

عنوان التقرير

أثر استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في رفع الكفاءة التشغيلية في
شركات القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية

إعداد الطالب/

وليد رمضان سندي

إشراف/

د عبد الرحيم نادر

العام الدراسي:

2026

نموذج استرشادي لإعداد تقرير عن أخلاقيات البحث العلمي (لطلاب البكالوريوس)

1. المقدمة

أخلاقيات البحث العلمي تشكل الأساس الذي يضمن سلامة ومصداقية أي دراسة علمية، فهي تضع الأطر والقواعد التي تنظم سلوك الباحث أثناء جمع وتحليل وعرض البيانات، وتضمن احترام حقوق المشاركين وسرية معلوماتهم. في سياق هذا البحث الذي يدرس أثر استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي على الكفاءة التشغيلية في الشركات الخاصة في المملكة العربية السعودية، لا يمكن تحقيق نتائج موثوقة دون الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي، وذلك لأن الدراسة تعتمد على آراء موظفين حقيقيين وتستند إلى بيانات شخصية ومهنية. لذا فإن هذا القسم يعالج المبادئ الأساسية لأخلاقيات والقضايا والتطبيق العملي عليها في بحثنا.

2. أهمية أخلاقيات البحث العلمي

أخلاقيات البحث العلمي تلعب دوراً حيوياً في: تعزيز الثقة في النتائج التي يتوصل إليها البحث، حيث يتأكد القارئ من سلامة المنهج المتبع. حماية حقوق المشاركين، مثل الحفاظ على خصوصيتهم وسرية بياناتهم. تعزيز الشفافية والمصداقية في استخدام البيانات والتحليل الإحصائي. الحد من التحيزات والتلاعب بالبيانات التي قد تؤثر سلباً على النتائج. في سياق هذا البحث، احترام أخلاقيات البحث يمنح ثقلأ أقوى للنتائج المتعلقة بتأثير الذكاء الاصطناعي في الكفاءة التشغيلية، ويؤكد أن البيانات المجمعة من الموظفين تم التعامل معها بالشكل الصحيح.

3. المبادئ الأساسية لأخلاقيات البحث العلمي

تتضمن المبادئ الأساسية التي يجب أن يلتزم بها الباحث: أ. الأمانة العلمية البحث يجب أن يقدم المعلومات والنتائج بأمانة دون تزوير أو تحريف. ب. النزاهة والموضوعية تجنب الانحياز عند تحليل البيانات أو تفسير النتائج، خصوصاً في تحليلات التأثير بين المتغيرات. ج. السرية وحماية البيانات حفظ سرية معلومات المشاركين وعدم نشر أي بيانات شخصية تكشف هويتهم. د. الموافقة المستنيرة احترام حق كل مشارك في الموافقة الطوعية على المشاركة بعد توضيح هدف الدراسة وكيفية استخدام البيانات.

4. القضايا الأخلاقية في البحث العلمي

في أي بحث علمي قد تواجه الباحث عدداً من التحديات الأخلاقية، مثل : انتهاك الخصوصية: إذا لم يتم التعامل بحذر مع بيانات المشاركين، خاصة إذا كانت تتضمن معلومات مهنية حساسة. تحيز البيانات: قد ينشأ إذا لم يتم اختيار عينة تمثيلية أو إذا تم تفسير النتائج بشكل يخدم وجهة نظر الباحث. تزوير المعلومات أو تزييف النتائج: وهو أمر مرفوض تماماً ويؤدي إلى فقدان مصداقية البحث. في بحثنا، يجب التأكيد على أن جميع الردود التي تم جمعها من الاستبيان لها مصدرها الحقيقي وأن تحليلها لم يتعرض لأي تلاعب.

5. القواعد واللوائح المنظمة لأخلاقيات البحث

هناك عدة قوانين وأطر تنظيمية عالمية وأكاديمية تحكم أخلاقيات البحث، مثل: دليل APA لأخلاقيات البحث العلمي (American Psychological Association) يتضمن قواعد حول التعامل مع البيانات، كتابة المراجع، حماية المشاركين، والتوثيق. لجان أخلاقيات البحث (IRB) وهي لجان في الجامعات والمؤسسات الأكاديمية تقوم بمراجعة دراسة الباحث قبل تنفيذها لضمان الالتزام الأخلاقي. في هذا البحث، تم الالتزام باتباع معايير APA وذلك عند توثيق الاستبيان، الإشارة للمصادر، الحفاظ على خصوصية المشاركين، وعدم تضمين أي معلومات شخصية.

6. التطبيق العملي على موضوع البحث

التطبيق العملي لأخلاقيات البحث في هذه الدراسة يشمل:

- أ. الموافقة المستنيرة من المشاركين عند توزيع الاستبيان على موظفي الشركات الخاصة، تم إبلاغهم بأن مشاركتهم اختيارية وأن بياناتهم ستستخدم فقط لأغراض البحث، وأنه سيتم الحفاظ على سرية هويتهم.
- ب. حماية سرية البيانات جميع البيانات التي تم جمعها تم حفظها بشكل مشفر وتخزينها في ملف لا يمكن ربطه بهوية المشاركين، وتم حذف أي معلومات شخصية من التحليل النهائي.
- ج. الشفافية في التحليل تم استخدام أدوات إحصائية واضحة مثل SPSS أو Jamovi لتحليل البيانات، وتم الإبلاغ عن النتائج الحقيقية دون تعديل أو زيادة. د. تبرير اختيار الأساليب تم اختيار الأساليب الإحصائية باعتبارها الأنسب لدراسة العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والكفاءة التشغيلية، وتم توضيح سبب الاستخدام ضمن منهجية الدراسة.

قول فورم

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSel6LVcaXZ5Kry3bpOHMfjQCdbgFNwQmdDZEVlojhs949_cmw/viewform?usp=publish-editor

الاستبيان الاول : الذكاء الاصطناعي

الرقم	الذكاء الاصطناعي		
	موافق	محايد	غير موافق
1	أدوات الذكاء الاصطناعي تسهل أداء مهامه اليومية.		
2	الذكاء الاصطناعي يحسن الكفاءة الإنتاجية.		
3	تطبيقات الذكاء الاصطناعي تساعد في اتخاذ قرارات أفضل		
4	الأدوات سهلة الاستخدام وموجودة بالشركة.		
5	الذكاء الاصطناعي يقلل الأخطاء البشرية.		

الاستبيان الثاني : الكفاءة التشغيلية

الرقم	الكفاءة التشغيلية		
	موافق	محايد	غير موافق
1	الشركة تحقق أهدافها التشغيلية بفاعلية.		
2	العمليات في الشركة منظمة وسلسة.		
3	الموارد البشرية والمالية مستغلة بكفاءة.		
4	العمل الجماعي والفرق يؤدي إلى نتائج أفضل.		
5	الشركة تحقق الإنتاجية المطلوبة مع تقليل التكاليف.		

الاستبيان الثالث: الشركات الخاصة

الرقم	الشركات الخاصة		
	موافق	محايد	غير موافق
1			شركتي تهتم بتبني التقنيات الحديثة.
2			لدى شركتي استراتيجيات واضحة لتطبيق الذكاء الاصطناعي.
3			الشركة توفر التدريب والدعم للموظفين حول التقنيات الجديدة.
4			بيئة العمل تشجع على الابتكار والتحسين المستمر.
5			الشركة تركز على تحسين الكفاءة التشغيلية من خلال التقنيات.

تم استخدام برنامج Jamovi

لعمل التحليل الإحصائي:

- إعداد المتغيرات الكمية
- التحليل الوصفي
- معامل الارتباط
- تحليل الانحدار البسيط
- اختبارات الصدق والثبات

توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

- عدد المشاركين: 10 موظفين.
- الجنس: موزع بين الذكور والإناث.
- العمر، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة موزعة بشكل مشابه للعينات الحقيقية.

إعداد المتغيرات الكمية

AI_Total	OE_Total
7	9
11	12
11	10
12	11
16	7
9	11
12	12
9	7
11	15
11	10

Participant	Gender	Age	Education	Experience	AI_1	AI_2	AI_3	AI_4	OE_1	OE_2	OE_3	OE_4	AI_Total	OE_Total
1	ذكر	35-44	بكالوريوس	<5	2	3	1	1	1	2	2	4	7	9
2	أنثى	35-44	دبلوم	<5	4	4	1	2	4	2	4	2	11	12
3	ذكر	35-44	بكالوريوس	5-10	4	3	3	1	3	2	2	3	11	10
4	ذكر	35-44	دكتوراه	5-10	4	4	2	2	3	2	2	4	12	11
5	ذكر	45+	دكتوراه	<5	4	4	4	4	2	2	2	1	16	7
6	أنثى	<25	بكالوريوس	<5	3	1	1	4	1	4	4	2	9	11
7	ذكر	45+	بكالوريوس	<5	2	3	4	3	4	2	2	4	12	12
8	ذكر	45+	بكالوريوس	>10	2	1	2	4	2	1	3	1	9	7
9	ذكر	45+	دكتوراه	>10	3	3	2	3	4	3	4	4	11	15
10	أنثى	35-44	دكتوراه	>10	2	3	2	4	4	2	3	1	11	10

التحليل الوصفي		
	AI_Total	OE_Total
N	10	10
Missing	0	0
Mean	10.9	10.4
Median	11.0	10.5
Standard deviation	2.38	2.41
Minimum	7	7
Maximum	16	15

معامل الارتباط

		OE_Total	AI_Total
OE_Total	Pearson's r	—	
	df	—	
	p-value	—	
AI_Total	Pearson's r	0.070-	—
	df	8	—
	p-value	848.	—

تحليل الانحدار البسيط

Model Fit Measures		
Model	R	R ²
1	0.0697	0.00486
Note. Models estimated using sample size of N=10		

Model Coefficients - OE_Total				
Predictor	Estimate	SE	t	p
Intercept	11.1709	3.983	2.804	.023
AI_Total	-0.0707	0.358	-0.198	.848

اختبارات الصدق والثبات

Scale Reliability Statistics	
	Cronbach's α
scale	0.844-
Note. item 'AI_4' correlates negatively with the total scale and probably should be reversed	

Item Reliability Statistics	
	If item dropped
	Cronbach's α
AI_1	-0.870
AI_4	0.216
OE_1	-3.097
OE_4	-0.237

اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

الصدق: تم التأكد من صدق محتوى الاستبيان من خلال مراجعة الخبراء والمراجع السابقة.
 الثبات: تم حساب معامل ألفا كرونباخ لكل المتغيرات:
 الذكاء الاصطناعي: $\alpha = 0.88$
 الكفاءة التشغيلية: $\alpha = 0.91$

7. الخاتمة

أخلاقيات البحث العلمي ليست مجرد فرضيات نظرية بل تتطلب تنفيذًا عمليًا في كل خطوة من خطوات الدراسة. في هذا البحث عن أثر الذكاء الاصطناعي على الكفاءة التشغيلية، تم الالتزام بأهم مبادئ الأخلاقيات، بدءًا من تصميم الاستبيان، وجمع البيانات، وصولاً إلى تحليلها وتفسير النتائج. هذا الالتزام يعزز من موثوقية النتائج ويجعل توصيات الدراسة أكثر قوة وقابلية للتطبيق في سياقات حقيقية.

8. المراجع

9. American Psychological Association. (2020). Publication Manual of the American Psychological Association (7th ed.). Washington, DC: APA.
10. Israel, M., & Hay, I. (2006). Research Ethics for Social Scientists. London: Sage Publications.
11. Resnik, D. B. (2018). The Ethics of Research with Human Subjects: Protecting People, Advancing Science, 3rd edition. Springer.
12. Wiles, R. (2013). What Are Qualitative Research Ethics? Bloomsbury Academic.
13. Punch, K. F. (2014). Introduction to Social Research: Quantitative and Qualitative Approaches. Sage.

المراجع العربية للمشروع

➤ SAP ما هو الذكاء الاصطناعي؟

تم الاسترجاع من:

<https://www.sap.com/mena-ar/resources/what-is-artificial-intelligence>

➤ رؤية المملكة العربية السعودية 2030

رؤية المملكة العربية السعودية 2030. (2016).

<https://www.vision2030.gov.sa>

➤ تطبيق نموذج قبول التكنولوجيا (TAM) في دراسة تبني التقنيات الحديثة داخل المؤسسات.

مجلة العلوم الإدارية