

مراجعته الخطه البحثيه

الفصل الرابع

1. العنوان :تعديل صياغة العنوان كالتالي

"اتجاهات الجمهور السعودي نحو دور الإعلام الرقمي في التنمية السياحية المستدامة في السعودية: دراسة ميدانية."

2. تساؤلات الدراسة :تعديل الصياغة لتكتب كالتالي:

- ما مدى وعي المبحوثين بمفهوم التنمية السياحية المستدامة في المملكة العربية السعودية ضمن رؤية المملكة 2030؟
- ما معدل تعرض المبحوثين للمحتوى المتعلق بالتنمية السياحية المستدامة في السعودية على منصات الإعلام الرقمي المتنوعة؟
- ما المنصات الرقمية التي يستخدمها المبحوثين لمتابعة المنشورات المتعلقة بالترويج للسياحة في السعودية؟
- ما شكل المحتوى الرقمي الذي يفضلهُ المبحوثين لمتابعة المنشورات المتعلقة بالترويج للسياحة في السعودية؟
- ما تقييم الجمهور السعودي لدور الإعلام الرقمي في التنمية السياحية المستدامة في المملكة العربية السعودية؟
- ما أنواع السياحة التي يساهم الإعلام الرقمي في الترويج لها (دينية – ترفيهية – تاريخية – علاجية، إلخ) من وجهة نظر المبحوثين؟
- ما التأثيرات الناتجة عن تعرض المبحوثين لمحتوى الإعلام الرقمي المتعلق بالتنمية السياحية المستدامة في السعودية (المعرفية – الوجدانية – السلوكية)؟
- ما مقترحات المبحوثين لتطوير دور الإعلام الرقمي في التنمية السياحية المستدامة في السعودية؟

3. فروض الدراسة:

- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض المبحوثين للمحتوى المتعلق بالتنمية السياحية المستدامة على منصات الإعلام الرقمي ومستوى وعيهم بمفهوم التنمية السياحية المستدامة في السعودية.
- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض المبحوثين للمحتوى المتعلق بالتنمية السياحية المستدامة على منصات الإعلام الرقمي ومستوى تقييمهم لدور الإعلام الرقمي في التنمية السياحية المستدامة في السعودية.
- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض المبحوثين للمحتوى المتعلق بالتنمية السياحية المستدامة على منصات الإعلام الرقمي ومستوى التأثيرات (المعرفية – الوجدانية – السلوكية) الناتجة عن ذلك التعرض لديهم.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات مستوى تقييم المبحوثين لدور الإعلام الرقمي في التنمية السياحية المستدامة في السعودية تبعاً للمتغيرات الديموجرافية التالية: (النوع، السن، المستوى التعليمي، المستوى الاقتصادي والاجتماعي، محل الإقامة).

4. نوع الدراسة :إضافة وصف نوع الدراسة:
"دراسة وصفية تستهدف وصف وتحليل دور الإعلام الرقمي في التنمية السياحية المستدامة في المملكة العربية السعودية."
5. منهج الدراسة :اعتمدت الدراسة على منهج المسح بالعينة لمستخدمي الإعلام الرقمي من الجمهور السعودي.
6. ترقيم المراجع.

أشركك جزيل الشكر على هذا الجهد المبذول بالخطّة، وأتمنى لك كل التوفيق والتميز إن شاء الله
وختاماً أتمنى لكي كل التوفيق والتميز في مسيرتك العلمية