

العنوان

أثر الابتكار التكنولوجي على تعزيز
القدرة التنافسية في المؤسسات
الصغيرة والمتوسطة: دراسة تطبيقية
على مجمع الهامل

مقرر قضايا بحثية (التكاليف العاشر)
Prepared by Ahmed Alshakhs



اهداف المحاضرة

محاضرة

01

تهدف المحاضرة الى استعراض النقاط التالية:-

- ☐ المقدمة
- ☐ مشكلة الدراسة
- ☐ أهداف الدراسة
- ☐ الغاية من الدراسة
- ☐ تحليل الدراسة
- ☐ نموذج الدراسة
- ☐ منهجية الدراسة
- ☐ التحليل الشخصي

المقدمة

□ يتناول هذا البحث دور الابتكار التكنولوجي كأداة استراتيجية محورية في تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات، لا سيما المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي تُعد المحرك الأساسي للنمو الاقتصادي في معظم الدول، خصوصًا في البيئات الاقتصادية المتقلبة وغير المستقرة.

في ظل تسارع وتيرة التحول الرقمي والتطورات التكنولوجية المتلاحقة، أصبحت بيئة الأعمال المعاصرة تتسم بدرجة عالية من التعقيد، التغير السريع، والانفتاح العالمي. هذه المتغيرات فرضت على المؤسسات تحديات كبيرة تتعلق بضرورة التكيف المستمر مع المستجدات التقنية والسوقية، حيث لم يعد مجرد البقاء في السوق كافيًا، بل أصبح من الضروري التميز والابتكار لضمان النمو والبقاء.

مشكلة الدراسة

Chapter 01

□ تتمثل مشكلة الدراسة في التساؤل حول مدى مساهمة الابتكار التكنولوجي بأبعاده المختلفة (الإداري، التقني، الإضافي) في تحقيق الميزة التنافسية لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر

تسائلات الدراسة

Chapter
01

□ هل يوجد تأثير بين الابتكار الإداري والميزة التنافسية؟

نعم، الابتكار الإداري، الذي يشمل أساليب التنظيم والتخطيط وإعادة هيكلة العمليات، ساهم في تحسين الكفاءة الإدارية، وزيادة القدرة على التكيف مع متغيرات السوق، مما أدى إلى رفع مستوى التنافسية لدى المؤسسة

□ هل يوجد تأثير بين الابتكار التقني والميزة التنافسية؟

نعم، الابتكار التقني، المرتبط بتحديث التكنولوجيا وتطوير الآلات والمنتجات، كان له أثر مباشر في تحسين الجودة، خفض التكاليف، وزيادة الفعالية الإنتاجية، مما منح المؤسسة قدرة أكبر على التميز في السوق

□ هل يوجد تأثير بين الابتكار الإضافي والميزة التنافسية

□ نعم، الابتكار الإضافي، مثل تحسين تجربة العميل، تقديم خدمات مرافقة، وتقديم دعم ما بعد البيع، أدى إلى تعزيز رضا العملاء وزيادة ولائهم، ما انعكس بشكل واضح على تعزيز التميز التنافسي للمؤسسة.

اهداف الدراسة

Chapter 01

❖ الاهداف الرئيسية للبحث:

- ❑ التعرف على أهمية الابتكار التكنولوجي في المؤسسات الجزائرية
- ❑ قياس وعي المؤسسات بالدور الذي يلعبه الابتكار في تحقيق الميزة التنافسية
- ❑ التعرف على واقع الابتكار التكنولوجي وآفاقه في المؤسسات الإنتاجية

❖ الاهداف الفرعية للبحث:

- ❑ تسليط الضوء على الابتكار الإداري، التقني، والإضافي كمكونات للابتكار التكنولوجي
- ❑ إبراز العلاقة بين أبعاد الابتكار التكنولوجي والميزة التنافسية
- ❑ تحليل نتائج الدراسة الميدانية لمجمع الهامل للتأكد من صحة الفروض

الغاية من الدراسة

Chapter 01

□ هدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على الدور الحيوي الذي يلعبه الابتكار التكنولوجي في تمكين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من تعزيز قدراتها التنافسية في بيئة أعمال ديناميكية ومعقدة. وتسعى إلى بيان كيف يمكن للابتكار، بمختلف أشكاله، أن يشكل رافعة استراتيجية تؤهل هذه المؤسسات لتحقيق الاستمرارية، ومواجهة تحديات السوق، والاستجابة بفعالية لتغيرات البيئة الاقتصادية والتكنولوجية

تحليل الدراسة

سعت الدراسة إلى معالجة النقص في فهم العلاقة بين الابتكار التكنولوجي والميزة التنافسية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
استخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي، لكونه الأنسب لتحليل العلاقة بين المتغيرات

- ❑ اعتمد الباحثان على استبيان ميداني لجمع البيانات من عينة من موظفي المؤسسة، واشتمل الاستبيان على مجموعة من الفقرات المصممة لقياس ما يلي:
- ❑ الابتكار الإداري (مثل تطوير أساليب العمل والإدارة)، الابتكار التقني (مثل استخدام التكنولوجيا الحديثة في الإنتاج)،
الابتكار الإضافي (مثل تطوير الخدمات المصاحبة)
- ❑ ابعاد الميزة التنافسية، تشمل عناصر مثل الجودة، خفض التكاليف، المرونة، سرعة الاستجابة، والتميز في السوق

نموذج الدراسة

سعت الدراسة الى مدى تأثير كل بعد من أبعاد الابتكار التكنولوجي (الإداري، التقني، الإضافي) على ابعاد الميزة التنافسية لدى المؤسسة

المتغير المستقل: الابتكار التكنولوجي

ويشمل الابتكار الاداري, التقني, الاضافي

المتغيرات التابعة: الميزة التنافسية

ويشمل: الجودة, خفض التكاليف, المرونة

منهجية الدراسة

تم جمع البيانات باستخدام استبيان ميداني وجه إلى عينة من موظفي المؤسسة، وتضمن فقرات مصممة لقياس:
أبعاد الابتكار التكنولوجي (الإداري، التقني، الإضافي).
مؤشرات الميزة التنافسية (الجودة، التكلفة، المرونة، التميز السوقي، الاستجابة للعملاء)

المفاهيم والتعاريف

التحليل الشخصي

والمناقشة

- Q1 ما هي المعوقات أو التحديات التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة عند محاولة تبني الابتكار التكنولوجي. ركزت الدراسة على اثر الابتكار ولم يتم ذكر التحديات والصعوبات التي تعيق تطبيقه
- Q2 ما هي المعوقات أو التحديات التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة عند محاولة تبني الابتكار التكنولوجي, لم تناقش الدراسة اثر الابتكار على المدى الطويل
- Q3 مامدى تاثير المنافسين في تحفيز المؤسسة على الابتكار التكنولوجي, الدراسة لم تنظر في الابتكار كرد فعل على المنافسة الخارجية
- من خلال بحثي المتواضع وجدت التالي:
- لم يتم توضيح ما إذا كانت النتائج تتفق أو تختلف مع نتائج الدراسات السابقة، سواء على المستوى المحلي أو الدولي

- **Kadari, S., & Bassidi, A. (2021).** *The role of technological innovation in achieving competitive advantage in small and medium enterprises*
- <https://dspace.univ-adrar.edu.dz/jspui/handle/123456789/5291>



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

