

تصميم قائمة استقصاء بسيطة لدراسة استطلاعية

التكليف السابع
مهارات بحثية ٣

الباحث : سعود آل حمد

المحتويات

- مقدمة حول الدراسة الاستطلاعية
- أهمية الدراسة وأهدافها
- المتغيرات المقترحة
- أسئلة الاستبيان للمتغير الأول
- أسئلة الاستبيان للمتغير الثاني
- منهجية تطبيق الدراسة
- توضيحات حول تصميم الاستبيان
- أساليب تحليل البيانات المقترحة (بعد جمع البيانات)
- النتائج والتوصيات الأولية (افتراضية للمثال)
- الخاتمة

مقدمة عن الدراسة الاستطلاعية

- الدراسة الاستطلاعية هي دراسة مبدئية تهدف إلى فهم أو توضيح جوانب محددة من ظاهرة ما.
- تُستخدم عادةً في المراحل الأولى من البحث لفهم العلاقة بين متغيرين أو أكثر.
- هذا العرض يقدم نموذجًا لدراسة استطلاعية حول علاقة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بالتحصيل الدراسي.

أهمية الدراسة وأهدافها

أهمية الدراسة:

- التعرف على مدى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في الأداء الأكاديمي للطلاب.
- توفير معلومات أولية تفيد الباحثين في تحديد مسار البحوث المستقبلية بشكل أفضل.

أهداف الدراسة:

- تحديد العلاقة المبدئية بين كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي.
- التعرف على أنماط استخدام الطلاب لوسائل التواصل الاجتماعي.
- تقديم توصيات أولية تساعد الطلاب في تحسين نتائجهم الدراسية.

المتغيرات المقترحة في الدراسة

تم اختيار متغيرين رئيسيين لهذه الدراسة الاستطلاعية:

- المتغير الأول: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

كمتغير مستقل Independent Variable

- المتغير الثاني: التحصيل الدراسي لدى الطلاب

كمتغير تابع Dependent Variable

أسئلة الاستبيان للمتغير الأول (استخدام وسائل التواصل الاجتماعي)

تم صياغة 5 أسئلة موجهة بشكل واضح:

1. كم ساعة تقضي في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يوميًا؟
(أقل من ساعة / 1-3 ساعات / 4-6 ساعات / أكثر من 6 ساعات)
2. أي منصة تواصل اجتماعي تستخدمها بشكل أكبر؟
(تويتر / انستغرام / سناب شات / تيك توك / أخرى)
3. هل تشعر أنك تفقد التركيز أثناء الدراسة بسبب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي؟
(دائمًا / أحيانًا / نادرًا / أبدًا)
4. ما الهدف الأساسي لاستخدامك لوسائل التواصل الاجتماعي؟
(التسلية والترفيه / متابعة الأخبار / التواصل مع الأصدقاء / التعلم والاستفادة)
5. هل حاولت تقليل استخدامك لوسائل التواصل الاجتماعي لتحسين نتائجك الدراسية؟
(نعم ونجحت / نعم ولم أنجح / لم أحاول / لا أعتقد أنه يؤثر)

سئلة الاستبيان للمتغير الثاني (التحصيل الدراسي)

تم صياغة 5 أسئلة واضحة ومباشرة:

1. ما هو المعدل التراكمي (GPA) الحالي الخاص بك؟
(أقل من 2.00 / من 2.00 إلى 2.99 / من 3.00 إلى 3.74 / 3.75 فأعلى)
2. كيف تقيم أدائك الدراسي حاليًا؟
(ممتاز / جيد جدًا / جيد / ضعيف)
3. كم ساعة تخصصها يوميًا للمذاكرة والدراسة؟
(أقل من ساعة / 1-2 ساعتين / 3-5 ساعات / أكثر من 5 ساعات)
4. هل تشعر بأن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي قد أثر سلبيًا على نتائجك في الامتحانات مؤخرًا؟
(نعم بدرجة كبيرة / نعم إلى حد ما / لا، لم يؤثر / لا أعرف)
5. هل تستخدم تقنيات محددة لتنظيم وقت دراستك بشكل أفضل؟
(نعم دائمًا / أحيانًا / نادرًا / لا أستخدم أي تقنيات تنظيمية)

منهجية تطبيق الدراسة الاستطلاعية

- الأداة المستخدمة: استبيان إلكتروني (جوجل فورم)
- الفئة المستهدفة: طلاب وطالبات جامعة ميد أوشن.
- حجم العينة المقترحة: من 50 إلى 100 طالب وطالبة.
- طريقة توزيع الاستبيان: عبر البريد الإلكتروني أو منصات الجامعة الإلكترونية الرسمية.
- المدة الزمنية للتطبيق: أسبوع واحد لجمع البيانات.

توضيحات حول تصميم الاستبيان (وفق منهجية جمع البيانات)

- وضوح الأسئلة: صياغة الأسئلة بسيطة ومباشرة، لتجنب سوء الفهم.
- سهولة الاستجابة: استخدام خيارات متعددة يسهل اختيار الإجابة الأنسب.
- مدة تعبئة الاستبيان: الاستبيان مصمم ليُعبأ خلال 5 دقائق فقط، لتشجيع الاستجابة.
- خصوصية البيانات: ضمان سرية المعلومات التي يدلي بها المشاركون.

أساليب تحليل البيانات المقترحة (بعد جمع البيانات)

- بعد جمع البيانات يمكن إجراء التحليلات الآتية مبدئيًا:
- إحصاءات وصفية بسيطة (نسب مئوية ومتوسطات).
- تحديد مدى الارتباط بين كثافة الاستخدام والتحصيل الدراسي (تحليل الارتباط البسيط).
- رسم بياني يوضح العلاقة بين المتغيرين بصريًا.

النتائج والتوصيات الأولية (افتراضية للمثال)

(هذه النتائج افتراضية فقط لتوضيح طريقة العرض):

- النتائج:

- هناك علاقة عكسية محتملة بين كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتحصيل الدراسي.

- 70% من الطلاب الذين يستخدمون وسائل التواصل أكثر من 6 ساعات يوميًا لديهم معدل أقل من GPA. 3.00

- التوصيات الأولية:

- تنظيم ورش عمل توعوية حول إدارة الوقت والتوازن بين الدراسة واستخدام الإنترنت.

- تعزيز التوعية بأهمية استخدام التقنيات التنظيمية لتحسين التحصيل الأكاديمي.

الخاتمة

- هذه الدراسة الاستطلاعية البسيطة توفر رؤية أولية تساعد الباحث على تحديد توجهات وأبعاد أعمق للدراسة.
- الاستنتاجات الأولية تمثل أساسًا يمكن البناء عليه في بحوث أكثر شمولية.

شكراً لكم