

مهارات بحثية 2
إعداد الطالبة:
كريمة البلخي
إشراف الدكتورة:
سارة محمود



عنوان الدراسة:
(استخدام وسائل الإعلام الرقمية وعلاقتها بتطوير
مهارات الإعلام لدى طلاب الإعلام الجماهيري).

وصف وعرض البيانات:

تم جمع البيانات عبر أداة استبيان إلكتروني (استطلاع رأي)، استهدف عينة متعددة من 400 طالب من كليات الإعلام في المملكة العربية السعودية؛ حيث تم اختيار هذه العينة بعناية لضمان تنوع الخلفيات الاجتماعية، الثقافية، والاقتصادية بين المشاركين، كما تم التأكيد على أن جميع المشاركين في الاستطلاع، هم من مستخدمي وسائل الإعلام الرقمية، الأمر الذي يسهم في الحصول على رؤية شاملة ومتنوعة حول استخدامهم لهذه الوسائل، وتأثير هذه الوسائل على حياتهم الأكاديمية والشخصية.

- العينة المتعمدة، وهي طريقة اختيار المشاركين بناءً على خصائص معينة، ما يضمن أن النتائج ستكون ذات علاقة وثيقة بالسياق الذي يتم دراسته.
- وفي هذه الدراسة، تم تضمين طلاب من مختلف التخصصات الإعلامية والمستويات الدراسية، مع أخذ التوزيع الجغرافي في المملكة في الاعتبار، مما يساعد في تقديم تحليل دقيق لمدى استخدام وسائل الإعلام الرقمية بين طلاب الإعلام، وكيفية تأثيرها عليهم.
- الاستبيان الإلكتروني، ويتضمن أسئلة تتعلق بأنواع وسائل الإعلام التي يستخدمها الطلاب، تكرار استخدامها، وكيفية تأثير هذه الوسائل على تحصيلهم الأكاديمي، والأنشطة الاجتماعية.
- كما يشمل الاستبيان أسئلة تتعلق بالآراء الشخصية للطلاب حول وسائل الإعلام الرقمية، وكيف يعتقدون أنها تؤثر على سلوكياتهم، ومواقفهم.

المقاييس الوصفية المستخدمة:

1. النسب المئوية: تم استخدام النسب المئوية، لتوضيح تكرار بعض الظواهر في البيانات، مثل:
 1. 93.5% من الطلاب، يستخدمون وسائل الإعلام الرقمية بشكل مستمر.
 2. 60.2% من الطلاب، يعتمدون بشكل كبير على وسائل الإعلام الرقمية.
 3. 99% من الطلاب، يعتمدون على الهواتف الذكية لمتابعة وسائل الإعلام الرقمية.
2. القياسات المعتدلة: تم تقديم القياسات لتحديد درجة الثقة في المعلومات المنشورة عبر وسائل الإعلام الرقمية، مثل:
 1. 66% من الطلاب، يثقون بالمعلومات المنشورة على وسائل الإعلام الرقمية بدرجة معتدلة.
3. الإحصائيات الوصفية: تم استخدام المتوسطات والنسب المئوية، لعرض الاستجابات الخاصة بالثقة في المعلومات، وكيفية التفاعل مع وسائل الإعلام الرقمية.

الطرق التي تم اتباعها لعرض البيانات:

تم استخدام عدة طرق متكاملة لعرض البيانات، وتحليل النتائج بشكل شامل ودقيق، ففي البداية، تم عرض البيانات باستخدام:

- **الرسوم البيانية، مثل:** الرسوم البيانية العمودية، والمخططات الدائرية التي ساعدت في تقديم المعلومات بطريقة مرئية واضحة، وسهلة الفهم، وقد تم اختيار هذه الطريقة، لأنها تسهم في تبسيط البيانات المعقدة، وفي جعلها أكثر تفاعلية للمشاهد، فعلى سبيل المثال: تم عرض توزيع استخدام وسائل الإعلام الرقمية بين الطلاب؛ حيث تم عرض النسب المئوية، لتوضيح مدى تفضيل الطلاب لوسائل الإعلام المختلفة، مثل: (منصات التواصل الاجتماعي، الأخبار الرقمية، البودكاست، وغيرها).
- **النسب المئوية:** وكانت الأداة الأخرى التي تم استخدامها بشكل مكثف، لتوضيح العلاقة بين متغيرات مختلفة، فعلى سبيل المثال: تم حساب النسبة المئوية للطلاب الذين يعتقدون أن استخدام وسائل الإعلام الرقمية تعزز مهاراتهم الإعلامية، مقارنةً بتلك النسب التي تعتقد أن هذه الوسائل ليست لها تأثير كبير. هذه النسب، قدمت فكرة واضحة عن مدى تأثير وسائل الإعلام الرقمية على تطوير مهارات الطلاب الإعلامية.

أما فيما يخص التحليل الإحصائي، فقد تم تطبيق اختبارات إحصائية متقدمة، وذلك لدراسة العلاقات بين استخدام وسائل الإعلام الرقمية، وتطوير المهارات الإعلامية.

ومن بين هذه الاختبارات:

1. اختبار T لعينات مستقلة: تم استخدام هذا الاختبار، للمقارنة بين مجموعتين مستقلتين من الطلاب، فعلى سبيل المثال: (الطلاب الذين يستخدمون وسائل الإعلام الرقمية بشكل مكثف، مقابل الطلاب الذين يستخدمونها بشكل أقل)، وذلك لدراسة الفروق في تطوير المهارات الإعلامية بين المجموعتين؛ حيث كانت هذه الطريقة مفيدة في تحديد ما إذا كان هناك فرق معنوي في المهارات الإعلامية بناءً على استخدام وسائل الإعلام الرقمية.

2. اختبار كاي-تربيع: تم استخدام هذا الاختبار لدراسة العلاقة بين المتغيرات النوعية، مثل: (الجنس، التخصص الدراسي، أو الخلفية الاجتماعية، واستخدام وسائل الإعلام الرقمية). ساعد هذا الاختبار (كاي-تربيع)، في تحديد ما إذا كانت هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين نوع من وسائل الإعلام الرقمية، والمجموعات الاجتماعية المختلفة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

