

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي
"تأثير استخدام تطبيق Chat GPT في تعزيز ثقة المستهلك السعودي بالمنتجات و قراره الشرائي "
دراسة ميدانية

إعداد: هناء سعيد أحمد
الرقم الأكاديمي : 232002271

تحت إشراف :
د/ علياء قمر

Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing



Title The Study :

"The Impact of Using GPT Chat Application on Enhancing Saudi Consumers' Confidence in Products and Their Purchasing Decisions" - A Field Study

Prepared By :

Hana Saeed Ahmed

Supervised By :

Dr. Aliaa Qamer

Year 2026