

استبيان :

بحث علمي بعنوان

تأثير مستوى شهرة المؤثرين الرقميين على سلوك

الشراء لدى مستهلك السعودي .

دراسة ميدانية

عزيزي / عزيزتي المشارك /المشاركة .

نرجو منكم التكرم بالاجابة عن جميع الأسئلة بكل

موضوعية وصدق ، علما بان جميع البيانات سرية

ولن تستخدم الا لأغراض البحث العلمي فقط .

شاكرين لكم حسن تعاونكم ووقتكم الثمين .

القسم الأول : مستوى التعرض والاستخدام .

1 . منذ متى وأنت تتابع المؤثرين الرقميين؟

- أقل من سنة .
- من سنة إلى 5 سنوات .
- أكثر من 5 سنوات .

2 . كم يبلغ متوسط استخدامك اليومي للمنصات لمتابعة المؤثرين؟

- أقل من ساعة .
- ساعة إلى ٣ ساعات .
- أكثر من ٣ ساعات .

3 . ما مدى متابعتك للمؤثرين الذين يقدمون محتوى في مجالك؟

- دائماً .
- أحياناً .
- نادراً .
- لا أتابعهم .

القسم الثاني : تأثير المؤثرين على السلوك الشرائي .

4 . كم مرة سبق أن اشتريت منتجاً بعد مشاهدة إعلان أو توصية من مؤثر رقمي؟

- دائماً
- أحياناً
- نادراً
- لم يحدث أبداً .

القسم الثالث : تقييم المحتوى التسويقي للمؤثرين .

5 . (حدد درجة موافقتك على العبارات التالية)

العبارة

محايد معارض موافق

☐ ☐ ☐

يعرض المؤثر آراءه بصدق وشفافية.

☐ ☐ ☐

يتمتع المؤثر بالخبرة في مجاله.

☐ ☐ ☐

يعرض المؤثر تجربة واقعية ومقنعة.

☐ ☐ ☐

يتميز محتوى المؤثر بجودة الصور ومقاطع الفيديو.

☐ ☐ ☐

يتميز المحتوى التسويقي للمؤثر بالإبداع وجاذبية أسلوب العرض.

القسم الرابع : مستوى التفاعل مع المحتوى التسويقي .

6 . (حدد درجة موافقتك على العبارات التالية)

العبارة	محايد	معارض	موافق
أتابع منشورات المؤثرين.	☐	☐	☐
أفاعل بالإعجاب مع محتوى المؤثرين.	☐	☐	☐
أقوم بالتعليق على منشورات المؤثرين.	☐	☐	☐
أشارك منشورات المؤثرين مع الآخرين.	☐	☐	☐
أقرأ تعليقات المتابعين قبل اتخاذ قرار الشراء.	☐	☐	☐
يؤثر تفاعل الآخرين مع المنشور في قراري الشرائي.	☐	☐	☐

القسم الخامس : البيانات الشخصية .

7 . النوع ؟

- ذكر .
- أنثى .

8 . العمر ؟

- ١٨-٣٥ .
- ٣٦-٥٠ .
- ٥١ فأكثر .

9 . المستوى التعليمي ؟

- ثانوية أو أقل .
- مؤهل جامعي .
- دراسات عليا .

10 . الدخل الشهري ؟

- أقل من ٨,٠٠٠ .
- ٨,٠٠٠ إلى ٢٠,٠٠٠ .
- أكثر من ٢٠,٠٠٠ .