

دراسات نقدية 3

إشراف د. شيرين كدواني

إعداد الباحث
عمر غازي

الرقم الجامعي
2021202872

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض الخامس



تحليل دراسة بعنوان "دور الإعلام الرقمي في تعزيز
استراتيجيات التنمية المستدامة لتحقيق المزايا
التنافسية"



العنوان: "دور الإعلام الرقمي في تعزيز استراتيجيات
التنمية المستدامة لتحقيق المزايا التنافسية"

الباحثة: دعاء فتحي سالم

اللغة: العربية

السنة: 2019

تحليل الرسالة:

تناولت الباحثة دعاء فتحي سالم في رسالتها دور الإعلام الرقمي كأداة أساسية في تعزيز استراتيجيات التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية. تركز الرسالة على كيفية استخدام الإعلام الرقمي لترويج المشاريع والمبادرات التي تساهم في التنمية المستدامة، وتعزيز المزايا التنافسية للمملكة في الساحة الدولية.



الملاحظات:

- 1. المنهجية الشاملة:** استخدمت الباحثة منهجية وصفية تحليلية شاملة، مما أتاح تقديم نظرة متعمقة حول كيفية تأثير الإعلام الرقمي على الجمهور وتعزيز الوعي حول قضايا التنمية المستدامة.
- 2. التركيز على الاستراتيجيات المحلية:** الرسالة تركز بشكل جيد على الاستراتيجيات المحلية وأهداف رؤية 2030، مما يجعلها ذات صلة بالسياق السعودي.
- 3. التنوع في المصادر:** قامت الباحثة بجمع البيانات من مصادر متنوعة، مما يعزز من مصداقية النتائج.

التوصيات لتطوير الدراسة:

1. **إضافة دراسات مقارنة:** لزيادة العمق في الدراسة، يفضل إضافة مقارنات مع دول أخرى للاستفادة من تجاربها في استخدام الإعلام الرقمي لتعزيز التنمية المستدامة.
2. **توسيع العينة:** يمكن توسيع نطاق الدراسة ليشمل فئات أوسع من الجمهور، بما في ذلك الفئات العمرية المختلفة والفئات الاجتماعية.
3. **استخدام أدوات تحليل متقدمة:** توظيف أدوات تحليل البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي لفهم تفاعل الجمهور بشكل أعمق مع المحتوى الرقمي.



الاقتراحات لبحوث مستقبلية:

1. دراسة تأثير الإعلام الرقمي على السلوك الاجتماعي: تحليل كيف يؤثر الإعلام الرقمي على السلوك الاجتماعي والبيئي للمواطنين.

2. تكنولوجيا الإعلام الناشئة: استكشاف دور التقنيات الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي في تعزيز الوعي بالتنمية المستدامة.

3. تأثير الإعلام الرقمي خلال الأزمات: بحث كيفية استخدام الإعلام الرقمي في إدارة الأزمات، مثل الأزمات الصحية أو البيئية، وتأثيره على توجيه الرأي العام.

الرسالة تقدم مساهمة مهمة في فهم دور الإعلام الرقمي في تحقيق التنمية المستدامة وتقديم المملكة كقوة تنافسية في هذا المجال.





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

