

Final Project 2

PMG 497

عنوان المشروع
دور التكنولوجيا الرقمية في دعم رائدات الاعمال في قطر

أسم الطالب
حكمت ابراهيم القصابغلي

المشروع النهائي- 2
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. عبدالرحيم نادر
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي
2025 / الفصل الدراسي الثاني

الشكر والتقدير

الإهداء

مستخلص الدراسة

الهدف:

يهدف هذا البحث إلى دراسة أثر التكنولوجيا الرقمية في تمكين رائدات الأعمال في دولة قطر، من خلال تحليل مدى استخدام الأدوات الرقمية مثل منصات التواصل الاجتماعي، وتأثيرها على نجاح المشاريع النسائية.

المنهجية:

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتم جمع البيانات من خلال استبيان إلكتروني لعينة مكونة من 15 رائدة أعمال قطرية تم اختيارهن من قطاعات متنوعة

النتائج:

أظهرت الدراسة أن 90% من المشاركات استفدن من التكنولوجيا في الوصول إلى العملاء، وأن إنستغرام كان المنصة الأكثر استخدامًا بنسبة 70%. كما تبين أن نقص التدريب والمعرفة التقنية يمثلان أبرز التحديات.

التطبيقات والأهمية:

يساهم هذا البحث في تسليط الضوء على أهمية استخدام التكنولوجيا الرقمية كوسيلة فعالة لتمكين رائدات الأعمال في قطر. وتكمن الأهمية في دعم السياسات الوطنية لتمكين المرأة اقتصاديًا وتعزيز ريادة الأعمال النسائية في قطر.

الكلمات المفتاحية:

رائدات الأعمال، التكنولوجيا الرقمية، التمكين الاقتصادي، قطر، التجارة الإلكترونية، إنستغرام

جدول المحتويات

2	الشكر والتقدير
3	الإهداء
4	مستخلص الدراسة
7	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
8	1.1. المقدمة
9	1.2. مشكلة الدراسة
9	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
9	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
9	1.3. أهمية الدراسة
9	1.3.1. على المستوى النظري
9	1.3.2. على المستوى التطبيقي
10	1.4. أسئلة الدراسة
10	1.5. أهداف الدراسة
11	1.6. فرضيات الدراسة
11	1.7. نموذج الدراسة
11	1.8. الدراسة الميدانية
12	1.9. مخطط المشروع
13	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
14	2.1. المقدمة
14	2.2. المتغير المستقل

14	2.3. المتغير التابع.....
15	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
15	2.5. الخاتمة.....
16	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....
17	3.1. المقدمة.....
17	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....
18	3.3. تصميم البحث.....
18	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....
18	3.5. طريقة جمع البيانات.....
19	3.6. أنواع البيانات.....
19	3.7. إجراءات التحليل الإحصائي.....
20	3.8. الخاتمة.....
21	4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج.....
22	4.1. المقدمة.....
22	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث).....
22	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات.....
23	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث).....
23	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج.....
23	4.6. الخاتمة.....
24	5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات.....
25	5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:.....
25	5.2. توصيات الدراسة:.....
25	5.3. الخاتمة:.....
26	قائمة المراجع.....
27	الملاحق.....

جدول الأشكال

جدول الجداول

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

في ظل الثورة الرقمية والتحول السريع نحو الاقتصاد المعرفي، أصبحت التكنولوجيا الرقمية من أبرز الأدوات التي تساهم في تمكين المرأة، لا سيما رائدات الأعمال في منطقة الخليج العربي، وخصوصًا في دولة قطر. وقد شكل هذا التحول نقلة نوعية في طبيعة ممارسة الأعمال، مما وفر لرائدات الأعمال القطرية أدوات جديدة للتسويق، وإدارة الأعمال، والتوسع في الأسواق، وتحقيق الاستقلال المالي وتشير البيانات إلى أن 35% من المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطر تقودها نساء (وزارة التجارة والصناعة، 2023)، مما يبرز أهمية دراسة دور التكنولوجيا في دعم هذه المشاريع.

1.2. مشكلة الدراسة

رغم التقدم الرقمي في قطر، لا تزال استفادة رائدات الأعمال من التكنولوجيا محدودة بسبب تحديات تتعلق بالمهارات والدعم. تبرز الحاجة لفهم أعمق لتأثير هذه الأدوات على تمكين النساء وتحليل الفجوات المرتبطة بها.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

نقص الدراسات التي تربط بين التكنولوجيا الرقمية وريادة الأعمال النسائية في السياق القطري

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي .

محدودية البرامج التدريبية الرقمية الموجهة للنساء
نقص المهارات الرقمية المتقدمة بين رائدات

:السؤال الرئيسي

كيف يمكن للتكنولوجيا الرقمية أن تدعم رائدات الأعمال في قطر؟

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري:

تسهم في إثراء الأدبيات المتعلقة بريادة الأعمال النسائية في البيئة الرقمية العربية

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

تقديم توصيات لصانعي القرار والمؤسسات الداعمة لتعزيز التمكين الرقمي لرائدات الاعمال .

1.4. أسئلة الدراسة

- ما الأدوات الرقمية الأكثر استخدامًا بين رائدات الأعمال في قطر؟
- ما الأثر الاقتصادي والاجتماعي لاستخدام التكنولوجيا على مشاريعهن؟
- ما التحديات التي تواجهها رائدات في تبني التكنولوجيا؟
- كيف تساهم التكنولوجيا الرقمية في تمكين رائدات الأعمال في قطر؟

1.5. أهداف الدراسة

- تحديد الأدوات الرقمية الأكثر استخدامًا لدى رائدات الأعمال في قطر
- قياس الأثر الاقتصادي والاجتماعي للتكنولوجيا الرقمية على مشاريعهن
- تحليل التحديات التي تواجه رائدات في تبني التكنولوجيا
- تقييم مساهمة التكنولوجيا الرقمية في تمكين رائدات الأعمال القطري

1.6. فرضيات الدراسة

هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الأدوات الرقمية ونجاح رائدات الأعمال
توجد فروق ذات دلالة في استخدام التكنولوجيا حسب نوع النشاط أو المجال.

1.7. نموذج الدراسة

يعتمد نموذج الدراسة على العلاقة بين متغيرين أساسيين

المتغير المستقل: استخدام التكنولوجيا الرقمية، ويشمل أدوات التسويق الإلكتروني، الأنظمة
السحابية، المنصات الرقمية، وتطبيقات الإدارة

المتغير التابع: تمكين رائدات الأعمال، والذي يُقاس بمؤشرات مثل: زيادة الوصول إلى
الأسواق، تحسين الأداء الإداري، تعزيز الاستقلال المالي، وتوسيع فرص النمو

1.8. الدراسة الميدانية

تركز الدراسة الميدانية على عينة من رائدات الأعمال في مختلف القطاعات داخل دولة قطر،
حيث سيتم توزيع استبيانات إلكترونية لجمع بيانات دقيقة حول مدى استخدام التكنولوجيا الرقمية
وتحديات تبنيها. وستُحلل البيانات باستخدام أدوات تحليلية وصفية للوصول إلى نتائج واقعية
تدعم فرضيات الدراسة.

1.9. مخطط المشروع

الأسبوع 1: مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة

الأسبوع 2: إعداد أدوات الدراسة (الاستبيان)

الأسبوع 3: تحليل البيانات

الأسبوع 4-5: تحليل النتائج وكتابة التقرير النهائي

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

تركز الدراسات الحديثة على دور التكنولوجيا الرقمية في تمكين رائدات الأعمال، خاصة في دول الخليج. ورغم هذا الاهتمام، لا تزال الدراسات في البيئة القطرية محدودة، مما يُبرز الحاجة إلى فهم أعمق لتأثير الأدوات الرقمية على ريادة الأعمال النسائية في قطر.

2.2. المتغير المستقل

يشير إلى استخدام التكنولوجيا الرقمية، ويشمل أدوات مثل منصات التجارة الإلكترونية، وسائل التواصل الاجتماعي، البرمجيات الإدارية. ومن الأمثلة المحلية منصة "سوق قطر"، التي ساعدت أكثر من 40% من رائدات الأعمال المشاركات على رفع مبيعاتهن وتعزيز حضورهن الرقمي.

2.3. المتغير التابع

هو تمكين رائدات الأعمال، ويُقاس من خلال مؤشرات مثل التوسع في الأسواق، وتحسين الأداء الإداري، وزيادة الأرباح. وتشير دراسة لجامعة قطر (2022) إلى أن 70% من رائدات الأعمال في قطر يعتمدن على إنستغرام كوسيلة تسويقية، مما يعكس دور الأدوات الرقمية في دعم نجاح مشاريعهن.

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

أظهرت الدراسات وجود علاقة مباشرة بين استخدام التكنولوجيا الرقمية ونجاح المشاريع النسائية، حيث تساعد الأدوات الرقمية في تخطي العقبات التقليدية. كما أوضح تقرير البنك الدولي (2022) أن المشاريع التي تستخدم التكنولوجيا تنمو أسرع بثلاثة أضعاف مقارنة بالمشاريع التي لا تستخدمها، مما يعزز من فرص التمكين والتوسع.

2.5. الخاتمة

توصلت الدراسة إلى أن التكنولوجيا الرقمية تمثل أداة فعالة في تمكين رائدات الأعمال في قطر، من خلال تحسين فرص النمو والتسويق والوصول إلى العملاء. ومع ذلك، لا يزال التحدي قائمًا في توفير التدريب والدعم اللازم لضمان استفادة أوسع من هذه الأدوات داخل البيئة القطرية.

3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1. المقدمة

:

يعرض هذا الفصل الخطوات المنهجية التي اتُبعت في تنفيذ الدراسة، بما يشمل تصميم البحث، أدوات جمع البيانات، العينة، وأساليب التحليل، بهدف التحقق من العلاقة بين التكنولوجيا الرقمية وتمكين رائدات الأعمال في قطر

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

المتغير المستقل: التكنولوجيا الرقمية: تشير إلى استخدام رائدات الأعمال لمنصات التواصل الاجتماعي، التجارة الإلكترونية، والخدمات السحابية في إدارة وتسويق وتطوير أعمالهن. مثال: استخدام منصة "سوق قطر" ساعد 40% من الرائدات في زيادة مبيعاتهن

المتغير التابع: تمكين رائدات الأعمال: يُقصد به قدرة النساء على تطوير مشاريعهن وزيادة الدخل وتحقيق الاستقلال المالي. وأظهرت دراسة جامعة قطر (2022) أن 70% من الرائدات في قطر يستخدمن إنستغرام كأداة رئيسية للتسويق.

3.3. تصميم البحث (بصلة البحثي)

تم استخدام التصميم الوصفي التحليلي بهدف دراسة العلاقة بين استخدام التكنولوجيا الرقمية وتمكين رائدات الأعمال، وذلك باستخدام استبيان كمصدر رئيس لجمع البيانات وتحليلها.

3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

يتكون مجتمع الدراسة من رائدات الأعمال القطريات المسجلات في برامج دعم ريادة الأعمال في قطر. تم اختيار عينة قسدية مكونة من 30 رائدة أعمال من مختلف القطاعات، مثل التجارة الإلكترونية، التصميم، التعليم، والخدمات.

3.5. طريقة جمع البيانات

تم جمع البيانات باستخدام استبيان إلكتروني يحتوي على أسئلة مغلقة ومفتوحة، تم توزيعه إلكترونياً على العينة المستهدفة، وتضمنت بنوداً حول استخدام التكنولوجيا، التحديات، ومظاهر التمكين.

3.6. أنواع البيانات

اعتمدت الدراسة على نوعين من البيانات:

بيانات أولية:

تم جمعها مباشرة من عينة الدراسة من خلال الاستبيان

بيانات ثانوية:

تم الاعتماد فيها على مراجع ودراسات سابقة ومصادر رسمية مثل تقارير وزارة التجارة، جامعة قطر، والبنك الدولي

3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

تم تحليل البيانات عن طريق برنامج Excel لحساب:

التكرارات والنسب المئوية

المتوسطات والانحراف المعياري

اختبار بيرسون للعلاقة بين المتغيرات

3.8. الخاتمة

قدّم هذا الفصل شرحًا وافيًا للمنهجية المعتمدة في الدراسة، مما يعزز من موثوقية النتائج ويوفر إطارًا علميًا يمكن البناء عليه في فصول التحليل والمناقشة القادمة.

4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1. المقدمة

4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

4.6. الخاتمة

5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

5.2. توصيات الدراسة:

5.3. الخاتمة:

قائمة المراجع

الملاحق