

تسليم 4 لمقرر دراسات نقدية 3

إعداد: عبدالله نصر الدين
الرقم الاكاديمي: 251001251

تسليم 4



نقد ورقة بحثية:
"التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي في الإرشاد
السياحي: تحليل نقدي للنتائج ومدى ارتباطها
بالفرضيات البحثية"

تسليم 4

إعداد النقد البحثي:
عبدالله نصرالدين

اعداد: أمل أبو المجد
المصدر: "رسالة دكتوراه، كلية السياحة والفنادق – جامعة المنصورة (2023)"

تسليم

04

المقدمة



الدراسة تسعى لتوظيف الذكاء الاصطناعي في الإرشاد السياحي لتحسين تجربة السائح وجودة الخدمات. جاءت الأهمية من الحاجة إلى التحول نحو السياحة الرقمية وتحقيق رضا السائح وولائه. تعتمد الدراسة على منهج وصفي تحليلي، وتغطي 597 مشاركًا من 22 دولة.

منهجية الدراسة وأداتها

تسليم

04

المنهج: وصفي تحليلي مدعوم باستبيان ميداني.

مجتمع الدراسة: مرشدون سياحيون وأكاديميون في مجال السياحة.

الأداة: استبيان مكوّن من 4 محاور (الوعي – الاستخدام – الأثر – التحديات).

التحليل الإحصائي: وصفي (نسب مئوية ومؤشرات مقارنة للأثر الإيجابي والسلبي).

الملاحظة النقدية: لم تُستخدم اختبارات دلالة إحصائية (t-test) أو (ANOVA)، مما يحد من إمكانية تعميم النتائج.

تسليم

04

أهم نتائج الدراسة

- تم تحديد 22 تقنية رقمية تُستخدم في الإرشاد السياحي.
- بلغت نسبة الأثر الإيجابي 65% مقابل 35% سلبي (ص. 102).
- ظهرت ثلاثة أنماط جديدة للمرشدين:

- المرشد الافتراضي

- المرشد بالواقع المعزز

- المرشد بالواقع المختلط

- انخفاض الوعي التقني لدى المرشدين الحاليين.

- غياب تشريعات تحدد مسؤولية الذكاء الاصطناعي في السياحة.

(١) الإرشاد السياحي التقليدي (IRL): وهو عبارة عن مرشد سياحي بشري وبيئة عمل فيزيائية حقيقية كمتحف، أو مزار ديني، أو غابة، أو قصر، إلخ. وهو النوع الأكثر شيوعاً والمتعارف عليه في مجال الإرشاد السياحي حتى وقت أزمة كورونا.

(٢) الإرشاد السياحي بتقنيات الواقع المعزز (AR): وهو عبارة عن مرشد سياحي افتراضي وبيئة عمل حقيقية.

تسليم

04

الفرضيات ومواءمتها مع النتائج

الفرضية	النتيجة الميدانية	مدى التحقق
استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي يحسن جودة الإرشاد السياحي.	ارتفاع الأثر الإيجابي إلى 65%.	متحققه ✓
الذكاء الاصطناعي يهدد فرص العمل التقليدية للمرشدين.	35% أبدوا تخوفاً من الاستبدال البشري.	متحققه جزئياً ⚠
ضعف التدريب يقلل من كفاءة استخدام التقنيات.	انخفاض الوعي المهني بين المرشدين.	متحققه ✓

تتداخل مع مجال الإرشاد السياحي تصل إلى ٢٢ تقنية تكنولوجية، وأن التكنولوجيا خلقت لنا سائح جديد يسمى السائح الرقمي يغير أليات عمل كافة المهن السياحية. وأنه بعكس المعتقد، تتفوق إيجابيات التكنولوجيا في مجال الإرشاد السياحي علي سلبياتها. وفقا لنتائج الدراسة بشقيها النظري والميداني، تم رصد ما هو مقداره ٣٥% من التأثيرات كتأثيرات سلبية، بينما بنسبة ٦٥% كتأثيرات إيجابية. إنتهت

التحليل والنقد الأكاديمي

تسليم

03



غياب تفاصيل العينة وحجمها.
عدم استخدام اختبارات دلالة إحصائية.
الفرضيات لم تُصغ بصيغة رقمية رسمية في النص الأصلي.

وضوح الأهداف والمنهج.
نتائج كمية قابلة للقياس والتحليل.
توصيات عملية متدرجة (تشريعية – تعليمية – مهنية).
جدة الموضوع وحدثاثة توظيف الذكاء الاصطناعي في الإرشاد السياحي.

التوصيات والاتجاهات المستقبلية

1. دمج مقررات ذكاء اصطناعي وسياحة رقمية في برامج الإرشاد الجامعية.
2. وضع تشريعات واضحة لمسؤولية الروبوتات والأنظمة الذكية في المواقع الأثرية.
3. تأسيس مراكز تدريب رقمية لتأهيل المرشدين ميدانيًا على الواقع المعزز والافتراضي.
4. تشجيع شراكات بين وزارة السياحة والجامعات لتبني التطبيقات الذكية في المتاحف والمواقع التاريخية.

المراجع الأكاديمية

- الباحثة (2023). التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي في الإرشاد السياحي. رسالة دكتوراه، جامعة المنصورة.
- سعيد، م. (2022). التحول الرقمي في إدارة السياحة الذكية بالمملكة العربية السعودية. المجلة العربية للدراسات الإدارية.
- عبد الرحمن، ف. (2024). أثر التقنيات الذكية على التوظيف في القطاعات الخدمية. مجلة البحوث الاقتصادية والإدارية.

أثبتت الدراسة أن الذكاء الاصطناعي لا يُلغي دور المرشد السياحي، بل يعيد تشكيله ليصبح أكثر تفاعلاً وكفاءة.

القيمة الحقيقية للنتائج تكمن في قدرتها على موازنة التقنية مع العنصر البشري، وإظهار الحاجة لتأهيل المرشدين تشريعياً ومهنيًا.

من الناحية النقدية، الدراسة قوية في محتواها التطبيقي لكنها تحتاج دعمًا كمياً أعمق لتعميم النتائج على نطاق أوسع.



تسليم
04

الخاتمة



Thank You