

دراسات نقدية 3

التكليف الاول

الباحث معتز معاذ
الرقم الجامعي
233001627



الاسبوع الاول

اختير رسالة دكتوراه
في مجال تخصصك،
نقد الإطار النظري
للدراسة المختارة،
والتعليق على مدى
ملاءمته وشموليته.

• نقد الرسالة من حيث الإطار النظري

الإطار النظري هو بنية أساسية للمفاهيم والنظريات القائمة، تُشكل خارطة طريق لدراسة بحثية فهو الهيكل الذي يوضح الأساس النظري والدراسات السابقة التي يعتمد عليها البحث العلمي ويُبرر البحث ويضعه في سياقه من خلال شرح أسباب وجود المشكلة وكيفية مقاربتها، وتحديد المصطلحات والمتغيرات الرئيسية، وتوجيه تحليل البيانات وتفسيرها. يُعد هذا الإطار عنصرًا أساسيًا في الأوراق البحثية والرسائل والأطروحات، إذ يُسهم في ترسيخ الدراسة على الأفكار الراسخة، ويوفر منظورًا لتحليل النتائج.

• الإطار النظري

يعتبر جزء من الإطار العام للدراسة حيث الإطار العام هو المخطط الأكبر الذي يشمل جميع مراحل البحث، بما في ذلك مشكلة البحث، أهدافه، فروضه، والمناهج المستخدمة، وحدود الدراسة، وهو ما يميز البحث عن غيره.

يجب ان يكون الإطار النظري شامل جميع مكونات الأطروحة من العنوان والمقدمة والاهداف ومشكلة البحث.

- رسالة الدكتوراة التي بين أيدينا

"أثر الإدارة الاستراتيجية على كفاءة وفاعلية الاداء" دراسة قطاع الاتصالات السودانية
إعداد الطالب: محمد حنفي محمد نور تبيدي – قسم إدارة الاعمال
تناولت هذه الدراسة في الإطار النظري

- نقد وتقييم الرسالة من حيث الإطار النظري
- بين الباحث مكونات الإطار النظري في الرسالة على النحو التالي:

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1-1 خطة البحث

2-1 الدراسات السابقة

الفصل الثاني: مفاهيم الإدارة الإستراتيجية

1-2 مفاهيم وأهمية الإدارة الإستراتيجية وأهدافها

2-2 مراحل تطور الإستراتيجية والإدارة الإستراتيجية

3-2 مستويات الإدارة الإستراتيجية

4-2 نماذج وضع الإستراتيجية

5-2 التحديات الإستراتيجية

• نقد وتقييم الرسالة من حيث الإطار النظري

الفصل الثاني: مفاهيم الإدارة الإستراتيجية

1-2 مفاهيم وأهمية الإدارة الإستراتيجية وأهدافها

2-2 مراحل تطور الإستراتيجية والإدارة الإستراتيجية

3-2 مستويات الإدارة الإستراتيجية

4-2 نماذج وضع الإستراتيجية

5-2 التحديات الإستراتيجية

• نقد وتقييم الرسالة من حيث الإطار النظري

الفصل الثالث: عناصر الإدارة الإستراتيجية

- 3-1 الرؤية الإستراتيجية والرسالة
- 3-2 الغايات والأهداف الإستراتيجية
- 3-3 تحليل البيئة الخارجية
- 3-4 تحليل البيئة الداخلية
- 3-5 صياغة الإستراتيجية وتحديد البدائل الإستراتيجية
- 3-6 اختيار الإستراتيجية المناسبة
- 3-7 تنفيذ الإستراتيجية
- 3-8 الرقابة الإستراتيجية وتقييم الأداء

- نقد وتقييم الرسالة من حيث الإطار النظري

الفصل الرابع: قطاع الاتصالات في السودان

1-4 تاريخ الاتصالات والمعلومات في السودان

2-4 نبذة عن الهيئة القومية للاتصالات

3-4 شركات الاتصالات العاملة في السودان

نتائج التحليل والتشخيص :

- مكونات الإطار النظري في الرسالة مترابطة حيث نجح الباحث في جميع تفاصيل الإطار النظري
- ربط الإطار النظري بعنوان البحث حيث الإطار النظري مترابط مع عنوان الرسالة
- عرض الباحث دراسات سابقة ذات الصلة ومرتبطة بالمادة العلمية ككل.
- المصطلحات الأساسية في البحث تم بحثها وتحليلها.
- والفرضيات التي يسعى الباحث إلى إثباتها مرتبطة بالإطار النظري.
- المتغيرات تم تفسيرها وتم بحث العلاقات بين المتغيرات بناءً على أسس علمية.

نتائج التحليل والتشخيص :

- استرسل الباحث في تعريف مفهوم الاستراتيجية وتناولها بشكل عام ، وكان بفضل ان يبحث جزئية من الاستراتيجية مثل :

- الاستراتيجية التشغيلية

- الاستراتيجية الوظيفية

- الاستراتيجية التحويلية

- الاستراتيجية المؤسسية

- الاستراتيجية التنافسية

نتائج التحليل والتشخيص :

لم يبحث الباحث الأداء في الاطار النظري وهو المتغير التابع ، ولم يتطرق الى نوع الأداء المقصود بالبحث ، **هل هو :**

الأداء التشغيلي

الأداء الإداري

الأداء المؤسسي

الأداء التنافسي



الجامعة العراقية
الدراسات والبحوث
العلمية

برنامج الدكتوراة في الإدارة



الباحث معتر معاذ

الرقم الجامعي

233001627

