

اثر ذكاء الأعمال في تعزيز الابتكار لدى العاملين في وزارة التعليم في المملكة العربية السعودية

إعداد الطالب/

عبدالرحمن علي محمد آل سليمان

الرقم الجامعي/ 251002098

إشراف/

د.الفیصل عبد الحمید

د.فايز جراد

العام الدراسي:

2025

مقدمة:

يشهد العالم اليوم تحولاً جذرياً بفعل التطور المتسارع في مجالي التكنولوجيا والمعلومات، مما أحدث تغييراً عميقاً في بيئة العمل وطبيعة العمليات داخل المؤسسات، وهذا التطور أفضى إلى ظهور أدوات وتقنيات مبتكرة تُعزز كفاءة المؤسسات وتُسهم في تحقيق أهدافها بشكل أكثر فاعلية، ومن أبرز هذه الأدوات ذكاء الأعمال.

ويعتمد ذكاء الأعمال على تحليل البيانات الضخمة باستخدام تقنيات متقدمة مثل الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي، مما يُتيح للمؤسسات رؤية دقيقة حول الأنماط والاتجاهات في البيانات إذ أن هذه الرؤية تساعد صانعي القرار على اتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة، مثل توقع اتجاهات السوق، تحسين الكفاءة التشغيلية، وإدارة الموارد بفعالية لتحقيق الاستدامة وتقليل الهدر (عمران، 2024).

ويعد ذكاء الأعمال حقلاً واسعاً متعدد التخصصات ومتكاملاً الأبعاد وهو يهدف إلى تحقيق تكامل الذكاء والأعمال والتكنولوجيا في مجموعة واحدة قائمة على قاعدة وبنية نظم المعلومات وتطبيقها، فلقد أصبحت الشركات والمؤسسات بكافة أحجامها تهتم بمفهوم ذكاء الأعمال لما له من أهمية كبيرة في اتخاذ القرارات الحكيمة في الوقت المناسب (الغريب، 2022).

من جانب آخر، يُعتبر الابتكار عنصراً أساسياً للتميز في بيئة الأعمال التنافسية. لا يقتصر مفهوم الابتكار على تطوير منتجات أو خدمات جديدة، بل يشمل تحسين العمليات، تبني نماذج أعمال مبتكرة، واستغلال أحدث التقنيات لتلبية احتياجات العملاء المتغيرة. حيث أن الابتكار المستمر يُمكن المؤسسات من التكيف مع التغيرات السوقية، تقديم حلول مرنة، وتعزيز الولاء للعلامة التجارية من خلال تقديم قيمة مضافة تسهم في تحقيق النمو المستدام (المغربي، 2025).

مشكلة الدراسة:

يعتبر قطاع التعليم المحور الأساسي للأعمال الطبية المختلفة من خلال تقديم خدمات مختلفة للمواطنين، ويعتبر ذكاء الأعمال الذي توليه حالياً وزارة التعليم في المملكة العربية السعودية الاهتمام الكبير أهمها على الإطلاق وذلك بسبب الاستجابة لرؤية المملكة (2030) التي تهدف إلى استحداث كل ما هو حديث في كافة المؤسسات و القطاعات المختلفة بالدولة وذلك تماشياً مع التطور السريع في استخدام التكنولوجيا الحديثة وبسبب التغيرات الحاصلة في كافة القطاعات المختلفة (التعليم، والصحة، الإنتاج، والخدمات). إلا أن تأثير هذه التقنيات، وبالأخص أبعاد ذكاء الأعمال مثل (مصادر البيانات، والتنقيب عن البيانات، والوصول إلى البيانات) على تعزيز الابتكار في وزارة التعليم لا يزال في مراحله الأولى ولم يحقق المستوى المطلوب والمرجو منه. لذا تبرز الحاجة لدراسة تأثير هذه الأبعاد وتبسيط الضوء على هذه العلاقة وذلك بهدف مساعدة العاملين في وزارة التعليم على الاستفادة بشكل أفضل من تقنيات ذكاء الأعمال لتحقيق آثارها في مجال الابتكار

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة الحالية من طبيعة الموضوع الذي يتناول موضوعات أساسية هامة والمتمثلة في استكشاف أثر ذكاء الأعمال على تعزيز الابتكار لدى العاملين في وزارة التعليم في المملكة العربية السعودية، والتغلب على التحديات المتعلقة بتطبيق أبعاد ذكاء الأعمال لتحسين وتعزيز الابتكار، وعليه يمكن بيان أهمية الدراسة الحالية من خلال:

الأهمية العلمية:

تساهم الدراسة في إثراء الأدبيات المتعلقة بتطبيقات ذكاء الأعمال وأثرها على الابتكار، خاصة في بيئات العمل الداعمة لريادة الأعمال، كما تقدم هذه الدراسة إطارًا نظريًا يساهم في رفد مكتبة جامعة جامعة ميدأوشن حول أثر ذكاء الأعمال في تعزيز الابتكار لدى العاملين في وزارة التعليم في المملكة العربية السعودية.

الأهمية العملية:

تساعد الدراسة وزارة التعليم في المملكة العربية السعودية على تحسين استخدام أدوات ذكاء الأعمال لتعزيز الابتكار، توفر الدراسة توصيات عملية لصانعي القرار لتوظيف ذكاء الأعمال بشكل أفضل لتعزيز ابتكار الموظفين كما تساهم هذه الدراسة في تحسين تطبيق العاملين في وزارة التعليم في المملكة العربية السعودية لأبعاد ذكاء الأعمال المتمثلة بـ(مصادر البيانات، التنقيب عن البيانات، والوصول للبيانات) وذلك من خلال معرفة أثر هذه الأبعاد على تعزيز الابتكار.

أهداف الدراسة:

يكمُن الهدف الرئيسي من الدراسة في التعرف على أثر ذكاء الأعمال بأبعاده (مصادر البيانات، التنقيب عن البيانات، والوصول للبيانات) في تعزيز الابتكار لدى العاملين في وزارة التعليم في المملكة العربية السعودية.

ويتفرع من الهدف الرئيسي مجموعة من الأهداف الفرعية التي تتمثل في:

-توضيح أثر مصادر البيانات في تعزيز الابتكار لدى العاملين في وزارة التعليم في المملكة العربية السعودية .

-توضيح أثر التنقيب عن البيانات في تعزيز الابتكار لدى العاملين في وزارة التعليم في المملكة العربية السعودية.

-دراسة أثر الوصول للبيانات في تعزيز الابتكار لدى العاملين في وزارة التعليم في المملكة العربية السعودية.

تساؤلات الدراسة

بناء على ذلك تم صياغة مشكلة الدراسة بالسؤال الرئيس التالي:

ما أثر نكاء الأعمال بأبعاده (مصادر البيانات، التنقيب عن البيانات، والوصول للبيانات) في تعزيز

الابتكار لدى العاملين في وزارة التعليم في المملكة العربية السعودية ؟

وانبثق عنه الاسئلة الفرعية التالية:

السؤال الفرعي الأول : ما أثر مصادر البيانات في تعزيز الابتكار لدى العاملين في وزارة التعليم في

المملكة العربية السعودية ؟

السؤال الفرعي الثاني : ما أثر التنقيب عن البيانات في تعزيز الابتكار لدى العاملين في وزارة التعليم

في المملكة العربية السعودية ؟

السؤال الفرعي الثالث : ما أثر الوصول للبيانات في تعزيز الابتكار لدى العاملين في وزارة التعليم في

المملكة العربية السعودية ؟

فروض الدراسة:

استناداً إلى مشكلة الدراسة وأسئلتها وتحقيقاً لأهداف الدراسة تمت صياغة الفرضيات التالية :

- **الفرضية الرئيسية (H0):** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لنكاء الأعمال بأبعاده (مصادر البيانات، التتقيب عن البيانات، والوصول للبيانات)) في تعزيز الابتكار لدى العاملين في وزارة التعليم في المملكة العربية السعودية.

وانبثق عن هذه الفرضية الفرضيات الفرعية الآتية:

- **الفرضية الفرعية الأولى (H01) :** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لمصادر البيانات في تعزيز الابتكار لدى العاملين في وزارة التعليم في المملكة العربية السعودية.

- **الفرضية الفرعية الثانية (H02) :** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للتتقيب عن البيانات في تعزيز الابتكار لدى العاملين في وزارة التعليم في المملكة العربية السعودية.

- **الفرضية الفرعية الثالثة (H03) :** لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للوصول للبيانات في تعزيز الابتكار لدى العاملين في وزارة التعليم في المملكة العربية السعودية.

الدراسات السابقة:

1- دراسة العتيبي (2020) بعنوان: أثر تطبيقات ذكاء الأعمال في ضبط جودة التدقيق الداخلي في

الشركات الصناعية الكويتية.

-هدفت هذه الدراسة إلى تحليل أثر تطبيقات ذكاء الأعمال في ضبط جودة التدقيق الداخلي في

الشركات الصناعية الكويتية.

-اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتكون مجتمع الدراسة من كافة العاملين في

الشركات الصناعية الكويتية.

-قام الباحث بتطبيق أداة الدراسة على الموظفين العاملين في أقسام المحاسبة والتدقيق الداخلي في

الشركات الصناعية الكويتية بواقع (350) فرداً، وتم أخذ عينة عشوائية بواقع (50%) من إجمالي

المجتمع بواقع (175) فرداً ،حيث قام الباحث بإعداد استبانة من محورين، تناول المحور الأول

تطبيقات ذكاء الأعمال وتكون من (18) فقرة موزعة على (3) أبعاد، في حين تناول المحور الثاني

ضبط جودة التدقيق الداخلي وتكون من (24) فقرة موزعة على (3) أبعاد.

- أظهرت النتائج وجود تأثير ذو دلالة احصائية لتطبيقات ذكاء الأعمال في ضبط جودة التدقيق

الداخلي في الشركات الصناعية الكويتية.

- أوصت الدراسة بأهمية حرص إدارات الشركات الصناعية الكويتية على تعزيز مستويات كل من

دعم القرار وإدارة المعرفة والتطبيقات التكنولوجية.

2-دراسة العديلي(2022) بعنوان: أثر الممارسات التنظيمية والإدارية في البلديات على تشجيع

الابتكار والإبداع من وجهة نظر العاملين في بلدية الفحيص.

-هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر الممارسات التنظيمية والإدارية في البلديات على تشجيع الابتكار

والإبداع من وجهة نظر العاملين في بلدية الفحيص في الأردن.

- ولتحقيق أهداف الدراسة تم اتباع المنهج الوصفي التحليلي، وتكون مجتمع الدراسة من كافة العاملين في بلدية الفحيص،

- تكونت عينة الدراسة من (26) من العاملين في بلدية الفحيص.

-استخدمت الاستبانة أداة للدراسة.

-توصلت الدراسة إلى اتفاق المشاركين على أن بلدية الفحيص تقوم بتطبيق الممارسات الإدارية

والتنظيمية بين العاملين بدرجة قوية. كما وأشارت نتائج الدراسة إلى اتفاق المشاركين على أن بلدية

الفحيص تقوم بتشجيع الإبداع والابتكار بدرجة جيدة. كما وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة

ارتباط ذات دلالة إحصائية بين الممارسات التنظيمية في البلديات وبين تشجيع الابتكار والإبداع من

وجهة نظر العاملين في بلدية الفحيص، وهذا يعني أن الممارسات التنظيمية في البلديات مسؤولة عن

تشجيع ما نسبته 27.5% من الابتكار والإبداع من وجهة نظر العاملين في بلدية الفحيص وهي نسبة

جيدة ومؤثرة. وأخيرا أشارت النتائج إلى وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين الممارسات

الإدارية في البلديات وبين تشجيع الابتكار والإبداع من وجهة نظر العاملين في بلدية الفحيص، وهذا

يعني أن الممارسات التنظيمية في البلديات مسؤولة عن تشجيع ما نسبته 7.1% من الابتكار والإبداع

وهي نسبة ضعيفة ولكنها مؤثرة.

- أوصت الدراسة ضرورة زيادة الوعي لدى كافة العاملين في بلدية الفحيص بمختلف الأقسام بأهمية الممارسات التنظيمية والإدارية في البلديات وذلك نظراً لأن هذا المفهوم يعد من أهم المفاهيم التي تساهم تشجيع الإبداع والابتكار داخل البلديات.

3-دراسة الحارثي (2022) بعنوان: واقع تطبيق ذكاء الأعمال بجامعة الأمير سطاتم بن عبد العزيز.

-هدفت الدراسة إلى تحليل واقع تطبيق ذكاء الأعمال لدى القيادات في جامعة الأمير سطاتم بن عبد العزيز، وتحديد أبرز المقترحات لتطوير هذه التطبيقات داخل الجامعة.

- اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، مستخدمةً الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات. شمل مجتمع الدراسة كافة العاملين في جامعة الأمير سطاتم بن عبد العزيز.

-تكونت عينة الدراسة من ٤٠ فرداً من مجتمع الدراسة.

-استخدمت الاستبانة أداة للدراسة.

-أظهرت النتائج أن تطبيقات ذكاء الأعمال في الجامعة جاءت بمستوى عالٍ وفقاً لآراء أفراد العينة، بمتوسط حسابي (4.10) وانحراف معياري (0.98). كما أشارت النتائج إلى أن مقترحات تطوير الأداء لدى القيادات وفق نظم ذكاء الأعمال حظيت بتقييم مرتفع، بمتوسط حسابي (4.73) وانحراف معياري(0.66) .

-أوصت الدراسة بضرورة تعزيز الاهتمام بتطوير الأداء القيادي عبر تبني تجارب الدول المتقدمة في مجال ذكاء الأعمال، ونشر ثقافته في مختلف أقسام الجامعة، إضافة إلى دعم البنية التحتية التنظيمية وإصدار لوائح وتشريعات تساهم في تيسير التحول الرقمي وتحقيق التكامل في التعاملات الإلكترونية.

4-دراسة بنت حسن (2023) بعنوان: دور ذكاء الأعمال في تطوير الممارسات الإشرافية في الإدارة العامة للتعليم في منطقة جازان.

-هدفت الدراسة إلى تحليل واقع تطبيق أنظمة ذكاء الأعمال بأبعادها المختلفة، بما في ذلك جمع وتخزين البيانات، والتتقيب عنها، والمعالجة التحليلية، وإعداد التقارير، ودعم اتخاذ القرار، وذلك في الإدارة العامة للتعليم بمنطقة جازان. كما سعت إلى تقييم مدى تطبيق الممارسات الإشرافية، مثل تقييم الأداء، وعقد ورش العمل، وتبادل الزيارات، وإعداد النشرات التربوية والدورات التدريبية. بالإضافة إلى ذلك، استهدفت الدراسة الكشف عن العلاقة بين تطبيق أنظمة ذكاء الأعمال ومدى فاعلية الممارسات الإشرافية، إلى جانب تحليل الفروق الإحصائية المرتبطة بالمسمى الوظيفي، والمؤهل الدراسي، وسنوات الخبرة.

- اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي الارتباطي وشمل مجتمع الدراسة جميع المشرفات التربويات بالإدارة العامة للتعليم في منطقة جازان للعام الدراسي 1444هـ.

- وبلغت العينة 175 مشرفة تربوية. أظهرت النتائج أن مستوى تطبيق أنظمة ذكاء الأعمال جاء بدرجة عالية جدًا، كما أن الممارسات الإشرافية في الإدارة طبقت بمستوى مرتفع. كما بينت النتائج أن زيادة تطبيق أنظمة ذكاء الأعمال في الإشراف التربوي يسهم في تعزيز فاعلية الممارسات الإشرافية داخل الإدارة.

-استخدمت الاستبانة أداة للدراسة.

-أوصت الدراسة بالاستفادة من التجارب العالمية في تطوير أدوات ذكاء الأعمال لتوظيفها بفعالية في الإشراف التربوي، وتعزيز تبادل البيانات والمعلومات لضمان سرعة إنجاز المهام بدقة، بالإضافة إلى تطوير نظم المعلومات بما يسهم في تحسين الأداء الإداري والإشرافي في المؤسسات التعليمية.

5-العبيدي(2023). بعنوان: الابتكار ودوره في ممارسات إدارة الموارد البشرية الإلكترونية: دراسة

استطلاعية لآراء عينة من العاملين في شركة أسياسيل للاتصالات

-هدفت الدراسة إلى معرفة الابتكار في إدارة الموارد البشرية الإلكترونية بأبعادها (التشغيلية، والعلائقية، والتحويلية) في شركة أسياسيل للاتصالات.

اعتمد الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وتكون مجتمع الدراسة من كافة العاملين في شركة أسياسيل للاتصالات في العراق.

-تكونت عينة الدراسة (351) فرد تم سحبها من الشركة المبحوثة لتمثل مجتمع الدراسة البالغ عددهم (2891) فرد، ولغرض اختبار فرضيات الدراسة قام الباحث بتوزيع الاستبانة إلكترونياً بواسطة (نماذج كوكل) على العاملين في الميدان المذكور تم استرجاع ردود العاملين (351) استبانة إلكترونية وبعد القيام بتدقيقها وجد الباحث بأنها صالحة وبنسبة (100%) واعتمدت لغرض التحليل الإحصائي وباستخدام البرنامج الإحصائي (Spss-v.26).

- خرجت الدراسة بمجموعة من النتائج أهمها وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة بين الابتكار وإدارة الموارد البشرية الإلكترونية وكانت بدرجة جيدة، فضلاً عن وجود تأثير ذو دلالة معنوية للابتكار وإدارة الموارد البشرية الإلكترونية في الشركة المبحوثة.

-أوصت الدراسة توجيه إدارة الشركة نحو استثمار الفرص الكفيلة بدمج معرفة الأفراد وخبراتهم مع بعضها بشكل مستمر داخل الشركة لتطوير المهارات اللازمة للعمل، وكذلك التركيز على مجالات إدارة الموارد البشرية الإلكترونية وتوفير كل ما يمكن أن يعزز من هذه المجالات ويحقق النمو والتوسع على المدى البعيد للشركة.

المنطلقات النظرية للدراسة:

تنطلق من هذه الدراسة مجموعة من المصطلحات تتمثل في:

- **ذكاء الأعمال:** هو عملية جمع وتحليل البيانات التجارية وتحويلها إلى معلومات قابلة للتطبيق والتي

يتم استخدامها في اتخاذ القرارات التجارية وتوجيه الأعمال نحو تحقيق أهدافها المحددة (علي، 2024)

- **مصادر البيانات:** تشير مصادر البيانات إلى جميع المصادر التي يتم من خلالها جمع وتخزين

البيانات الخام التي يمكن تحليلها واستخدامها لاتخاذ القرارات و هذه المصادر يمكن أن تكون داخلية

مثل أنظمة إدارة العملاء (CRM)، التطبيقات الرقمية، استبيانات العملاء أو خارجية مثل التقارير

السوقية ومؤشرات الأداء (العتيبي، 2025)

- **التنقيب عن البيانات:** هو عملية استخراج أنماط ومعلومات قيمة مخفية في كميات كبيرة من

البيانات، حيث يتم استخدام تقنيات التنقيب عن البيانات لتحليل البيانات الداخلية والخارجية بهدف

فهم العملاء بشكل أفضل، اكتشاف اتجاهات جديدة، وتحسين عمليات اتخاذ القرار، أو دعم

الابتكار (صالح، 2023)

- **الوصول للبيانات:** هو القدرة على الحصول على البيانات اللازمة في الوقت المناسب وبشكل آمن

، حيث يتطلب الوصول إلى البيانات وجود بنية تحتية قوية لتخزين البيانات وإدارة الوصول

إليها (بنت حسين، 2023).

- **الابتكار:** عملية مستمرة ومنهجية تهدف إلى تحفيز التفكير الابتكاري وتعزيز القدرة على إنتاج

الأفكار الجديدة والحلول المبتكرة في سياق العمل. تتضمن هذه العملية مجموعة من الأنشطة والبرامج

التطويرية التي تهدف إلى تعزيز المهارات الإبداعية وتحفيز العاملين على التفكير بشكل مبتكر

والتعامل مع التحديات بطرق جديدة ومبتكرة (قطب، 2025).

المنهجية وطرق البحث:

نظرا لطبيعة الدراسة التي تهدف إلى التعرف على أثر ذكاء الأعمال بأبعاده (مصادر البيانات، التنقيب عن البيانات، والوصول للبيانات) في تعزيز الابتكار لدى العاملين في وزارة التعليم في المملكة العربية السعودية، وعلى هذا الأساس سيتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي حيث سيتم استخدام المنهج الوصفي الذي يعمل على توضيح متغيرات الدراسة في الجانب النظري، مع استخدام المنهج التحليلي في الدراسة الميدانية لأنه يعمل على التحليل و الربط بين النتائج التي توصل إليها ويعمل على تفسيرها ثم إصدار الأحكام المناسبة.

مصادر البيانات:

سوف تعتمد الدراسة على المصادر التالية في جمع البيانات و المعلومات:

-المصادر الثانوية (Secondary Data):

لمعالجة الإطار النظري سيتم اللجوء لمصادر البيانات الثانوية، والتي تتمثل في الكتب والمراجع العربية والأجنبية والدوريات العلمية المحكمة والمطبوعات والوثائق الرسمية والأبحاث والرسائل الجامعية ومصادر المعلومات الالكترونية التي تناولت موضوع الدراسة.

-المصادر الأولية (Primary Data):

سوف تتمثل في الاستبانة (Questionnaire) التي سيتم تطويرها وإعدادها بشكل يتناسب مع متغيرات وأبعاد الدراسة

أدوات الدراسة

القسم (الأول): يضم الخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد عينة الدراسة وهي: (الجنس، والفئة العمرية، والمؤهل العلمي، المسمى الوظيفي، والخبرة العملية).

القسم (الثاني): يضم القسم الثاني الفقرات المتعلقة بقياس المتغير المستقل (ذكاء الأعمال) وأبعاده (مصادر البيانات، والتنقيب عن البيانات، والوصول للبيانات).

القسم (الثالث): سيحتوي القسم الثالث الفقرات المتعلقة بالمتغير التابع (تعزيز الابتكار).

الأساليب الإحصائية:

لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تمّ جمعها، استخدم الباحث الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام برنامج (SPSS)، وذلك بعد أن تمّ ترميز وإدخال البيانات إلى الكمبيوتر، وبعد ذلك سيتم استخدام وتطبيق المقاييس الإحصائية التالية:

أولاً: أساليب الإحصاء الوصفي: والتي سيتم استخدامها لوصف الخصائص الديموغرافية و الوظيفية للعاملين عينة الدراسة وتشمل:

- التكرارات: لوصف الخصائص الشخصية و الوظيفية للعاملين عينة الدراسة.

-النسب المئوية: سيتم استخدامها لمعرفة التوزيعات التكرارية للعاملين عينة الدراسة.

-المتوسط الحسابي: سيتم استخدامه لمعرفة متوسط اجابات العاملين عينة الدراسة على فقرات الابعاد.

-الانحراف المعياري: سوف يستخدم لمعرفة تشتت إجابات العاملين عينة الدراسة عن المتوسط الحسابي.

ثانياً الإحصاء التحليلي:

- معامل الثبات كرونباخ الفا: للتعرف على مدى الاتساق الداخلي لفقرات أبعاد متغيرات الدراسة.

-الانحدار المتعدد: لاختبار أثر المتغير المستقل في المتغير التابع.

. -ارتباط بيرسون: للتحقق من عدم وجود ارتباط ذاتي عالي بين ابعاد المتغير المستقل.

-Kolmogorov Smnnov : للتعرف على تحقق ظاهرة التوزيع الطبيعي لبيانات الدراسة.

حدود الدراسة :

-**حدود موضوعية:** ستقوم الدراسة بالتعرف على نكاء الأعمال بأبعاده (مصادر البيانات، التتقيب عن البيانات، والوصول للبيانات) في تعزيز الابتكار لدى العاملين في وزارة التعليم في المملكة العربية السعودية.

-**حدود مكانية:** وزارة التعليم في المملكة العربية السعودية.

- **حدود زمانية:** العام الدراسي 2025 .

- **حدود بشرية:** سيتم التطبيق على العاملين في وزارة التعليم في المملكة العربية السعودية.

المراجع:

بنت حسن ،أصايل علي حنتول. (2023). دور ذكاء الأعمال في تطوير الممارسات الإشرافية في الإدارة العامة للتعليم في منطقة جازان. مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، 30(3)، 645-692.

الحارثي، فيصل بن مبارك ولخثلان، مبارك (2022). واقع تطبيق ذكاء الأعمال بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز. مجلة القراءة والمعرفة، 22(248)، 103-125

صالح، عهود عبدالعزيز. (2023). ذكاء الأعمال.. ما هو؟ ولماذا؟ وكيف؟. المجلة العربية للمعلوماتية وأمن المعلومات، 4(10)، 1-19.

العبيدي، فراس فرحان جدي صفر، و حسين، فارس عباس. (2023). الابتكار ودوره في

ممارسات إدارة الموارد البشرية الإلكترونية: دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في

شركة أسياسيل للاتصالات. مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية، مج19، ع3، 277 -

298.

العتيبي، نوف مطلق شداد. (2025). أثر نظم ذكاء الأعمال على أداء العاملين في البنك الأهلي السعودي بمدينة الطائف. المجلة العربية للآداب والدراسات الانسانية، ع34،

469 - 508.

العديلي، عودة عزات عودة. (2022). أثر الممارسات التنظيمية والإدارية في البلديات على تشجيع الابتكار والإبداع من وجهة نظر العاملين في بلدية الفحيص. المجلة العربية للنشر العلمي، ع43 ، 137 - 157.

علي، سعد صلاح عشري. (2024). دور تطبيقات تقنيات ذكاء الأعمال في تحسين جودة الخدمات التعليمية بالجامعات المصرية: دراسة ميدانية على أعضاء هيئة التدريس بجامعات القاهرة وعين شمس وحلوان. مجلة البحوث الإدارية، مج42، ع4 ، 1 - 61.

عمران، عز الدين. (2024). حلول ذكاء الأعمال وتحليل البيانات الضخمة كأداة لرفع الميزة

التنافسية لشركة موبيلس من وجهة نظر عينة من موظفي الإدارة الجهوية بسطيف. المجلة الجزائرية للتنمية الاقتصادية، مج11، ع2 ، 127 - 144.

الغريب ، ايمن (2022) دور ذكاء الاعمال في القطاع الخاص في تعزيز الابداع التنظيمي ، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية ، المعهد العالي للحاسب الالي وادارة الاعمال ، دمياط.

قطب، ياسر سيد عبدالسلام. (2025). آليات تمويل الابتكار وريادة الأعمال في الدول العربية في عصر التحول الرقمي. المجلة العربية للمعلوماتية وأمن المعلومات، ع19 ، 129 - 152.

المغربي، أمل محمد أحمد حسن. (2025). استراتيجيات الإدارة والابتكار في المكتبات من المخطوطات إلى الخوادم. المجلة العربية الدولية لإدارة المعرفة، مج4، ع1 ، 287 - 292.