

تسليم 4 لمقرر قضايا بحثية 2

إعداد: عبدالله نصر الدين
الرقم الاكاديمي: 251001251

تسليم 4



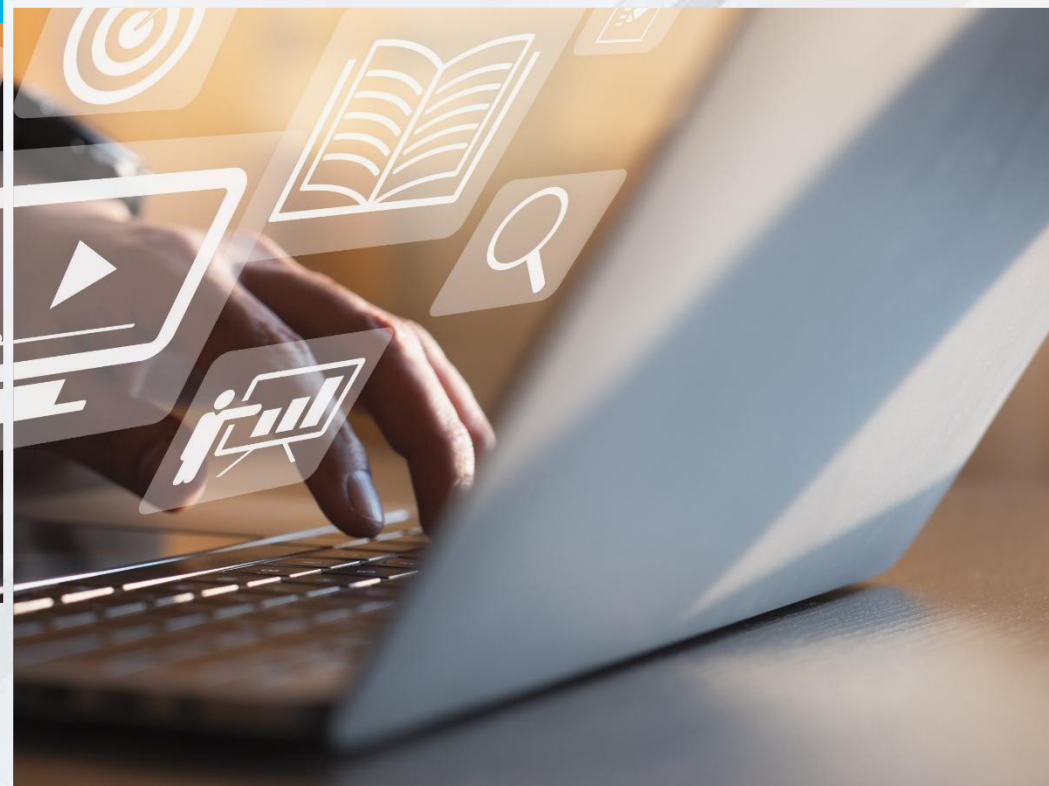
ريادة الأعمال الرقمية وتأثيرها على تنمية القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية

تسليم ورقة بحثية 4

المرجع الرئيسي: "التقنيات الحديثة المعتمدة على البيانات والذكاء الاصطناعي"
الباحث: عبدالله ناصر الرتيق

إعداد

عبدالله نصرالدين



يرتكز هذا التسليم على تحليل رسالة ماجستير سبق تناولها في المهام السابقة، ويهدف إلى تصميم منهجية البحث الأنسب لهذا الموضوع، من خلال تحديد نوع المنهجية، وأدوات جمع البيانات، وآليات تنفيذها بشكل علمي ومنهجي.

تسليم

04

نوع المنهجية

تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي (الكمي) في هذه الدراسة، نظرًا لملاءمته لتحليل الظاهرة محل الدراسة باستخدام أدوات إحصائية كمية.

مبررات اختيار المنهج:

- يسمح هذا المنهج بوصف الظاهرة كما هي وتحليلها إحصائيًا لفهم العلاقات بين المتغيرات.
- يدعم اختبار الفرضيات المتعلقة بتأثير التحول الرقمي على استراتيجيات الشركات المالية.

تسليم

04

أدوات جمع البيانات

الاستبيان المغلق:

- تم تصميمه باستخدام مقياس ليكرت الخماسي.
- وُجّه إلى موظفين في شركات مالية بالمملكة العربية السعودية.
- هدفه رصد مدى اعتماد الشركات على التكنولوجيا الرقمية وتأثير ذلك على الأهداف والاستراتيجيات.

تحديد العينة:

- شملت العينة 84 مشاركًا من موظفي الشركات المالية.
- تم اختيارهم بطريقة عشوائية بسيطة، بما يحقق تمثيلًا متوازنًا لمجتمع الدراسة.

آلية التنفيذ:

- تم توزيع الاستبيان مباشرة على موظفي الشركات المالية كما ورد في الورقة البحثية.
- لم يُذكر استخدام أدوات إلكترونية محددة مثل Google Forms.

الاعتبارات الأخلاقية:

- تم التأكيد على سرية البيانات واحترام خصوصية المشاركين.
- لم تُجمع بيانات تعريفية، واستخدمت المعلومات لأغراض علمية فقط.

إجراءات جمع البيانات

توافق المنهجية مع عناصر الدراسة

- المنهجية الكمية تدعم أهداف الدراسة وتحليل الفرضيات بدقة.
- أداة الاستبيان مرتبطة مباشرة بجوانب التحول الرقمي، مما يعزز صلاحية القياس.

✓ المنهجية المستخدمة متوافقة تمامًا مع الورقة
الأصلية.

✓ تم وصف خطوات الدراسة بوضوح، مع الالتزام
بالاعتبارات البحثية والأخلاقية.

تسليم
04

الخاتمة



- Zahra, S. A., et al. (2020). Digital entrepreneurship and innovation. Journal of Business Research.
- Alshumaimri, A. (2019). Entrepreneurship in Saudi Arabia: Policies and reality. International Journal of Entrepreneurship.
- World Economic Forum (2022). The Future of Digital Economy and Entrepreneurship.
- وزارة الاقتصاد والتخطيط السعودية. (2021). التقرير الاقتصادي السنوي.

المراجع الأكاديمية



Thank You