



معايير تقييم المشروع البحثي

استمارة تقييم المشروعات البحثية لطلاب برنامج ماجستير التسويق الرقمي للعام الجامعي 2022-2023م

ملاحظات الأستاذ المقيم	الدرجة الكلية	الدرجة الفرعية	معايير التقييم (الرئيسية والفرعية)
	20	1. المقدمة و/مشكلة البحث	
		4	1. العنوان قصير وواضح ويتسم بالوصف الشامل لجوانب موضوع البحث.
		4	2. مشكلة البحث قيمة وواضحة وممكنة الدراسة ومصاغة بشكل دقيق.
		4	3. أسئلة البحث وفرضياته واضحة ودقيقة ومرتبطة بمشكلة البحث.
		4	4. أهداف البحث محددة وواضحة ومركزة بشكل دقيق.
		4	5. حداثة البحث والإضافة العلمية وقابلية تطبيق نتائجه في المجتمع.
	10	2. الإطار النظري وكتابة الأدبيات السابقة	
		4	1. يعكس الإطار النظري اطلاع الباحث والخلفية العلمية والفلسفية لموضوع البحث.
		4	2. يعتمد البحث على مراجعة الدراسات السابقة الحديثة بشكل نقدي ومرتبطة بمحاور موضوع البحث.
		2	3. يستخدم الباحث إحدى أساليب توثيق المراجع العلمية بدقة في متن البحث ونهايته (مثل Chicago أو APA).
		3. التصميم والمنهجية	

	20	4	1. يعكس المنهج العلمي التسلسل المنطقي لخطوات البحث.
		4	2. يحدد الباحث متغيرات البحث بشكل كامل ودقيق.
		4	3. يتلاءم مجتمع البحث وعينته مع المنهج العلمي البحث واهدافه.
		4	4. يتسم تصميم أدوات ومقاييس جمع البيانات بالدقة العلمية.
		4	5. تتوافق الإجراءات التطبيقية للبحث مع المنهج العلمي.
	30	4. التنفيذ	
		5	1. يتناسب منهج البحث مع أدوات جمع البيانات.
		5	2. تم عرض وتحليل النتائج ومناقشتها وربطها بأسئلة البحث وفرضياته والدراسات السابقة.
		5	3. تحقق النتائج أهداف البحث.
		5	4. يقدم البحث توصيات محددة وواقعية وقابلة للتطبيق.
		10	5. تمكن الباحث من عرض الباحث والفهم العميق له خلال المناقشة
	20	5. الأصالة والإبداع والنشر	
		3	1. تم صياغة وتقديم المشكلة والأهداف بشكل متميز.
		3	2. دقة عرض الإطار النظري ومراجعة الأدبيات.
		4	3. الأصالة العلمية والدقة في تصميم منهجية البحث وأدواته.
		10	4. النشر العلمي في أحد المجلات العلمية المعترف بها
	100		المجموع الكلي الدرجات