



جامعة ميد أوثن
كلية الإعلام والتسويق
دكتوراه إعلام رقمي

تكليف مقرر مهارات بحثية
إعداد: رغد نادر البلخي
إشراف د: سارة محمود

د. سيرين زريق

العنوان: "تأثير وسائل الإعلام الرقمية على سلوكيات المستخدمين الشباب في المملكة العربية السعودية"
المؤلف: محمد بن عبد الله الأحمد
سنة النشر: 2022

أهداف الدراسة:

- التعرف على تأثير استخدام وسائل الإعلام الرقمية على سلوكيات الشباب.
- دراسة تأثير المحتوى الرقمي على التفاعل الاجتماعي للشباب.
- تحليل الآثار الإيجابية والسلبية لاستخدام الإعلام الرقمي في المجتمع السعودي.

نوع الدراسة والمنهج المستخدم:

- نوع الدراسة: دراسة وصفية.
 - المنهج المستخدم: المنهج الوصفي التحليلي باستخدام استبيانات لجمع البيانات، وتحليل سلوكيات المستخدمين عبر الإنترنت.
- تم اختيار المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة؛ لأنه الأنسب لتحقيق أهداف البحث المرتبطة بفهم تأثير وسائل الإعلام الرقمية على سلوكيات المستخدمين الشباب؛ حيث يساعد المنهج الوصفي في وصف الظاهرة المراد دراستها بشكل دقيق، بينما يسمح التحليل بتحديد الأنماط والعلاقات بين المتغيرات، وهذا يتيح للمؤلف دراسة تأثير المحتوى الرقمي على سلوك الشباب وتحليل كل من الآثار الإيجابية والسلبية.

كما أن استخدام الاستبيانات لجمع البيانات يمكن الباحث من الحصول على معلومات مباشرة من المستخدمين حول سلوكياتهم وتفاعلاتهم عبر الإنترنت، مما يجعل النتائج أكثر واقعية، وقابلة للتحليل العميق. هذا النهج مفيد لتقديم صورة شاملة حول طبيعة العلاقة بين استخدام الإعلام الرقمي، وتأثيره على التفاعل الاجتماعي للشباب في المملكة العربية السعودية.

إضافة إلى ما سبق، تم اختيار المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة لأن:

1. الوصف والتفسير: يتطلب الموضوع تحليل سلوكيات المستخدمين الشباب وفهم أنماط استخدامهم لوسائل الإعلام الرقمية، وهي جوانب يمكن دراستها بفاعلية من خلال المنهج الوصفي الذي يسمح بوصف هذه السلوكيات بشكل شامل.

2. دراسة التغيرات والتأثيرات :المنهج الوصفي التحليلي يساعد الباحث في تحليل التغيرات الناتجة عن استخدام وسائل الإعلام الرقمية، سواء كانت تأثيرات على التفاعل الاجتماعي أو السلوك العام للشباب، من خلال تقديم بيانات ميدانية واقعية، ومن ثم تحليلها لاستخلاص النتائج.
 3. التعامل مع مجموعة واسعة من المتغيرات: التأثيرات السلوكية الناتجة عن وسائل الإعلام الرقمية تشمل العديد من الجوانب المختلفة مثل: (التفاعل الاجتماعي، السلوكيات الإيجابية والسلبية)، وهذا يستدعي منهجاً قادراً على تغطية هذه المتغيرات المتعددة بشكل متكامل، وهو ما يقدمه المنهج الوصفي التحليلي.
 4. الاعتماد على بيانات ميدانية: استخدام الاستبيانات لجمع البيانات يضمن أن النتائج مبنية على آراء وتفاعلات الشباب أنفسهم، مما يجعل التحليل أكثر دقة وموثوقية. هذا النوع من البيانات يمكن تحليله بطرق وصفية وإحصائية لفهم مدى تأثير وسائل الإعلام الرقمية على سلوك المستخدمين.
 5. تحليل الظواهر الاجتماعية: الموضوع يتناول تأثيراً اجتماعياً وثقافياً يتعلق بفئة معينة (الشباب)، لذا فإن المنهج الوصفي التحليلي هو الأفضل لتقديم وصف دقيق لظاهرة اجتماعية، مع تحليل كيفية تأثير هذه الظاهرة على مختلف الجوانب السلوكية والتفاعلية للشباب في المجتمع السعودي.
- باستخدام هذا المنهج، يمكن تقديم تحليل معمق لظاهرة استخدام وسائل الإعلام الرقمية، وفهم العوامل المؤثرة على سلوكيات الشباب، مما يساعد في وضع توصيات مناسبة للتعامل مع هذه التأثيرات.