

التكليف الثاني

إعداد الباحث

شليويح الديحاني



عنوان البحث وصياغة مقدمته ومشكلته وأهدافه



Chapter 01

عنوان الرسالة

عنوان الرسالة هو ممارسات إدارة الموارد البشرية وأثرها في تحقيق التميز المؤسسي (دراسة تطبيقية في شركة زين الكويتية للاتصالات الخلوية) يظهر أن الموضوع يعالج قضية من قضايا الموارد البشرية والتي أخذت اهتمام في المنظمات على مستوى العالم.

لذا كان الغرض من هذه الدراسة هو التعرف على دور ممارسات إدارة الموارد البشرية بأبعادها المختلفة التالية (الاستقطاب والتعيين، التدريب والتطوير، تقييم الأداء، التعويضات، الصحة والسلامة المهنية) في تحقيق التميز المؤسسي (التميز القيادي، التميز بالخدمة المقدمة) ومن خلال هذا الموضوع يمكن للباحث أن يتناول دراسته العديد من القضايا بطريقة تحليلية ونقدية. أرى أن الموضوع يتمتع بالوضوح والدقة في تحديد مسألة البحث، حيث يركز على "دور ممارسات إدارة الموارد البشرية وأثرها في تحقيق التميز المؤسسي"، وصاغ الباحث العنوان بشكل جيد جداً موضحاً متغيرات الدراسة وفي حدود ١٧ كلمة.



Chapter 01

عنوان الرسالة

العنوان جذاب وملفت، ومتضمن لأهم عناصره.
حيث يشير إلى موضوع الرسالة بشكل محدد، وتوضح فيه المتغيرات بنوعيتها (المستقلة والتابعة).
كما أنه معبر عن أهدافه ويشير إلى النتائج المتوقعة.
يظهر فيه اللغة المهنية العادية وليس لغة الصحافة الاستعراضية.
وعدد كلمات العنوان مناسبة حيث لم تزيد عن ١٧ كلمة.

Chapter
02

مقدمة الرسالة البحثية

كانت مقدمة الرسالة متسلسلة ومتراصة، حيث تقدم عرضاً وافياً لدور ممارسات إدارة الموارد البشرية وأثرها في تحقيق التميز المؤسسي. والجملة الافتتاحية تلخص بشكل عام السياق العام للموضوع بطريقة تجعل القارئ يدرك أهمية إدارة الموارد البشرية في نجاح واستمرار المنظمات، ويكمن دورها المؤثر في رفع كفاءة إدارة المنظمة وفعاليتها في أداء مهامها وأنشطتها بوصفه محصلة نهائية لكفاءة وفعالية المنظمة ذاتها ومدى قدرتها على التميز والمنافسة داخلياً وخارجياً. حيث توحى المقدمة بوجود مشكلة أساسية حول موضوع الرسالة تستدعي الضرورة لإجراء مثل هذه الدراسة.

تبدو المقدمة ملائمة من حيث عنصر الإيجاز، حيث تقدم معلومات هامة وأساسية بشكل موجز، دون إطالة غير ضرورية، مما يساعد في جذب انتباه القارئ وإيجازه بموضوع الرسالة.

بشكل عام، تظهر مقدمة البحث ارتباطاً واضحاً بموضوع الرسالة، وتقدم مقدمة منطقية ومنظمة تسهل عملية فهم السياق العام للدراسة وأهميتها.

Chapter
03

مشكلة البحث

مشكلة البحث تم صياغتها بشكل واضح وموجز ، حيث ذكر الباحث أن الدراسة الحالية تسعى إلى التعرف على أثر ممارسات إدارة الموارد البشرية (الاستقطاب والتعيين؛ التدريب والتطوير؛ تقييم الأداء؛ التعويضات؛ الصحة والسلامة المهنية) في تحقيق التميز المؤسسي(التميز القيادي؛ التميز بالخدمة المقدمة) في شركة زين الكويتية للاتصالات الخلوية.

ويمكن القول نعم بأن الباحث تطرق إلى مشكلة الدراسة بشكل واضح من خلال صياغته للعبارة بشكل مفهوم للقارئ. وقد اعتمد الباحث على إحدى الطرق في صياغة تحديد المشكلة وهي صياغة المشكلة على هيئة سؤال رئيسي، ويتفرع منه عدة أسئلة فرعية ومنها:

هل هناك أثر للاستقطاب والتعيين في تحقيق التميز المؤسسي(التميز القيادي؛ التميز بالخدمة المقدمة) في شركة زين الكويتية للاتصالات الخلوية؟

هل هناك أثر للتدريب والتطوير في تحقيق التميز المؤسسي(التميز القيادي؛ التميز بالخدمة المقدمة) في شركة زين الكويتية للاتصالات الخلوية؟

هل هناك أثر لتقييم الأداء في تحقيق التميز المؤسسي(التميز القيادي؛ التميز بالخدمة المقدمة) في شركة زين الكويتية للاتصالات الخلوية؟

Chapter
04

أهداف البحث

التعرف على مستوى أهمية ممارسات إدارة الموارد البشرية في شركة زين الكويتية للاتصالات الخلوية.
التعرف على أثر الممارسات إدارة الموارد البشرية الاستقطاب والتعيين؛ التدريب والتطوير؛ تقييم الأداء؛
التعويضات؛ الصحة والسلامة المهنية) في تحقيق التميز المؤسسي (التميز القيادي؛ التميز بالخدمة
المقدمة) في شركة زين الكويتية للاتصالات الخلوية.
بيان المقترحات الكفيلة بنجاح تفعيل ممارسات إدارة الموارد البشرية في شركة زين الكويتية للاتصالات
الخلوية.
بيان مدى إسهام ممارسات إدارة الموارد البشرية في تحقيق التميز المؤسسي في شركة زين الكويتية
للاتصالات الخلوية.

المصادر

حسن، عبد المحسن (٢٠١٠). ممارسات إدارة الموارد البشرية وأثرها في تحقيق التميز المؤسسي: دراسة تطبيقية في شركة زين الكويتية للاتصالات الخلوية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

شكراً لكم

