

بسم الله الرحمن الرحيم



Scientific research proposal for student
Abdullah Ahmed Alkahlout - College of Management
University ID 20222006252 Master's degree in
Management

عنوان البحث باللغة العربية: تأثير استخدام التكنولوجيا على استدامة القطاع التجاري لشركات الأزياء
بالمملكة العربية السعودية

Research Title in English: Impact of Technology on the Sustainability of
Retail Fashion Companies Sales in Saudi Arabia

- **Team Leader's Name:** Abdullah Ahmed Alkahlout
- **Participants' Names:** No Participating Students - Individual Research
- **Course Supervisor's Name:** Dr. Walid Soliman
- **Academic Year:** 2023

1. عنوان البحث.

تأثير استخدام التكنولوجيا على استدامة القطاع التجاري لشركات الأزياء
بالمملكة العربية السعودية

2. المقدمة.

ظهرت إدارة المخزون وتطبيقات المبيعات والبرامج الحاسوبية مؤخرًا كواحدة من أكثر المجالات انتشارًا مع الاتجاه الجديد لاستخدام التكنولوجيا والأجهزة الإلكترونية في القطاع التجاري لإجراء العديد من المهام بدلاً من الأساليب التقليدية مما ساعد ذلك على اتخاذ القرارات بناءً على معايير التحليل التي يتم أخذها من البرامج التقنية مما يعكس على استدامة نجاح القطاع التجاري. وقد ذهبت العديد من الشركات لاستخدام برامج إدارة المخزون ونقاط البيع كخيار بديل للوصول إلى أداء العمليات بطريقة أسرع وأسهل وأكثر دقة. واحدة من العمليات الأكثر أهمية هي إدارة المخزون وحركته ونقله بين الفروع والمتاجر الإلكترونية وإدارة نقاط البيع وبرامج إدارة ولاء العملاء. فالحركة في المخزون وبرامج إدارة ولاء العملاء هي أحد العوامل الأكثر أهمية لرفع المبيعات وتقليل التكاليف. وبناءً على تطور طريقة حركة المخزون من الأساليب التقليدية إلى الأساليب الأكثر تقنية ، سأقوم بإجراء بحث يدرس مدى تأثير هذه البرامج والتطبيقات على أداء المبيعات بشكل عام من توافر المنتجات في المتاجر أو المستودعات إلى تقييم أداء الموظفين من خلال هذه البرامج والتطبيقات بالبيانات الإلكترونية الدقيقة بالكامل.

3. مشكلة البحث.

تختلف إدارة المخزون وحركته من شركة إلى أخرى بناءً على المنهجية المستخدمة لتتبع المخزون في متاجرهم. تقوم بعض الشركات بتوريد السلع إلى المتاجر بناءً على ملء الرفوف في المتجر. هذه الطريقة عشوائية وتستهلك الكثير من الوقت والجهد على العمال اعتمادًا على عدد المنتجات وعدد المتاجر. سنتحدث هنا عن متاجر الأزياء كعينة للدراسة، حيث يتجاوز عدد المنتجات في هذا القطاع 10,000 منتج لوجود العديد من الفئات مثل الألوان والأقمشة والأحجام. تؤدي هذه الطريقة إلى تراكم المخزون في المستودعات وكذلك في المتاجر دون زيادة في المبيعات. بعض الشركات الأخرى تتبع نهج الاستعانة برأي مدير المتجر أو البائعين عند السؤال عن المنتجات الأكثر والأقل مبيعًا. هذه الطريقة قد تعمل في بعض الأحيان ولكنها لا تتميز بالدقة ولا يمكن اتباعها في جميع الأوقات ، إذ يمكن للبائع أن يعطي في الصباح معلومات عن مبيعات رواد هذا الوقت ، فيقوم مسؤول المخزون بتزويد المتجر بكميات أكبر من احتياج الفرع لهذا المنتج ، ويمكن قياس ما تبقى من الأوقات ولن يكون ذلك دقيقاً. وبالتالي الطريقة هذه يمكن وضع هذه المتاجر في خطر بما يخص تراكم المخزون الغير نشط. وجميع هذه الأساليب التقليدية في توريد السلع إلى المتاجر تستهلك الوقت والجهد دون زيادة في المبيعات وفقدان العملاء.

4. أهمية وأهداف البحث.

- التعرف على المشاكل التي تواجه التجار في زيادة المبيعات.
- أثر استخدام التكنولوجيا في إدارة المخزون في متاجر الأزياء وفقًا للمواسم بالمملكة العربية السعودية.
- أثر استخدام التكنولوجيا في التأثير على ولاء العملاء.
- أثر استخدام التكنولوجيا في زيادة المبيعات.

5. فرضيات البحث.

الفرضية الرئيسية:

أدى استخدام التكنولوجيا إلى زيادة المبيعات وإدارة المخزون والحفاظ على العملاء وتخفيض التكاليف.

الفرضيات الفرعية:

1. أدى استخدام التكنولوجيا إلى زيادة المبيعات ونقل المخزون المتراكم بين الفروع.
2. أدى استخدام التكنولوجيا إلى الحفاظ على العملاء من خلال تلبية احتياجاتهم بناءً على دراسة البيانات التي تم استخراجها من نظام إدارة المبيعات والمخزون.
3. أدى استخدام التكنولوجيا إلى تقليل تكاليف المخزون الغير متحرك.

6. عرض الأبحاث السابقة.

سيتم التحدث عن "التحكم في المخزون باستخدام تحليل ABC والحد الأدنى-الأقصى على نظام المعلومات الإدارية في إدارة التجزئة". تناولت هذه الدراسة واقع استخدام استراتيجيات ABC والحد الأدنى-الأقصى من خلال الأدوات والبرامج التقنية. تم تطبيق هذه الاستراتيجيات من أجل زيادة المبيعات وإدارة المخزون وتخفيض التكاليف. المتغير المستقل في هذه الدراسة هو سوبرماركت AyuNadi ومحلات بيع بالتجزئة، والمتغير الفرعي هو التغير في المبيعات والمخزون باستخدام التكنولوجيا.

المنهجية المستخدمة هي اختيار عينة وتطبيق الدراسة عليها. أسفرت نتائج هذا البحث عن تطبيق ناجح للتحكم في المخزون باستخدام تحليل ABC والحد الأدنى-الأقصى. لا يمكن أن ينتج عدد كبير من العناصر في عملية التحليل باستخدام تحليل ABC النتائج المتركمة الصحيحة، إذ تمثل 20% من المنتجات 80% من قيمة المبيعات. يمكن استخدام تصنيف وحدود المخزون على السلع كمعيار لإعطاء تحذيرات للمشغلين في طلب السلع. تشير نتائج تطبيق الطريقة المقترحة إلى أنها ناجحة في قمع تكاليف المخزون. كما أن تخفيض تكاليف المخزون لا يؤثر سلباً على قيمة المبيعات.

في الأبحاث الأخرى، من الضروري إضافة معلمات خارجية في التحكم في البضائع. يمكن أن تكون المعلمات الخارجية على شكل إجازات أو أحداث وطنية أخرى. لذلك يمكن أن تكون حدود الطلب مرنة تبعاً لاحتياجات البضائع لأن هناك أحداث معينة.

7. منهجية البحث.

في هذا البحث سيتم استخدام المنهج الوصفي الذي يركز على وصف طبيعة الوضع دون التركيز على "لماذا" حدوثه، بمعنى آخر "يصف" موضوع البحث دون التركيز على "لماذا" يحدث. وسيتم إثبات تأثير التكنولوجيا على قطاع الأزياء في منطقة جغرافية كبيرة مثل المملكة العربية السعودية. وذلك بناءً على المقالات والأبحاث الأكاديمية التي نشرتها الجامعات والمعاهد الدولية والمحلية، وبناءً على خبرتي التي تمتد لأكثر من عشر سنوات في مجال التكنولوجيا المستخدمة في الاستدامة وتطوير قطاع الأزياء التجاري وأخيراً من خلال مواقع التطبيقات والبرامج الرسمية التي يستند إليها البحث. ولن يتم اتخاذ عينة في البحث ولكن سيتحدث عن مجتمع الدراسة وهم متاجر البيع بالتجزئة والشركات في قطاع الأزياء وكيفية تطوير ونمو أعمالهم من خلال التكنولوجيا.

8. محدودية البحث.

تواجه هذه الدراسة بعض القيود والتحديات الزمنية والمكانية، ولكن لم يتم مواجهة القيود الموضوعية بسبب وفرة المعلومات والأبحاث المطلوبة لإجراء هذه الدراسة في قطاع تجزئة الأزياء. أولاً: كان الوقت قصيراً لإجراء البحث بشموليته، حيث اضطررت لاختصار بعض النقاط لإكمال البحث في الوقت المحدد وتسليمه للمراجعة النهائية. وثانياً: كانت الحدود المكانية واضحة حيث تم تقيد البحث لدراسة سوق الأزياء في المملكة العربية السعودية، مما أدى إلى تقليل النتائج وتقديم أمثلة محدودة.

9. التصور العام لهيكل البحث.

الفصل الأول: إدارة المخزون.

الفصل الثاني: إدارة نقاط البيع.

الفصل الثالث: برنامج إدارة ولاء العملاء.

10. قائمة المراجع.

- (1) B. Tan and S. Karabati, "Retail inventory management with stock-out based dynamic," Int. J. Production Economics, p. 87, 2017.
- (2) "Inventory control using ABC and min-max analysis," Journal of Physics: International Conference on Innovation In Research, p. 10, 2020.
- (3) V. V. Chernokulsky and N. V. Razmochaeva, "Research of Artificial Intelligence in the Retail," Saint-Petersburg Electrotechnical University "LETI" , p. 336.
- (4) M. B. R. Vaja, "RETAIL MANAGEMENT," International Journal of Research and Analytical Reviews, p. 28, 2015.

Scientific Research Proposal in English

1. Research Title

Impact of Technology on the Sustainability of Retail Fashion Companies Sales in Saudi Arabia

2. Introduction.

Inventory management and sales applications and software have recently emerged as one of the most widespread areas with the new trend of using technology and electronic devices in the business sector to carry out a lot of tasks rather than traditional methods this has helped in making decisions based on the analysis criteria taken from technological programs, thus reflecting the sustainability of the success of the retail sector, many companies have gone to use inventory management software, points of sale and sales as an alternative option to access to perform operations in a faster, easier and more accurate manner. One of the most important processes is inventory management, movement and transfer between branches and online stores, POS management and management of customer loyalty program. Moving inventory and customer loyalty program are one of the most important factors to raise sales and reduce costs.

Depending on the evolution of the way inventory is moved from traditional to more technical methods, I will do research that examines the extent to which these programs and apps affect sleeping performance in general from the availability of product in stores or warehouses to the evaluation of employee performance through these programs and apps with accurate electronic data in full

3. Research problem.

Inventory management and inventory movement vary from one company to another according to the methodology used to track inventory in their stores. Some companies supply goods to stores based on the filling of the shelves in the store. This method is random and consumes a lot of time and effort on workers depending on the number of products and the number of stores. Here we will take about fashion stores as sample to study, we are talking about more than 10,000 products because there are many categories like colors, fabrics, and sizes. This method leads to the accumulation of inventory in the warehouses and also in the stores without increasing the sales. Some other companies follow the approach of taking the opinion of the store manager or sellers by asking them about the most sold items or the most asked items. This method may work in a few times but it is not investigated to accuracy and cannot be followed at all times The seller may give in the morning information about the pioneers

of this time. The inventory officer provides the store with greater quantities of customer consumption of this product. For example, the rest of the times can be measured. All of this puts stores at risk. And all of these traditional methods Supplying stores with merchandise take time and effort without increasing the sales and losing the customers.

4. The importance and objectives of the research.

- Identify the problems faced by merchants in increasing sales.
- Detecting the effect of using technology in inventory management in fashion stores according to seasons and the Kingdom of Saudi Arabia
- Detecting the effect of using technology in managing customer loyalty
- Detecting the use of technology to increase sales

5. Research hypotheses

I. Main hypothesis:

Using technology led to increasing the sales managing the inventory and preserving the customers and decreasing the costs.

II. Sub hypotheses:

1. The use of technology led to an increase in sales, moving the accumulated inventory between the branches.
2. Using the technology led to preserving customers by providing their needs based on studying the data extracted from the sales and inventory management system.
3. The technology led the company to reduce the costs based on the stock.

6. Literature review.

Will talk about the "Inventory control using ABC and min-max analysis on retail management information system".

reality of this study dealt with the impact of using ABC and minimal strategies through technical tools and programs. These strategies were applied in order to increase sales, manage inventory and reduce costs.

The independent variable of this study AyuNadi Supermarket and retail stores, The subordinate variable in this study is the change in sales and inventory using technology.

The methodology used is take a sample and apply the study to it. The results of this research were successfully implemented inventory control with ABC and Min Max. The large number of items in the analysis process with ABC Analysis cannot produce the right accumulated results 20% of items represent 80% of the value on sales. classification and stock limits on the goods can be used as a

parameter in giving warnings to operators in ordering goods. The results of the application of the proposed method indicate that it has been successful in suppressing inventory costs. Decrease in inventory costs does not have a negative impact on sales value. In further research, it is necessary to add external parameters in the control of goods. External parameters can be in the form of holidays or other national events. So that the order limit can be flexible following the needs of goods because there are certain events.

7. Research Methodology.

In this research, will use descriptive method which is focuses on describing the nature of a situation without focusing on “why” it happened, in other words, it “describes” the research subject without covering “why” it happens.

And prove the impact of technology on the fashion sector in a large geographical area such as the Kingdom of Saudi Arabia. based on the articles and academic research published by international and local universities and institutes, and based on my experience that extends for more than ten years in the field of technologies used in the sustainability and development of the fashion field, and finally from the official applications and programs sites on which the research is based on. and will not take a sample in the research but study population will talk about the retail stores and companies in the fashion sector and how the technology will develop and grow their business.

8. Research limits.

This study has some limitations and limitations that I faced were only temporal limits spatial limits, but the objective limits I did not face because of the abundance of information and research I needed to do this research on the fashion retail sector.

First, the time was short to conduct the research more comprehensively, and some points had to be shortened to complete the research on time and to deliver it for final review.

Second, the spatial boundary as the research was limited to studying the fashion market in Saudi Arabia, which reduced the results and gave examples as well.

9. The General Perception of the research structure.

Chapter One: Inventory management

Chapter Tow: POS management

Chapter Three: Loyalty Program

10. Initial reference list

- [1] B. Tan and S. Karabati, "Retail inventory management with stock-out based dynamic," *Int. J. Production Economics*, p. 87, 2017.
- [2] "Inventory control using ABC and min-max analysis," *Journal of Physics: International Conference on Innovation In Research*, p. 10, 2020.
- [3] V. V. Chernokulsky and N. V. Razmochaeva, "Research of Artificial Intelligence in the Retail," *Saint-Petersburg Electrotechnical University "LETI"*, p. 336.
- [4] M. B. R. Vaja, "RETAIL MANAGEMENT," *International Journal of Research and Analytical Reviews*, p. 28, 2015.