

## العنوان باللغة العربية

توظيف اوقات الفراغ في ضوء الانشطة الطلابية وتأثيرها على السلوك الاجتماعي

(دراسة تطبيقية على نادي ديم للتدريب والتطوع)

إعداد الطالب/

مرام فريد المطلق -222001015

إشراف/

د. الفيصّل عبد الحميد

د.وليد سليمان

العام الدراسي/

2023

## حديث شريف

قال رسول صلى الله عليه وسلم:

"اغتنم خمساً قبل خمس: حياتك قبل موتك، وصحتك قبل سقمك،

وفراغك قبل شغلك وشبابك قبل هرمك، وغناك قبل فقرك"

قائمة الجداول :

| الصفحة                            | العنوان                                   |
|-----------------------------------|-------------------------------------------|
| 2                                 | حديث شريف                                 |
| 4-11                              | المستخلص                                  |
| 13-14                             | المقدمة                                   |
| <b>اولا: الإطار النظري</b>        |                                           |
| 15-17                             | مشكلة الدراسة                             |
| 18-21                             | أهمية الدراسة                             |
| 22                                | أهداف الدراسة                             |
| 23                                | تساؤلات الدراسة (الفروض )                 |
| 24-26                             | الدراسات السابقة                          |
| <b>ثانيا: (الدراسة الميدانية)</b> |                                           |
| 27-28                             | نوع الدراسة                               |
| 28                                | منهج الدراسة                              |
| 29-30                             | الاداة المستخدمة لجمع البيانات            |
| 31                                | اعداد الاستبيان                           |
| 32                                | مجتمع الدراسة                             |
| 33-35                             | أساليب المعالجة الاحصائية لتحليل البيانات |
| 36-47                             | عرض جداول الدراسة                         |
| 48-55                             | النتائج العامة للدراسة                    |
| 56                                | التوصيات                                  |
| 57-59                             | المراجع                                   |

## المستخلص :

تعرضنا في دراستنا هذه إلى موضوع -توظيف أوقات الفراغ- ودار بحثنا في دراستنا الراهنة عن مدى تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي.

وقد تم عمل هذا البحث على طلاب الجامعة تتراوح أعمارهم من 19 - 25 سنة، ومن أجل ذلك وللوقوف على حقيقة هذا التصور قمنا بطرح مشكلة بحثية مفادها ما أثر توظيف أوقات الفراغ في ضوء الأنشطة الطلابية وتأثيرها على

السلوك الاجتماعي؟ ولتبسيط الإشكالية قمنا بتقسيم الإشكالية إلى التساؤلات التالية:

1- ما واقع دور الأنشطة الطلابية في شغل أوقات فراغ الشباب الجامعي؟

2- ما تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي؟

3- ما معوقات ممارسة الطلاب للأنشطة؟

4- ما سبل جذب الطلاب لاستغلال وقت الفراغ في ممارسة الأنشطة الطلابية؟

فدراسة مثل هذه الظواهر وأثرها على السلوك الاجتماعي يجعلنا أكثر تحكماً بها مما يساهم في تنمية الطلاب ومعرفة ميولهم واتجاهاتهم ويجعلنا نلقي الضوء على ما يهمنا في مجتمعنا. وتدخل هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية التي تستهدف جمع أكبر عدد ممكن من المعلومات عن الظواهر الاجتماعية من خلال دراسة أثر توظيف اوقات الفراغ على الأنشطة الطلابية وتأثيرها على السلوك الاجتماعي، مستخدمة بذلك بعض من أدوات جمع البيانات وتحليلها وهي الاستبيان كوسيلة من وسائل البحث في العلوم الاجتماعية.

وتكونت عينة الدراسة من 50 مفردة من طالبات جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل الذي يتراوح أعمارهم من 19 - 25 سنة، وتم اختيارهم بطريقة عشوائية من داخل الجامعة – كلية الآداب في المنطقة الشرقية- مدينة الدمام -.

وتوصلنا في نهاية الدراسة إلى جملة من النتائج من التساؤلات التي تم طرحها في بداية الدراسة وهي على

### النحو التالي:

- 1- كشفت نتائج الدراسة ان نسبة الطالبات اللاتي لا يشاركن في الأنشطة الطلابية تساوي ٥٠٪ بينما اللاتي يش اركن أحياناً تساوي ٤٢٪ ، ونسبة اللاتي يشاركن دائماً تساوي ٨٪
- 2- وأوضحت نتائج الدراسة الميدانية أن نسبة الطالبات اللاتي يفضلون أحياناً قضاء أوقات الفراغ في الأنشطة الطلابية تساوي ٥٠٪ واللاتي لا يفضلون بنسبة ٣٨٪ واللاتي يفضلون بشكل دائم تساوي ١٢٪
- 3- وكشفت نتائج الدراسة الميدانية أن نسبة الطالبات اللاتي يقضون أوقات الفراغ على مواقع التواصل الاجتماعي بشكل دائم يساوي ٦٨٪ ، بينما نسبة اللاتي أحياناً يقضون أوقاتهم عليها تساوي ٢٨٪ ، ونسبة اللاتي لا يقضون أوقات الفراغ على مواقع التواصل تساوي ٤٪
- 4- اتضح من نتائج الدراسة الميدانية أن نسبة الطالبات اللاتي يهتمون بنوعية البرامج التي تقدم في الأنشطة بشكل دائم احتلوا النسبة الأعلى ٥٠% أما نسبة الطالبات اللاتي يهتمون أحياناً بنوعية البرامج تساوي ٣٢% بينما نسبة الطالبات اللاتي لا يهتمون بنوعية البرامج يساوي ١٨%
- 5- كشفت الدراسة الميدانية أن نسبة الطالبات اللاتي يفضلون ممارسة الأنشطة بشكل دائم تساوي ٥٦% بينما نسبة الطالبات اللاتي يفضلون أحياناً بنسبة ٣٢% أما نسبة الطالبات اللاتي لا يفضلون تساوي ١٢%
- 6- اتضح من نتائج الدراسة الميدانية أن نسبة الطالبات اللاتي يوافقن أحياناً على مدى اشتراك أعضاء هيئة ال تدريس في الأنشطة الطلابية يساوي ٣٨% أما الطالبات اللاتي لا يوافقن تساوي ٣٢% بينما نسبة الطالبات اللاتي يوافقن بشكل دائم يساوي ٣٠%
- 7- اتضح من نتائج الدراسة الميدانية أن نسبة الطالبات اللاتي يقضين أوقات فراغهن في مذاكرة بعض المقررات أحياناً تساوي ٤٨% بينما نسبة الطالبات اللاتي يقضين أوقات فراغهن في مذاكرة بعض المقررات بشكل دائم تساوي ٣٤% أما الطالبات اللاتي لا يقضين أوقات فراغهن في مذاكرة بعض المقررات تساوي ١٨%
- 8- وتبين من الدراسات الميدانية أن نسبة الطالبات اللاتي توافقن على أن الجامعة تدعم الأنشطة الطلابية بش كل دائم تساوي ٥٨% أما نسبة الطالبات اللاتي يوافقن أحياناً تساوي ٣٦% بينما نسبة الطالبات اللاتي لا يوافقن تساوي ٦%

9- كشفت الدراسات الميدانية أن نسبة تناسب كثير من الأنشطة الطلابية مع ميول و اهتمامات الطلاب أحياناً تساوي ٥٤٪ أما نسبة التناسب بشكل دائم تساوي ٤٢٪ بينما نسبة عدم تناسب كثير من الأنشطة الطلابية مع ميول و اهتمامات الطلاب تساوي ٤٪

10- أوضحت الدراسة الميدانية أن نسبة الطالبات اللاتي يعرفون أحياناً مراكز الأنشطة الطلابية و مرافقها الجامعية تساوي ٤٠٪ أما نسبة الطالبات اللاتي لا يعرفون مراكز الأنشطة تساوي ٣٦٪ بينما نسبة ال طالبات اللاتي يعرفون مراكز الأنشطة بشكل دائم تساوي ٢٤٪

11- و تبين من نتائج الدراسة الميدانية أن نسبة الطالبات اللاتي يوافقن بتواجد برامج توعوية للطلاب بأهمية الأنشطة بشكل دائم تساوي ٤٢٪ أما نسبة الطالبات اللاتي لا يوافقن تساوي ٣٢٪ بينما الطالبات اللاتي يوافقن أحياناً احتلوا نسبة ٢٦٪

12- أوضحت الدراسة الميدانية في مدى تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي أن نصف الطالبات يشعرن بطاقة متجددة عند المشاركة في الأنشطة الطلابية بواقع ( 52%) و اللاتي يشعرن بطاقة متجددة أحياناً عند مشاركتهن في الأنشطة الطلابية حوالي (30%) و اللاتي لا يشعرن بطاقة متجددة عند مشاركتهن في الأنشطة الطلابية بواقع (18%)

13- تبين من الدراسة الميدانية لقياس مدى تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي أن نسبة اللاتي تتغير أفكارهن من خلال الأنشطة الطلابية (64%) و اللاتي تغير بعض أفكارهن من خلال الأنشطة الطلابية حوالي (24%) و نسبة اللاتي لا تتغير أفكارهن من خلال الأنشطة الطلابية (12%) .

14- من خلال الدراسة الميدانية في دراسة مدى تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي أن الأنشطة الطلابية تساعد على إنشاء جيل مثقف بواقع (66%) و الذين يرون أن الأنشطة الطلابية قد يساعد بعضها في إنشاء جيل مثقف بواقع (24%) و أن الذين يرون أن الأنشطة الطلابية لا تساهم في إنشاء جيل مثقف حوالي (10%) .

15- قد بينت الدراسة الميدانية في مدى تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي أن الذين يقدمون اقتراحات للقائمين على الأنشطة الطلابية حوالي (18%) و الذين يقدمون في بعض الأحيان الاقتراحات للقائمين على الأنشطة الطلابية بواقع (40%) و أن الذين لا يقدمون اقتراحات للقائمين على الأنشطة الطلابية فقد فاقت النسبة (42%) .

16- أسفرت الدراسة الميدانية على واقع الأنشطة الطلابية ومدى تأثيرها على السلوك الاجتماعي أن الذين يتم تحفيزهم معنوياً من المشاركين في الأنشطة الطلابية بواقع (46%) و الذين يتم في بعض الأحيان تحفيزهم من المشاركين في الأنشطة الطلابية حوالي (46%) و الذين لا يتم تحفيزهم من المشاركين في الأنشطة الطلابية بلغوا حوالي (8%).

17- كشفت الدراسة الميدانية في مدى تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي أن الأنشطة الطلابية تتيح لهم التعبير عن الرأي و تقبل الآخر و التفاعل مع الزملاء حوالي (54%) و أن نسبة الذين تتيح لهم تلك الأنشطة بعض الأحيان التعبير عن الرأي و تقبل الآخر و تفاعل الزملاء حوالي (36%) و الذين لا تتيح لهم الأنشطة الطلابية التعبير عن الرأي و تقبل الآخر و تفاعل الزملاء بواقع (10%).

18- كشفت الدراسة الميدانية في مدى تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي عن أهمية الأنشطة الطلابية في تنمية الإحساس بالمسؤولية بواقع (66%) واتفق (24%) على أن الأنشطة الطلابية تنمي الإحساس بالمسؤولية بينما (10%) يعتبرون أن الأنشطة الطلابية لا تنمي الإحساس بالمسؤولية.

19- نستنتج من الدراسة الميدانية في مدى تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي أن نصف افراد العينة يرون أن الأنشطة الطلابية تبرز المقدرة على القيادة بنسبة (58%) وكذلك الأنشطة الطلابية تبرز المقدرة على القيادة أحياناً بنسبة (24%) بينما اعتبر (18%) أن الأنشطة الطلابية لا تبرز المقدرة على القيادة.

20- أظهرت الدراسة الميدانية في مدى تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي بأن نسبة (50%) اتفقوا على مدى تأثير الأنشطة الطلابية في مساعدة الطالبات في التفاعل الواعي مع التطورات الحضارية العالمية بينما يرى (43%) بأن الأنشطة الطلابية تساعد أحياناً في التفاعل الواعي مع التطورات الحضارية العالمية و(16%) لا يرون الأنشطة الطلابية تساعد الطالبات في التفاعل الواعي مع التطورات الحضارية العالمية.

21- أوضحت الدراسة الميدانية في مدى تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي أن النسبة الأكبر تتركز فيمن يرون أن الأنشطة الطلابية تحفز قيم العمل التطوعي بنسبة (86%) واللاتي يرون أن الأنشطة الطلابية تحفز قيم العمل التطوعي أحياناً حوالي (10%) واللاتي لا يرون أن الأنشطة الطلابية تحفز العمل التطوعي بواقع (4%).

22- حددت الدراسة الميدانية في مدى تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي أن الأنشطة الطلابية احتلت نسبة (86%) في الكشف عن الميول والمواهب والقدرات للطالبات بينما أشارت (10%) إلى أن الأنشطة الطلابية تكشف عن الميول والمواهب والقدرات أحياناً واجابت (4%) على عدم تأثير الأنشطة الطلابية في الكشف عن الميول والمواهب والقدرات.

23- من خلال الدراسة الميدانية في مدى تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي تبين ان الأنشطة الطلابية تساهم في تنمية مهارات الاتصال بنسبة (76%) بينما (22%) يعتقدون ان الأنشطة الطلابية تساهم في تنمية مهارات الاتصال و (2%) لا يعتقدون ان الأنشطة الطلابية تساهم في مهارات الاتصال.

24- أكدت الدراسة الميدانية في مدى تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي على ان ممارسة الأنشطة الطلابية تزيد من دافعيتهم نحو التحصيل الدراسي بنسبة (43%) بينما وجدت (30%) ان ممارستهم للأنشطة الطلابية تزيد من دافعيتهم نحو التحصيل الدراسي ووجدت (36%) ان ممارستهم للأنشطة الطلابية لا يزيد من دافعيتهم نحو التحصيل الدراسي.

25- اوضحت الدراسة الميدانية ان الذين يتلقون احيانا تشجيع من اعضاء هيئة التدريس والمشرفين على المشاركة في الانشطة الطلابية بواقع 36.0% , وان الذين يتلقون تشجيع اعضاء هيئة التدريس و المشرفين على المشاركة في الانشطة الطلابية بواقع 43.0% , وأن الذين لا يتلقون تشجيع اعضاء هيئة التدريس و المشرفين على المشاركة في الأنشطة الطلابية بواقع 30.0%

26- كشفت الدراسة الميدانية ان الذين لا يؤمنون بقيمة الأنشطة الطلابية و اهميتها بواقع 46.0% , وان الذين يؤمنون في بعض الاحيان بقيمة الأنشطة الطلابية واهميتها بواقع 36.0% , وان الذين يؤمنون بقيمة الأنشطة الطلابية واهميتها بواقع 18.0% .

27- اوضحت الدراسة الميدانية ان الأنشطة الطلابية احيانا ذات برامج مكررة وغير متنوعة بواقع 38.0% , وان الأنشطة الطلابية ذات برامج مكررة وغير متنوعة بواقع 34.0% , وان الذين رفضوا هذه العبارة يشعرون ان الأنشطة ذات برامج غير مكررة ومتنوعة بواقع 28.0% .

28- تبين من الدراسة الميدانية ان الذين وافقوا بأنهم لا يجدون وقت كافي للمشاركة في الانشطة الطلابية بواقع 62.0% , وان الذين لا يجدون وقت في بعض الاحيان للمشاركة في الانشطة الطلابية بواقع 28.0% , وان الذين رفضوا هذه العبارة حيث انهم يجدون وقت للمشاركة في الانشطة الطلابية بواقع 10.0% .

29- كشفت الدراسة الميدانية ان الذين يؤيدون بأن المناهج التي ندرسها لا تشجع على ممارسة الأنشطة الجامعية بواقع 40.0% , وان المناهج التي ندرسها تشجع احيانا على ممارسة الأنشطة الطلابية بواقع 38.0% , وان الذين رفضوا هذه العبارة بأن المناهج التي ندرسها لا تشجع على ممارسة الأنشطة الطلابية بواقع 22.0%

30- اوضحت الدراسات الميدانية ان الذين يتأكدون ان عدم وجود دليل بالأنشطة واهدافها في الجامعة بواقع 34% ,

وان الذين يشعرون احيانا بان عدم وجود دليل بالأنشطة واهدافها بواقع 42% , وان الذين رفضوا هذه العبارة بأن عدم وجود دليل بالأنشطة واهدافها في الجامعة بواقع 24%

31- اوضحت الدراسات الميدانية بان عدد الذين اكدوا انها تشغل الطالبات عن حضور المحاضرات بواقع 48% ، وان الذين يشعرون احيانا بأنها تشغل الطالبات عن حضور المحاضرات بواقع 36% ، وان الذين رفضوا صحة هذه العبارة بأنها سبب في شغل الطالبات عن حضور المحاضرة بواقع 16%

32- نستنتج من الدراسة الميدانية ان من معوقات ممارسه الطلاب للأنشطة هو ضعف الموارد وإلا مكانيات بنسبه 40٪. ويوجد هناك تقارب في الإجابات بين الذين يَرَوْن (احيانا) والذين لا يرون انها معوق بنسبه 30٪.

33- كشفت الدراسة الميدانية ان الذين اكدوا على ان الأنشطة تشغل الطالبات عن حضور المحاضرات بواقع 48٪ وان الأنشطة الطلابية في بعض الاحيان تشغل عن حضور المحاضرات بواقع 63٪. وان الانشطة لا تشغل الطالبات عن حضور المحاضرات بواقع 16٪.

34- أوضحت نتائج الدراسة الميدانية ان من معوقات ممارسه الطلاب للأنشطة هو عدم القدرة على ممارسه الأنشطة لظروف صحيه حيث ان للذين أجابوا (بنعم) نسبه 36٪ وأحيانا) بنسبه 28٪. بينما الذين أجابوا انها لا دخل للظروف الصحية بممارسه الأنشطة بنسبه 36٪.

35- أكدت الدراسات أن 64٪ من الطلاب يجدون أن من سبل جذب الطلاب للأنشطة الطلابية الحوافز المادية بينما 22٪ يرون أن الحوافز المادية أحيانا تجذب الطلاب و 14٪ لم يروا أن الحوافز المادية تجذب الطلاب

36- تبين من خلال الدراسة أن 60٪ من الطلاب يرون أن الأنشطة الطلابية تواكب اتجاهات وميول الافراد بينما 32٪ يرون ان الأنشطة الطلابية أحيانا تواكب الاتجاهات والميول و 8٪ لم يروا ذلك .

37- وضحت الدراسة ان 44٪ من الطلاب يرون أن هناك برامج توعوية للطلاب بأهمية الأنشطة الطلابية بينما 32٪ لا يرون ذلك و 24٪ يرون أن البرامج التوعوية تتم أحيانا.

38- اكدت الدراسة الميدانية التي توضح سبل جذب الطالبات على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي في كيفية استغلال وقت الفراغ في ممارسة الأنشطة الطلابية عن مدى استجابة الطالبات عند تخصيص درجات للمشاركة في الأنشطة الطلابية بواقع (62%) بينما (16%) تكون استجابتهم عند تخصيص درجات للطالبات في مشاركة الأنشطة الطلابية احيانا و (10%) لا يستجيبون للأنشطة الطلابية التي تخصص درجات عند المشاركة فيها .

39- كشفت الدراسة الميدانية التي توضح سبل جذب الطالبات على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي في كيفية استغلال وقت الفراغ في ممارسة الأنشطة الطلابية عن مدى تأييد الطالبات لتكثيف الإعلانات ومنشورات الكلية او الجامعة المتعلقة بالأنشطة الطلابية بواقع (60%) بينما (30%) يكون تأييدهم احياناً و (10%) لا يؤيدون تكثيف الإعلانات والمنشورات المتعلقة بسبل الجذب في الأنشطة الطلابية.

40- بينت الدراسة الميدانية التي توضح سبل جذب الطالبات على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي في كيفية استغلال وقت الفراغ في ممارسة الأنشطة الطلابية عن مدى تأييد الطالبات لتنوع برامج الأنشطة الطلابية بنسبة (68%) بينما (26%) يؤيدونها احياناً و (6%) يعرضون تنوع الأنشطة الطلابية .

41- اظهرت الدراسة الميدانية التي توضح سبل جذب الطالبات على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي في كيفية استغلال وقت الفراغ في ممارسة الأنشطة الطلابية عن مدى تأثير الأنشطة الطلابية في تخفيف عبء الأعمال الفصلية فقد تبين انه بنسبة (62%) يرون ان الأنشطة الطلابية تخفف من عبء الأعمال الفصلية بينما (18%) من الطالبات يرون انها تخفف عبء الأعمال الفصلية احياناً ونسبة (20%) يرون انها لا تخفف أبداً .

#### وكانت توصيات البحث متمثلة بـ:

- 1- ضرورة تنوع برامج الأنشطة الطلابية وعدم الاقتصار على جانب معين.
- 2- زيادة الإعلانات عن برامج الأنشطة الطلابية وأهدافها عبر وسائل التواصل.
- 3- تزويد الطلاب المشتركين بالأنشطة الطلابية بحوافز مادية لتشجيعهم بالمبادرة والمشاركة في تلك الأنشطة.
- 4- من الضروري أن تقوم الجامعة بتوصيل فكرة أهمية النشاط إلى الطلاب للحصول على تأييدهم ودعمهم وبالتالي مشاركتهم لتلك الأنشطة.
- 5- اختيار أقل برامج النشاط تكلفة وأكثرها نفعاً، فالعبرة ليست في الشكل أو كثرة التكاليف وإنما في الفائدة التي ستعود على الطلاب من ممارسة الأنشطة.
- 6- توعية الشباب بضرورة المساهمة في الأنشطة الإيجابية والفعالة داخل بيوتهم ومؤسساتهم الاجتماعية والتربوية سواء كانت هذه الأنشطة اجتماعية أم ثقافية أم علمية.
- 7- عدم إهمال الكتاب المقروء وتفعيل دور المكتبات المقروءة وعدم الاعتماد على المكتبات الإلكترونية وحدها.

- 8- شجيع الإناث عبر المؤسسات التربوية والاجتماعية الخاصة للإستفادة من أوقات فراغهن، لتلحق بركب الذكور وتأخذ دورها، هن أمهات المستقبل ويعتمد عليهن في تربية أجيال المستقبل.
- 9- الإهتمام بالبرامج الإذاعية المرئية والمسموعة منها في القنوات المحلية وتوجيه الشباب للبرامج الهادفة ، حيث إن غالبية أفراد العينة تقضي أوقات فراغها في متابعة البرامج التلفزيونية الترفيهية، وجعل مثل هذه البرامج مفيدة وتعليمية وثقافية وإن كانت ترفيهية.
- 10- ضرورة أن يهتم الشباب بمسألة توظيف وقت الفراغ، واعتباره مهماً مثله مثل وقت الدراسة ووقت العمل، وهذا لن يكون إلا بتكاتف الأسر والمؤسسات الأخرى.

## الفصل الأول

### الإطار العام للدراسة (النظري)

#### أولاً: الإطار النظري.

- المقدمة

أولاً: مشكلة الدراسة

ثانياً: أهمية الدراسة

ثالثاً: أهداف الدراسة

رابعاً: تساؤلات الدراسة

خامساً: الدراسات السابقة

## المقدمة

الحمد لله والصلاة والسلام على من لا نبي بعده محمداً ابن عبد الله وعلى آله وصحبه أجمعين ونشهد أن لا إله إلا الله الواحد القهار ونحمده سبحانه الذي جعل لنا من العلم نوراً نهتدي به ...

## أما بعد:

أنَّ الشباب اليوم همَّ قوة المجتمع و صمام أمانه، وهم فخر الأوطان وبهم ينهضُ ويسمو ، وهم عدة الأمم وثرواتها و قادتها فلنا في صحابة رسول الله – عليه السلام – خيرُ مثال ، فتُعد مرحلة الشباب من أهم المراحل التي يمر بها الإنسان فينمو جسدياً وعقلياً و يُصبحُ أكثر فاعلية في مشاركته المجتمعية

فإذا كان الشباب نصف الحاضر فهم كل المستقبل لذلك لابد على المسؤولين بمختلف مناصبهم أن يستغلوا طاقاتهم بشكل ايجابي و بناء لينهض المجتمع ويسير في خطى الدول المتقدمة فهذه الشريحة من المجتمع تعتبر ركيزة أساسية لأي مجتمعٍ كان، ومن الواجب أن نحافظ عليهم من العوامل الخارجية و الداخلية و أن نحتويهم و أن نشجعهم و أن نستغل أوقات فراغهم فيما ينفعهم .

وإن أهم ما يميز العصر الذي نعيشه الان هو التقدم العلمي والتكنولوجي الذي حقق رفاهية المجتمعات وأسهم في زيادة الوقت في كل مرحلة من مراحل تطوره ، وبات يطرح مشكلات تتعلق بكيفية استغلاله واستثماره فمشكلات توظيف الوقت واستثماره لاتقل أهمية عن المشكلات الاجتماعية الاخرى و تزداد أهمية استثمار وقت الفراغ عندما يتعلق الامر بشريحة مهمة في المجتمع الا وهي فئة الشباب الجامعي التي تمثل طاقة المجتمع وعليه تقع مسؤوليه قيادته الى الرقي والازدهار ولا نهم مصدر التغير ولهم الدور الأهم في البناء والتطور .

بمشيئة الله سوف يتضمن هذا البحث على تناول قضية مهمة من قضايا الشباب التي أرقت المجتمعات لأنها قضية ذو حدين أما باستغلالها بشكل إيجابي فينهض المجتمع أو استغلالها بشكل سلبي فينهك المجتمع و سوف نضع بين أيديكم كوكبة من الدراسات و البيانات التي تؤكد أهمية هذه القضية ألا وهي قضية أوقات الفراغ وكيفية توظيفها بشكل الأمثل و الممارسات المثلى مستغلين الصرح التعليمي لأنه يحتوي على النصاب الأكبر , قُسم البحث إلى قسمين الجزء النظري ويتضمن تحديد مشكلة الدراسة , و أهمية الدراسة , و تساؤلات الدراسة و أهدافها أما الجزء الميداني فيتمثل في نوع الدراسة و منهج الدراسة و الأداة المستخدمة لجمع البيانات و أعداد الاستبيان ثم أساليب المعالجة الإحصائية لتحليل البيانات و أخيراً عرض جداول الدراسة و النتائج العامة للدراسة ثم التوصيات .

ختاماً نسأل الله التوفيق و التيسير.

## مشكلة الدراسة:

الشباب هو المستقبل والرجاء، هو أمل الأمة وعماد قوتها ، هو رمز عزتها وعنوان منعتها ، على أكتافه تلقى تبعات المستقبل ، وفي ذمته تتلاقى مسئوليات الايام ، والشباب قوة و فتوة و سند و ثروة ، هو كنز و راس مال ، ان استثمار بحكمة ، وأعد بفطنة ، ووجه التوجيه الطيب ، أفلح وأنتج ، وحقق الأمل المعقود عليه . والدولة حين ترعى الشباب وتحميه، وحين توفر له أسباب الإعداد السليم و مقوماته ، وحين تهيئ له أسباب الحياة الكريمة ، فأنها إنما تفعل ذلك لتنبئ له مستقبلاً زاهراً ، ولكي تعد بوساطته للمجتمع حياة افضل . ( محمد علي حافظ ، 1963 ، ص5 )

فالإعداد الكامل السليم للتنشئة أساس في تحقيق أهداف المجتمع ، والرعاية الكاملة للشباب عامل في تمام رفاهية الشعب ، والتهيئة الوافية المتزنة لأبناء الأمة ركيزة تعينها على أن تتبوأ مركزها اللائق بها بين الأمم المتحضرة ، ذلك لأن الأعداد و الرعاية والتهيئة هي سبل استثمار الشباب في كل مجال حيوي ، وهي وسائل للانتفاع بجهوده في كل أمر من الأمور ، بل هي العُمد الأساسية التي تخلق من الناشئ الابن الصالح ، والخادم الأمين ، والعامل النافع ، والقائد المخلص ، وبالتالي تخلق المجتمع المتكامل السليم .

ولعل أوقات الفراغ ظاهرة اجتماعية لها جوانبها السلبية والإيجابية فهي أحد اهتمامات علم الاجتماع وهذا ما ظهر في صوراً جلية في أبحاث ودراسات سابقة قام بها عدد من العلماء أمثال (فلين) عام 1899م في كتابه (نظرية طبيعة الفراغ) ثم تتابعت تلك الكتابات الى أن أصبحت موائيق دولية وأُعلن صدور المنظمة العالمية لحقوق الإنسان عام 1948م. (عفاف عبد الفتاح، 2013، ص22-23)

وأصبح وقت الفراغ مشكلة اجتماعية لدى أغلب الأيدولوجيات المتقدمة ولقد عمل الاجتماعيون في التغلب عليها بالتظافر مع التربويين من خلال تقديم أفكار وحلول علمية لمواجهة هذه المشاكل وهو المفهوم الذي أرسى قواعده اجتماعيون عظام مثل سان سيمون واميل دور كايم. (كمال درويش، ص191)

و من أهم مشاكل الفراغ التي يعاني منها الإنسان هي الفراغ اليومي و كيفية استثماره حيث أصبح الفراغ مشكلة هامة هي عدم القدرة على التمييز بين أنشطة العمل و أنشطة الفراغ، و أشارت بعض الدراسات في المملكة العربية السعودية على أن الطالب يمتلك وقت فراغ كبير في حياته اليومية و أن مهماته الأساسية (الدراسة، الأكل ، النوم ،

والحاجات الضرورية ) فهذه لا تطلب من سوى 20 ساعة في اليوم وهذا يوفر لطالب 4 ساعات يومياً . (عبدالله ناصر، ص 25)

وأوضحت الدراسات أن الطلاب يحتاجون الى الأنشطة الترويحية التي تسهم في بناء قدراتهم وميولهم وإشباع رغباتهم واستعداداتهم في مواجهة أي مشكلة قد تعوق من أداء أدوارهم في المجتمع كما تسهم ببناء الثقة في نفوسهم، وإن هناك كثيرين من الطلاب ينضمون للنادي الجامعي لأنهم يدركون قيمة هذه الأندية وفوائدها لهم، ولأن المشاركة في أنشطتها تنعكس إيجاباً على شخصياتهم وتأهيلهم العلمي والنفسي والاجتماعي، نتيجة ممارسة الهوايات والأنشطة التي توافق ميوله.

وقد أشارت الدراسات السلوكية أيضاً أن سلوك الإنسان ينمو مع نمو الحضارة الإنسانية وقد يأخذ اتجاهات تكون سلبية أو إيجابية وأن أدراك طبيعة النشاط السلوكي يتميز بأهمية خاصة على المستوى العلمي. ثم أن السلوك الترويحي الذي يستخدمه الإنسان في وقت فراغه يعكس على حدٍ كبير طابع القيم السلوكية والاجتماعية السائدة في مجتمع من المجتمعات ، و أن فائدة هذه الأندية تزداد حين تتناسب أهدافها مع المناهج الدراسية التي يتلقاها الطالب، وبالتالي يزداد مستواه العلمي وقدرته على التحصيل، وعبر عضوية الطلاب في النادي، يكتسبون مهارات ، لأنهم يتعاملون مع متخصصين لديهم خبرات كبيرة، ويشاركون في مسابقات ، تنمي من قدراتهم الثقافية والاجتماعية، بالإضافة إلى تمثيل بلادهم في المحافل الدولية، بما يفيد الطالب، ويمنحه الثقة بالنفس والقدرة على التعامل مع المجتمع الخارجي ، فوقت الفراغ هو الدافع الأكبر لممارسة كل نشاط إيجابي أو سلبي كما أن المؤسسات التعليمية لها الدور الأكبر أيضاً في توفير تلك الأنشطة . (بتسام سعيد العامودي ,2009م، ص176 ) فغرس القيم السلوكية النبيلة في نفوس الناشئة من أهم الواجبات التربوية التي يجب إعطاؤها الأولوية في منظومة تحقيق الأهداف التربوية التي تسعى الوزارة الى تحقيقها في بناء شخصية الطالب وضرورة تمثل ما يتلقاه سلوكاً في حياته قولاً وعملاً ظاهراً وباطناً وتحصينه ذاتياً من السلوكيات غير السوية التي تخالف الفطرة الإنسانية والخلق الإسلامي القويم بل جعله قادراً على التأثير الفاعل بسلوكه المميز وعلمه وعمله في الثقافات العالمية بما هيأ الله له من نور مبين والتعامل الإيجابي الفعال مع التقنية والمتغيرات الحديثة بكل ثقة واقتدار ، والمتأمل لواقع المؤثرات السلوكية العامة وما طرأ على الحياة الاجتماعية للأسرة في ضوء معطيات العصر الحديث في مجال التواصل الثقافي والإعلامي والاجتماعي بين شعوب

العالم يوضح ضرورة مساعدة الناشئة على التعامل الإيجابي الفاعل مع هذه التحديات المعاصرة وحجم المسؤولية  
(وجدي ، 2008 ، ص 64 )

ومنا هنا تتمثل مشكلة الدراسة الحالية في الإجابة على التساؤل التالي:

ما أثر توظيف أوقات الفراغ في ضوء الأنشطة الطلابية وتأثيرها على السلوك الاجتماعي؟

إن لوقت الفراغ أهمية كبرى، حين يمارس الافراد فيه نشاطاً يشبع رغبتهم مهما كانت طبيعة هذا النشاط ومهما تطلب من جهد يحقق لصاحبه الفائدة والمتعة؛ لأنه متصل بحاجات الفرد ذاته بغض النظر عن التزاماته نحو المجتمع، وهو يحرر الفرد من روتين الحياة اليومية، ويخلصه من التوتر العصبي الناتج عن الملل الذي يعاني منه الإنسان في المجتمع. وإذا كان الاعتراف بأهمية وقت الفراغ والعمل على زيادته يعدّ كسباً للإنسانية فإن عدم تنظيمه أو إساءة استعماله يخلق لها الكثير من المشكلات، مما يضيع هذا الكسب ويحوّله إلى خسارة. (عفاف عبد الفتاح علي ، 2013 م ، ص 27)

ويمثل النشاط الذي يقوم به الفرد في وقت الفراغ واحداً من العناصر الهامة لشعور بالرضا العام عن الحياة فما يفعله الناس في اوقات الفراغ ليس عليه قيوداً كالتالي يفرضها العمل والكيفية التي يتم بها قضاء وقت الفراغ يمكن ان ينتج عنها آثار هامة على سعادة الأفراد وشعورهم بالرضا . ولكن اختيار الفرد لطرق قضاء وقت الفراغ ليست حرة تماماً فهي محدّدة بما هو متاح وبإمكانيات الافراد وبما هو مقبول اجتماعيا ، وعند معرفة أنشطة وقت الفراغ الأكثر إشباعاً للفرد فأن ذلك يمكنه من التخطيط الجيد لوقت الفراغ . وترجع أهمية وقت الفراغ الى أنه يمكن الفرد من إشباع حاجاته الجسمية والاجتماعية والعقلية والانفعالية ( عبد المجيد ، 1991 ، ص 153 ) كما انه وقته يتم فيه اكتساب القيم والخبرات ، وفيه يبدع الفرد ويحقق توازنه النفسي ويشبع هواياته ويجدد حيويته وينتج عن كل هذا الرضا عن الحياة ( كمال درويش ومحمد الحمامي ، 1997 ، ص 45 ) .

ويرى (ليبب متولي ، 1993 ) أن من أهم مشكلات وقت الفراغ عدم القدرة على التمييز بين أنشطة العمل وأنشطة الفراغ ، فوظائف الفراغ لا تقل أهمية عن وظائف العمل والانتاج ، ويذكر ( أحمد الجلال ، 1998 ) أنه حينما يزداد معدل الفراغ يتزايد معدل القلق حول استخدامه خاصة مع بعض الظواهر الموجودة بالمجتمع ومنها اندفاع الشباب . وقد يدرك الإنسان مشكلاته وكيفية علاجها إلا إنه في أحيان كثيرة لا يدرك مشكلة الفراغ والأكثر من ذلك أن تكون غير ذي أهمية في تفكيره.

ويرتبط وقت الفراغ بانخفاض الإحساس بقيمة الوقت ، وحينما لا يكون لدى الشخص الفكر الملائم عن أفضل الطرق الإيجابية لقضاء وقت الفراغ فإنه غالباً ما يشعر بالذنب بل وبالملل فضلاً عن السلبيات التي يمكن أن ترتب على ذلك. ( محمد عمار ، 2001 ، ص 34 )

ويكتسب وقت الفراغ أهمية خاصة في مرحلة الشباب ، وتحقق وظائف وقت الفراغ في مرحلة الشباب المبكر أكثر مما تتحقق في أي مرحلة أخرى ، وذلك نظراً لحدوث بعض التغيرات في هذه المرحلة العمرية الهامة حيث تحدث طفرة في النمو الجسدي والعقلي وكذلك النمو الانفعالي فالشباب يتعرضون لتغيرات كمية ونوعية عميقة ، وقد تكتسي حياتهم الانفعالية بمحنة من الحزن والكآبة ويخشون المجتمعات العامة خوفاً من النقد ، وفيما يتعلق بالنمو الاجتماعي فهو يعتبر محصلة للنمو في جميع الجوانب فتتسع دائرة احتكاكهم بالزملاء ويرغبون في الاندماج ويسيرون في طريق الاستقلالية ويتعجلون هذا الاستقلال كما يهتمون في مظهرهم الشخصي ويتخذون لهم مثلاً أعلى كما يكونوا على استعداد لخدمة الآخرين ويفكرون أيضاً في اختيار المهنة ( وليد مارديني ، 1997 ، ص 12 )

فمرحلة الشباب تمثل مستقبل للثروة البشرية التي إذا احسن استغلالها واستثمارها فإن ذلك يضمن استقرار المجتمع وتطوره وهذا السن أيضاً تتبلور فيها الاتجاهات العقلية والخلقية والاجتماعية والتي يعد فيها الفرد نفسه لبدء العطاء للمجتمع ، فالثروات المادية وحدها لا تصنع مجتمع ولا تصنع بشراً متقدماً ، فثروة الشعوب تقاس بثرواتها البشرية . وفترة الشباب المبكر هي عنق الزجاجة في الحياة النفسية والاجتماعية للفرد ومن الضروري أن يمر منها بسلام ليضمن حياة مستقرة تتسم بالرضا والتوافق السليم مع المجتمع . ( محمد عمار ، 2001 ، ص 50 ) وتعد فئة الشباب من أهم فئات المجتمع العمرية تأثيراً وفعالية ، إذا ما احسن توجيهها والاستفادة من قدراتها . فالمجتمع الذي يبتغي التقدم والتطور لا يمكن أن يغفل عن شريحة سكانية مهمه مثل فئة الشباب . وديننا الاسلامي اهتم بتنشئة الشباب اهتماماً بالغاً لأنهم هم الرجال في المستقبل وهم الذين سيخلفون آباءهم ويروثونهم ويقومون بدورهم في الحياة . ( صالح الفوزان

، شاكِر سالم ، 1984م ، ص9) . ولقد اهتم الاسلام بتعديل سلوك الشباب واكسابهم سلوكا جديدا. (صالح الفوزان ، شاكِر سالم ، 1984م ، ص36) فالشباب بالإسلام شيء وبالفلسفات الوضعية شيء آخر فهو بالإسلام عطاء وخير ، والشباب بالإسلام أساس عمارة الكون ليستحق الخلافة على الأرض وبغير الاسلام إهلاك للبشرية وإهدار لكرامتها . (صالح الفوزان ، شاكِر سالم ، 1984م ، ص34).

### وتكتسب الدراسة أهميتها من خلال ما يلي :

1. إلقاء الضوء على أحد الجوانب الحياتية الهامة وهو وقت الفراغ والذي يعتبره البعض حالياً مقياساً لمستوى المعيشة.
2. تطبيق الدراسة على الشباب الجامعي ومعرفة اتجاهاتهم وممارستهم لوقت الفراغ أمر هام وضروري حيث أنهم يمثلون فئة هامة في المجتمع . (سلوى محمد ، 2009م ، ص 1446 )
3. وتكتسب الدراسات الخاصة بالتعليم العالي ، أهمية حيوية من حيث كونها تنطرق إلى محور مهم من محاور العلم والثقافة في المجتمع الذي يحدد اتجاه ومدى حركة التقدم الاقتصادي والاجتماعي والعلمي فيه ، فضلا عن كونه تعبيرا مباشرا عن آمال وطموحات المجتمع وتوفير ما تحتاجه عملية البناء والتقدم والتطور في جميع مجالات الحياة وفي جميع التخصصات . (اسماعيل ومرسي ، ١٩٧٤ ، ص٢)
4. ويعد التعليم الجامعي من اهم المراحل التعليمية حيث انه يمثل قمة الهرم التعليمي ويهدف الى اعداد الافراد بصورة منتظمة وموجهة للحياة ولذلك فالتعليم العالي وبمستوياته المختلفة وخاصة الجامعات ينال كثيرا من العناية والاهتمام في معظم الدول المتقدمة والنامية على حد سواء (القرالة ، ١٩٩٨ ، ص٢)
5. يمكن أن تفيد نتائج هذا البحث في التوعية بأهمية وقت الفراغ مما يمثل فائدة حاضرة ومستقبلية للشباب .
6. الربط بين مجالين هامين هما وقت الفراغ والرضا عن الحياة .
7. تعد دراسة الوقت بصفة عامة ووقت الفراغ بصفة خاصة من الموضوعات الهامة في التخصص لما لها من أهمية في التأكيد على الوعي بقيمة وقت الفراغ وتعديل الاتجاه نحوه والإستفادة (سلوى محمد ، 2009م ، ص 1446) .

8. ومن الجدير بالذكر أن للسلوك المقبول اجتماعيا قواعداً تمثل جزءاً من النظام الاجتماعي المتمثل بمجموعة من الناس الذين يشتركون معا في أداء عمل اجتماعي معين يتعلق بناحية معينة من البيئة التي يعيشون فيها ويستعينون في ذلك بأساليب فنية مرسومة كما يخضعون لفئة معينة من القواعد والقوانين (زيور ، 1986 ، ص 56).
9. -العلاقات الاجتماعية تشكل جزءا مهما في حياة كل فرد ويتوقف نجاحه في حياته الاجتماعية والمهنية على قدرته في تكوين علاقات اجتماعية صحيحة لها دورها الفاعل في نوع الانتاج وكمه في شتى المجالات. (الشماع ، ١٩٨١، ص٥)
- 10 . أهمية مرحلة الجامعة في بناء شخصيات طلبتها عبر سنين الدراسة فيها حتى يكونوا قادرين على قيادة أنفسهم في سبيل الوصول إلى تحقيق سعادتهم وسعادة الآخرين، وتكوين المجتمع الأخلاقي الفاضل الذي يتمتع أفراد به بصحة نفسية سليمة وبقدرته على تحدي المستقبل.
- 11 . أن الاهتمام بسلوك الطلبة يعد مسألة مهمة في بناء المجتمع ولا بد للباحثين من دراستها والتصدي للمشكلات التي يواجهها الطلبة لكي لا تؤثر في مسارهم الدراسي والاجتماعي مما يؤدي إلى إهدار الطاقات البشرية والمادية
- 12.يساعد البحث في معرفة مدى إسهام البيئة الجامعية بمختلف مناهجها وأنشطتها المتنوعة على تنمية السلوك الاجتماعي المرغوب فيه لدى الطلبة.(حسين عبيد جبر ،، 2015 ، ص 43)

## أهداف الدراسة:

- 1 التعرف على واقع دور الأنشطة الطلابية في شغل أوقات فراغ الطلاب
- 2 تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي
- 3 معوقات ممارسة الطلاب للأنشطة الجامعية
- 4 سبل جذب الطلاب للإستفادة من وقت الفراغ في ممارسة الأنشطة الطلابية

### -تساؤلات الدراسة (الفروض)

- 1- ما واقع دور الأنشطة الطلابية في شغل أوقات فراغ الشباب الجامعي؟
- 2- ما تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي؟
- 3- ما معوقات ممارسة الطلاب للأنشطة؟
- 4- ما سبل جذب الطلاب لاستغلال وقت الفراغ في ممارسة الأنشطة الطلابية؟

## الدراسات السابقة:

إن أية دراسة علمية لا يمكنها أن تنطلق من فراغ ، إذ لابد من الاعتماد على الدراسات السابقة ، سواء بالانطلاق من نتائجها أو ما وصلت إليه ، أو محاولة تفنيد ما توصلت إليه من خلال إدخال متغيرات أو معطيات جديدة غابت عن الباحثين السابقين ، أو الانطلاق منها بأخذ زاوية جديدة لم يتم الاهتمام بدراستها من قبل ، أو الاعتماد عليها في تدعيم البحث الذي يتم إجراءه. لذلك نجد أنه من الأدبيات العلمية المنهجية في أي بحث علمي التعرض إلى "الدراسات السابقة" سواء التي تمت في مجتمع البحث أو موضوع البحث والتي تناولت الموضوع من زاوية معينة في مجتمع آخر ، وذلك في إطار إيجاد زاوية جديدة للبحث .

وفي إطار موضوعنا سنعرض مجموعة من الدراسات العربية التي نرى أنها تخدم وتتصل بموضوع الدراسة المعنون بـ "

توظيف أوقات الفراغ في ضوء الأنشطة الممارسة للطلالبات الجامعيات وتأثيرها على السلوك الاجتماعي

"

## الدراسة الاولى : دراسة د.ثلاث بن عبد الله (2018) بعنوان دور الأنشطة الطلابية في الوقاية من

### المؤثرات العقلية :

جاءت الدراسة بعنوان دور الأنشطة الطلابية في الوقاية من المؤثرات العقلية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز، وسعت الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية: التعرف على واقع الأنشطة الطلابية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز، والتعرف على تأثير الأنشطة الطلابية في الوقاية من المؤثرات العقلية. قام الباحث باستخدام المنهج الوصفي المسحي، وتكون مجتمع الدراسة من جميع طلاب جامعة الأمير سطام بن عبد العزيز، حيث قام الباحث بأخذ عينة عشوائية مكونة من (500) طالب. وجاءت نتائج الدراسة كالتالي: اتضح أن أفراد الدراسة موافقون بدرجة تشير على واقع الأنشطة الطلابية بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز، بمتوسط حسابي (3.15)، حيث جاء ترتيب الفقرات على حسب درجة الموافقة عليها كما يلي: تتيح الجامعة فرصة المشاركة في الأنشطة الثقافية والرياضية للطلبة، يتم الإعلان عن الأنشطة الطلابية المتوفرة بشكل مستمر، تتسم الأنشطة الطلابية في الجامعة بالتنوع، و أن أفراد الدراسة موافقون بدرجة تشير إلى محايد حول تأثير الأنشطة الطلابية في الوقاية من المؤثرات العقلية بمتوسط (2.93)، كما جاء ترتيب الفقرات حسب درجات الموافقة عليها من قبل أفراد الدراسة كما يلي: الجهل بمضار المؤثرات العقلية (كالمخدرات والمشروبات

الكحولية...) هو أحد أسباب تعاطيها، لدي عدد من ساعات الفراغ التي لا أجد ما يشغلها، أستثمر وقت فراغي في أداء النشاط

أبرز التوصيات: إدراج كل ما يتعلق بثقافة المؤثرات العقلية وأضرارها في المناهج الدراسية، وذلك حتى يصل الطلاب إلى الوعي الكافي، إفاد العاملين في المؤسسات التربوية إلى الدورات التدريبية بصفة دورية لزيادة قدرتهم ومهاراتهم فيما يتعلق بالوقاية من المؤثرات العقلية، ترسيخ العقيدة الإسلامية الصحيحة وتعزيز القيم التربوية والأخلاقية السليمة في نفوس الطلاب من خلال الأنشطة الثقافية الدينية والإرشادية.

### الدراسة الثانية : دراسة د.عزيز أحمد الحسني (2021) بعنوان أوقات الفراغ وأثرها على الشباب في

#### مدينة صنعاء دراسة ميدانية :

هَدَفَ هذا البحث إلى توضيح أهمية الوقت، وإبراز الأسباب التي تؤدي إلى فراغ الشباب، والأنشطة التي يمارسها أفراد العينة من الشباب في أوقات الفراغ، والآثار السلبية للفراغ على الشباب، والحلول أو المعالجات التي تعالج الآثار السلبية للفراغ. ولتحقيق الأهداف، والإجابة عن الأسئلة، تم استخدام المنهج الوصفي بإجراء مقابلة شريحة معينة من الشباب المقيمين في مدينة صنعاء كعينة للبحث. وبلغ حجم العينة 168 فردًا (مبحوثًا) من الشباب. ومن خلال النتائج التي جمعت من منطقة البحث الميداني وتحليلها وتفسيرها، تم التوصل إلى عدد من النتائج العامة، من أهمها: إن ساعات الفراغ تتفاوت بين أفراد العينة من ساعتين إلى خمس ساعات في اليوم، وتؤكد ذلك بيانات الجدول رقم (4) ونسبة 75% من مجموع 151 فردًا من أفراد العينة. كما بينت النتائج بأن أغلب أفراد العينة يشاهدون القنوات الفضائية التلفزيونية لشغل أوقات الفراغ، وتؤكد ذلك بيانات الجدول رقم (9)، ونسبة 61% من مجموع أفراد عينة البحث. وكذا من النتائج بأن من الآثار السلبية للفراغ على الشباب زيادة الإنفاق على أغصان شجرة القات، لكي يشغل وقت الفراغ في تناول ومضغ أغصان شجرة القات في الفم لعدة ساعات، وتؤكد ذلك بيانات الجدول رقم (18)، ونسبة 81% من مجموع أفراد عينة البحث.

### الدراسة الثالثة : دراسة د.زموري بلقاسم (2015) بعنوان واقع ممارسة الرياضة الترويحية لدى

#### الطلبة الجامعيين خلال اوقات الفراغ (دراسة ميدانية)

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على واقع ممارسة الرياضة الترويحية لدى الطلبة الجامعيين من خلال المتغيرات التالية" النشاطات المفضلة لدى الطلبة و الطالبات - حجم ممارسة الرياضة الترويحية - دوافع الممارسة للرياضة الترويحية - العوائق المؤثرة على مشاركة الطلبة و الطالبات في الأنشطة الرياضية الترويحية و كذلك معرفة الفروق الموجودة في العوائق من خلال بعض المتغيرات.

### الدراسة الرابعة : دراسة ا.عائشة احمد سلامه (2020) أساليب توظيف أوقات الفراغ عند الشباب

#### (دراسة ميدانية بكلية التربية جنزور)

الهدف من الدراسة توظيف اوقات الفراغ عند الشباب هو معرفة الانشطة الاجتماعية الثقافية والترفيهية التي تتمركز حولها اهتمامات الشباب الجامعي في قضاء أوقات فراغهم سواء داخل الجامعة او خارجها وبالتالي لفت أنظار المسؤولين والمهتمين بالشباب باعتبارهم الفئة المهمة في بناء المجتمع .

## الفصل الثاني

### -المنهجية وطرق البحث.

#### **أولاً: المنهج الوصفي كما يعرفه الباحثون هو:**

" المنهج الذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع، ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً ويعبر عنها كيفياً بوصفها وتوضيح خصائصها، وكمياً بإعطائها وصفاً رقمياً من خلال أرقام وجداول توضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها أو درجة ارتباطها مع الظواهر الأخرى".

**ثانياً:** يعتبر المنهج الوصفي مظلة واسعة ومرنة تتضمن عدداً من المناهج والاساليب الفرعية المساعدة مثل المسوح الاجتماعية أو الدراسات الميدانية أو دراسة الحالة وغيرها. ولهذا يكاد المنهج الوصفي يشمل كافة المناهج الأخرى باستثناء المنهجين التاريخي والتجريبي، ذلك لأن عملية الوصف والتحليل للظواهر تكاد تكون مسألة مشتركة وموجودة في كافة أنواع البحوث العلمية.

**ثالثاً:** يشيع استخدام هذا المنهج في الدراسات التي تصف وتفسر الوضع الراهن أو ما هو كائن في أرض الواقع للظاهرة، وكذلك في الدراسات التي تهتم بتكوين الفرضيات واختبارها. كما يعد هذا النوع من البحوث ذو أهمية خاصة في مجال الدراسات الإنسانية، لاسيما أنه يستخدم للكشف عن آراء الناس ومعتقداتهم واتجاهاتهم إزاء موقف معين، كما يستخدم أيضاً للوقوف على قضية محددة تتعلق بجماعة أو فئة معينة.

**رابعاً:** لا يقف المنهج الوصفي عند مجرد جمع بيانات وصفية حول الظاهرة وإنما يتعدى ذلك إلى محاولة التشخيص والتحليل والربط والتفسير لهذه البيانات وتصنيفها وقياسها وبيان نوعية العلاقة بين متغيراتها

واسبابها واتجاهاتها واستخلاص النتائج منها وما إلى ذلك من جوانب تدور حول سبر أغوار مشكلة أو ظاهرة معينة والتعرف على حقيقتها في أرض الواقع، ثم الوصول إلى تعميمات بشأن الموقف أو الظاهرة موضوع الدراسة.

**خامساً:** بالرغم من أن الهدف الرئيس للمنهج الوصفي هو فهم الحاضر لتوجيه المستقبل، فإنه يشمل في كثير من الأحيان على عمليات تنبؤ لمستقبل الظواهر والأحداث التي يدرسها. من خلال تقديم صورة عن معدل التغير السابق

في ظاهرة ما بما يسمح للإنسان من التخطيط العام لبعض جوانب المستقبل. لكن قدرة الدراسات الوصفية على التنبؤ بصفة عامة تبقى محدودة وذلك لصعوبة الظاهرة الاجتماعية وتعقدها وتعرضها لعوامل متعددة تؤثر على سرعة تطورها أو تغييرها.

### المنهج الوصفي:

هو المنهج الذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع، ويهتم بوصفها وصفا دقيقا ويعبر عنها كيفيا بوصفها وبيان خصائصها، وكميا بإعطائها وصفا رقميا من خلال أرقام وجداول توضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها أو درجة ارتباطها مع الظواهر الأخرى.

وهو عملية تُقدّم بها المادة العلمية كما هي. ولذلك فإنه يكون في نهاية المطاف عبارة عن دليل علمي. فالمنهج الوصفي إذن يقوم على استقراء المواد العلمية التي تخدم إشكالا ما أو قضية ما وعرضها عرضا مرتبا ترتيبا منهجيا، وقد يكون الوصف تعبيرا فيسمى "العرض"، أو يكون رمزيا فيسمى "التكشيف".

وهو أيضا يقوم على الظواهر الطبيعية أو الاجتماعية وصفا لها، للوصول بذلك إلى إثبات الحقائق العلمية. والمنهج الوصفي مكمل لمنهج الاسترداد التاريخي الذي يصف الظواهر في تطورها الماضي حتى يصل بها إلى الوقت الحاضر.

ولهذا يكاد المنهج الوصفي يشمل كافة المناهج الأخرى باستثناء المنهجين التاريخي والتجريبي، ذلك لأن عملية الوصف والتحليل للظواهر تكاد تكون مسألة مشتركة وموجودة في كافة أنواع البحوث العلمية.

وبالبحث حينما يستخدم المنهج الوصفي، لا يقوم بحصر الظواهر ووصفها جميعها، وإنما يقوم بانتقاء الظواهر التي تخدم غرضه من الدراسة ثم يصفها ليتوصل بذلك إلى إثبات الحقيقة العلمية. (عناني، محمد، ص 17)

### أدوات الدراسة ( أدوات جمع البيانات).

هنالك أدوات كثيرة لا حصر لها لجمع البيانات في البحث الاجتماعي يمكن أن نميز بينهما على أساس ما تعتمد عليها كل منها في عملية جمع البيانات اذ هناك الملاحظة التي تعتمد على الحواس وغيرها من ادوات حسية مساعدة في التوصل الى البيانات وهناك المقابلة الشخصية التي تعتمد على الكلمة والسؤال والحوار المتبادل بين الباحث والمفحوص في موقف تفاعلي بينهما، ثم هناك الأساليب الإسقاطية التي تعتمد على الصور والرموز واللعب وغيرها في التوصل الى البيانات وهناك أخيرا الوثائق والتقارير والإحصاءات أو ما يعرف باسم البيانات الجاهزة التي تعتمد على التراث المكتوب وتحليله في التوصل الى بيانات البحث . ( علي عبد الرازق ، 2013 ، ص 289 )

### والاداة المختارة بالدراسة الراهنة هي " الاستبيان "

الاستبيان كوسيلة من وسائل البحث في العلوم الاجتماعي ، فانه علينا ان نتساءل ماهي حقيقة هذا المصطلح ، وما هو مفهومه ومدلوله ؟

يعرف كود good الاستبيان بأنه " قائمة من الاسئلة تعد بشكل جيد لمعرفة آراء ومعتقدات واتجاهات الاخرين نحو موضوع معين " ( مصطفى نمر ، 2008 ، ص 200 )

بينما يعرفها روميل وبالييني Rumell & Ballind بأنه " أداة لجمع البيانات المتعلقة بموضوع بحث محدد عن طريق استمارة يجري تعبئتها من قبل المستجيب " أما بيست best فيعرفه بأنه " مجموعة من الاسئلة يمكن ان ترسل الى عدد من الافراد للإجابة عنها واعادتها بعد استكمالها " ( لويس كوهين و لورانس مانيون، 1990م ، ص 208 )

والاستبيان صيغة محددة من الفقرات والأسئلة تهدف إلى جمع البيانات من أفراد الدراسة، حيث يطلب منهم الإجابة عنها بكل حرية .والاستبيان لغة هو طلب البيان واصطلاحاً هو الإبانة عما في الذات وهو في هذا يختلف عن الاستفتاء ، حيث عرف الاستفتاء لغة طلب الفتوى أو سؤال من يعلم، وكذلك يختلف عن استطلاع الرأي، فإذا اعتبرنا أن الاستبيان يسعى إلى الحصول على معلومات وحقائق محددة عن المشكلة المعينة، فإن استطلاع الرأي يسعى إلى مسح آراء الأفراد والجماعات حول قضية معينة أو مشكلة محددة .وقد شاع إطلاق لفظ استبيان على وسائل قياس الشخصية الموضوعية منذ صمم وود ورث عام 1917 صحيفة البيانات الشخصية لعزل من يفتقدون الثبات

الانفعالي لإعفاؤهم من الخدمة في الجيش الأمريكي. والافتراض الأساسي الذي يكمن وراء هذه الأداة هو أن الإنسان أفضل من يلاحظ أو يصف ذاته أو يحدد سلوكه الخاص، فالاستبيان هو بيان نتائج التطبيق العملي لإطار فكري نظري ولذلك يكون الاستبيان في صيغة مما يأتي:

- 1- يقدم للفرد قائمة صفات ويطلب منه وضع علامة على ما يصف شخصيته .
  - 2- يطلب من الفرد أن يقرر ردود أفعال اعتيادية تجاه موقف ما.
  - 3- يطلب من الفرد أن يوضح اتجاهاته أو اهتماماته أو قيمه
- ولتصميم الاستبيان لابد من تحديد الهدف منه في ضوء تحديد مشكلة البحث وأسئلته ثم تحويل السؤال الرئيسي إلى مجموعة من الأسئلة الفرعية حيث يرتبط كل سؤال فرعي بجانب من جوانب المشكلة، ثم وضع عدد من الأسئلة المتعلقة بكل موضوع أو جانب من جوانب الاستبيان.

### وتصنف الاستبيانات إلى ثلاثة أنواع :

#### أ- استبيانات مفتوحة :

وتصاغ بأسئلة تحتاج إلى إجابات مقالیه بهدف جمع أكبر عدد من العناصر التي تغطي الموضوع.

#### ب- استبيانات مقيدة :

تصاغ بأسئلة تحتاج إلى اختيار إجابة محددة تتفق مع رأيه وهي تشبه أسئلة الاختيار من متعدد.

#### ج- استبيانات مفتوحة- مقيدة:

وهي مزيج من النوعين السابقين حيث يضع الباحث أسئلة مغلقة ثم ينهي كل مجموعة متجانسة منه بسؤال مفتوح غير وارد في البدائل الثابتة. (سهيل رزق ، 2003م ، ص 52 )

تم تصميم استبيان الدراسة بناء على قسمين :

#### القسم الاول :

المحور الاول: البيانات الأولية

#### القسم الثاني :

المحور الأول: واقع دور الأنشطة الطلابية في شغل اوقات فراغ الشباب الجامعي.

المحور الثاني : تأثير الانشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي

المحور الثالث : معوقات ممارسة الطلاب للأنشطة

المحور الرابع : سبل جذب الطلاب لاستغلال وقت الفراغ في ممارسة الأنشطة الطلابية

### -مجالات الدراسة ( بشري، مكاني، زماني).

يتكون مجتمع الدراسة من طالبات التعليم العالي (الجامعي) وتحديد عينة من الطالبات الجامعيات (كلية الآداب) الذين يتأثر سلوكهم الاجتماعي بالأنشطة الطلابية للحصول على المعلومات منها عن المجتمع الأصلي للبحث ومن الضروري أن تكون العينة ممثلة للمجتمع الأصلي وذات حجم كاف وان يتجنب الباحث المصادر الممكنة للخطأ في اختيارها والتحيز في ذلك من خلال دراسة العينة يتم التوصل الى نتائج ومن ثم تعميمها على مجتمع الدارسة .

### المجال الزمني:

طبقت الدراسة على عينه من الطالبات بالمنطقة الشرقية ( الدمام ) للطالبات .من تاريخ 1 أكتوبر الى 31 أكتوبر

2023

### المجال المكاني:

طبقت الدراسة في المنطقة الشرقية ( الدمام ) على بعض الطالبات في جامعة الامام عبدالرحمن بن فيصل

### المجال البشري:

تم تحديد عينه عشوائية حجمها (٥٠) مفردة من الطالبات بالمنطقة الشرقية ( الدمام ) في جامعة الامام عبدالرحمن بن فيصل من الطالبات اللواتي استفدن من الأنشطة الطلابية

### أساليب المعالجة الإحصائية لتحليل البيانات

لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تم تجميعها، فقد تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package For Social Sciences والتي يرمز لها اختصاراً بالرمز (SPSS).

و بعد أن تم ترميز وإدخال البيانات إلى الحاسب الآلي، ولتحديد طول خلايا للمقياس الثلاثي ( الحدود الدنيا والعليا ) تم حساب المدى (  $2=1-3$  )، ثم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية الصحيح أي (  $0.66=3/2$  ) بعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس ( أو بداية المقياس وهي الواحد الصحيح ) وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يأتي :

- من 1 إلى 1.66 يمثل (الاستجابة لا) نحو كل عبارة.
- من 1.67 وحتى 2.33 يمثل (الاستجابة أحياناً) نحو كل عبارة.
- من 2.34 وحتى 3.00 يمثل (الاستجابة نعم) نحو كل عبارة.

وبعد ذلك تم حساب الإحصائية التالية :

- (1) معامل ألفا كرونباخ Alpha Cranbach لقياس الثبات.
- (2) معامل ارتباط بيرسون لقياس صدق الاتساق الداخلي.
- (3) التكرارات والنسبة المئوية والمتوسط الحسابي لمعرفة استجابات الأفراد على بنود أداة الدراسة ومحاورها.
- (4) الانحراف المعياري.

### أ - صدق الاتساق الداخلي لأداتي الدراسة:

بعد التأكد من الصدق الظاهري لأداة الدراسة قام الباحث بتطبيقها ميدانياً على عينة استطلاعية، وبعد تجميع الاستبانات قام الباحث باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package For Social (SPSS) ومن ثم قام باستخدام معامل الارتباط بيرسون "Pearson Correlation" لحساب معامل الارتباط بين درجة كل فقرة من فقرات المقياس بالدرجة الكلية للمقياس، وجاءت النتائج كما توضحها أدناه:

#### جدول رقم (1)

#### يوضح معاملات ارتباط بيرسون لفقرات المقياس

| سبل جذب الطلاب<br>لاستغلال وقت الفراغ<br>في ممارسة الأنشطة<br>الطلابية |                | معوقات ممارسة<br>الطلاب للأنشطة |                | تأثير الأنشطة<br>الطلابية على السلوك<br>الاجتماعي للشباب<br>الجامعي |                | واقع دور الأنشطة<br>الطلابية في شغل<br>اوقات فراغ الشباب<br>الجامعي |                |
|------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------|----------------|
| معامل<br>الارتباط                                                      | رقم<br>العبارة | معامل<br>الارتباط               | رقم<br>العبارة | معامل<br>الارتباط                                                   | رقم<br>العبارة | معامل<br>الارتباط                                                   | رقم<br>العبارة |
| .963**                                                                 | 1              | .955**                          | 1              | .952**                                                              | 1              | .866**                                                              | 1              |
| .954**                                                                 | 2              | .877**                          | 2              | .952**                                                              | 2              | .894**                                                              | 2              |
| .909**                                                                 | 3              | .966**                          | 3              | .942**                                                              | 3              | .856**                                                              | 3              |
| .972**                                                                 | 4              | .856**                          | 4              | .813**                                                              | 4              | .932**                                                              | 4              |
| .960**                                                                 | 5              | .948**                          | 5              | .889**                                                              | 5              | .910**                                                              | 5              |
| .932**                                                                 | 6              | .955**                          | 6              | .949**                                                              | 6              | .939**                                                              | 6              |
| .973**                                                                 | 7              | .972**                          | 7              | .942**                                                              | 7              | .900**                                                              | 7              |
|                                                                        |                | .967**                          | 8              | .956**                                                              | 8              | .901**                                                              | 8              |
|                                                                        |                | .907**                          | 9              | .948**                                                              | 9              | .873**                                                              | 9              |
|                                                                        |                | .971**                          | 10             | .763**                                                              | 10             | .923**                                                              | 10             |
|                                                                        |                |                                 |                | .763**                                                              | 11             | .959**                                                              | 11             |
|                                                                        |                |                                 |                | .839**                                                              | 12             |                                                                     |                |
|                                                                        |                |                                 |                | .867**                                                              | 13             |                                                                     |                |

يبين الجدول أعلاه أن قيم معامل ارتباط فقرات محاور الاستبانة بالدرجة للمقياس موجبة ودالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) لجميع الفقرات.

## **ب- ثبات أداة الدراسة:**

لقياس مدى ثبات أداة الدراسة استخدم الباحث (معادلة ألفا كرونباخ) (Cronbach's Alpha ( $\alpha$ )) للتأكد من ثبات أداة الدراسة، كما هو مبين بالجدول التالي :

### **جدول رقم (2)**

#### **يوضح معامل ألفا كرونباخ لقياس الثبات**

| المحاور                                                       | عدد العبارات | ثبات المحور |
|---------------------------------------------------------------|--------------|-------------|
| واقع دور الأنشطة الطلابية في شغل اوقات فراغ الشباب الجامعي    | 11           | 977.        |
| تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي    | 13           | 977.        |
| معوقات ممارسة الطلاب للأنشطة                                  | 10           | 958.        |
| سبل جذب الطلاب لاستغلال وقت الفراغ في ممارسة الأنشطة الطلابية | 7            | 980.        |
| الثبات العام للمقياس                                          | 41           | 0.99        |

يتضح من الجدول أعلاه أن معامل الثبات لمحاور استبيان الدراسة تراوحت ما بين (0.97 إلى 0.98) بينما بلغ الثابت العام للاستبيان (0.99) وهذا يدل على أن المقياس يتمتع بدرجة عالية من الثبات يمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني للدراسة.

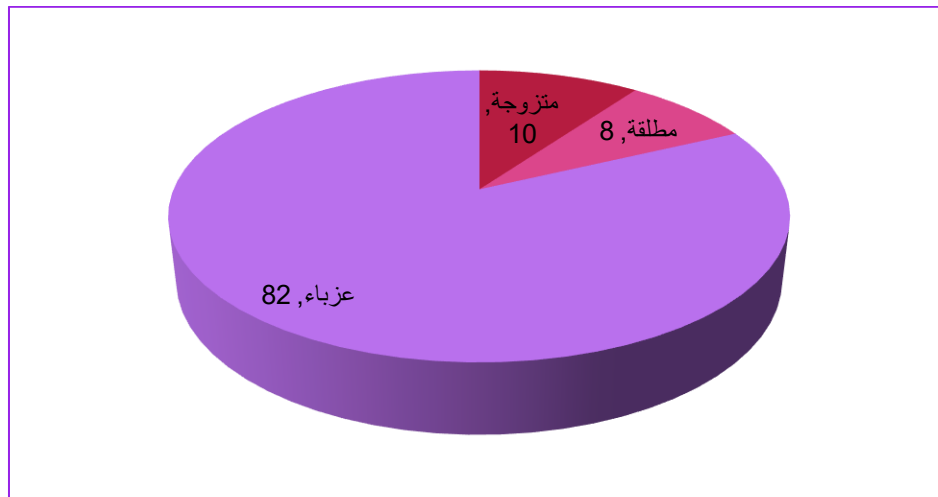
### عرض جداول الدراسة

#### المحور الأول : وصف مجتمع الدراسة :

#### جدول رقم (3)

##### يوضح الحالة الاجتماعية

| الحالة الاجتماعية | التكرار | النسبة |
|-------------------|---------|--------|
| متزوجة            | 5       | 10.0   |
| مطلقة             | 4       | 8.0    |
| عزباء             | 41      | 82.0   |
| المجموع           | 50      | 100.0  |

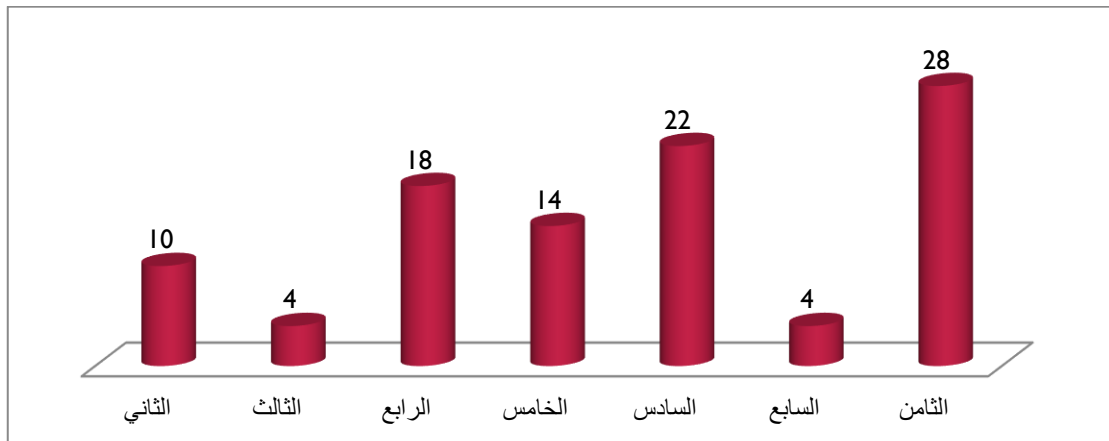


يتبين من الجدول أعلاه أن غالبية أفراد عينة الدراسة غير متزوجات وذلك بنسبة بلغت (82.0%) بينما بلغت نسبة المتزوجات (10.0%) أما المطلقات فقد بلغت نسبتهن (8.0%).

#### جدول رقم (4)

##### يوضح المستوى الدراسي

| النسبة | التكرار | المستوى الدراسي |
|--------|---------|-----------------|
| 10.0   | 5       | الثاني          |
| 4.0    | 2       | الثالث          |
| 18.0   | 9       | الرابع          |
| 14.0   | 7       | الخامس          |
| 22.0   | 11      | السادس          |
| 4.0    | 2       | السابع          |
| 28.0   | 14      | الثامن          |
| 100.0  | 50      | المجموع         |

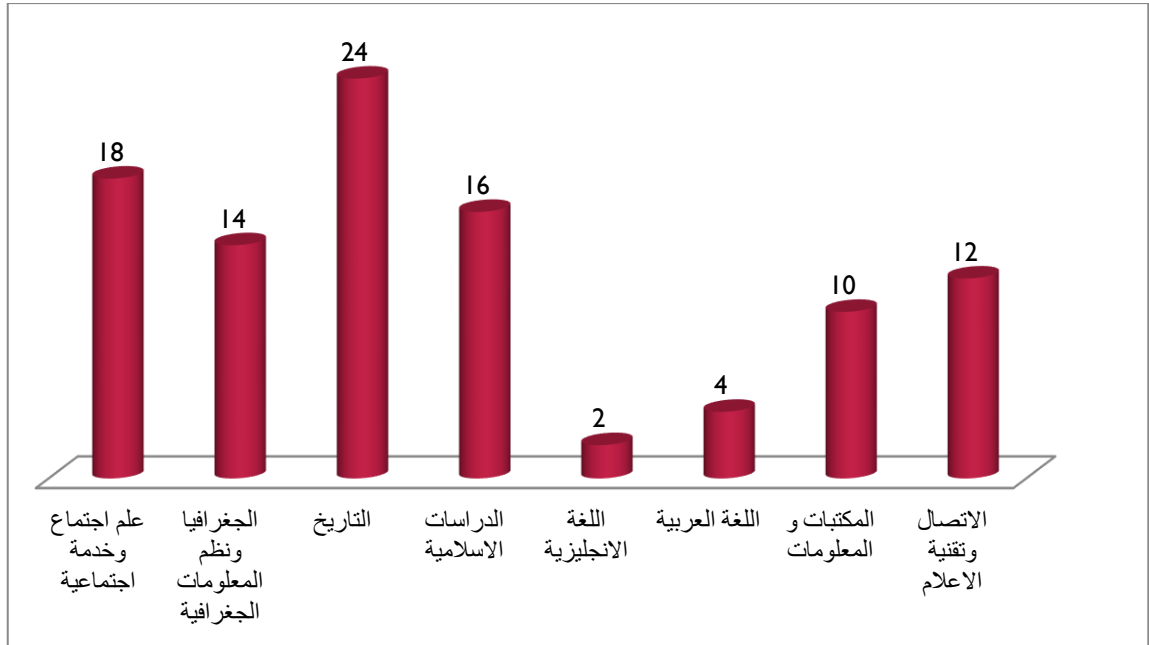


يتبين من الجدول أعلاه أن غالبية أفراد عينة الدراسة مستواهن الدراسي المستوى الثامن وذلك بنسبة بلغت (28%) يلهن اللاتي مستواهن الدراسي المستوى السادس بنسبة بلغت (22.0%) يلهن اللاتي مستواهن الدراسي المستوى الرابع بنسبة بلغت (18.0%) يلهن اللاتي مستواهن الدراسي المستوى الخامس بنسبة بلغت (14.0%) يلهن اللاتي مستواهن الدراسي المستوى الثاني بنسبة بلغت (10.0%) أما اللاتي مستواهن الدراسي المستوى الثالث واللاتي مستواهن الدراسي المستوى السابع فقد كانت نسبتهن متساوية حيث بلغت (4.0%).

### جدول رقم ( 5 )

#### يوضح التخصص الدراسي

| النسبة | التكرار | التخصص الدراسي                     |
|--------|---------|------------------------------------|
| 18.0   | 9       | علم اجتماع وخدمة اجتماعية          |
| 14.0   | 7       | الجغرافيا ونظم المعلومات الجغرافية |
| 24.0   | 12      | التاريخ                            |
| 16.0   | 8       | الدراسات الاسلامية                 |
| 2.0    | 1       | اللغة الانجليزية                   |
| 4.0    | 2       | اللغة العربية                      |
| 10.0   | 5       | المكتبات و المعلومات               |
| 12.0   | 6       | الاتصال وتقنية الاعلام             |
| 100.0  | 50      | المجموع                            |



يتبين من الجدول أعلاه أن غالبية أفراد عينة الدراسة تخصصهن الدراسي تاريخ وذلك بنسبة

بلغت (24.0%) يلهن اللاتي تخصصهن الدراسي علم اجتماع وخدمة اجتماعية بنسبة بلغت (18.0%)

يلمين اللاتي تخصصهن الدراسي الدراسات الاسلامية بنسبة بلغت (16.0%) يلمن اللاتي تخصصهن الدراسي الجغرافيا ونظم المعلومات الجغرافية بنسبة بلغت (14.0%) يلمن اللاتي تخصصهن الدراسي الاتصال وتقنية الاعلام بنسبة بلغت (12.0%) يلمن اللاتي تخصصهن الدراسي المكتبات و المعلومات بنسبة بلغت (10.0%) يلمن اللاتي تخصصهن الدراسي اللغة العربية بنسبة بلغت (10.0%) أما اللاتي تخصصهن الدراسي اللغة الانجليزية فقد بلغت نسبتهن (2.0%).

## المحور الثاني : الإجابة على تساؤلات الدراسة :

### السؤال الأول: ما واقع دور الأنشطة الطلابية في شغل أوقات فراغ الشباب الجامعي

#### جدول رقم (6)

يوضح واقع دور الأنشطة الطلابية في شغل أوقات فراغ الشباب الجامعي

| المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | ترتيب العبارة | لا            | أحيانا | نعم  |   |                                                             |
|-----------------|-------------------|---------------|---------------|--------|------|---|-------------------------------------------------------------|
| 1.58            | 0.64              | 11            | 25            | 21     | 4    | ك | 1. أشارك في الانشطة الطلابية بصفة منتظمة                    |
|                 |                   |               | 50.0          | 42.0   | 8.0  | % |                                                             |
| 1.74            | 0.66              | 10            | 19            | 25     | 6    | ك | 2. أفضل قضاء أغلب أوقات فراغي في الانشطة الجامعية           |
|                 |                   |               | 38.0          | 50.0   | 12.0 | % |                                                             |
| 2.64            | 0.56              | 1             | 2             | 14     | 34   | ك | 3. أقضي وقت فراغي على مواقع التواصل الاجتماعي               |
|                 |                   |               | 4.0           | 28.0   | 68.0 | % |                                                             |
| 2.32            | 0.77              | 5             | 9             | 16     | 25   | ك | 4. اهتم بنوعية البرامج التي تقدم في الانشطة                 |
|                 |                   |               | 18.0          | 32.0   | 50.0 | % |                                                             |
| 2.44            | 0.7               | 3             | 6             | 16     | 28   | ك | 5. أفضل ممارسة الانشطة والهوايات خارج الجامعة               |
|                 |                   |               | 12.0          | 32.0   | 56.0 | % |                                                             |
| 1.98            | 0.8               | 8             | 16            | 19     | 15   | ك | 6. اعضاء هيئة التدريس يشتركوا معنا في الانشطة الطلابية      |
|                 |                   |               | 32.0          | 38.0   | 30.0 | % |                                                             |
| 2.16            | 0.71              | 6             | 9             | 24     | 17   | ك | 7. أستثمر وقت فراغي في مذاكرة بعض المقررات                  |
|                 |                   |               | 18.0          | 48.0   | 34.0 | % |                                                             |
| 2.52            | 0.61              | 2             | 3             | 18     | 29   | ك | 8. الجامعة تدعم الانشطة الطلابية                            |
|                 |                   |               | 6.0           | 36.0   | 58.0 | % |                                                             |
| 2.38            | 0.57              | 4             | 2             | 27     | 21   | ك | 9. تتناسب كثير من الانشطة الطلابية مع ميول واهتمامات الطلاب |
|                 |                   |               | 4.0           | 54.0   | 42.0 | % |                                                             |
| 1.88            | 0.77              | 9             | 18            | 20     | 12   | ك | 10. يعرف الطلاب مراكز الانشطة الطلابية ومراقفها الجامعية    |
|                 |                   |               | 36.0          | 40.0   | 24.0 | % |                                                             |
| 2.1             | 0.86              | 7             | 16            | 13     | 21   | ك | 11. توجد برامج توعوية للطلاب بأهمية الانشطة الطلابية        |
|                 |                   |               | 32.0          | 26.0   | 42.0 | % |                                                             |
| 2.16            |                   |               | المتوسط العام |        |      |   |                                                             |

يتبين من النتائج الموضحة أعلاه أن أفراد الدراسة يوافقون على الفقرات من (1 إلى 4) حسب ترتيبها في الجدول أعلاه (ترتيب العبارة) حيث تراوح متوسطها الحسابي ما بين (2.38 إلى 2.64) وهو متوسط يقع في الفئة الثالثة من فئات المقياس الثلاثي (من 2.34 إلى 3.00) وهي الفئة التي تشير إلى خيار نعم وفيما يلي عرض للفقرات ومتوسطها الحسابي على التوالي من المتوسط الأكبر إلى المتوسط الأقل (أقضي وقت فراغي على مواقع التواصل الاجتماعي "2.64"، الجامعة تدعم الأنشطة الطلابية "2.52"، أفضل ممارسة الأنشطة والهوايات خارج الجامعة "2.44"، تتناسب كثير من الأنشطة الطلابية مع ميول واهتمامات الطلاب "2.38")

بينما يوافقون أحياناً على الفقرات من (5 إلى 10) حسب ترتيبها في الجدول أعلاه (ترتيب العبارة) حيث تراوح متوسطها الحسابي ما بين (174 إلى 2.32) وهو متوسط يقع في الفئة الثانية من فئات المقياس الثلاثي (من 1.67 إلى 2.33) وهي الفئة التي تشير إلى خيار أحياناً وفيما يلي عرض للفقرات ومتوسطها الحسابي على التوالي من المتوسط الأكبر إلى المتوسط الأقل (اهتم بنوعية البرامج التي تقدم في الأنشطة "2.32"، استثمر وقت فراغي في مذاكرة بعض المقررات "2.16"، توجد برامج توعوية للطلاب بأهمية الأنشطة الطلابية "2.10"، أعضاء هيئة التدريس يشتركوا معنا في الأنشطة الطلابية "1.98"، يعرف الطلاب مراكز الأنشطة الطلابية ومرافقها الجامعية "1.88"، أفضل قضاء أغلب أوقات فراغي في الأنشطة الجامعية "1.74").

ولا يوافقون على الفقرة رقم (11) " اشارك في الأنشطة الطلابية بصفة منتظمة " حسب ترتيبها في الجدول أعلاه (ترتيب العبارة) حيث بلغ متوسطها الحسابي (1.58) وهو متوسط يقع في الفئة الأولى من فئات المقياس الثلاثي (من 1.00 إلى 1.66) وهي الفئة التي تشير إلى خيار لا

بلغ المتوسط العام لمحور واقع دور الأنشطة الطلابية في شغل اوقات فراغ الشباب الجامعي (2.16) وهو متوسط يقع في الفئة الثانية من فئات المقياس الثلاثي (من 1.67 إلى 2.33) وهي الفئة التي تشير إلى خيار أحياناً.

## السؤال الثاني: ما تأثير الانشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي

### جدول رقم (7)

يوضح تأثير الانشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي

| ترتيب العبارة | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | لا            | أحيانا | نعم  |   |                                                                                      |
|---------------|-------------------|-----------------|---------------|--------|------|---|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 11            | 0.77              | 2.34            | 9             | 15     | 26   | ك | 1. عندما اشارك في الانشطة الطلابية اشعر بطاقة متجددة                                 |
|               |                   |                 | 18.0          | 30.0   | 52.0 | % |                                                                                      |
| 6             | 0.71              | 2.52            | 6             | 12     | 32   | ك | 2. الانشطة الطلابية تساعد في تقصير الافكار                                           |
|               |                   |                 | 12.0          | 24.0   | 64.0 | % |                                                                                      |
| 4             | 0.67              | 2.56            | 5             | 12     | 33   | ك | 3. الانشطة الطلابية تساعد في اثناء جيل متقف                                          |
|               |                   |                 | 10.0          | 24.0   | 66.0 | % |                                                                                      |
| 13            | 0.74              | 1.76            | 21            | 20     | 9    | ك | 4. اقدم الاقتراحات للقائمين على الانشطة الطلابية                                     |
|               |                   |                 | 42.0          | 40.0   | 18.0 | % |                                                                                      |
| 9             | 0.64              | 2.38            | 4             | 23     | 23   | ك | 5. توجد بعض الحوفز المعنوية للمشاركةين بالانشطة للطلاب                               |
|               |                   |                 | 8.0           | 46.0   | 46.0 | % |                                                                                      |
| 7             | 0.67              | 2.44            | 5             | 18     | 27   | ك | 6. الانشطة الطلابية تساعدني في التعبير عن الرأي وتقبل الآخر من خلال تفاعلي مع زملائي |
|               |                   |                 | 10.0          | 36.0   | 54.0 | % |                                                                                      |
| 4             | 0.67              | 2.56            | 5             | 12     | 33   | ك | 7. الانشطة الطلابية تنمي احساسني بالمسؤولية المجتمعية                                |
|               |                   |                 | 10.0          | 24.0   | 66.0 | % |                                                                                      |
| 8             | 0.78              | 2.4             | 9             | 12     | 29   | ك | 8. الانشطة الطلابية تبرز مقدرتي على القيادة                                          |
|               |                   |                 | 18.0          | 24.0   | 58.0 | % |                                                                                      |
| 10            | 0.75              | 2.34            | 8             | 17     | 25   | ك | 9. تساعدني الانشطة الطلابية في التفاعل الواعي مع التطورات الحضارية العالمية          |
|               |                   |                 | 16.0          | 34.0   | 50.0 | % |                                                                                      |
| 1             | 0.48              | 2.82            | 2             | 5      | 43   | ك | 10. الانشطة الطلابية تحفز قيم العمل التطوعي                                          |
|               |                   |                 | 4.0           | 10.0   | 86.0 | % |                                                                                      |
| 1             | 0.48              | 2.82            | 2             | 5      | 43   | ك | 11. في كشف الميول والمواهب والقدرات                                                  |
|               |                   |                 | 4.0           | 10.0   | 86.0 | % |                                                                                      |
| 3             | 0.49              | 2.74            | 1             | 11     | 38   | ك | 12. تساهم الانشطة الطلابية في تنمية مهارات الاتصال                                   |
|               |                   |                 | 2.0           | 22.0   | 76.0 | % |                                                                                      |
| 12            | 0.84              | 1.98            | 18            | 15     | 17   | ك | 13. تزيد الانشطة من دافعيني نحو الدراسة و التحصيل                                    |
|               |                   |                 | 36.0          | 30.0   | 34.0 | % |                                                                                      |
| 2.43          |                   |                 | المتوسط العام |        |      |   |                                                                                      |

يتبين من النتائج الموضحة أعلاه أن أفراد الدراسة يوافقون على الفقرات من (1 إلى 11) حسب ترتيبها في الجدول أعلاه (ترتيب العبارة) حيث تراوح متوسطها الحسابي ما بين (2.34 إلى 2.82) وهو متوسط يقع في الفئة الثالثة من فئات المقياس الثلاثي (من 2.34 إلى 3.00) وهي الفئة التي تشير إلى خيار نعم وفيما يلي عرض للفقرات ومتوسطها الحسابي على التوالي من المتوسط الأكبر إلى المتوسط الأقل (في كشف الميول والمواهب والقدرات "2.82"، الانشطة الطلابية تحفز قيم العمل التطوعي "2.82"، تساهم الانشطة الطلابية في تنمية مهارات الاتصال "2.74"، الانشطة الطلابية تنمي احساسنا بالمسؤولية المجتمعية "2.56"، الانشطة الطلابية تساعد في إنشاء جيل مثقف "2.56"، الانشطة الطلابية تساعد في تغرس الافكار "2.52"، الانشطة الطلابية تساعدني في التعبير عن الرأي وتقبل الآخر من خلال تفاعلي مع

زملائي "2.44"، الأنشطة الطلابية تبرز مقدرتي على القيادة "2.40"، توجد بعض الحوافز المعنوية للمشاركين بالأنشطة للطلاب "2.38"، تساعدني الأنشطة الطلابية في التفاعل الواعي مع التطورات الحضارية العالمية "2.34"، عندما اشارك في الأنشطة الطلابية اشعر بطاقة متجددة "2.34"

بينما يوافقون أحياناً على الفقرات من (12 إلى 13) حسب ترتيبها في الجدول أعلاه (ترتيب العبارة) حيث تراوح متوسطها الحسابي ما بين (1.98 إلى 1.76) وهو متوسط يقع في الفئة الثانية من فئات المقياس الثلاثي (من 1.67 إلى 2.33) وهي الفئة التي تشير إلى خيار أحياناً وفيما يلي عرض للفقرات ومتوسطها الحسابي على التوالي من المتوسط الأكبر إلى المتوسط الأقل (تزيد الأنشطة من دافعيني نحو الدراسة و التحصيل "1.98"، اقدم الاقتراحات للقائمين على الأنشطة الطلابية "1.76").

بلغ المتوسط العام لمحور تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي (2.43) وهو متوسط يقع في الفئة الثالثة من فئات المقياس الثلاثي (من 2.34 إلى 3.00) وهي الفئة التي تشير إلى خيار نعم.

## السؤال الثالث: ما معوقات ممارسة الطلاب للأنشطة

### جدول رقم (8)

يوضح معوقات ممارسة الطلاب للأنشطة

| ترتيب العبارة | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | لا            | أحيانا | نعم  |   |                                                                                 |
|---------------|-------------------|-----------------|---------------|--------|------|---|---------------------------------------------------------------------------------|
| 9             | 0.81              | 1.96            | 17            | 18     | 15   | ك | 1. لا اتلقى تشجيع اعضاء هيئة التدريس والمشرفين على المشاركة في الأنشطة الطلابية |
|               |                   |                 | 34.0          | 36.0   | 30.0 | % |                                                                                 |
| 10            | 0.76              | 1.72            | 23            | 18     | 9    | ك | 2. لا اؤمن بقيمة الأنشطة الطلابية واهميتها                                      |
|               |                   |                 | 46.0          | 36.0   | 18.0 | % |                                                                                 |
| 6             | 0.79              | 2.06            | 14            | 19     | 17   | ك | 3. الأنشطة الطلابية ذات برامج مكررة و غير متنوعة                                |
|               |                   |                 | 28.0          | 38.0   | 34.0 | % |                                                                                 |
| 1             | 0.68              | 2.52            | 5             | 14     | 31   | ك | 4. لا اجد وقت كافيا للمشاركة في الأنشطة الطلابية                                |
|               |                   |                 | 10.0          | 28.0   | 62.0 | % |                                                                                 |
| 3             | 0.77              | 2.18            | 11            | 19     | 20   | ك | 5. المناهج التي ندرسها لا تشجع على ممارسة الأنشطة الجامعية                      |
|               |                   |                 | 22.0          | 38.0   | 40.0 | % |                                                                                 |
| 4             | 0.76              | 2.1             | 12            | 21     | 17   | ك | 6. عدم وجود دليل بالانشطة واهدافها في الجامعة                                   |
|               |                   |                 | 24.0          | 42.0   | 34.0 | % |                                                                                 |
| 8             | 0.84              | 1.98            | 18            | 17     | 15   | ك | 7. صعوبة الاجراءات الادارية للاشتراك بالانشطة                                   |
|               |                   |                 | 36.0          | 30.0   | 34.0 | % |                                                                                 |
| 5             | 0.84              | 2.1             | 15            | 15     | 20   | ك | 8. ضعف الموارد والامكانيات اللازمة لممارسة الأنشطة                              |
|               |                   |                 | 30.0          | 30.0   | 40.0 | % |                                                                                 |
| 2             | 0.74              | 2.32            | 8             | 18     | 24   | ك | 9. تشغل الأنشطة الطالبات عن حضور المحاضرات                                      |
|               |                   |                 | 16.0          | 36.0   | 48.0 | % |                                                                                 |
| 7             | 0.86              | 2               | 18            | 14     | 18   | ك | 10. عدم القدرة على ممارسة الأنشطة لظروف صحية                                    |
|               |                   |                 | 36.0          | 28.0   | 36.0 | % |                                                                                 |
| 2.09          |                   |                 | المتوسط العام |        |      |   |                                                                                 |

يتبين من النتائج الموضحة أعلاه أن أفراد الدراسة يوافقون على الفقرة رقم (1) " لا اجد وقت كافيا للمشاركة في الأنشطة الطلابية " حسب ترتيبها في الجدول أعلاه (ترتيب العبارة) حيث بلغ متوسطها الحسابي (2.52) وهو متوسط يقع في الفئة الثالثة من فئات المقياس الثلاثي (من 2.34 إلى 3.00) وهي الفئة التي تشير إلى خيار نعم.

بينما يوافقون أحيانا على الفقرات من (2 إلى 10) حسب ترتيبها في الجدول أعلاه (ترتيب العبارة) حيث تراوح متوسطها الحسابي ما بين (1.72 إلى 2.32) وهو متوسط يقع في الفئة الثانية من فئات المقياس الثلاثي (من 1.67 إلى 2.33) وهي الفئة التي تشير إلى خيار أحيانا وفيما يلي عرض للفقرات ومتوسطها الحسابي على التوالي من المتوسط الأكبر إلى المتوسط الأقل (تشغل الأنشطة الطالبات عن حضور المحاضرات "2.32"، المناهج التي ندرسها لا تشجع على

ممارسة الأنشطة الجامعية "2.18"، عدم وجود دليل بالأنشطة واهدافها في الجامعة "2.10"، ضعف الموارد والامكانيات اللازمة لممارسة الأنشطة "2.10"، الأنشطة الطلابية ذات برامج مكررة وغير متنوعة "2.06"، عدم القدرة على ممارسة الأنشطة لظروف صحية "2.00"، صعوبة الاجراءات الادارية للاشتراك بالأنشطة "1.98"، لا اتلقى تشجيع اعضاء هيئة التدريس والمشرفين على المشاركة في الأنشطة الطلابية "1.96"، لا اؤمن بقيمة الأنشطة الطلابية واهميتها "1.72".

بلغ المتوسط العام لمحور معوقات ممارسة الطلاب للأنشطة (2.09) وهو متوسط يقع في الفئة الثانية من فئات المقياس الثلاثي (من 1.67 إلى 2.33) وهي الفئة التي تشير إلى خيار أحياناً.

## السؤال الرابع: ما سبل جذب الطلاب لاستغلال وقت الفراغ في ممارسة الأنشطة الطلابية

### جدول رقم (9)

يوضح سبل جذب الطلاب لاستغلال وقت الفراغ في ممارسة الأنشطة الطلابية

| ترتيب العبارة | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | لا            | أحيانا | نعم  |   |                                                                         |
|---------------|-------------------|-----------------|---------------|--------|------|---|-------------------------------------------------------------------------|
| 4             | 0.74              | 2.5             | 7             | 11     | 32   | ك | 1. الحوافز والجوائز المعنوية                                            |
|               |                   |                 | 14.0          | 22.0   | 64.0 | % |                                                                         |
| 2             | 0.65              | 2.52            | 4             | 16     | 30   | ك | 2. مواكبة الانشطة الطلابية لاتجاهات وميول الطلاب                        |
|               |                   |                 | 8.0           | 32.0   | 60.0 | % |                                                                         |
| 7             | 0.87              | 2.12            | 16            | 12     | 22   | ك | 3. وجود برامج توعية للطلاب بأهمية الانشطة الطلابية                      |
|               |                   |                 | 32.0          | 24.0   | 44.0 | % |                                                                         |
| 6             | 0.83              | 2.4             | 11            | 8      | 31   | ك | 4. تخصيص درجات للطلاب المشاركين في الانشطة                              |
|               |                   |                 | 22.0          | 16.0   | 62.0 | % |                                                                         |
| 3             | 0.68              | 2.5             | 5             | 15     | 30   | ك | 5. كثيف الاعلانات ومنشورات الكلية او الجامعة المتعلقة بالانشطة الطلابية |
|               |                   |                 | 10.0          | 30.0   | 60.0 | % |                                                                         |
| 1             | 0.6               | 2.62            | 3             | 13     | 34   | ك | 6. تنوع برامج الانشطة الطلابية                                          |
|               |                   |                 | 6.0           | 26.0   | 68.0 | % |                                                                         |
| 5             | 0.81              | 2.42            | 10            | 9      | 31   | ك | 7. تخفيف عبء الاعمال الفصلية                                            |
|               |                   |                 | 20.0          | 18.0   | 62.0 | % |                                                                         |
| 2.44          |                   |                 | المتوسط العام |        |      |   |                                                                         |

يتبين من النتائج الموضحة أعلاه أن أفراد الدراسة يوافقون على الفقرات من (1 إلى 6) حسب ترتيبها في الجدول أعلاه (ترتيب العبارة) حيث تراوح متوسطها الحسابي ما بين (2.40 إلى 2.62) وهو متوسط يقع في الفئة الثالثة من فئات المقياس الثلاثي (من 2.34 إلى 3.00) وهي الفئة التي تشير إلى خيار نعم وفيما يلي عرض للفقرات ومتوسطها الحسابي على التوالي من المتوسط الأكبر إلى المتوسط الأقل (تنوع برامج الأنشطة الطلابية "2.62"، مواكبة الأنشطة الطلابية لاتجاهات وميول الطلاب "2.52"، تكثيف الاعلانات ومنشورات الكلية او الجامعة المتعلقة بالأنشطة الطلابية "2.50"، الحوافز والجوائز المعنوية "2.50"، تخفيف عبء الاعمال الفصلية "2.42"، تخصيص درجات للطلاب المشاركين في الأنشطة "2.40")

بينما يوافقون أحيانا على الفقرة رقم (7) وجود برامج توعوية للطلاب بأهمية الأنشطة الطلابية " حسب ترتيبها في الجدول أعلاه (ترتيب العبارة) حيث بلغ متوسطها الحسابي (2.12) وهو متوسط يقع في الفئة الثانية من فئات المقياس الثلاثي (من 1.67 إلى 2.33) وهي الفئة التي تشير إلى خيار أحيانا.

بلغ المتوسط العام لمحور سبل جذب الطلاب لاستغلال وقت الفراغ في ممارسة الأنشطة الطلابية (2.44) وهو متوسط يقع في الفئة الثالثة من فئات المقياس الثلاثي (من 2.34 إلى 3.00) وهي الفئة التي تشير إلى خيار نعم.

## النتائج العامة للدراسة

تمثلت نتائج الدراسة في ضوء الاجابة على التساؤلات الموجهة للدراسة الراهنة وهي على النحو التالي :

بالنسبة للإجابة على التساؤل الأول – واقع دور الانشطة الطلابية في شغل اوقات فراغ الشباب الجامعي- فقد أتضح

أنه:

1- كشفت نتائج الدراسة ان نسبة الطالبات اللاتي لا يشاركن في الأنشطة الطلابية تساوي ٥٠٪ بينما اللاتي يشاركن أحياناً تساوي ٤٢٪ ، ونسبة اللاتي يشاركن دائماً تساوي ٨٪

2- وأوضحت نتائج الدراسة الميدانية أن نسبة الطالبات اللاتي يفضلون أحياناً قضاء أوقات الفراغ في الأنشطة الطلابية تساوي ٥٠٪ واللاتي لا يفضلون بنسبة ٣٨٪ واللاتي يفضلون بشكل دائم تساوي ١٢٪

3- وكشفت نتائج الدراسة الميدانية أن نسبة الطالبات اللاتي يقضون أوقات الفراغ على مواقع التواصل الاجتماعي بشكل دائم يساوي ٦٨٪ ، بينما نسبة اللاتي أحياناً يقضون أوقاتهن عليها تساوي ٢٨٪ ، ونسبة اللاتي لا يقضون أوقات الفراغ على مواقع التواصل تساوي ٤٪

4- اتضح من نتائج الدراسة الميدانية أن نسبة الطالبات اللاتي يهتمون بنوعية البرامج التي تقدم في الأنشطة بشكل دائم احتلوا النسبة الأعلى ٥٠% أما نسبة الطالبات اللاتي يهتمون أحياناً بنوعية البرامج تساوي ٣٢% بينما نسبة الطالبات اللاتي لا يهتمون بنوعية البرامج يساوي ١٨%

5- كشفت الدراسة الميدانية أن نسبة الطالبات اللاتي يفضلون ممارسة الأنشطة بشكل دائم تساوي ٥٦% بينما نسبة الطالبات اللاتي يفضلون أحياناً بنسبة ٣٢% أما نسبة الطالبات اللاتي لا يفضلون تساوي ١٢%

6- اتضح من نتائج الدراسة الميدانية أن نسبة الطالبات اللاتي يوافقن أحياناً على مدى اشتراك أعضاء هيئة التدريس في الأنشطة الطلابية يساوي ٣٨% أما الطالبات اللاتي لا يوافقن تساوي ٣٢% بينما نسبة الطالبات اللاتي يوافقن بشكل دائم يساوي ٣٠%

7- اتضح من نتائج الدراسة الميدانية أن نسبة الطالبات اللاتي يقضين أوقات فراغهن في مذاكرة بعض المقررات أحياناً تساوي ٤٨% بينما نسبة الطالبات اللاتي يقضين أوقات فراغهن في مذاكرة بعض المقررات بشكل دائم تساوي ٣٤% أما الطالبات اللاتي لا يقضين أوقات فراغهن في مذاكرة بعض المقررات تساوي ١٨%

8- وتبين من الدراسات الميدانية أن نسبة الطالبات اللاتي يوافقن على أن الجامعة تدعم الأنشطة الطلابية ب شكل دائم تساوي ٥٨% أما نسبة الطالبات اللاتي يوافقن أحياناً تساوي ٣٦% بينما نسبة الطالبات اللاتي لا يوافقن تساوي ٦%

9- كشفت الدراسات الميدانية أن نسبة تناسب كثير من الأنشطة الطلابية مع ميول و اهتمامات الطلاب أحياناً تساوي ٥٤% أما نسبة التناسب بشكل دائم تساوي ٤٢% بينما نسبة عدم تناسب كثير من الأنشطة الطلابية مع ميول و اهتمامات الطلاب تساوي ٤%

10- أوضحت الدراسة الميدانية أن نسبة الطالبات اللاتي يعرفون أحياناً مراكز الأنشطة الطلابية و مرافقها الجامعية تساوي ٤٠% أما نسبة الطالبات اللاتي لا يعرفون مراكز الأنشطة تساوي ٣٦% بينما نسبة الطالبات اللاتي يعرفون مراكز الأنشطة بشكل دائم تساوي ٢٤%

11- و تبين من نتائج الدراسة الميدانية أن نسبة الطالبات اللاتي يوافقن بتواجد برامج توعوية للطلاب بأهمية الأنشطة بشكل دائم تساوي ٤٢% أما نسبة الطالبات اللاتي لا يوافقن تساوي ٣٢% بينما الطالبات اللاتي يوافقن أحياناً احتلوا نسبة ٢٦%

أما بالنسبة للإجابة على التساؤل الثاني - تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي - فقد

جاءت النتائج على النحو التالي :

- 1- أوضحت الدراسة الميدانية في مدى تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي أن نصف الطالبات يشعرن بطاقة متجددة عند المشاركة في الأنشطة الطلابية بواقع ( 52% ) و اللاتي يشعرن بطاقة متجددة أحياناً عند مشاركتهن في الأنشطة الطلابية حوالي ( 30% ) و اللاتي لا يشعرن بطاقة متجددة عند مشاركتهن في الأنشطة الطلابية بواقع ( 18% )
- 2- تبين من الدراسة الميدانية لقياس مدى تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي أن نسبة اللاتي تتغير أفكارهن من خلال الأنشطة الطلابية ( 64% ) واللاتي تغيير بعض أفكارهن من خلال الأنشطة الطلابية حوالي ( 24% ) و نسبة اللاتي لا تتغير أفكارهن من خلال الأنشطة الطلابية ( 12% ) .
- 3- من خلال الدراسة الميدانية في دراسة مدى تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي أن الأنشطة الطلابية تساعد على إنشاء جيل مثقف بواقع ( 66% ) و الذين يرون أن الأنشطة الطلابية قد يساعد بعضها في إنشاء جيل مثقف بواقع ( 24% ) و أن الذين يرون أن الأنشطة الطلابية لا تساهم في إنشاء جيل مثقف حوالي ( 10% ) .
- 4- قد بينت الدراسة الميدانية في مدى تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي أن الذين يقدمون اقتراحات للقائمين على الأنشطة الطلابية حوالي ( 18% ) و الذين يقدمون في بعض الأحيان الاقتراحات للقائمين على الأنشطة الطلابية بواقع ( 40% ) و أن الذين لا يقدمون اقتراحات للقائمين على الأنشطة الطلابية فقد فاقت النسبة ( 42% ) .
- 5- أسفرت الدراسة الميدانية على واقع الأنشطة الطلابية ومدى تأثيرها على السلوك الاجتماعي أن الذين يتم تحفيزهم معنوياً من المشاركين في الأنشطة الطلابية بواقع ( 46% ) و الذين يتم في بعض الأحيان تحفيزهم من المشاركين في الأنشطة الطلابية حوالي ( 46% ) و الذين لا يتم تحفيزهم من المشاركين في الأنشطة الطلابية بلغوا حوالي ( 8% ) .
- 6- كشفت الدراسة الميدانية في مدى تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي أن الأنشطة الطلابية تتيح لهم التعبير عن الرأي و تقبل الآخر و التفاعل مع الزملاء حوالي ( )

54%) و أن نسبة الذين تتيح لهم تلك الأنشطة بعض الأحيان التعبير عن الرأي و تقبل الآخر و تفاعل الزملاء حوالي (36%) و الذين لا تتيح لهم الأنشطة الطلابية التعبير عن الرأي و تقبل الآخر و تفاعل الزملاء بواقع (10%) .

7- كشفت الدراسة الميدانية في مدى تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي عن أهمية الأنشطة الطلابية في تنمية الإحساس بالمسؤولية بواقع (66%) واتفق (24%) على أن الأنشطة الطلابية تنمي الإحساس بالمسؤولية بينما (10%) يعتبرون أن الأنشطة الطلابية لا تنمي الإحساس بالمسؤولية.

8- نستنتج من الدراسة الميدانية في مدى تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي أن 1 نصف أفراد العينة يرون أن الأنشطة الطلابية تبرز المقدرة على القيادة بنسبة (58%) وكذلك الأنشطة الطلابية تبرز المقدرة على القيادة أحياناً بنسبة (24%) بينما اعتبر (18%) أن الأنشطة الطلابية لا تبرز المقدرة على القيادة .

9- أظهرت الدراسة الميدانية في مدى تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي بأن نسبة (50%) اتفقوا على مدى تأثير الأنشطة الطلابية في مساعدة الطالبات في التفاعل الواعي مع التطورات الحضارية العالمية بينما يرى (43%) بأن الأنشطة الطلابية تساعد أحياناً في التفاعل الواعي مع التطورات الحضارية العالمية و(16%) لا يرون الأنشطة الطلابية تساعد الطالبات في التفاعل الواعي مع التطورات الحضارية العالمية.

10- أوضحت الدراسة الميدانية في مدى تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي أن النسبة الأكبر تتركز فيمن يرون أن الأنشطة الطلابية تحفز قيم العمل التطوعي بنسبة (86%) واللاتي يرون أن الأنشطة الطلابية تحفز قيم العمل التطوعي أحياناً حوالي (10%) واللاتي لا يرون أن الأنشطة الطلابية تحفز العمل التطوعي بواقع (4%).

11- حددت الدراسة الميدانية في مدى تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي أن الأنشطة الطلابية احتلت نسبة (86%) في الكشف عن الميول والمواهب والقدرات للطالبات بينما أشارت (10%) إلى أن الأنشطة الطلابية تكشف عن الميول والمواهب والقدرات أحياناً واجابت (4%) على عدم تأثير الأنشطة الطلابية في الكشف عن الميول والمواهب والقدرات.

12- من خلال الدراسة الميدانية في مدى تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي تبين أن الأنشطة الطلابية تساهم في تنمية مهارات الاتصال بنسبة (76%) بينما (22%) يعتقدون أن الأنشطة الطلابية تساهم في تنمية مهارات الاتصال و (2%) لا يعتقدون أن الأنشطة الطلابية تساهم في مهارات الاتصال.

13- أكدت الدراسة الميدانية في مدى تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي على ان ممارسة الأنشطة الطلابية تزيد من دافعيتهم نحو التحصيل الدراسي بنسبة (43%) بينما وجدت (30%) ان ممارستهم للأنشطة الطلابية تزيد من دافعيتهم نحو التحصيل الدراسي ووجدت (36%) ان ممارستهم للأنشطة الطلابية لا يزيد من دافعيتهم نحو التحصيل الدراسي.

أما بالنسبة للإجابة على التساؤل الثالث – معوقات ممارسة الطلاب للأنشطة – فقد جاءت النتائج على النحو

التالي :

- 1- اوضحت الدراسة الميدانية ان الذين يتلقون احيانا تشجيع من اعضاء هيئة التدريس والمشرفين على المشاركة في الانشطة الطلابية بواقع 36.0% , وان الذين يتلقون تشجيع اعضاء هيئة التدريس و المشرفين على المشاركة في الانشطة الطلابية بواقع 43.0% , وأن الذين لا يتلقون تشجيع اعضاء هيئة التدريس و المشرفين على المشاركة في الأنشطة الطلابية بواقع 30.0%
- 2- كشفت الدراسة الميدانية ان الذين لا يؤمنون بقيمة الانشطة الطلابية و اهميتها بواقع 46.0% , وان الذين يؤمنون في بعض الاحيان بقيمة الانشطة الطلابية واهميتها بواقع 36.0% , وان الذين يؤمنون بقيمة الانشطة الطلابية واهميتها بواقع 18.0% .
- 3- اوضحت الدراسة الميدانية ان الانشطة الطلابية احيانا ذات برامج مكررة وغير متنوعة بواقع 38.0% , وان الانشطة الطلابية ذات برامج مكررة وغير متنوعة بواقع 34.0% , وان الذين رفضوا هذه العبارة يشعرون ان الانشطة ذات برامج غير مكررة ومتنوعة بواقع 28.0% .
- 4- تبين من الدراسة الميدانية ان الذين وافقوا بأنهم لا يجدون وقت كافي للمشاركة في الانشطة الطلابية بواقع 62.0% , وان الذين لا يجدون وقت في بعض الاحيان للمشاركة في الانشطة الطلابية بواقع 28.0% , وان الذين رفضوا هذه العبارة حيث انهم يجدون وقت للمشاركة في الانشطة الطلابية بواقع 10.0% .
- 5- كشفت الدراسة الميدانية ان الذين يؤيدون بأن المناهج التي ندرسها لا تشجع على ممارسة الانشطة الجامعية بواقع 40.0% , وان المناهج التي ندرسها تشجع احيانا على ممارسة الانشطة الطلابية بواقع 38.0% , وان الذين رفضوا هذه العبارة بأن المناهج التي ندرسها لا تشجع على ممارسة الانشطة الطلابية بواقع 22.0%
- 6- اوضحت الدراسات الميدانية ان الذين يتأكدون ان عدم وجود دليل بالأنشطة واهدافها في الجامعة بواقع 34% ،

وان الذين يشعرون احيانا بان عدم وجود دليل بالأنشطة واهدافها بواقع 42% ، وان الذين رفضوا هذه العبارة بأن عدم وجود دليل بالأنشطة واهدافها في الجامعة بواقع 24%

7- اوضحت الدراسات الميدانية بان عدد الذين اكدوا انها تشغل الطالبات عن حضور المحاضرات بواقع 48% ، وان الذين يشعرون احيانا بأنها تشغل الطالبات عن حضور المحاضرات بواقع 36% ، وان الذين رفضوا صحة هذه العبارة بأنها سبب في شغل الطالبات عن حضور المحاضرة بواقع 16%

8- نستنتج من الدراسة الميدانية ان من معوقات ممارسه الطلاب للأنشطة هو ضعف الموارد وإلا مكانيات بنسبه ٤٠٪. ويوجد هناك تقارب في الإجابات بين الذين يَرَوْن (احيانا) والذين لا يرون انها معوق بنسبه ٣٠٪.

9- كشفت الدراسة الميدانية ان الذين اكدوا على ان الأنشطة تشغل الطالبات عن حضور المحاضرات بواقع ٤٨٪ وان الأنشطة الطلابية في بعض الاحيان تشغل عن حضور المحاضرات بواقع ٦٣٪ و ان الانشطة لا تشغل الطالبات عن حضور المحاضرات بواقع ١٦٪.

10- أوضحت نتائج الدراسة الميدانية ان من معوقات ممارسه الطلاب للأنشطة هو عدم القدرة على ممارسه الأنشطة لظروف صحيه حيث ان للذين أجابوا (بنعم) نسبه ٣٦٪ وأحيانا) بنسبه ٢٨٪ بينما الذين أجابوا انها لا دخل للظروف الصحيه بممارسه الأنشطة بنسبه ٣٦٪.

أما بالنسبة للإجابة على التساؤل الرابع – سبل جذب الطلاب لاستغلال وقت الفراغ في ممارسة الانشطة الطلابية- فقد جاءت النتائج على النحو التالي :

1- أكدت الدراسات أن ٦٤٪ من الطلاب يجدون أن من سبل جذب الطلاب للأنشطة الطلابية الحوافز المادية بينما ٢٢٪ يرون أن الحوافز المادية أحيانا تجذب الطلاب و ١٤٪ لم يروا أن الحوافز المادية تجذب الطلاب .

2- تبين من خلال الدراسة أن ٦٠٪ من الطلاب يرون أن الأنشطة الطلابية تواكب اتجاهات وميول الافراد بينما ٣٢٪ يرون ان الأنشطة الطلابية أحيانا تواكب الاتجاهات والميول و ٨٪ لم يروا ذلك .

3- وضحت الدراسة ان ٤٤٪ من الطلاب يرون أن هناك برامج توعوية للطلاب بأهمية الأنشطة الطلابية بينما ٣٢٪ لا يرون ذلك و ٢٤٪ يرون أن البرامج التوعوية تتم أحيانا.

4- أكدت الدراسة الميدانية التي توضح سبل جذب الطالبات على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي في كيفية استغلال وقت الفراغ في ممارسة الأنشطة الطلابية عن مدى استجابة الطالبات عند تخصيص درجات للمشاركة في الأنشطة الطلابية بواقع (62%) بينما (16%) تكون استجابتهم عند تخصيص درجات للطالبات في مشاركة الأنشطة الطلابية أحيانا و (10%) لا يستجيبون للأنشطة الطلابية التي تخصص درجات عند المشاركة فيها .

5- كشفت الدراسة الميدانية التي توضح سبل جذب الطالبات على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي في كيفية استغلال وقت الفراغ في ممارسة الأنشطة الطلابية عن مدى تأييد الطالبات لتكثيف الإعلانات ومنشورات الكلية او الجامعة المتعلقة بالأنشطة الطلابية بواقع (60%) بينما (30%) يكون تأييدهم أحيانا و (10%) لا يؤيدون تكثيف الإعلانات والمنشورات المتعلقة بسبل الجذب في الأنشطة الطلابية.

6- بينت الدراسة الميدانية التي توضح سبل جذب الطالبات على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي في كيفية استغلال وقت الفراغ في ممارسة الأنشطة الطلابية عن مدى تأييد الطالبات لتنوع برامج الأنشطة الطلابية بنسبة (68%) بينما (26%) يؤيدونها أحيانا و (6%) يعرضون تنوع الأنشطة الطلابية .

7- أظهرت الدراسة الميدانية التي توضح سبل جذب الطالبات على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي في كيفية استغلال وقت الفراغ في ممارسة الأنشطة الطلابية عن مدى تأثير الأنشطة الطلابية في تخفيف عبء الأعمال الفصلية فقد تبين انه بنسبة (62%) يرون ان الأنشطة الطلابية تخفف من عبء الأعمال الفصلية بينما (18%) من الطالبات يرون انها تخفف عبء الأعمال الفصلية أحيانا ونسبة (20%) يرون انها لا تخففُ ابداً .

#### حيث ان ملخص النتائج العامة للدراسة تمثلت كالتالي :

1. غالبية أفراد عينة الدراسة غير متزوجات وذلك بنسبة بلغت (82.0%).
2. غالبية أفراد عينة الدراسة مستواهن الدراسي المستوى الثامن وذلك بنسبة بلغت (280%).
3. غالبية أفراد عينة الدراسة تخصصهن الدراسي تاريخ وذلك بنسبة بلغت (24.0%).
4. بلغ المتوسط العام لمحور واقع دور الأنشطة الطلابية في شغل اوقات فراغ الشباب الجامعي (2.16) وهو متوسط يقع في الفئة الثانية من فئات المقياس الثلاثي (من 1.67 إلى 2.33) وهي الفئة التي تشير إلى خيار أحيانا

5. بلغ المتوسط العام لمحور تأثير الأنشطة الطلابية على السلوك الاجتماعي للشباب الجامعي (2.43) وهو متوسط يقع في الفئة الثالثة من فئات المقياس الثلاثي (من 2.34 إلى 3.00) وهي الفئة التي تشير إلى خيار نعم.

6. بلغ المتوسط العام لمحور معوقات ممارسة الطلاب للأنشطة (2.09) وهو متوسط يقع في الفئة الثانية من فئات المقياس الثلاثي (من 1.67 إلى 2.33) وهي الفئة التي تشير إلى خيار أحياناً.

7. بلغ المتوسط العام لمحور سبل جذب الطلاب لاستغلال وقت الفراغ في ممارسة الأنشطة الطلابية (2.44) وهو متوسط يقع في الفئة الثالثة من فئات المقياس الثلاثي (من 2.34 إلى 3.00) وهي الفئة التي تشير إلى خيار نعم.

## التوصيات :

- 1- ضرورة تنوع برامج الأنشطة الطلابية وعدم الاقتصار على جانب معين.
- 2- زيادة الإعلانات عن برامج الأنشطة الطلابية وأهدافها عبر وسائل التواصل.
- 3- تزويد الطلاب المشتركين بالأنشطة الطلابية بحوافز مادية لتشجيعهم بالمبادرة والمشاركة في تلك الأنشطة.
- 4- من الضروري أن تقوم الجامعة بتوصيل فكرة أهمية النشاط إلى الطلاب للحصول على تأييدهم ودعمهم وبالتالي مشاركتهم لتلك الأنشطة.
- 5- اختيار أقل برامج النشاط تكلفة وأكثرها نفعاً، فالعبرة ليست في الشكل أو كثرة التكاليف وإنما في الفائدة التي ستعود على الطلاب من ممارسة الأنشطة.
- 6- توعية الشباب بضرورة المساهمة في الأنشطة الإيجابية والفعالة داخل بيوتهم ومؤسساتهم الاجتماعية والتربوية سواء كانت هذه الأنشطة اجتماعية أم ثقافية أم علمية.
- 7- عدم إهمال الكتاب المقروء وتفعيل دور المكتبات المقروء وعدم الاعتماد على المكتبات الإلكترونية وحدها.
- 8- شجيع الإناث عبر المؤسسات التربوية والاجتماعية الخاصة للاستفادة من أوقات فراغهن، لتلحق بركب الذكور وتأخذ دورها، هن أمهات المستقبل ويعتمد عليهن في تربية أجيال المستقبل.
- 9- الاهتمام بالبرامج الإذاعية المرئية والمسموعة منها في القنوات المحلية وتوجيه الشباب للبرامج الهادفة ، حيث إن غالبية أفراد العينة تقضي أوقات فراغها في متابعة البرامج التلفزيونية الترفيهية، وجعل مثل هذه البرامج مفيدة وتعليمية وثقافية وإن كانت ترفيهية.
- 10- ضرورة أن يهتم الشباب بمسألة توظيف وقت الفراغ، واعتباره مهماً مثله مثل وقت الدراسة ووقت العمل، وهذا لن يكون إلا بتكاتف الأسر والمؤسسات الأخرى

## المراجع والمصادر:

- 1- اسماعيل ، عماد الدين وآخرون ، بطاقة تقسم الشخصية ، القاهرة ، ط 2 ، ، 1974 .
- 2- السبيعي ، خالد صالح ، (العوامل المؤدية الى ضعف مشاركة الطلاب في الأنشطة الطلابية ، ووسائل التغلب عليها من وجهة نظر الطلاب بجامعة الملك سعود) ، رسالة الخليج العربي ، 2005 م .
- 3- العسيري ، عامر محمد والجابري ، ريا عامر ، (واقع الأنشطة التربوية وأثرها على التحصيل الدراسي للطلاب من وجهة نظر الطلاب والمعلمين ) ، عمان : ندوة الأنشطة التربوية مركز لإثراء التعلم ، 2004 م .
- 4- الشماع ، نعميه ، الشخصية ، النظرية ، التقسيم ، مناهج البحث ، معهد البحوث والدراسات العربية ، جامعة الدول العربية ، 1981 .
- 5- القرالة ، عبد الناصر ، (التوافق للحياة الجامعية لدى الطلبة الإردنيين الدراسين في الجامعات العراقية ) ، كلية التربية ، جامعة البصرة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، 1968 .
- 6- المحكمين : هم أعضاء هيئة التدريس في قسم علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية بجامعة الدمام ,كلية الآداب ,د. مصطفى محمد , د. عايشة التائب , د. منى محروس , د. أسماء أبو بكر.
- 7- حسين ، محمود عطا: العلاقة بين بعض القيم والتصلب في السلوك الاجتماعي ، المجلة العربية للعلوم الانسانية ، مجلد (5) العدد (20) ، الكويت ، 1958 .
- 8- حجازي صالح ضبري محمد ، معوقات إشباع احتياجات الشباب الجامعي من خلال الأنشطة الطلابية و التخطيط لمواجهةها ( دراسة مطبقه على بعض الكليات المستحدثة بتفهننا الاشراف ) ، رسالة ماجستير ، كلية التربية ، جامعة الازهر ، 2006 .
- 9- جبر ، حسين عبيد ، بشرى ، السلوك الاجتماعي وعلاقته بمفهوم الذات لدى طلبة الكلية الفنون الجميلة في جامعة بابل ، كلية التربية ، قسم التربية الفنية ، مجلة مركز بابل للدراسات الانسانية ، المجلد 4 / العدد 2 .
- 10- جامعة الملك فيصل – شؤون الطلاب .

- 11- ديوبولد ب فان دالين، ترجمة/د. محمد نبيل نوفل ،د. سلمان الخضري، د. طلعت منصور غبريال ،مراجعة د. سيد أحمد عثمان، مناهج البحث في التربية وعلم النفس، مكتبة الأنجلو المصرية ،القاهرة، 1997م ،
- 12- رشاد علي عبدالعزيز موسى ، السلوك العدواني وعلاقته بالتوافق النفسي الاجتماعي لدى طلبة الجامعة. الرياض ، 1980.
- 13- زياد بركات ،. ليلي أبو علي ، دراسات سابقة من جامعة النجاح الوطنية نابلس ، 2012.
- 14- زيعور ، شفيق محمد ، ، الفكر التربوي عند العلموي ، ط1 ، دار اقرا ، بيروت ، 1986 م .
- 15- سلطان ، وجدي ، السلوك الطلابي نظريا وتطبيقاً ، ط1 ، دار أسامة ،الأردن – عمان ، 2008 م .
- 16- سهيل رزق دياب ، مناهج البحث العلمي ، غزة – فلسطين ، 2003 م .
- 17- سليمان ، سناء محمد ، ، كيفية تنظيم الوقت وشغل اوقات الفراغ بين الواقع والواجب ، كلية البنات ، دار عالم الكتب ، 2007 م .
- 18- سعد عبدالرحمن، القياس النفسي، مكتبة الفلاح ،الكويت، الطبعة الأولى، 1403هـ،
- 19- صالح بن محمد الصغير ، رسالة ماجستير ، استاذ مشارك ، قسم الدراسات الاجتماعية ، كلية الآداب جامعة الملك سعود، الرياض ، المملكة العربية السعودية قدم للنشر 16|2|1420 هـ .
- 20- صالح الفوزان ، شاكر سالم الدولة ، الشباب دوره ومشكلاته ، ط 1 ( مطابع جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية ) ، إدارة الثقافة والنشر ( 1404، 1984 ) .
- 21- طه ، سلوى محمد واخرون ، اتجاهات وممارسات طلاب الجامعة نحو وقت الفراغ وعلاقته بالرضا عن الحياة، كلية التربية النوعية بالمنصورة ، مصر ، رسالة ماجستير غير منشورة ، 2009م .
- 22- علي عبد الرازق الجبلي ، تصميم البحث الاجتماعي\_الاسس والاستراتيجيات ، جامعة الإسكندرية – مصر ، دار المعرفة الجامعية للطبع والنشر والتوزيع ، 2013 .
- 23- علي جلي ، المناهج الكمية و الكيفية في علم الاجتماع، مصر ، 2014 .

- 24 عائشة بلهش محمد العمري ، غزيل عبد الله السعيد ، دراسات سابقة من جامعة طيبة 2009م .
- 25 عناني, محمد زكريا رمضان , سعيدة محمد في مناهج البحث وتحقيق النصوص ،
- 26 عبد الباسط حسن , أصول البحث الاجتماعي , القاهرة , الطبعة الرابعة عشرة , 2011م .
- 27 قنديل ، إبراهيم ، وآخرون ، الافوقات الحرة لدى الشباب السعودي "المنطقة الشرقية" . مركز البحوث التربوية والنفسية ، جامعة أم القرى ، مكة المكرمة، 1986 .
- 28 قحوان ، محمد قاسم، التسرب في المدراس الاساسية وعلاقته بخصائص المجتمع وأنشطته ، ط 1 ، دار غيداء للنشر ، الأردن – عمان، 2014 م .
- 29 كمال درويش ، أمين الخولي ، أصول الترويح و أوقات الفراغ , دار الفكر العربي 1410هـ-1990م، ص355 .
- 30 لويس كوهين و لورانس مانيون , مناهج البحث في العلوم الاجتماعية والتربية ، ترجمة كوثر وكوجك و وليام تار ضروس , القاهرة , دار العربية للنشر والتوزيع , 1990 م.
- 31 مصطفى نمر دعمس , منهجية البحث العلمي في التربية والعلوم الاجتماعية , الاردن , عمان , دار غياء للنشر والتوزيع , 2008 م .
- 32 مجدي بشير الصديق ، رسالة ماجستير ، معهد الخرطوم الحر في الحكومي ، 2014 م .
- ويكيبيديا الموسوعة الحرة

Midocean University

College of Management

Department of.....

**Title in English**

Employing leisure time in student activities and their impact on social behavior

(An applied study on Deem Club for Training and Volunteering)

**Prepared by:**

Maram Fareed Al-Mutlaq -222001015

**Supervised by:**

Dr. Alfaisal Abdulhamid

Dr. Waleed Suleiman

**Year:2023**