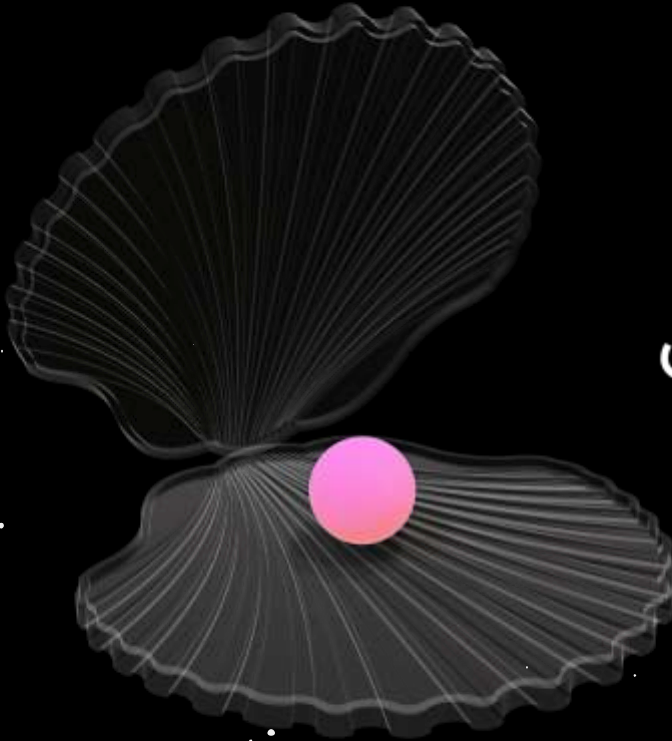




د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



العنوان

د. اللولو القحطاني

232000702

المحاور الرئيسية

تناول أطروحتين دكتوراه في مجال الإعلام، من حيث العنوان مع تحديد العنوان الجيد والغير جيد، وذلك عبر:

- تحليل عناصر العنوان.
- الصياغة والتركيب.
- الشمولية.
- الوضوح.
- الدلالة.
- تقديم عنوان لبحث مقترح.
- تفسير مدى ملائمته.



جامعة الجزائر 3
كلية علوم الإعلام والاتصال
قسم علوم الاتصال

نداول الأخبار المزيفة وتوظيفها عبر مواقع التواصل الاجتماعي في
الجزائر

دراسة وصفية على عينة من مستخدمي موقع فيسبوك

في الفترة الممتدة من فيفري 2019 إلى ديسمبر 2023

أطروحة لبل شهادة دكتوراه الطور الثالث في علوم الإعلام والاتصال

بمختص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

إشراف الأستاذة:

د. أمينة بصفافة

إعداد الطالب:

هشام شيعور

العام الجامعي: 2023-2024

جامعة الجزائر 3
كلية علوم الإعلام والاتصال
قسم الإعلام

التسويق الممول في ظل التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال
وإمكانياته على المؤسسات الإعلامية
" دراسة حالة وكالة الأنباء الجزائرية "

أطروحة مقدمة لبل درجة دكتوراه علوم في علوم الإعلام والاتصال

إشراف الأساذ الدكتور:

أحمد غطلي

إعداد الطالب:

عبد القوي زغويوف

السنة الجامعية 2022/2023

أطروحة دكتوراه

التسويق المعلوماتي في ظل
التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال
وانعكاساته على المؤسسات
الإعلامية: دراسة حالة وكالة الأنباء
الجزائرية

إعداد الباحث \ عبد الغني زغنوف

قسم الإعلام

كلية علوم الإعلام والاتصال

جامعة الجزائر

لعام 2023



جامعة الجزائر3

كلية علوم الإعلام والاتصال

قسم الإعلام



التسويق المعلوماتي في ظل التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال
وانعكاساته على المؤسسات الإعلامية
" دراسة حالة وكالة الأنباء الجزائرية "

أطروحة مقدمة لبلل درجة دكتوراه علوم في علوم الإعلام والاتصال

إشراف الأستاذ الدكتور:

أحمد عطلي

إعداد الطالب:

عبد الغني زغنوف

السنة الجامعية 2022/2023



جامعة الجزائر 3



كلية علوم الإعلام والاتصال

قسم الإعلام

التسويق المعلوماتي في ظل التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال
وانعكاساته على المؤسسات الإعلامية
"دراسة حالة وكالة الأنباء الجزائرية"

أطروحة مقدمة لبليل درجة دكتوراه علوم في علوم الإعلام والاتصال

إشراف الأستاذ الدكتور:

أحمد عطلي

إعداد الطالب:

عبد الغني رغووف

السنة الجامعية 2022/2023

تحليل عناصر العنوان

تحديد المتغيرات

المتغير المستقل: التسويق المعلوماتي.

المتغير التابع: المؤسسات الإعلامية تحديداً "وكالة الأنباء الجزائرية".

المتغير الوسيط: التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال.

تحديد المجالات البحثية

المجال التطبيقي: وكالة الأنباء الجزائرية.

المجال المكاني: دولة الجزائر.

نوع الدراسة: دراسة حالة.



جامعة الجزائر 3
كلية علوم الإعلام والاتصال
قسم الإعلام



التسويق المعلوماتي في ظل التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال
وانعكاساته على المؤسسات الإعلامية
"دراسة حالة وكالة الأنباء الجزائرية"

أطروحة مقدمة لبليل درجة دكتوراه علوم في علوم الإعلام والاتصال

إشراف الأستاذ الدكتور:

أحمد عطلي

إعداد الطالب:

عبد الغني زغوف

السنة الجامعية 2022/2023

الصياغة والتركيب

- تم بناء العنوان من عنوان رئيسي مكون من 12 كلمة يوضح الفكرة الأساسية للبحث، متبوعًا بعنوان فرعي من 5 كلمات يحدد نطاق الدراسة التطبيقي، مما يجعله متوازنًا من حيث الطول والوضوح.
- العنوان لا يحتوي على عبارات مكررة أو علامات ترقيم أو رموز غير ضرورية، مما يجعله سلسًا ومباشرًا.
- من الناحية اللغوية، العنوان سليم نحويًا وإملائيًا، ولا يتضمن أي أخطاء لغوية قد تؤثر على فهم محتواه أو دقته الأكاديمية.

”شمولية العنوان

عنوان الرسالة يعد شاملاً ذلك لأنه يسفر عن المجال البحثي العام (التسويق المعلوماتي) والمجال المحدد (في ظل التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال)، مما يمنحه دقة منهجية، كما يعكس الموضوع بدقة من خلال تناول انعكاسات التسويق المعلوماتي على المؤسسات الإعلامية، ويعزز البعد التطبيقي عبر دراسة حالة وكالة الأنباء الجزائرية، مما يضيف على البحث وضوحاً أكاديمياً ويحدّد من عموميته، بالإضافة إلى ذلك، يحدد العنوان المجال المكاني في دولة الجزائر، إلا أنه يغفل المجال الزمني، إذ تغطي الدراسة الفترة من عام 2010، حيث تم بلورة الفكرة، وصولاً إلى عام 2023، وأخيراً رغم أن العنوان يتسم بالشمولية، إلا أن إدراج المجال الزمني سيعزز اكتماله، ويجعله أكثر دقة في تمثيل أبعاد الدراسة.

العنوان الجيد



جامعة الجزائر 3
كلية علوم الإعلام والاتصال
قسم الإعلام



التسويق المعلوماتي في ظل التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال
وانعكاساته على المؤسسات الإعلامية
”دراسة حالة وكالة الأنباء الجزائرية“

أطروحة مقدمة لبليل درجة دكتوراه علوم في علوم الإعلام والاتصال

إشراف الأستاذ الدكتور:

أحمد عطلي

إعداد الطالب:

عبد الغني زغوف

السنة الجامعية 2022/2023



جامعة الجزائر 3
كلية علوم الإعلام والاتصال
قسم الإعلام



التسويق المعلوماتي في ظل التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال
وانعكاساته على المؤسسات الإعلامية
"دراسة حالة وكالة الأنباء الجزائرية"

أطروحة مقدمة لبليل درجة دكتوراه علوم في علوم الإعلام والاتصال

إشراف الأستاذ الدكتور:

أحمد عطلي

إعداد الطالب:

عبد الغني زغوف

السنة الجامعية 2022/2023

” وضوح العنوان

يتسم العنوان بالوضوح، حيث تعتمد صياغته على مصطلحات دقيقة تخلو من اللبس، مما يجعله مباشراً وسهل الفهم، كما أن بنية العنوان متوازنة، إذ يتكوّن من عنوان رئيسي يعكس الفكرة الأساسية، متبوعاً بعنوان فرعي يحدد النطاق التطبيقي، مما يمنحه وضوحاً منهجياً، إضافة إلى ذلك، يخلو العنوان من التكرار والرموز أو علامات الترقيم غير الضرورية، مما يعزز انسيابيته وسلاسة قراءته، ومن الناحية اللغوية، فهو سليم نحويًا وإملائيًا، ما يعكس دقة أكاديمية متكاملة في صياغته.

” دلالة العنوان

العنوان دال على موضوع الدراسة، حيث يعكس بدقة الإطار البحثي من خلال تناوله للتسويق المعلوماتي في ظل التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال، مما يحدد نطاقه بشكل واضح دون عمومية، كما يشير إلى طبيعة البحث من خلال إبراز انعكاسات التسويق المعلوماتي على المؤسسات الإعلامية، محدداً الإطار التطبيقي عبر دراسة حالة وكالة الأنباء الجزائرية، إضافة إلى ذلك، يتماشى العنوان مع محتوى الدراسة وأهدافها، مما يجعله متسقاً مع طبيعة البحث الأكاديمي ومتوافقاً مع معايير الدلالة العلمية.



جامعة الجزائر 3

كلية علوم الإعلام والاتصال

قسم الإعلام



التسويق المعلوماتي في ظل التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال

وانعكاساته على المؤسسات الإعلامية

"دراسة حالة وكالة الأنباء الجزائرية"

أطروحة مقدمة لبليل درجة دكتوراه علوم في علوم الإعلام والاتصال

إعداد الطالب:

إشراف الأستاذ الدكتور:

عبد الغني رغووف

أحمد عطلي

السنة الجامعية 2022/2023

جامعة الجزائر 3
كلية علوم الإعلام والاتصال
قسم علوم الاتصال

نداول الأخبار المزيفة وتوظيفها عبر مواقع التواصل الاجتماعي في
الجزائر

دراسة وصفية على عينة من مستخدمي موقع فيسبوك

في الفترة الممتدة من فيفري 2019 إلى ديسمبر 2023

أطروحة لنيل شهادة دكتوراه العلوم الثالث في علوم الإعلام والاتصال

بمختص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

إشراف الأستاذة:

د. أمينة بصفافة

إعداد الطالب:

هشام شيعور

العام الجامعي: 2023-2024

جامعة الجزائر 3
كلية علوم الإعلام والاتصال
قسم الإعلام

التسويق المعلوماتي في ظل التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال
وإمكانياته على المؤسسات الإعلامية
" دراسة حالة وكالة الأنباء الجزائرية "

أطروحة مقدمة لنيل درجة دكتوراه علوم في علوم الإعلام والاتصال

إشراف الأساتذة الدكتور:

أحمد غطلي

إعداد الطالب:

عبد القوي زغويوف

السنة الجامعية 2022/2023

جامعة الجزائر 3
كلية علوم الإعلام والاتصال
قسم علوم الاتصال

تداول الأخبار المزيفة وتوظيفها عبر مواقع التواصل الاجتماعي في
الجزائر

دراسة وصفية على عينة من مستخدمي موقع فيسبوك
في الفترة الممتدة من فيفري 2019 إلى ديسمبر 2023

أطروحة لبل شهادة دكتوراه العلوم الثالث في علوم الإعلام والاتصال
تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

إشراف الأستاذة: إعداد الطالب: هشام شيتور
د. أمينة بصفافة

العام الجامعي: 2023-2024

أطروحة دكتوراه
تداول الأخبار المزيفة وتوظيفها عبر
مواقع التواصل الاجتماعي في الجزائر:
دراسة وصفية على عينة من مستخدمي
موقع فيسبوك في الفترة الممتدة من
فيفري 2019 إلى ديسمبر 2023
إعداد الباحث \ هشام شيتور
قسم الإعلام
كلية علوم الإعلام والاتصال
جامعة الجزائر
لعام 2024



تحليل عناصر العنوان

تحديد المتغيرات

المتغير المستقل: تداول الأخبار المزيفة وتوظيفها
المتغير التابع: لم يتم تحديده بوضوح، مما يترك تساؤلات حول ما إذا كان البحث يقيس التأثير على الإدراك، السلوك، أو الثقة بالمصادر.

تحديد المجالات البحثية

المجال الموضوعي: الأخبار المزيفة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

المجال التطبيقي: مستخدمي موقع فيسبوك.

المجال المكاني: الجزائر.

المجال الزمني: فيفري 2019 – ديسمبر 2023

نوع الدراسة: دراسة وصفية.

جامعة الجزائر 3

كلية علوم الإعلام والاتصال

قسم علوم الاتصال

تداول الأخبار المزيفة وتوظيفها عبر مواقع التواصل الاجتماعي في
الجزائر

دراسة وصفية على عينة من مستخدمي موقع فيسبوك

في الفترة الممتدة من فيفري 2019 إلى ديسمبر 2023

أطروحة لبل شهادة دكتوراه الطور الثالث في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

إشراف الأستاذة:

د. أمينة بضافة

إعداد الطالب:

هشام شيعور

العام الجامعي: 2023-2024

العنوان الغير جيد

الصياغة والتركيب

- تم بناء العنوان من عنوان رئيسي يتكوّن من 10 كلمات، وعنوان فرعي يتكوّن من 13 كلمة، مما يجعله طويلًا نسبيًا وغير متوازن.
- العنوان مزدوج في فكرته، حيث يجمع بين "تداول الأخبار المزيفة" و"توظيفها" دون توضيح طبيعة العلاقة بينهما، مما يضعف من وضوح المنهجي.
- العنوان يحدد المتغير المستقل بوضوح "تداول الأخبار المزيفة" وتوظيفها عبر مواقع التواصل الاجتماعي"، لكنه لا يحدد المتغير التابع، بمعنى الأثر أو النتيجة التي يسعى البحث لقياسها.
- لم يتم تحديد الفئة المستهدفة بدقة، حيث ذُكر "مستخدمو موقع فيسبوك" دون توضيح خصائص العينة (هل هم صحفيون، طلاب، جمهور عام؟) أو طبيعة استخدامهم (للتواصل، للتصفح أم البحث)، مما يجعل العنوان عامًا وغير محدد، مقارنةً بطوله.
- العنوان يخلو من التكرار أو علامات الترقيم غير الضرورية، لكنه يفتقر إلى الدقة اللغوية التي تضمن وضوح الفكرة البحثية.
- من الناحية اللغوية، العنوان سليم نحويًا وإملائيًا، لكنه يحتاج إلى ضبط في التركيب لضمان سلاسة القراءة ورفع الغموض عن المتغيرات البحثية.

العنوان الغير جيد

جامعة الجزائر 3

كلية علوم الإعلام والاتصال

قسم علوم الاتصال

تداول الأخبار المزيفة وتوظيفها عبر مواقع التواصل الاجتماعي في
الجزائر

دراسة وصفية على عينة من مستخدمي موقع فيسبوك

في الفترة الممتدة من فيفري 2019 إلى ديسمبر 2023

أطروحة لبل شهادة دكتوراه الطور الثالث في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

إشراف الأستاذة:

د. أمينة بشارفة

إعداد الطالب:

هشام شيبور

العام الجامعي: 2023-2024

” ضعف شمولية العنوان

يفتقر العنوان إلى التحديد الدقيق، حيث يستخدم مصطلحات عامة دون توضيح للعلاقة البحثية أو الأثر المدروس، مما يجعله فضفاضا وغير متكامل، ولم يتم تحديد كيفية قياس تأثير الأخبار المزيفة أو توظيفها، كما لم يتم توضيح الفئة المستهدفة ومدى تأثرها بهذه الظاهرة، بالإضافة إلى ذلك، فإن مصطلح "توظيف الأخبار المزيفة" غير واضح، حيث لم يُحدد ما إذا كان يشير إلى الاستخدام السياسي، الاقتصادي، الإعلامي، أو الاجتماعي، مما يترك مجالاً واسعاً للتفسير، ورغم أن العنوان يحدد المجال الجغرافي الجزائر والإطار الزمني 2019-2023، إلا أنه لا يعكس جميع الأبعاد الموضوعية المطلوبة، مما يجعله غير شامل لكافة عناصر الدراسة البحثية.

العنوان الغير جيد

جامعة الجزائر 3

كلية علوم الإعلام والاتصال

قسم علوم الاتصال

تداول الأخبار المزيفة وتوظيفها عبر مواقع التواصل الاجتماعي في
الجزائر

دراسة وصفية على عينة من مستخدمي موقع فيسبوك

في الفترة الممتدة من فيفري 2019 إلى ديسمبر 2023

أطروحة لبل شهادة دكتوراه الطور الثالث في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

إشراف الأستاذة:

د. أمينة بصفافة

إعداد الطالب:

هشام شيعور

العام الجامعي: 2023-2024

جامعة الجزائر 3

كلية علوم الإعلام والاتصال

قسم علوم الاتصال

تداول الأخبار المزيفة وتوظيفها عبر مواقع التواصل الاجتماعي في
الجزائر

دراسة وصفية على عينة من مستخدمي موقع فيسبوك

في الفترة الممتدة من فيفري 2019 إلى ديسمبر 2023

أطروحة لبل شهادة دكتوراه الطور الثالث في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

إشراف الأستاذة:

د. أمينة بصفافة

إعداد الطالب:

هشام شيعور

العام الجامعي: 2023-2024

”غموض العنوان

يتسم العنوان بالغموض، إذ أن استخدام مصطلحين مترابطين "تداول" و"توظيف" يخلق حالة من اللبس حول ما إذا كانت الدراسة تركز على (تحليل أسباب انتشار الأخبار المزيفة، أم على استراتيجيات استخدامها في توجيه الرأي العام، أم على تأثيرها المباشر على المستخدمين) كما أن عدم تحديد التأثير المدروس يجعل من الصعب معرفة ما ستقيسه الدراسة، مما قد يتسبب في توسيع نطاق البحث بشكل غير منهجي، حتى مع تحديد المجال الجغرافي والزمني ونوع الدراسة والعينة إلا أن العنوان لازال يعتريه الغموض.

جامعة الجزائر 3

كلية علوم الإعلام والاتصال

قسم علوم الاتصال

تداول الأخبار المزيفة وتوظيفها عبر مواقع التواصل الاجتماعي في
الجزائر

دراسة وصفية على عينة من مستخدمي موقع فيسبوك

في الفترة الممتدة من فيفري 2019 إلى ديسمبر 2023

أطروحة لبل شهادة دكتوراه الطور الثالث في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: اتصال جماهيري والوسائط الجديدة

إشراف الأستاذة:

د. أمينة بضافة

إعداد الطالب:

هشام شيعور

العام الجامعي: 2023-2024

” ضعف دلالة العنوان

العنوان لا يعكس بوضوح الإطار البحثي والمنهجي للدراسة، حيث لم يتم تحديد نوع العلاقة البحثية بين تداول الأخبار المزيفة وتوظيفها عبر منصات التواصل الاجتماعي، إضافة إلى ذلك، فإن استخدام مصطلحي "التداول" و"التوظيف" معًا دون تمييز يخلق الغموض في فهم كيفية معالجة الدراسة لهذه المفاهيم، كما لم يحدد العنوان النتيجة أو الأثر المتوقع لهذا التوظيف، ولم يُشر العنوان إلى طريقة قياس هذه الظاهرة، ما يجعل من الصعب استنتاج موضوع الدراسة البحثية وأهدافها بدقة على القارئ.

العنوان المقترح!!!

علاقة خوارزميات التوصية الذكية عبر منصة تيك توك بثقة السعوديين
في أمان بياناتهم الرقمية: دراسة استقصائية عام 2025

المتغير التابع

المتغير المستقل

علاقة خوارزميات التوصية الذكية عبر منصة تيك توك بثقة السعوديين
في أمان بياناتهم الرقمية: دراسة استقصائية عام 2025

المجال الزمني

نوع الدراسة

العلاقة بين المتغيرات

المجال الجغرافي

المتغير التابع

المتغير المستقل

علاقة خوارزميات التوسيع الذاتية 5 برتبة 6 مئة 7 تركب 8 ب 9 الس 10 وديين
ذ 11 أ 12 بياننا 13 م الرتبة 14 بة: در 1 مئة استند 2 نائية ع 3 24 25

المجال الزمني

نوع الدراسة

الصياغة والتركيب

- العنوان متوازن الطول فالعنوان الرئيسي مكون من أربعة عشر كلمة، والفرعي أربع كلمات.
- العنوان مباشر ويعكس متغيرات الدراسة والعلاقة البحثية بوضوح.
- تركيب العنوان سليم نحويًا واملائيًا، وخالي من التكرار.

العلاقة بين المتغيرات

المجال الجغرافي

” شمولية العنوان

يعكس العنوان نطاق الدراسة بوضوح، حيث يركز على خوارزميات التوصية الذكية في تيك توك، ويربطها بثقة السعوديين في أمان بياناتهم الرقمية، مما يجعله شاملاً من الناحية التقنية والإعلامية والاجتماعية، ويشمل البعد الزمني عام 2025 ما يساعد في دراسة الظاهرة في سياقها الحالي، مع الأخذ في الاعتبار التطورات المتسارعة في مجال الذكاء الاصطناعي وتأثيراته على الخصوصية الرقمية.

” وضوح العنوان

صياغة العنوان مباشرة وتعتمد على مصطلحات دقيقة تعكس طبيعة البحث، مثل "خوارزميات التوصية الذكية" و"أمان البيانات الرقمية"، مما يجعل العنوان واضحاً وقابلًا للفهم دون التباس، وفي ذكر "دراسة استقصائية" أشاره واضحة إلى المنهجية المستخدمة وأداة الاستبيان ما يسهل على القارئ استيعاب كيفية تحليل وقياس العلاقة بين المتغيرات.

” دلالة العنوان

يركز العنوان على العلاقة بين تقنيات التوصية الذكية وثقة المستخدمين في أمان بياناتهم، وهو موضوع يكتسب أهمية متزايدة مع تصاعد الجدل حول الخصوصية الرقمية، وتجسس منصات التواصل الاجتماعي، والتتبع السلوكي، العنوان يعكس تساؤل رئيسي: ما علاقة خوارزميات التوصية الذكية عبر منصة التيك توك بثقة السعوديين في أمان بياناتهم الرقمية؟

علاقة خوارزميات التوصية الذكية عبر منصة تيك توك بثقة السعوديين
في أمان بياناتهم الرقمية: دراسة استقصائية عام 2025



أطروحة دكتوراه

التسويق المعلوماتي في ظل التكنولوجيات
الحديثة للإعلام والاتصال وانعكاساته على
المؤسسات الإعلامية: دراسة حالة وكالة
الأنباء الجزائرية

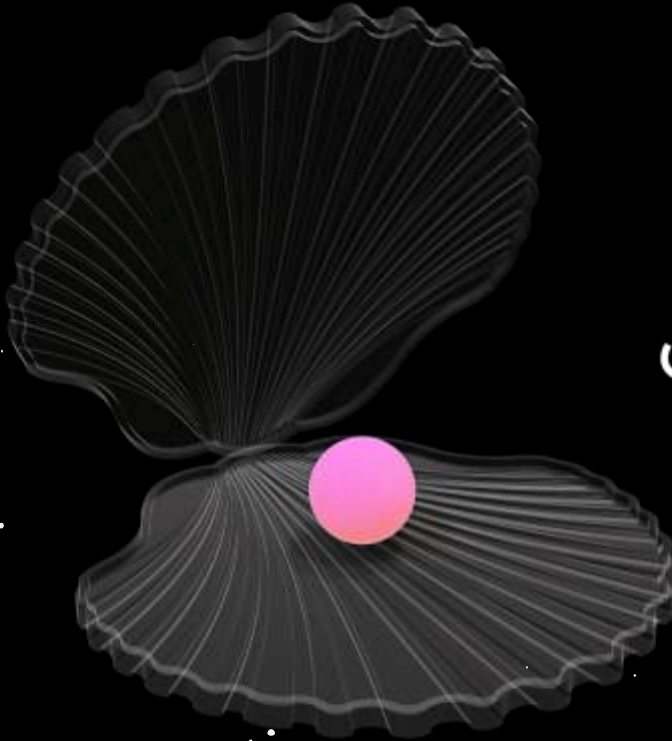
<https://dspace.univ-alger3.dz/jspui/handle/123456789/9515>



أطروحة دكتوراه

تداول الأخبار المزيفة وتوظيفها عبر مواقع
التواصل الاجتماعي في الجزائر: دراسة وصفية
على عينة من مستخدمي موقع فيسبوك في
الفترة الممتدة من فيفري 2019 إلى ديسمبر
2023

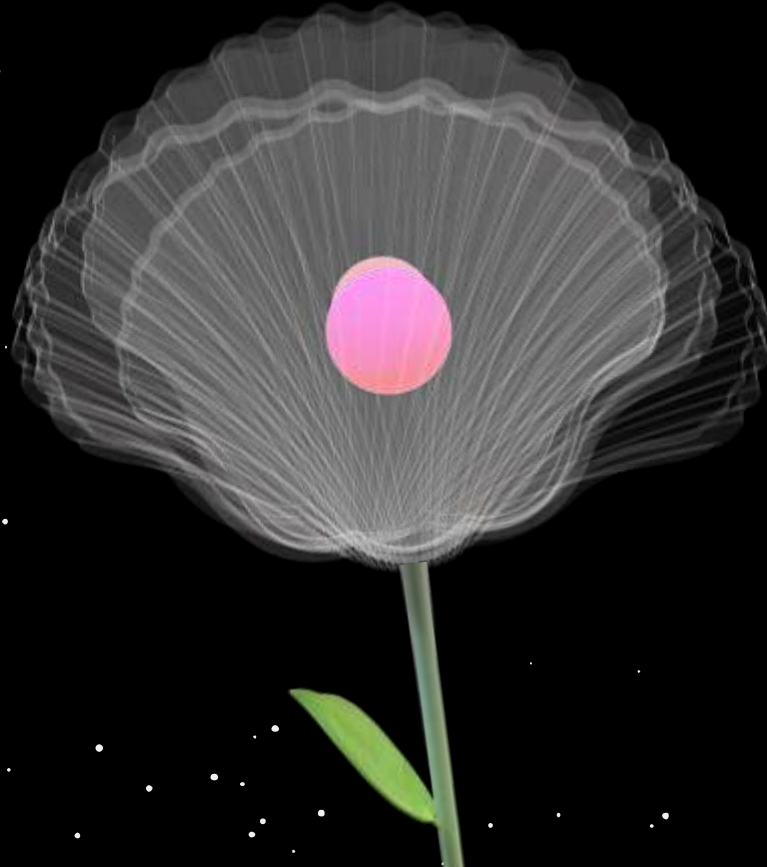
<https://dspace.univ-alger3.dz/jspui/handle/123456789/10087>



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتم بخیر و سرور

