



Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Falt
Midocean University





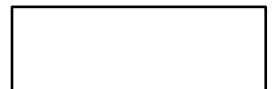
جامعة ميدأوشن
كلية الإدارة
قسم / تخصص

عنوان المشروع
أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على المشاريع الصغيرة بالمنطقة
الشرقية.

أسم الطالب
ليلي صالح آل شبيب

مشروع تخرج - 1
كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف
د.
عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن



التاريخ- الفصل الدراسي

جدول المحتويات

3	1.الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
4	1.1.المقدمة:
5	1.2.مشكلة الدراسة
5	1.2.1.فجوات على المستوى النظري
5	1.2.2.فجوات على المستوى التطبيقي
5	1.3.أهمية الدراسة
5	1.3.1.على المستوى النظري:
5	1.3.2.على المستوى التطبيقي:
6	1.4.أسئلة الدراسة
6	1.5.أهداف الدراسة
6	1.6.فرضيات الدراسة
6	1.7.نموذج الدراسة
7	1.8.منهجية الدراسة
7	1.9.الدراسة الميدانية
7	1.10.مخطط المشروع المقترح
8	2.الفصل الثاني: الدراسات السابقة
9	2.1.المقدمة:
9	2.2.المتغير المستقل
9	2.3.المتغير التابع
9	2.4.العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

10

2.5.الخاتمة

10

قائمة المراجع.....

1.الفصل الأول: الإطار العام للدراسة



1.1. المقدمة:

"يُعد الذكاء الاصطناعي (Artificial Intelligence) من أهم التقنيات الحديثة التي تسهم بشكل ملحوظ في التطور التقني السريع وزيادة فرص الابتكار والنمو في مختلف المجالات، ويؤدي دوراً مهماً في رفع الجودة، وزيادة الإمكانيات وكفاءة الأعمال وتحسين الإنتاجية" (الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي، n.d., الفقرة 1)، أيضاً تساهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مساعدة أصحاب المشاريع باتخاذ الإجراءات والقرارات الفعالة، كما تحسن من أداء العمليات في الجوانب المالية والتسويقية والإدارية؛ مما يعزز من القيمة التجارية للمشاريع ويزيد من تنافسيتها. (محمد، 2025)

تعد رؤية المملكة العربية السعودية 2030 إطاراً استراتيجياً شاملاً يهدف إلى تطوير المشروعات على المستويين الحكومي والخاص، من خلال تعزيز الكفاءة، ورفع جودة الأداء، وتحفيز بيئة الاستثمار وريادة الأعمال. كما تسعى الرؤية إلى تمكين الشباب وتشجيعهم على ابتكار مشاريع جديدة قادرة على تحقيق الاستدامة والنجاح في سوق العمل.

في ظل التوسع الملحوظ في انتشار المشاريع الصغيرة على مستوى المملكة عموماً و المنطقة الشرقية على وجه الخصوص، ازدادت حدة المنافسة بين هذه المشاريع، الأمر الذي يستلزم تبني استراتيجيات حديثة تقوم على مواكبة التطورات التكنولوجية وتوظيفها بفعالية من أجل بناء ميزة تنافسية مستدامة وتعزيز القدرة على الاستمرار والنمو في بيئة الأعمال المعاصرة.

شهدت الدراسات السابقة اهتماماً واسعاً بدراسة تأثير تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المشاريع الحكومية والمشاريع الضخمة على مستوى المملكة، وقد أكدت نتائجها الدور الإيجابي لهذه التطبيقات في تعزيز كفاءة الأداء المؤسسي، وتحسين جودة الخدمات، ودعم عمليات اتخاذ القرار، مما أسهم في تحقيق مستويات متقدمة من التطور التنظيمي والإستدامة المؤسسية.

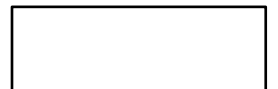
وفي ضوء ذلك، يتجه هذا البحث إلى تناول موضوع تأثير الذكاء الاصطناعي على المشاريع الصغيرة في القطاع الخاص بالمنطقة الشرقية، مع التركيز على مشاريع الأفراد والمؤسسات

الصغيرة. ويأتي هذا التوجه نظراً للتوسع الملحوظ في انتشار المشاريع الصغيرة خلال السنوات الأخيرة في المنطقة الشرقية ، وما تمثله من ركيزة أساسية في دعم الاقتصاد المحلي وتعزيز روح ريادة الأعمال.

وانطلاقاً من أهمية هذا القطاع، تبرز الحاجة إلى دراسة أثر التقنيات الحديثة، وعلى رأسها تقنيات الذكاء الاصطناعي، في دعم نجاح هذه المشاريع واستدامتها، من خلال تحليل أبعاد التأثير الإيجابية مثل رفع الكفاءة التشغيلية، وتحسين إدارة الموارد، وتعزيز القدرة التنافسية، إلى جانب مناقشة التحديات والآثار السلبية المحتملة، كارتفاع التكاليف الأولية، والحاجة إلى مهارات تقنية متخصصة، والمخاطر المرتبطة بأمن المعلومات.

وعليه، يسعى هذا البحث إلى الإجابة عن تساؤلات جوهرية تتمحور حول: إلى أي مدى يسهم توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء المشاريع الصغيرة في المنطقة الشرقية؟ وما أبرز التحديات التي قد تواجه أصحاب هذه المشاريع عند تبني هذه التقنيات؟ وكيف يمكن تعظيم الاستفادة منها بما يحقق الاستدامة والنمو طويل المدى؟

ومن المتوقع أن تسهم نتائج هذا البحث في تقديم إطار علمي وتطبيقي يساعد رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة على اتخاذ قرارات أكثر وعياً بشأن تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي، بما يدعم استمرارية مشاريعهم ويعزز قدرتها التنافسية في بيئة أعمال تتسم بـ التغير المتسارع.



1.2. مشكلة الدراسة

أداء المشاريع والمؤسسات الصغيرة يحتاج إلى مزيد من التطوير لمواكبة عصر التطورات التكنولوجية والتركيز على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في عمليات التطور والتحديث أمراً بالغ الأهمية في الوقت الحالي ولا بد أن نتعمق في فهم مدى تأثيره على المشاريع الصغيرة في المنطقة الشرقية على وجه الخصوص .

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

لقد اقتصرَت الأبحاث السابقة بدراسة تأثير تطبيقات الذكاء الاصطناعي على المشاريع الكبرى أو الحكومية داخل المملكة العربية السعودية على نطاق جغرافي واسع , في المقابل لم تحظ المشاريع الصغيرة اوفئة المديرين المبتدئين بالاهتمام البحثي الكافي , رغم الدور المتنامي الذي تؤديه هذه الفئات في دعم الإقتصاد الوطني وريادة الأعمال . أيضا يوجد نقص وأضح في الدراسات التي تتناول المنطقة الشرقية تحديداً على الرغم من كونها من أكثر مناطق المملكة نشاطاً في مجال المشاريع المبتكرة وريادة الأعمال، ويبرز هذا القصور البحثي الحاجة إلى إجراء دراسات متخصصة تركز على أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في دعم المشاريع الصغيرة وتمكين المديرين المبتدئين في المنطقة الشرقية , بما يساهم في سد الفجوة المعرفية وتقديم توصيات عملية تتناسب مع خصوصية هذه البيئة .

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

ركزت معظم الدراسات السابقة على الإطار النظري او على المشاريع الكبرى والجهات الحكومية دون تقديم نماذج تطبيقية واضحة او أدوات عملية تمكن المشاريع الصغيرة و المديرين المبتدئين من توظيف هذه التقنيات بفاعلية في بيئاتهم التشغيلية , كما لاتتوفر دراسات ميدانية تقيس الأثر الفعلي لأستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على المشاريع الصغيرة في المنطقة الشرقية على وجه الخصوص. مما يستدعي إجراء دراسة ميدانية تسد هذا القصور وتقدم توصيات تنفيذية قابله للتطبيق .

سؤال البحث الرئيسي : ماهو أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على المشاريع الصغيرة ب المنطقة الشرقية ؟

1.3. أهمية الدراسة

"أصبح الذكاء الاصطناعي يدخل في كثير من المجالات التي تتفاعل معها على مدار اليوم، مثل البنوك والتسوق الإلكتروني ، واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي وغيرها . " (مجدي، 2020، ص.7)

"على سبيل المثال، تعتمد كثير من الشركات التي توفر خدمة التسوق الإلكتروني على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة للتعرف على سلوكيات المستهلكين، وتتبع تعليقاتهم ومقترحاتهم وتحديد المنتجات المفضلة لكل منهم، إضافة إلى تجميع بيانات المستخدم من خلال مواقع التواصل الاجتماعي وإرسال العروض الترويجية، بالتالي القدرة على المنافسة وتوفير المنتجات المطلوبة". (مجدي، 2020، ص.9)

من هذا المنطلق يسعى هذا البحث في توضيح الكيفية التي يمكن من خلالها لتطبيقات الذكاء الاصطناعي المساهمة في نجاح المشاريع الصغيرة وتأثيرها على نجاح واستدامة المشاريع في المنطقة الشرقية .

1.3.1. على المستوى النظري:

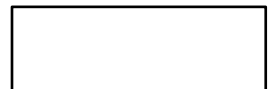
تتمثل الأهمية النظرية لهذا البحث في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بفهم الذكاء الاصطناعي، حيث تتناول الدراسة مفهوم الذكاء الاصطناعي وأنواعه إضافة إلى استعراض أبرز تطبيقاته في بيئة الأعمال ، مع التركيز على دوره في دعم المشاريع الصغيرة وتعزيز كفاءتها، كما تسعى الدراسة إلى توضيح أهم الاستراتيجيات المتعلقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي التي يمكن أن يستفيد منها مديروا المشاريع الصغيرة ، وذلك في تطوير مختلف جوانب المشروع ، مثل تطوير المنتجات ، والادارة المالية والتسويقية ، وإدارة الموارد.

ويسعى هذا البحث إلى تحليل أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على المشاريع القائمة في المنطقة الشرقية مما يساهم في تقديم إطار معرفي يساعد على فهم العلاقة بين تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحسين أداء المشاريع الصغيرة . ومن المتوقع أن تسهم نتائج هذه الدراسة في تعزيز المعرفة الأكاديمية في هذا المجال , وأن تشكل مرجعاً علمياً للباحثين المهتمين في مجالي ريادة الأعمال وإدارة المشاريع .

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

تكمن الأهمية التطبيقية لهذا البحث في دراسة الأثر المباشر المترتب على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي مما يجيب على الكثير من الأسئلة المتعلقة بالإيجابيات و السلبيات في استخدام هذه البرامج .

كما يوفر هذا البحث على المستوى التطبيقي استراتيجيات لتطبيق الذكاء الاصطناعي على المشاريع الصغيرة بالمنطقة الشرقية، مثل تطبيقها على العمليات الإدارية والتسويقية و المالية وغيرها .. مما يساهم في صنع قرارات مستنيرة حول استخدام الذكاء الاصطناعي .



1.4. أسئلة الدراسة

سؤال البحث الرئيسي :

ماهو أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على المشاريع الصغيرة بالمنطقة الشرقية ؟

أسئلة البحث الفرعية :

- 1- ما أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على مجال التسويق في المشاريع الصغيرة بالمنطقة الشرقية ؟
- 2- ما أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على خدمة العملاء في المشاريع الصغيرة بالمنطقة الشرقية ؟
- 3- ما أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على الموارد البشرية في المشاريع الصغيرة بالمنطقة الشرقية ؟
- 4- هل يؤثر استخدام الذكاء الاصطناعي على تقليل التكاليف التشغيلية؟
- 5- ما التحديات التي تواجه أصحاب المشاريع الصغيرة في تطبيق الذكاء الاصطناعي؟

1.5. أهداف الدراسة

التعرف على مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المشاريع الصغيرة.
تحليل أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على مجالات المشروع (التسويق , خدمة العملاء , الموارد البشرية , التكاليف والادارة المالية) .
التعرف على أبرز التحديات التي تواجه أصحاب المشاريع الصغيرة عند تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي.
استكشاف أنواع تطبيقات الذكاء الاصطناعي الأكثر استخداماً في هذه المشاريع.
اقتراح توصيات عملية لتعزيز استخدام الذكاء الاصطناعي في المشاريع الصغيرة.

1.6. فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية H1

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي والمشاريع الصغيرة بـ المنطقة الشرقية .

الفرضية الفرعية Ha

توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي ومجال التسويق في المشاريع الصغيرة بالمنطقة الشرقية .

الفرضية الفرعية Hb

توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي وخدمة العملاء في المشاريع الصغيرة بالمنطقة الشرقية .

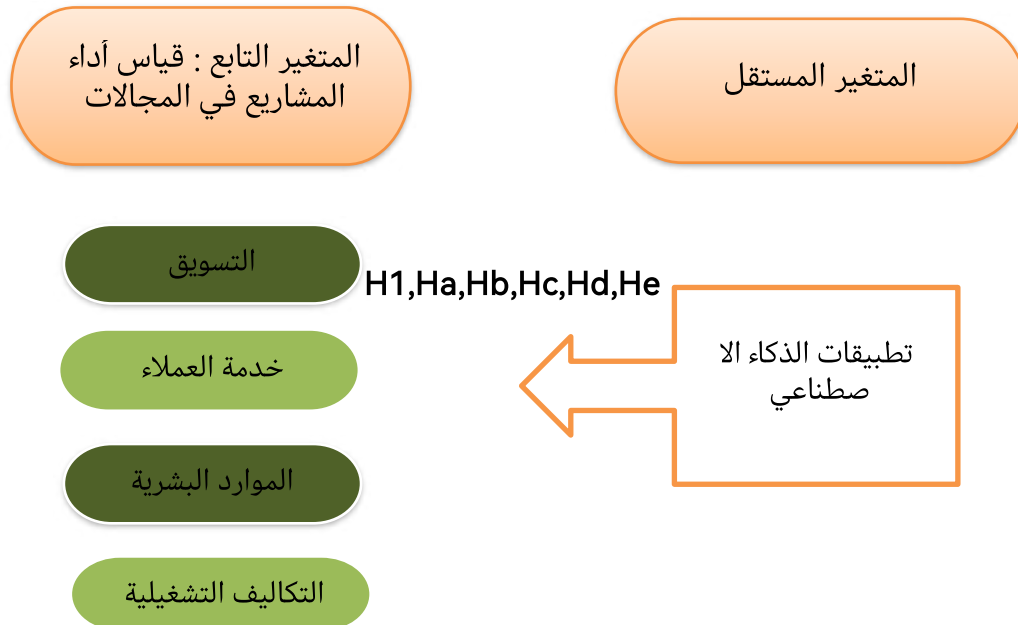
الفرضية الفرعية Hc

توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي وإدارة الموارد البشرية في المشاريع الصغيرة بالمنطقة الشرقية .

الفرضية الفرعية He

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي و التكاليف التشغيلية في المشاريع الصغيرة بالمنطقة الشرقية .

1.7. نموذج الدراسة



شكل ١: نموذج البحث
تم التصميم بواسطة: الباحثة (٢٠٢٦)

1.8. منهجية الدراسة

- فلسفة البحث : وضعية
- منهج البحث : استنتاجي
- استراتيجية البحث : وصفي , الإرتباطي
- اختيار البحث : كمي
- الأفق الزمني : مقطعي
- تقنيات جمع وتحليل البيانات : الاستبيان



الشكل ٢ : تصميم البحث

تم التصميم بواسطة: الباحثة (٢٠٢٦)

1.9. الدراسة الميدانية

مكان التطبيق المقترح : في المنطقة الشرقية (الدمام , القطيف , الخبر , الظهران) بـ المملكة العربية السعودية.

سيتم تطبيق البحث على المشاريع الصغيرة والمتوسطة في مختلف المجالات و خلال

الخمس سنوات الماضية من عام ٢٠٢٥ .

1,10 . مخطط المشروع المقترح

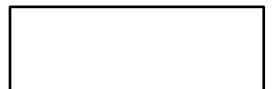
الفصل الأول : الإطار العام للدراسة

الفصل الثاني : الإطار النظري

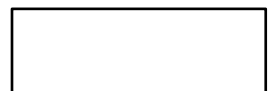
الفصل الثالث : منهجية البحث

الفصل الرابع : التحليل الإحصائي

الفصل الخامس : المناقشة والخاتمة



2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة



2.1. المقدمة:

تحت مظلة الثورة العالمية لتكنولوجيا المعلومات ,يقدم الذكاء الاصطناعي العديد من الأدوات الجديدة والتقنيات لضمان جودة أعلى داخل بيئة الأعمال , بالإضافة إلى ذلك تستفيد تطبيقات الذكاء الاصطناعي الآن وبشكل متزايد من هذه التطورات التكنولوجية الجديدة ويبدو من المرجح ان يستمر هذا الاتجاه بوتيرة كبيرة في المستقبل .(الشمري وآخرون , 2023)

تشير الدراسات السابقة إلى وجود علاقة ايجابية بين استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي ونمو المشاريع وتطورها داخل المملكة العربية السعودية مما يجعله موضوع يستحق الدراسة .

2.2. المتغير المستقل

مفهوم الذكاء الاصطناعي:

هو مجال في علوم الكمبيوتر يهدف إلى تطوير أنظمة قادرة على محاكاة القدرات الذهنية البشرية مثل التعلم، التفكير، الفهم، واتخاذ القرارات. يعتمد الذكاء الاصطناعي على مجموعة من الخوارزميات والنماذج الرياضية لتمكين الأجهزة من أداء مهام تتطلب عادة ذكاء بشري .

أنواع الذكاء الاصطناعي :

(1) الذكاء الاصطناعي الضيق :

هو الذكاء الاصطناعي المصمم لأداء مهام محددة بشكل جيد جداً، مثل تصنيف الصور أو معالجة اللغة الطبيعية. مثل (Alexa ,Sir)

(2) الذكاء الاصطناعي العام :

هو نوع من الذكاء الاصطناعي الذي يمتلك القدرة على فهم وتعلم أي مهمة بشرية بكفاءة، وليس مجرد مهمة محددة , هذا النوع ما يزال في مرحلة البحث ولا يوجد نظام حقيقي يمتلك الذكاء العام كما البشر حتى الآن.

(3) الذكاء الاصطناعي الفائق :

هو نوع من الذكاء الاصطناعي الذي يتفوق على الذكاء البشري في جميع المجالات، سواء ، هذا النوع يعتبر نظرياً ولم يتم تطويره بعد، التفكير المنطقي، الإبداع، أو حل المشكلات

ويشير الكثير من النقاشات حول المخاطر والفوائد المحتملة

استخدامات الذكاء الاصطناعي

: في الصحة

- تشخيص الأمراض مثل السرطان

- (تحليل الصور الطبية) مثل الأشعة

- تحسين الرعاية الصحية الشخصية باستخدام الذكاء الاصطناعي لتخصيص العلاجات

: في الصناعة

- الأتمتة الصناعية: تحسين الإنتاجية وتقليل التكاليف

- الروبوتات الصناعية التي يمكنها أداء مهام معقدة بشكل مستقل

- تحسين سلاسل الإمداد من خلال التنبؤ بالطلب

: في السيارات

- السيارات ذاتية القيادة التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي لتحليل البيئة واتخاذ القرارات

: في التجارة الإلكترونية

- أنظمة التوصية التي تقدم للمستخدمين منتجات بناءً على تفضيلاتهم وسلوكهم السابق

- إدارة المخزون باستخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات وتحسين قرارات الشراء

: في الإعلام والترفيه

- إنتاج المحتوى الترفيهي مثل الأفلام والألعاب باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي

- يوتيوب , نتفلكس : تحسين تجارب المستخدم على منصات مثل

: في الأمن

- أنظمة التعرف على الوجوه

- مراقبة الأنشطة وتحليل البيانات للكشف عن التهديدات

: في التعليم

- أنظمة التعلم الذكي التي توفر تعليمًا مخصصًا

المساعدات الذكية للطلاب

المجالات المتنوعة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المشاريع الصغيرة:

التسويق الرقمي: استخدام الذكاء الاصطناعي لتخصيص حملات إعلانية، تحسين

استراتيجيات المبيعات، وتحليل سلوك العملاء

إدارة المخزون: استخدام خوارزميات الذكاء الاصطناعي لتوقع الطلبات وإدارة المخزون بكفاءة

خدمة العملاء: أدوات دردشة ذكية تساعد في تقديم دعم العملاء بشكل مستمر وفعال

التحليل المالي: استخدام الخوارزميات لتقديم تنبؤات مالية وإدارة المخاطر

أتمتة العمليات: تحسين الكفاءة في أداء المهام الإدارية مثل المحاسبة أو التوظيف باستخدام الذكاء الاصطناعي

أمثلة تطبيقية

التعلم الآلي: تطبيقات مثل التنبؤ بالطلب أو أنظمة التوصية التي تساعد في تحديد المنتجات أو الخدمات التي قد تهم العملاء

تحليل البيانات: تحليل سلوك العملاء على الإنترنت لتحسين تجربة المستخدم - واستراتيجيات التسويق

التحديات والآثار المستقبلية

الأخلاقيات: مثل مخاوف التحيز في الخوارزميات، أو فقدان الوظائف بسبب الأتمتة

الأمان: مخاطر الهجمات الإلكترونية والتلاعب

التحكم: مشكلة التحكم في الأنظمة المتقدمة والذكاء

بدأت أبحاث الذكاء الاصطناعي منذ عدة عقود حيث وصف (الآن تورينج) الذكاء الاصطناعي بالطريقة التي يعمل بها في الوقت الحاضر وهو ما نريده هو آلة يمكنها التعلم من التجربة وأن إمكانية السماح للآلة بتغيير تعليماتها توفر آلية لذلك. وقد اقترح تورينج أيضا اختباراً لتحديد ما إذا كانت الآلة الذكية المتوقعة قد وصلت للمستوي الذي أقترحه أم لا.

وهذا الاختبار يسمى اختبار تورينج ويعد برنامج chat bot مثالا رائعا على آلات الذكاء الاصطناعي التي تجيب على الأسئلة البشرية بطريقة لن تعرف ما إذا كان ردها بشريا أم آليا. إذن فقد بدأت الأبحاث على تطبيقات الذكاء الاصطناعي منذ عدة عقود ولكننا لم نسمع عنها بالصورة الحالية إلا في الفترة الأخيرة بهذا التكرار فقد كان نمو هذا التطور التكنولوجي بطيء لحد كبير وذلك بسبب النقص في الأجهزة عالية الأداء والبيانات التي تساعد في نمو وتطور الذكاء الاصطناعي أما الآن فهناك وفرة وتطور سريع ومتلاحق في الأجهزة عالية الأداء وهي متاحة للجميع وكذلك أصبحت تكاليفها منخفضة مقارنة بالماضي وزادت عدد الشركات المصنعة لهذه الأجهزة وكذلك المواقع الإلكترونية التي تساعد في تشغيلها وتحديثها . (أزيبى , يحيى , ٢٠٢٤)

2.3. المتغير التابع

مفهوم المشروعات:

يتم القيام به مرة (لكل مشروع تاريخ بداية ونهاية) المشروع هو عملية أو نشاط مقيد بزمان واحدة من أجل تقديم منتج ما أو خدمة ما بهدف تحقيق تغيير مفيد أو إيجاد قيمة مضافة. وبين ما تتسم به العمليات ا، وهناك تعارض ما بين خاصية كون المشروع مؤقتاً لمرة واحدة لإدارية أو التشغيلية التي تجري بشكل دائم أو شبه دائم من أجل تقديم نفس المنتج أو الخدمة مراراً وتكراراً.

يمثل مفهوم المشروعات جزءاً من المفهوم العام لمصطلح الإدارة ويشترك معها في المفهوم من خلال ، خلال حياة المشروع، فهي فن توجيه الموارد البشرية والمادية وتنسيقها، العام بالطريقة التي تمكّن من إنجاز ، لتحقيق أهداف محددة ،استخدام التقنيات الحديثة ومراعاة عوامل الجودة والتوقيت والتكلفة إن ، وذلك بتنفيذ مضمون ما جاء فيه، المشروع وليس مجرد قواعد ثابتة تصلح لكل ،إدارة المشاريع باعتبارها علماً وفناً حديثاً ومتطوراً ومما لا شك فيه أن لكل مشروع . فهي قواعد مرنة تنبثق من طبيعة عمل المشروع، المشاريع وهنا تكمن أهمية تقويم الأداء في المشاريع لقياس مدى ،أهدافاً محددة لأبد من تحقيقها . من خلال تقويم الأهداف والإجراءات والنتائج،تحقيق الأهداف المرجوة

أنواع المشروعات :

يمكن النظر إلى المشروعات وتقسيمها إلى أنواع متعددة سواء من حيث الملكية أو من حيث النشاط الاقتصادي.

أنواع المشروعات من حيث الملكية:

● مشروعات عامة:

وهي المشروعات التي تعود ملكيتها للدولة وبالتالي يعود النفع منها على جميع أفراد

المجتمع ويتحمل جميع أفراد المجتمع الخسارة إذا منيت هذه المشروعات بالخسارة.

● مشروعات خاصة:

وهي المشروعات التي يمتلكها القطاع الخاص أو أفراد من المجتمع وبالتالي تعود الأرباح أو الخسائر على مالك هذه المشروعات.

● مشروعات مشتركة:

وهي المشروعات التي تعتمد ملكيتها على المشاركة بين القطاع العام ممثلاً في الدولة ولقطاع الخاص.

وتأتى أهمية هذا التقسيم في دراسة المشروعات نظراً للمشروعات الفردية أو التي تعود ملكيتها لأفراد يكون هدفها الأول هو تحقيق الأرباح أو العائد المالي لإستثماراتهم ، أما المشروعات المملوكة من قبل الدولة -أي المشروعات العامة - فالهدف منه ليس تحقيق الأرباح بل تحقيق المنفعة لمجموع أفراد المجتمع، فالمعيار الاقتصادي أو المنفعة العامة هي التي تحدد جدوى المشروع. (حمزة, ٢٠٢٥)

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

التطبيقات الذكية تساعد المشاريع الصغيرة على أداء مهامها بكفاءة أكبر، مما يؤدي إلى تحسين الأداء العام للمشروع.

من خلال تحسين الكفاءة التشغيلية، يمكن للمشاريع الصغيرة تقليل التكاليف وزيادة الإنتاجية، وبالتالي تعزيز الربحية والنمو.

كما أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي مثل التعلم الآلي يمكن أن يؤدي إلى تحسين تجربة العملاء وزيادة القدرة التنافسية في السوق.

2.5. الخاتمة

هذا البحث يهدف إلى تقديم فهم شامل لكيفية تأثير تطبيقات الذكاء الاصطناعي على تحسين كفاءة وأداء المشاريع الصغيرة في المنطقة الشرقية، مما يمكن أن يساعد في اتخاذ قرارات استراتيجية لتحسين استخدام هذه التقنيات في المستقبل.

قائمة المراجع

- (1) أنور محمد قسم-الله محمد. (2025). تقييم أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تسريع دورة حياة وزيادة مرونته: دراسة مقارنة بين منهجيات الإدارة الرشيقة والتقليدية. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية و القانونية, 9(1), 43-60.
- (2) أزيبي , يحيى (٢٠٢٤) . الذكاء الاصطناعي . مجلة المعهد العالي للدراسات النوعية . ٤(٨), ٢٩٦٧-٣١٤.
- (3) الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي. (.n.d). الذكاء الاصطناعي. <https://sdaia.gov.sa/ar/SDAIA/about/Pages/AboutAI.aspx>
- (4) حمزة عبد العال عبد الودود محمد. (٢٠٢٥) . أثر التخطيط الاستراتيجي في تحسين أداء المشروعات باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ . مجلة العلوم الإنسانية الطبيعية ٦(١٢), ٩٠- ١٠٧ . <https://doi.org/https://doi.org/10.53796/hnsj612/8>
- (5) خالد عبدالله الشهري, خلود علي باس-ويد, & محمد عبدالله غروي. (2023). واقع الذكاء الاصطناعي على إدارة المشاريع في القطاع الحكومي بالمملكة العربية السعودية. Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences,

431-467. ,(94)

6) مجدي، ن. (2020). الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة (سلسلة كتيبات تعريفية، العدد 3).
أبو ظبي : Arab Monetary Fund.

