

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

مشروع التخرج النهائي

Final Project 2 (PMG497)

الفصل الدراسي: الفصل الأول للعام الأكاديمي ٢٠٢٥-٢٠٢٦م

اسم الطالب: عبدالعزيز سعيد عبدالله بنوب

الرقم الجامعي: 221000928

الفصل الثالث: منهجية البحث

1. منهج البحث (Research Design)

يعتمد هذا البحث على **المنهج الوصفي التحليلي**، لكونه الأنسب لدراسة التحديات والاستراتيجيات الإدارية التي تواجه القنوات التلفزيونية في عصر التحول الرقمي. يتيح هذا المنهج وصف الظواهر وتحليلها كما هي في الواقع، مع تفسير العوامل المؤثرة فيها دون التدخل في المتغيرات، وبما يتيح استخلاص نتائج دقيقة يمكن تعميمها على مؤسسات إعلامية مشابهة.

2. مجتمع الدراسة (Population)

يتكوّن مجتمع الدراسة من جميع العاملين في **قناة مجد للأطفال** من إداريين ومنتجين وفنيين، إضافة إلى شريحة من أولياء الأمور المتابعين للقناة، وذلك بهدف رصد آرائهم وتصوراتهم حول جودة المحتوى المقدم ومستوى التطوير الإداري في ظل التحول الرقمي.

3. عينة الدراسة (Sample)

تم اختيار **عينة قصدية (Purposive Sample)** من المجتمع المستهدف، تمثل الفئات الأكثر ارتباطاً بموضوع البحث (المديرون، المنتجون، المتابعون). ويبلغ حجم العينة المقترح **50 مشاركاً**، تم اختيارهم بعناية لضمان تمثيل متوازن يعكس وجهات النظر المختلفة ذات العلاقة المباشرة بموضوع الدراسة.

4. أداة جمع البيانات (Data Collection Tool)

أُستخدمت الاستبانة الإلكترونية (Questionnaire) كأداة رئيسية لجمع البيانات، لكونها أداة مناسبة وسهلة الاستخدام تساعد في الحصول على بيانات دقيقة حول الاتجاهات والآراء. تتكون الاستبانة من ثلاثة محاور رئيسية:

١. التحديات الإدارية في التحول الرقمي.

٢. استراتيجيات التطوير الإداري.

٣. انعكاس التحول الرقمي على جودة المحتوى.

تم تصميم بنود الاستبانة وفق مقياس ليكرت الخماسي (Likert Scale) لتحديد درجة الموافقة أو الرفض لكل عبارة من العبارات.

5. مصادر البيانات (Data Sources)

- البيانات الأولية: (Primary Data)
تم جمعها من خلال الاستبانة الإلكترونية الموزعة على عينة البحث.
- البيانات الثانوية: (Secondary Data)
تم الاعتماد فيها على الكتب والمراجع العلمية والدراسات السابقة ذات الصلة بالتحول الرقمي والإدارة الإعلامية، ومن أبرزها:
 - الزهراني، عبدالعزيز بن محمد. (2016). *التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية: التحديات والفرص*. الرياض: مكتبة العبيكان.
 - الباز، نادية عبدالكريم. (2018). *إعلام الطفل بين الواقع والمأمول*. القاهرة: عالم الكتب.
 - القرني، تركي بن عبدالله. (2021). *إدارة المؤسسات الإعلامية في ظل المتغيرات التقنية*. الرياض: دار الفكر العربي.
 - Tapscott, D. (2009). *Grown Up Digital: How the Net Generation is Changing Your World*. McGraw-Hill.
 - Albarran, A. B. (2010). *The Transformation of the Media and Communication Industries*. Media XXI.

6. منهج تحليل البيانات (Data Analysis Procedures)

تم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية الوصفية، من خلال برنامج SPSS الإحصائي، وذلك لتحديد اتجاهات الاستجابات ومدى تحقق الفرضيات. شملت أساليب التحليل:

- التكرارات والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.

- اختبار العلاقة بين المتغيرات (Correlation Test) لدراسة الترابط بين التحول الرقمي وكفاءة الإدارة الإعلامية.

7. الاعتبارات الأخلاقية (Ethical Considerations)

رُوِعت في تنفيذ البحث جميع الضوابط الأخلاقية للبحث العلمي، ومن أهمها:

- ضمان سرية المعلومات التي يقدمها المشاركون وعدم استخدامها إلا لأغراض البحث الأكاديمي.
- الحصول على موافقة المشاركين (Informed Consent) قبل تعبئة الاستبانة.
- الحياد التام في تحليل البيانات وتفسير النتائج دون تحيز.
- عدم الإضرار بأي طرف أو مؤسسة نتيجة عرض نتائج البحث.

8. حدود الدراسة (Research Limitations)

- حدود موضوعية: تقتصر على دراسة التحديات والاستراتيجيات الإدارية في القنوات التلفزيونية الموجهة للأطفال.
- حدود مكانية: تطبيق الدراسة على قناة مجد للأطفال في مدينة الرياض.
- حدود زمنية: الفصل الأول من العام الأكاديمي ٢٠٢٥-٢٠٢٦م.
- حدود بشرية: العاملون في القناة، إضافة إلى أولياء الأمور المتابعين لمحتواها.

■ خلاصة:

يمثل هذا الفصل الجانب المنهجي الذي يحدد الأسس العلمية التي اعتمدها الباحث في إعداد الدراسة وتنفيذها وتحليل نتائجها، بما يضمن دقة المخرجات وموثوقية النتائج. ويُعد هذا التكاليف جزءاً أساسياً من مشروع التخرج الثاني في برنامج إدارة الأعمال بجامعة Mid Ocean.