



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Project (Spring 2021)

Student Name	سعيد علي قاسم زراري	اسم الطالب
Students I.D	2021202035	الرقم الجامعي

Section

Master

Date

Thursday

18 / 03 / 2021.

Course Code

(PMG506)

مشروع حساب تكلفة سفر داخلي

١. **Introduction:** إن الطلب المستمر والمتزايد على الجودة البيئية وجمال الطبيعة يظهر من خلال الاطلاع والمتابعة للأماكن الريفية والاستجمام في الهواء الطلق وكذلك التخفيض في تمويل إدارة التكاليف يزيد من الاهتمام للحصول على معايير موثوقة للقيمة السياحية والاقتصادية النسبية للموارد الطبيعية البيئية. من الصعب ملاحظة قيم موارد الاستجمام الريفية في الهواء الطلق غالبا مباشرة من خلال حملات التسويق السياحية. يفضل بعض الخبراء الاقتصاديين (Freeman؛ 1984؛ Smith؛ Feenberg and Mills، 1980) أن تكون طريقة تقييم الموارد الطبيعية المستهلكة غير السوقية تقوم على سلوك المستهلك الراشد. من الأمثلة على واحد من هذه الفئات من طرق التقييم غير السوقية لنماذج طلب تكلفة السفر هو (TCM)، حيث يتتبع سلوك الشخص المتنزه على أنه يختار موقع واحد أو أكثر بالإضافة خصائص ومميزات الموقع ومعدلات الزيارات المتكررة للموقع بالاعتماد الجزئي على متوسط التكلفة النسبية للتنقل من المنزل إلى كل موقع منها. (*)

٢. **Review:** مع مشاكل الحياة المتزايدة والضغوطات النفسية نلجأ أحيانا إلى الهروب من الواقع أو من الأماكن التي تكتظ بالضجيج اليومي إلى الانعزال عن تلك البيئة وعن الضوضاء في المدن والاستمتاع بالمناظر الجميلة والطبيعة الخلابة

والهواء النقي مما يعزز الطاقة الإيجابية ويعمل على استعادة النشاط والحيوية وطررد الضغوطات والتوترات المتراكمة ولكن تبقى إشكالية التكاليف الباهظة للسفر التي قد تزيد بعدة أضعاف عن الميزانية المفروضة لذات الغرض (**)

٣. بسبب الظروف الراهنة وأزمة كورونا يصعب السفر خارج البلاد لوجود اشتراطات قد تستغرق لإنجازها وقت يستهلك زمن اجازاتي السنوية والتي كان مخطط لها حسب جدول زمني وتكلفة مدروسة ولكن تم تغيير الوجهة وتم التوجه للسفر لعدة مدن سياحية داخلية ذات معالم جبلية وطبيعة خلابة وأجواء باردة ممتازة جدا لموسم الصيف مثل: أبها والباحة وخميس مشيط وفيفا والطائف ومدن سياحية ساحلية مثل: جدة ورابغ واملج وينبع ومناطق تراثية كثيرة تحوي قيم تاريخية عريقة.

قبل البدء في استهلال دراسة المنفعة الكلية وحساب التكلفة الاجمالية يجب ان اختصر الخيارات المتاحة حسب الموسم والطبيعة للوجهة والعروض التجارية والتكلفة وترتيب الجدول الزمني لكل وجهة.

٤. اختيار الوجهة والملاح الطبيعية:

٤,١ السفر وحيدا او ضمن مجموعة: قد يفضل البعض الاختلاء بالنفس والسفر وحيدا ولكني أجد ان السفر مع الأصدقاء او العائلة أفضل بكثير وقد تجد فيه الفوائد الجمة ولذلك اخترت السفر مع الأهل.

٤,٢ بما ان فصل الصيف قريب والأجواء في منطقتي تزداد حرارة فمن الأفضل الابتعاد عن المناطق الساحلية لشدة الرطوبة في المدن المتاحة والتي تم ذكرها أعلاه، بقي لدي خيارين اما الأماكن التراثية او المدن الجبلية، أغلب المناطق التراثية تقع في مدن حارة نوعا ما في هذا الموسم ولذلك الخيار الأفضل هو المدن الجبلية الباردة.

٥: initiation

حساب الوقت التقديري لكل وجهة والوقت الكلي المقدر ذهاب وإياب ورصد أسعار المنتجات التموينية في المدن المرجحة Milestones (أبها والباحة وخميس مشيط وفيفا والطائف) واختيار المنتزهات بدقة لحساب المسافة والطريق الأفضل والوقت والتكلفة المادية من وقود والتكاليف الثابتة والمتغيرة.

٥,١ الاطلاع على الأحوال الجوية المتوقعة في المناطق Milestones حسب Timeline المقدر

٥,٢ وضع budget محددة و baseline schedule ثابت مع إمكانية التعامل مع variances

٥,٣ في حال وجد ان schedule لا يكفي لزيارة جميع Milestones فيجب تجنب أحد البدائل.

٥,٤ إذا وجد ان budget لا يكفي لزيارة جميع البدائل فيجب الإلغاء لأحد البدائل او استبداله.

٥,٥ يتم عرض أسعار أماكن الإقامة وعرض الخيارات في مرحلة initiation واختيار مكان الإقامة في planning بعد دراسة عن الموقع من ناحية المناظر المطلّة من مكان الإقامة ووقوعه في موقع يسمح بالتحرك لجميع Milestones بأقل budget واقل schedule اما الحجز فيتم في Execution

٥,٦ وسيلة النقل هي الاهم فيجب فحص الإطارات وسلامة المركبة قبل البدء في السفر واصلاح المشاكل كلها ان وجدت.

٥,٧ في حال الاستعانة بطرف ثالث كسيارات الاجره او استئجار سيارة لترحيل الخطر لطرف ثالث يجب دراسة التكلفة الاجمالية.

٥,٨ يجب الأخذ في الحسبان ان الاعتماد على طرف ثالث قد يحد من التنقل بين Milestones.

5.9 عند التعامل مع شركات التأجير نجد صعوبة في قراءة بنود العقد التي قد تتضمن حدود السرعة و حدود المسافات المقطوعة و كذلك اشتراط عدم الخروج من المدينة و لذلك وجب قراءة العقد كاملا بالتفصيل.

٥,١٠ تجنب اختيار موقع سكني بعيد عن الخدمات العامة والمحلات التجارية حتى وان كانت تكلفة السكن أقل تكلفة من غيرها فإن الحاجة للتبضع ستكلف الكثير جدا من الوقت واستهلاك الوقود.

٦: Summary

Project Selection Models سيكون بناء على Unweighted Factor Scoring Model

حيث الرقم ٥ يعني جيد جدا والرقم ١ سيء جدا

Figure	Taif	Baha	Abha	K.mshet	Fefa
Cost	1	3	2	4	5
Distance	5	4	3	2	1
Nature	2	3	4	1	5
Weather	1	5	3	2	4
3 rd party Transport	٢	٣	٤	١	٥
native social	١	٥	٣	٢	٤
native Foods	٤	٣	٥	٢	١

٧. Discussion

تم تصنيف Milestones واحتساب تقييم factors حسب الجدول أعلاه والبيانات المرفقة تقريبية حسب الحالة والموقف والطقس....

٨. Results

نقوم باحتساب النقاط المجمعة لكل factors بعد اكتمال التقييم والمقارنة لنخلص للنتيجة النهائية

Baha = ٢٦

Fefa = ٢٥

Abha = ٢٤

Taif = ١٦

K.mshet = ١٤

.....

١٠. (References)

MADRAS SCHOOL OF -Centre of Excellence in Environmental Economics (*)

ECONOMICS

(**) مجلة قراءات - العدد ٨