

جامعة الجميع الذكية

كلية الأعمال

إدارة مشاريع



المنظمة الذكية وأثرها في تحقيق الابتكار الشامل (دراسة تطبيقية على شركة الاتصالات السعودية في المملكة العربية السعودية)

إعداد الطلاب

الرقم الجامعي	أسم الطالب
221000679	1. عايض حسن ال مرضي
221000635	2. سعيد بن راشد ال هادي
221000692	3. عايض بن ناصر ال خالص

خطة بحث مقدمة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في تخصص إدارة المشاريع

2023/1444

إشراف

د. فاطمة مصطفى

د. وليد سليمان

مقدمة البحث

تحتاج المنظمات الحديثة إلى زيادة التعلم لتصبح قادرة على مواكبة التحولات والتغيرات التي تحدث في بيئة العمل المعاصرة، وهي تحتاج إلى المزيد من الانفتاح وابتكار مفاهيم جديدة، بالإضافة إلى ابتكار الخدمات والمنتجات وطرق جديدة وتشجيع الموظفين وتدريبهم على الابتكار والمبادرة خلال ممارسة الأعمال، ويعتبر الالتزام في تحقيق الأهداف للمنظمة منبع القيم ومحرك السلوك، وقد أكد قادة ومفكري المنظمات على ضرورة استخدام مهارات ومعارف الموظفين وذكائهم لقيادة المنظمة نحو التميز والتنافسية، وهذا ما جعل المنظمات الذكية تبرز في بيئة الأعمال للوصول إلى التكيف مع البيئة وتحقيق النمو والازدهار لها (الردايدة، 2016).

وتعتبر المنظمة الذكية من الجيل الجديد للمنظمات في الوقت الحاضر، ويعد هذا الفكر وجهة نظر حديثة تحث إلى تغيير الطريقة التي تدار بها المنظمة مع الحرص على التعليم والتعلم والتدريب والمعرفة والتنمية والبحث والابتكار والإبداع والاستفادة من تكنولوجيا المعلومات والاتصال والتطبيقات الذكاء الاصطناعي (أبو النصر، 2022)، ونجاح المنظمات في مواجهة التغيرات المتسارعة والمعقدة يستند بشكل كبير على الابتكار للحفاظ على النمو والازدهار، وتحتاج المنظمة إلى أن تصبح ذكية، أي تعمل من خلال التكنولوجيا، مدفوعة بالتعلم والمعرفة والمرونة لتتمكن من خلق أفكار ابتكارية نابغة من الداخل واستغلال الفرص الخارجية، وعلى الرغم من أن الأفكار المبتكرة والمفيدة والجديدة مع تطبيقها يبقى مهمة صعبة وحاسمة جداً (El Bassiti, 2018).

وتبرز أهمية الابتكار الشامل في مساهمتها بتفعيل وتعزيز كفاءة المنظمات في بيئة تتميز بالتغير اللامتناهي وفي جميع المجالات، وبمنظرة أعمق إلى جوهر الابتكار الشامل الذي يركز بالدرجة الأولى على أهم العناصر في منظمات الأعمال، وهي الابتكار التكنولوجي (التقني) والابتكار الإداري والابتكار التسويقي والابتكار الاستراتيجي، وجميعها تساعد في تعزيز المنظمة الذكية وقدرتها على تحقيق الرسالة التي أسست المنظمة من أجلها من خلال تكاثف جهود الموظفين وتكاتفهم للحفاظ على استمرار المنظمة وبقائها (Haiba et al, 2017).

مشكلة البحث

أهداف البحث

ينطلق البحث من هدف رئيس مفاده "التعرف على أثر المنظمة الذكية في تحقيق الابتكار الشامل في شركة الاتصالات (Stc) بمدينة الرياض في المملكة العربية السعودية"، ويتفرع من الهدف الرئيس الأهداف الفرعية الآتية:

1. التعرف على درجة تطبيق المنظمة الذكية من وجهة نظر الموظفين في شركة الاتصالات (Stc) بمدينة الرياض في المملكة العربية السعودية.
2. التعرف إلى مستوى تطبيق الابتكار الشامل من وجهة نظر الموظفين في شركة الاتصالات (Stc) بمدينة الرياض في المملكة العربية السعودية.
3. معرفة العلاقة بين المنظمة الذكية والابتكار الشامل في شركة الاتصالات (Stc) بمدينة الرياض في المملكة العربية السعودية.

4. الكشف عن إمكانية التنبؤ بالابتكار الشامل من خلال المنظمة الذكية في شركة الاتصالات بمدينة

الرياض في المملكة العربية السعودية.

أهمية البحث

تكمن أهمية البحث في جانبين هما:

الأهمية النظرية

1. تنبثق أهمية البحث من أهمية المتغيرات المبحوثة، حيث تعد المنظمة الذكية من المواضيع الحديثة

والمهمة والتي لا بد من تسليط الضوء عليها.

2. يشكل البحث مرجعاً للمهتمين والباحثين وصناع القرار، حيث يقدم البحث تشخيصاً دقيقاً لواقع

تطبيق المنظمة الذكية بقطاع الاتصالات في المملكة العربية السعودية، وهو ما سترتب عليه توجيه

صناع القرار في تلك المنظمة لإعادة صياغة توجهاتها بآليات العمل، بما يخدم آفاق التنمية الإدارية في

المملكة العربية السعودية.

3. إثراء المكتبة العربية والسعودية بموضوعات جديدة مهمة حول المنظمة الذكية والابتكار الشامل،

وذلك لأن التوجه العالمي يركز على قضايا الذكاء المنظمي، كآلية لمواجهة التغيرات والتحولات السريعة

التي تحدث في بيئة العمل، وشدة المنافسة والانفتاح، وهذا يتماشى مع التوجهات العالمية في مجال

الابتكار الشامل والتطوير.

4. أهمية الابتكار الشامل ودوره الهام في جميع المستويات، حيث يدعم الاقتصاد ويعد وسيلة مهمة لازدهار ونمو المنظمات على اختلاف مجالات عملها، حيث يواكب الابتكار الشامل كافة التطورات التقنية والفنية.

الأهمية التطبيقية

1. يساهم هذا البحث في توجيه قطاع الاتصالات لمجموعة من الآليات لفهم البيئة والتكيف معها وتوجيهها نحو طرق تعزيز استدامتها باتباع الذكاء المنظمي للتعامل مع كافة هذه التغيرات.
2. العمل على توجيه شركات الاتصالات للاهتمام بشكل متزايد بموضوع المنظمة الذكية والابتكار الشامل للاستفادة منها في أدائها.
3. تقديم مجموعة من التوصيات والنتائج التي تفيد متخذي القرار في شركات الاتصالات في المملكة العربية السعودية، مما يساهم في نجاح هذه الشركات وتنمية الاقتصاد الوطني.

مصطلحات البحث

المنظمة الذكية: "المنظمة التي تتصرف بفاعلية في الحاضر ولها القدرة على التعامل مع تحديات المستقبل، وتنظر إلى ما وراء نطاق العمل اليومي، وإلى الأداء المستدام على المدى البعيد، ولديها القدرة على اتخاذ القرارات الاستراتيجية الفعالة، وتطبق أفضل الممارسات الإدارية" (الربابعة، 2016، ص. 76).

وتعرف إجرائياً: مقدرة شركة الاتصالات (Stc) السعودية على الالتزام بتحقيق الأهداف المأمولة تحت جميع الضغوط وتطوير المعرفة لدى الموظفين في الشركة من خلال التوافق والانتظام بين مجمل محاور عمل هذه الشركات.

الابتكار الشامل: "التجسيد الفعلي للأفكار الإبداعية الخلاقة ووضعها على شكل منتجات أو خدمات يمكن طرحها في السوق، وإيجاد طرق جديدة أكثر تكويناً للقيمة في مجال نشاط المنظمة، ويختلف عن الطرق التقليدية المستخدمة، بعمليات تمكن المنظمة من المحافظة على ميزتها التنافسية" (لشهب وآخرون، 2017، ص. 263).

وتعرف إجرائياً: قدرة شركة الاتصالات (Stc) السعودية على خلق منافع جديدة توائم وتوافق كافة أشكال التغيرات في البيئة المحيطة أو قدرتها على الاستجابة لبيئات العمل الجديدة، بابتكار أساليب عمل جديدة.

حدود البحث

1. الحد الموضوعي: سيقصر البحث في تناول موضوع "المنظمة الذكية وأثرها في تحقيق الابتكار الشامل بقطاع الاتصالات".

2. الحد المكاني: شركة (Stc) للاتصالات بالمملكة العربية السعودية.

3. الحد الزمني: الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي 2023م-1444هـ.

4. الحد البشري: الموظفون في شركة (Stc) للاتصالات في مدينة الرياض.

متغيرات وأنموذج البحث

المتغير التابع

المتغير المستقل

الابتكار الشامل

الابتكار الاستراتيجي

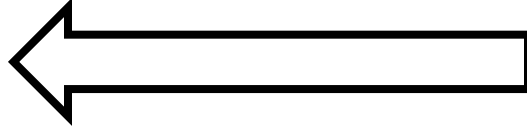
الابتكار التكنولوجي

المنظمة الذكية

التعلم المستمر

فهم البيئة

الذكاء الجماعي



الدراسات السابقة

هدفت دراسة الزواهره والشورة (2022) إلى معرفة أثر السلوك الإبداعي في المنظمات الذكية بأبعادها (إيجاد البدائل الاستراتيجية، التعلم المستمر، فهم البيئة، ثقافة الجدارة، نظام الحوافز) والدور المعدل للحوسبة السحابية، واعتمد على المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من (480) موظف في المصارف التجارية الأردنية، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، واستخدمت الاستبيان كأداة بغرض جمع البيانات، وأظهرت نتائج الدراسة أن مستوى السلوك الإبداعي جاءت بدرجة متوسطة، وأن مستوى المنظمات الذكية جاءت بدرجة متوسطة، وأن مستوى الحوسبة السحابية جاءت بدرجة مرتفعة، كما أظهرت النتائج أن هناك أثر للسلوك الإبداعي في المنظمات الذكية، وأن هناك دور معدل للحوسبة السحابية في تحسين أثر السلوك الإبداعي في المنظمات الذكية.

هدفت دراسة حسين (2022) إلى معرفة العلاقة والأثر بين الذكاء المنظمي والقدرات الجوهرية، واعتمد على المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة من (66) موظف في فنادق الدرجة الأولى ببغداد، واستخدمت الاستبيان كأداة بغرض جمع البيانات، وأظهرت نتائج الدراسة أن مستوى الذكاء المنظمي جاء

بدرجة مرتفعة، وأن مستوى القدرات الجوهرية جاءت بدرجة مرتفعة، كما أظهرت النتائج أن هناك علاقة طردية بن الذكاء المنظمي والقدرات الجوهرية، ووجود أثر للذكاء المنظمي على القدرات الجوهرية.

هدفت دراسة **Wongwilai & Hotrawaisaya (2022)** إلى معرفة آثار إدارة الابتكار وإدارة سلسلة التوريد وإمكانية وكيل الشحن على القدرة التنافسية لخدمة رواد الأعمال في مجال النقل البري في تايلاند، واعتمد على المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من (456) من المديرين التنفيذيين لشركات النقل والخدمات اللوجستية في تايلاند والمسجلين لدى وزارة تطوير الأعمال، واستخدمت الاستبيان كأداة بغرض جمع البيانات، وأظهرت النتائج أن إدارة الابتكار وإدارة سلسلة التوريد وإمكانات وكلاء الشحن أثرت على القدرة التنافسية لأصحاب المشاريع في مجال النقل البري في تايلاند، والتي يمكن أن تتنبأ بالقدرة التنافسية للخدمات.

هدفت دراسة **ماخوس (2021)** إلى معرفة دور الابتكار التكنولوجي في تعزيز الميزة التنافسية للمشاريع الصغيرة، اعتمد على المنهج الوصفي التحليلي، تكونت عينة الدراسة من (301) عامل في المشاريع الصغيرة المنتجة للسلع الغذائية بمحافظة اللاذقية، واستخدمت الاستبيان بغرض جمع البيانات، وأظهرت نتائج الدراسة أن هناك مستوى منخفض في تطبيق الابتكار التكنولوجي، وأن مستوى الميزة التنافسية جاء بدرجة مرتفعة، كما أظهرت النتائج أن هناك علاقة بين الابتكار التكنولوجي والميزة التنافسية.

هدفت دراسة **اللافي والتميمي (2021)** إلى معرفة أثر الابتكار التسويقي على ولاء الزبائن، واعتمد على المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة من (120) موظف في شركة المخازن التجارية الأمريكية في الأردن، واستخدمت الاستبيان كأداة لغرض جمع البيانات، وأظهرت نتائج الدراسة أن مستوى الابتكار التسويقي جاء بدرجة مرتفعة، وان درجة ولاء الزبائن جاءت بدرجة مرتفعة، كما أظهرت النتائج أن هناك أثر للابتكار التسويقي على ولاء الزبائن.

هدفت دراسة القاضي وأبوبكر (2021) إلى قياس أثر الإدارة الاستراتيجية في المنظمة الذكية بأبعادها (التعلم المستمر، التكيف، الذكاء الجماعي) في شركات صناعة الأدوية الأردنية والدور المعدل للقيادة الاستراتيجية، واعتمد على المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة من (141) موظف في شركات صناعة الأدوية في الأردن، واستخدمت الاستبيان كأداة بغرض جمع البيانات، وأظهرت نتائج الدراسة أن مستوى الإدارة الاستراتيجية جاء بدرجة مرتفعة، وأن مستوى تطبيق المنظمة الذكية جاء بدرجة مرتفعة، وأن مستوى القيادة الاستراتيجية جاء بدرجة مرتفعة، كما أظهرت النتائج أن هناك علاقة طردية بين الإدارة الاستراتيجية والمنظمة الذكية، وأن هناك أثر للإدارة الاستراتيجية في بناء المنظمة الذكية، وأن هناك دور للقيادة الاستراتيجية في زيادة تأثير الإدارة الاستراتيجية في بناء المنظمة الذكية.

هدفت دراسة الناجي (2020) إلى التحقق من أثر ممارسات الابتكار التسويقي في تحقيق الميزة التنافسية في البنك الاستثماري في العاصمة الأردنية/ عمان، واعتمد على المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة من (171) موظف في البنك الاستثماري في عمان، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة، واستخدمت الاستبيان كأداة بغرض جمع البيانات، وأظهرت نتائج الدراسة أن مستوى ممارسة الابتكار التسويقي جاء بدرجة متوسطة، وأن الميزة التنافسية جاءت بدرجة متوسطة، كما أظهر النتائج أن هناك أثر لممارسات الابتكار التسويقي في تحقيق الميزة التنافسية.

هدفت دراسة الحيارى وعبد النصور (2020) إلى معرفة أثر إدارة الابتكار الشامل (الابتكار الاستراتيجي، الابتكار التقني (التكنولوجي، الابتكار الإداري، الابتكار التسويقي) في التطوير التنظيمي، واعتمد على المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من (321) موظف في الشركات الصناعية الأردنية المتوسطة والصغيرة، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة، واستخدمت الاستبيان كأداة بغرض جمع البيانات، وأظهرت نتائج

الدراسة أن مستوى الابتكار الشامل جاء بدرجة مرتفعة، وأن مستوى التطوير التنظيمي جاء بدرجة مرتفعة، كما أظهرت النتائج أن هناك أثر لإدارة الابتكار الشامل في التطوير التنظيمي.

هدفت دراسة قرمش والنجار (2020) إلى معرفة دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق المنظمة الذكية (فهم البيئة، التعلم المستمر، الذكاء الجمعي)، وتكونت عينة الدراسة من (40) موظف في شركة جوال للاتصالات الخلوية الفلسطينية، واستخدمت الاستبيان كأداة بغرض جمع البيانات، وأظهرت نتائج الدراسة أن مستوى القيادة الاستراتيجية جاءت بدرجة مرتفعة، وأن مستوى تطبيق المنظمة الذكية جاءت بدرجة مرتفعة، كما أظهرت النتائج أن هناك أثر للقيادة الاستراتيجية على تحقيق المنظمة الذكية.

هدفت دراسة الروبي (2020) إلى معرفة أثر التغيير التنظيمي على الابتكار الاستراتيجي داخل المستشفيات الأردنية الخاصة، واعتمد على المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة من (160) موظف في المستشفيات الأردنية الخاصة، واستخدمت الاستبيان كأداة بغرض جمع البيانات، وأظهرت نتائج الدراسة أن مستوى التغيير التنظيمي جاء بدرجة مرتفعة، وأن مستوى الابتكار الاستراتيجي جاء بدرجة مرتفعة، كما أظهرت النتائج أن هناك أثر للتغيير التنظيمي على الابتكار الاستراتيجي.

هدفت دراسة Alshrafi & Al Shobaki (2020) إلى تعرف دور قيادة المؤسسة في تحقيق خصائص التنظيم الذكي ، حيث أجريت الدراسة على شركة الاتصالات الفلسطينية (بالتل) ، ولتحقيق هدف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي والاستبانة. كأداة رئيسية لجمع البيانات من عينة الدراسة، ولتحليل البيانات، أظهرت نتائج الدراسة أن الوزن النسبي لتوافر الريادة في شركة الاتصالات الفلسطينية (بالتل) بلغ (75.60٪). وبلغ الوزن النسبي لمستوى توافر خصائص التنظيم الذكي في شركة الاتصالات الفلسطينية (بالتل) (70.95). كما أظهرت النتائج علاقة قوية بين قيادة المنظمة وإدراك خصائص التنظيم الذكي، بالإضافة إلى وجود تأثير لقيادة المنظمة في تحقيق خصائص التنظيم الذكي.

هدفت دراسة Soltani et al (2020) إلى التحقيق من أثر (التعلم التنظيمي ، وإدارة المعرفة وأنظمة التعلم الإلكتروني) على الذكاء التنظيمي، وتكونت عينة الدراسة من (290) موظف في إدارة الضرائب بشرق أذربيجان في إيران، وأظهرت نتائج الدراسة أن هناك أثر إيجابي لأنظمة التعلم الإلكتروني على الذكاء التنظيمي، وأن هناك أثر لكل من إدارة المعرفة والتعلم التنظيمي على الذكاء التنظيمي.

إجراءات البحث

منهجية البحث

سيتم الاعتماد على المنهج الوصفي الارتباطي لتحقيق أهداف البحث ويعرف بأنه "أحد المناهج الوصفية، يستخدم في قياس العلاقة بين متغيرين (متغير مستقل، ومتغير تابع)، وهل هذه العلاقة موجبة أم سالبة، ومن ثم التنبؤ بمستوى معين من الدلالة في صورة رقمية" (المرعي وآخرون، 2021، ص. 29).

مجتمع وعينة البحث

عرف القحطاني وآخرون (2020، ص. 215) مجتمع البحث بأنه "مجموعة من الوحدات التي تم اختيار العينة منها بالفعل"، وتكون مجتمع البحث من موظفي شركة الاتصالات السعودية (Stc) في فرع مدينة الرياض، وتم اختيار عينة بالطريقة العشوائية البسيطة، حيث سيتم توزيع استبيان إلكتروني توزع على العينة المستهدفة.

أدوات البحث

سوف يتم الاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات وتحليلها، وذلك لمناسبتها لموضوع البحث ولتحقيق أهداف البحث والوصول إلى النتائج المأمولة، وستتكون أداة البحث من ثلاثة أقسام رئيسية هي:

القسم الأول: البيانات الشخصية.

القسم الثاني متغيرات الدراسة، وتتضمن محورين هما:

المحور الأول: المنظمة الذكية، وسيتكون من مجموعة فقرات موزعة على ثلاثة أبعاد رئيسية.

المحور الثاني: الابتكار الشامل: وسيتكون من مجموعة فقرات موزعة على أربعة أبعاد رئيسية.

المعالجات الإحصائية

سيتم تفريغ وتحليل الاستبيان من خلال استخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical

(SPSS) Package for the Social Sciences، وسيتم استخدام المعالجات الإحصائية الآتية:

1. النسب المئوية والتكرارات (Frequencies & Percentages) لوصف عينة البحث.
2. المتوسط الحسابي والانحراف المعياري.
3. معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) للتحقق من ثبات فقرات الاستبيان.
4. معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient) لحساب الاتساق الداخلي ودراسة العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.
5. نموذج الانحدار الخطي البسيط (Simple Linear Regression-Model) لمعرفة أثر المتغير المستقل على المتغير التابع.
6. نموذج الانحدار الخطي المتعدد (Multiple Linear Regression-Models) لمعرفة أثر المتغيرات المستقلة على المتغيرات التابعة كلاً على حدة.

هيكل البحث المقترح

الفصل الأول: سيتناول الإطار العام للبحث ويتضمن مقدمة ومشكلة وأهداف وأهمية البحث، كما سيتناول مصطلحات البحث والمنهجية المستخدمة لإجراء البحث، كما سيتناول الفصل أنموذج البحث الذي يوضح المتغيرات المستقلة بأبعادها والمتغيرات التابعة بأبعادها، وحدود البحث.

الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة، ويتضمن أربعة مباحث هي:

الفصل الثالث: منهجية البحث وإجراءاته.

الفصل الرابع: نتائج البحث.

الفصل الخامس: مناقشة نتائج البحث والتوصيات.

المصادر والمراجع.

المراجع

- أبو النصر، مدحت. (2022). المنظمات الذكية في ضوء عصر المعرفة والذكاء الاصطناعي. *المجلة العربية للمعلوماتية وأمن المعلومات*، 3(9)، 41-66.
- حسين، يسرى. (2022). أثر الذكاء المنظمي في القدرات الجوهرية دراسة استطلاعية لآراء عينة من مديري فنادق الدرجة الأولى بمدينة بغداد. *مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة*، ع69، 173-187.
- الحياري، جمانه، وعبد النصور، مروان. (2020). أثر إدارة الابتكار الشامل في التطوير التنظيمي في الشركات الصناعية الأردنية الصغيرة ومتوسطة الحجم. *المجلة الأردنية في إدارة الأعمال*، 16(1)، 195-211.
- الربابعة، خالد. (2016). *القيادة الاستراتيجية ودورها في بناء المنظمات الأمنية الذكية*، أطروحة دكتوراة غير منشورة، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض.
- الردايدة، إيناس. (2016). *أثر خصائص المنظمة الذكية في إدارة الأزمات: دراسة تطبيقية في المستشفيات الخاصة بمدينة عمان*، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، عمان.
- الروبي، انتصار. (2020). *أثر التغيير التنظيمي على الابتكار الاستراتيجي في المستشفيات الأردنية الخاصة*، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الأسراء الخاصة، عمان.
- الزواهرة، علي، والشورة، محمد. (2022). أثر السلوك الإبداعي في المنظمات الذكية: الدور المعدل للحوسبة السحابية في المصارف التجارية الأردنية. *مجلة المنقال للعلوم الاقتصادية والإدارية*، 8(1)، 113-153.

القاضي، صفاء، وأبو بكر، سحر. (2021). أثر الإدارة الاستراتيجية في بناء المنظمة الذكية: الدور المعدل للقيادة الاستراتيجية في شركات صناعة الأدوية الأردنية. *المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال*، 10(2)، 259-284.

القحطاني، سالم، والعامري، أحمد، وآل مذهب، معدّي، والعمر، بدران. (2020). *منهج البحث في العلوم السلوكية* (ط. 5). دار الموسوعة.

قرمش، فداء، والنجار، فايز. (2020). القيادة الاستراتيجية ودورها في تحقيق المنظمة الذكية: دراسة حالة شركة الاتصالات الخلوية الفلسطينية جوال. *المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال*، 9(1)، 79-94.

اللاقي، خالد، والتميمي، كوكب. (2021). أثر الابتكار التسويقي على ولاء الزبائن من وجهة نظر العاملين في شركة المخازن التجارية الأمريكية سي تاون. *مجلة الميثقال للعلوم الاقتصادية والإدارية*، 7(1)، 137-173.

لشهب، الصادق، وبوريش، أحمد، وهتات، الشيخ. (2017). دور الابتكار في تنمية الميزة التنافسية للمؤسسة دراسة ميدانية بشركة الهندسة المدنية civenco بتقرت ولاية ورقلة. *المجلة الجزائرية للتنمية الاقتصادية*، 4(2)، 261-274.

ماخوس، ديمة. (2021). دور الابتكار التكنولوجي في تعزيز الميزة التنافسية للمشاريع الصغيرة: دراسة ميدانية على المنشآت الغذائية في محافظة اللاذقية. *مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية-سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية*، 43(3)، 11-28.

المرعي، سمر، وإسماعيل، محمد، ومحمد، بيان. (2021). درجة ممارسة مديري مدارس الحلقة الثانية من التعليم الأساسي لمهارات الإدارة الاستشرافية وعلاقتها بمستوى الرضا الوظيفي للمعلمين من وجهة نظرهم. *مجلة جامعة البعث-سلسلة البحوث التربوية*، 44(11)، 11-54.

الناجي، لمى. (2020). *تقييم ممارسات الابتكار التسويقي وأثره في تحقيق الميزة التنافسية في البنك الاستثماري في العاصمة الأردنية - عمان*، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة آل البيت، المفرق.

المراجع الأجنبية

- Alshrafi1, S., Al Shobaki, M. (2020). The Role of Organizational Leadership in Achieving the Characteristics of Smart Organization. *International Journal of Academic Multidisciplinary Research*.4(80), 121-128.
- El Bassiti, L. (2018). Multi-dimensional view of innovation performance from knowledge dynamics to maturity matrix. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 6(1), 67-85.
- El Haiba, M., Elbassiti, L., & Ajhoun, R. (2017). Smart Organization: Improving Innovation Performance through Recommendation. In *Conference of Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth*, 4557-4567.
- Soltani, Z., Zareie, B., Rajabiun, L., & Agha Mohseni Fashami, A. (2020). The effect of knowledge management, e-learning systems and organizational learning on organizational intelligence. *Kybernetes*, 49(10), 2455-2474.
- Wongwilai, S., & Hotrawaisaya, C. (2022). The Effects of Innovation Management, Supply Chain Management, and Freight Forwarder Potential on Service Competitiveness of Road Transportation Entrepreneurs in Thailand. *International Journal of Mechanical Engineering*, 7(1), 1-12.