

مهارات بحثية ٣ – الاسبوع السادس

إعداد الطالب/
عبد الهادي حسين آل مطلق
دكتوراه إعلام رقمي

٢٠٢٦



الفروض البحثية المقترحة للدراسة

الفرض الرئيس الأول

أثر توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير ممارسات العلاقات العامة الرقمية

ينطلق هذا الفرض من أن الذكاء الاصطناعي لم يعد مجرد تقنية مساندة، بل أصبح عنصرًا استراتيجيًا في تطوير وظائف العلاقات العامة الرقمية، من خلال تحسين إنتاج المحتوى، وتحليل البيانات، وتخصيص الرسائل الاتصالية، وإدارة قنوات التواصل مع الجمهور بصورة أكثر كفاءة. ويُتوقع أن يؤدي ارتفاع مستوى توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسات الإعلامية إلى تحسين جودة الممارسات المهنية للعلاقات العامة الرقمية، بما ينعكس على سرعة الإنجاز، ودقة الاتصال، وكفاءة إدارة الحملات الإعلامية.

الفرض الرئيس الأول:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي (المتغير المستقل) وتطوير ممارسات العلاقات العامة الرقمية (المتغير التابع) في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية.

الفرض الفرعي الأول

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام أدوات تحليل البيانات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي (متغير مستقل فرعي) وتحسين جودة المحتوى الاتصالي الرقمي (متغير تابع فرعي).

الفروض البحثية المقترحة للدراسة

الفرض الرئيس الثاني

أثر تطوير ممارسات العلاقات العامة الرقمية في تعزيز تفاعل الجمهور

يرتكز هذا الفرض على أن تطوير العلاقات العامة الرقمية لا يقتصر على استخدام المنصات الإلكترونية، وإنما يشمل جودة الرسائل الاتصالية، وسرعة التفاعل، واستمرارية التواصل، والقدرة على تقديم محتوى يلبي احتياجات الجمهور. ومن المتوقع أن تؤدي الممارسات الرقمية المتطورة إلى رفع مستويات التفاعل، سواء من خلال التعليقات، أو المشاركة، أو إعادة النشر، أو متابعة المنصات الإعلامية، وهو ما يعكس نجاح المؤسسة في بناء علاقة مستدامة مع جمهورها.

الفرض الرئيس الثاني:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطوير ممارسات العلاقات العامة الرقمية (المتغير المستقل) وتعزيز تفاعل الجمهور (المتغير التابع).

الفرض الفرعي الثاني

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين سرعة الاستجابة الرقمية لاستفسارات الجمهور (متغير مستقل فرعي) ومستوى مشاركة الجمهور في المنصات الرقمية للمؤسسة الإعلامية (متغير تابع فرعي).

الفروض البحثية المقترحة للدراسة

الفرض الرئيس الثالث

الدور الوسيط للعلاقات العامة الرقمية في العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وتفاعل الجمهور

يفترض هذا النموذج أن تأثير الذكاء الاصطناعي في تفاعل الجمهور لا يحدث بصورة مباشرة فقط، بل يمر عبر تطوير ممارسات العلاقات العامة الرقمية. فكلما ارتفع مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، تحسنت كفاءة العلاقات العامة الرقمية، وهو ما يؤدي بدوره إلى تعزيز مستويات التفاعل والثقة والولاء لدى الجمهور. ويعكس هذا الفرض نموذجًا سببيًا أكثر شمولاً يربط بين ثلاثة متغيرات، ويُعد مناسبًا للاختبار باستخدام نماذج الانحدار أو نمذجة المعادلات الهيكلية.

الفرض الرئيس الثالث:

تلعب ممارسات العلاقات العامة الرقمية (متغير وسيط) دورًا ذا دلالة إحصائية في العلاقة بين توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي (المتغير المستقل) وتعزيز تفاعل الجمهور (المتغير التابع).

الفرض الفرعي الثالث

تلعب جودة المحتوى الرقمي (متغير وسيط فرعي) دورًا وسيطًا ذا دلالة إحصائية في العلاقة بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي (متغير مستقل) وزيادة ثقة الجمهور بالمؤسسة الإعلامية (متغير تابع).

المتغيرات المقترحة للدراسة

يمكن تمثيل النموذج البحثي بالمتغيرات الآتية:

المتغير المستقل الرئيس:

• توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي.

أبعاده المقترحة:

☐ تحليل البيانات الذكي.

☐ صناعة المحتوى بالذكاء الاصطناعي.

☐ روبوتات المحادثة.

☐ التنبؤ بسلوك الجمهور.

☐ أتمتة العمليات الاتصالية.

المتغيرات المقترحة للدراسة

المتغير الوسيط:

• تطوير ممارسات العلاقات العامة الرقمية.

أبعاده:

- ☐ جودة المحتوى الرقمي.
- ☐ سرعة الاستجابة.
- ☐ التفاعل المستمر.
- ☐ إدارة السمعة الرقمية.
- ☐ إدارة الأزمات الرقمية.

المتغيرات المقترحة للدراسة

المتغير التابع:

• تعزيز تفاعل الجمهور.

أبعاده:

☐ المشاركة الرقمية.

☐ الثقة بالمؤسسة.

☐ الولاء.

☐ متابعة المنصات الإعلامية.

☐ إعادة مشاركة المحتوى.

التعليق العلمي على الفروض

تتسم الفروض المقترحة بالترابط المنطقي والتدرج العلمي، إذ تبدأ بدراسة أثر الذكاء الاصطناعي في تطوير العلاقات العامة الرقمية، ثم تنتقل إلى أثر هذه الممارسات في تعزيز تفاعل الجمهور، وأخيرًا تختبر الدور الوسيط للعلاقات العامة الرقمية في تفسير العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وتفاعل الجمهور. ويساعد هذا البناء في تقديم نموذج تفسيري متكامل يمكن اختباره إحصائيًا، كما يسمح بتقديم نتائج أكثر عمقًا حول آليات تأثير التقنيات الذكية في تحسين الأداء الاتصالي للمؤسسات الإعلامية الفلسطينية، بما يضيف قيمة علمية وتطبيقية للدراسة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

