



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



كتابة النتائج

د. اللولو القحطاني

2 3 2 0 0 7 0 2

المحاور الرئيسية

تناول رسالتين ماجستير في مجال الإعلام، من

حيث كتابة النتائج، وذلك عبر:

- لمحة عن منهجية للدراسة.
- أسلوب عرض البيانات.
- تحسينات مقترحة.
- وضوح النتائج.
- استخدام الوسائل البصرية.



جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

دور شبكات التواصل في الترويج الخارجي للمساحة الدينية
في الأردن (دراسة مسح)

The Role of Social Networks in External Promotion of
Religious Tourism in Jordan
(A Survey Study)

إعداد
محمد علي سليمان الشاذلي

إشراف
الأستاذ الدكتور هيثم محمد حجاب

قامت هذه الرسالة استكمالاً لمطلوبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
أيار، 2022

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

دور برامج مراكز زها الثقافية في نشر التربية الإعلامية
لدى الواقعين في الأردن

The Role of Zaha Cultural Centers Programs in
Spreading Media Education for Youth

إعداد
رائد إبراهيم صبيح

إشراف
الأستاذ الدكتور هيثم محمد حجاب

قامت هذه الرسالة استكمالاً لمطلوبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
حزيران، 2020

رسالة ماجستير

دور برامج مركز زها في نشر التربية
الإعلامية لدى اليافعين في الأردن

إعداد الباحثة \ رانيه إبراهيم

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

حزيران 2020

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

دور برامج مراكز زها الثقافية في نشر التربية الإعلامية
لدى اليافعين في الأردن

The Role of Zaha Cultural Centers Programs in
Spreading Media Education for Youth

إعداد:
رانيه إبراهيم صويح

إشراف:
الأستاذ الدكتور عزت محمد حجاب

لغمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم لتسلكة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

حزيران، 2020م

منهج الدراسة

اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي الذي يتسم بالعمق في تحليل الظواهر الاجتماعية، مركزة على دراسة تأثير برامج زها الثقافية في تعزيز التربية الإعلامية لدى اليافعين بالأردن، ضمن رؤية تستند إلى بناء " طفولة صافية لمستقبل واعد"، يسعى هذا المنهج إلى تعزيز دور تلك البرامج في غرس القيم الإيجابية وتطويرها، مع تعديل السلوكيات السلبية أو تغييرها.

دور برامج مراكز زها الثقافية في نشر التربية الإعلامية
لدى البالغين في الأردن

The Role of Zaha Cultural Centers Programs in
Spreading Media Education for Youth

إعداد

رائد إبراهيم صويح

إشراف

الأستاذ الدكتور عزت محمد حجاب

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

عمان، 2020م

أداة جمع البيانات

استُخدمت الاستبانة كأداة أساسية للدراسة، وتكونت من أربعة محاور رئيسية، تضم 59 فقرة، بالإضافة لمحور البيانات الديموغرافية، تم اعتماد مقياس ليكرت الثلاثي لتمثيل الاستجابات، ما يعزز من دقة البيانات ويتيح تبايناً واضحاً في آراء المستجيبين، كما تم التحقق من صدق الأداة عبر عرضها على خمسة من الخبراء المختصين في الإعلام والتربية، فيما أثبت معامل ألفا كرونباخ ثباتاً جيداً يعكس قوة الأداة.

دور برامج مراكز زها الثقافية في نشر التربية الإعلامية
لدى الشباب في الأردن

The Role of Zaha Cultural Centers Programs in
Spreading Media Education for Youth

إعداد:
رائد إبراهيم صويح
إشراف:
الأستاذ الدكتور عزت محمد حجاب

تمت هذه الدراسة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
هزيران، 2020م

مجتمع وعينة الدراسة

شمل مجتمع الدراسة جميع اليافعين في الفئة العمرية (12-16) المستفيدين من برامج التربية الإعلامية التي تعقدتها مراكز زها على مدار العام في الفترة الواقعة بين 2019 و2020 في عمان والمحافظات، والبالغ عددهم 1000، واعتمدت الدراسة عينة عشوائية بسيطة، مكونة من 435 فرد، مما يتيح تمثيلاً دقيقاً للمجتمع الأصلي ويعزز موثوقية النتائج.

دور برامج مراكز زها الثقافية في نشر التربية الإعلامية
 لدى الشباب في الأردن

The Role of Zaha Cultural Centers Programs in
Spreading Media Education for Youth

إعداد:
رائد إبراهيم صويح
إشراف:
الأستاذ الدكتور عزت محمد حجاب

تمت هذه الدراسة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
عمان، 2020م

المعالجة الإحصائية

استُعملت الدراسة ببرنامج SPSS لحساب الإحصاءات الأساسية، مثل التكرارات والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، مع قياس الثبات عبر ألفا كرونباخ، كما طُبقت اختبارات T-test وANOVA وLSD لتحليل الفروق والعلاقات بين المتغيرات، مما أضاف عمقاً علمياً ودقة في النتائج.

أسلوب عرض البيانات

يتسم أسلوب عرض البيانات، بالمنهجية والتنظيم، وذلك بتمثيله للبيانات عبر خمسة وعشرين جدولًا إحصائيًا وأربعة عشر رسم بياني، بجانب التفسير الإنشائي، ما أضفى الوضوح والتكامل على عرض النتائج وأبرز العلاقات والفروق بشكل مركز.

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

دور برامج مراكز زها الثقافية في نشر التربية الإعلامية
لدى اليافعين في الأردن

The Role of Zaha Cultural Centers Programs in
Spreading Media Education for Youth

إعداد

رائد إبراهيم صبيح

إشراف

الأستاذة الدكتورة عاتكة محمد حجاب

لقد تمت هذه الدراسة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

عمان، 2020م

الجدول الإحصائية

اعتمدت الدراسة في عرض البيانات على 25 جدولًا إحصائيًا، يعرض كل جدول نتائج التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسطات، والانحرافات المعيارية، مما سهل تتبع الفروق بين المتغيرات، وتمتاز الجداول بتسمية واضحة تتماشى مع هيكل الدراسة، وتتبع نمط موحد في التنسيق من حيث الخطوط، الخلفية، والنص، كما وأعيد تكرار الصف الأول للجدول الممتدة بين الصفحات، ما ساهم في الحفاظ على انسجام العرض وسهولة قراءته.

تحسينات مقترحة

- توحيد محاذاة النص داخل الخلايا لتعزيز اتساق الجداول، مما يساهم في قراءة أكثر سلاسة للبيانات.

جدول إحصائي عن تكرار عدد مرات مشاهدة الفيديو (10)

عدد المشاهدات	تكرار	النسبة المئوية
1000	400	40%
2000	300	30%
3000	200	20%
4000	100	10%



جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
مدرسة الدراسات العليا

أمر بدمج مخرجات هذا التقرير في نشر البحث الإحصائية

النتائج الإحصائية

تتمثل هذه النتائج في جدول إحصائي، حيث يوضح هذا الجدول من حيث النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

في هذا الجدول، فإن النتائج الإحصائية والنسب المئوية للنتائج الإحصائية من أجل

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

النتائج الإحصائية

جدول إحصائي عن تكرار عدد مرات مشاهدة الفيديو (10)

عدد المشاهدات	تكرار	النسبة المئوية
1000	400	40%
2000	300	30%
3000	200	20%
4000	100	10%



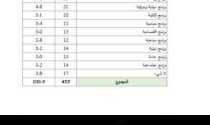
جدول إحصائي عن تكرار عدد مرات مشاهدة الفيديو (10)

عدد المشاهدات	تكرار	النسبة المئوية
1000	400	40%
2000	300	30%
3000	200	20%
4000	100	10%



جدول إحصائي عن تكرار عدد مرات مشاهدة الفيديو (10)

عدد المشاهدات	تكرار	النسبة المئوية
1000	400	40%
2000	300	30%
3000	200	20%
4000	100	10%



جدول إحصائي عن تكرار عدد مرات مشاهدة الفيديو (10)

عدد المشاهدات	تكرار	النسبة المئوية
1000	400	40%
2000	300	30%
3000	200	20%
4000	100	10%

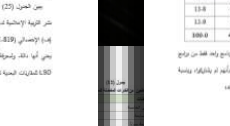
جدول إحصائي عن تكرار عدد مرات مشاهدة الفيديو (10)

عدد المشاهدات	تكرار	النسبة المئوية
1000	400	40%
2000	300	30%
3000	200	20%
4000	100	10%



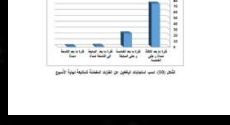
جدول إحصائي عن تكرار عدد مرات مشاهدة الفيديو (10)

عدد المشاهدات	تكرار	النسبة المئوية
1000	400	40%
2000	300	30%
3000	200	20%
4000	100	10%



جدول إحصائي عن تكرار عدد مرات مشاهدة الفيديو (10)

عدد المشاهدات	تكرار	النسبة المئوية
1000	400	40%
2000	300	30%
3000	200	20%
4000	100	10%



جدول إحصائي عن تكرار عدد مرات مشاهدة الفيديو (10)

عدد المشاهدات	تكرار	النسبة المئوية
1000	400	40%
2000	300	30%
3000	200	20%
4000	100	10%

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
مدرسة الدراسات العليا

أمر بدمج مخرجات هذا التقرير في نشر البحث الإحصائية



جدول إحصائي عن تكرار عدد مرات مشاهدة الفيديو (10)

عدد المشاهدات	تكرار	النسبة المئوية
1000	400	40%
2000	300	30%
3000	200	20%
4000	100	10%



جدول إحصائي عن تكرار عدد مرات مشاهدة الفيديو (10)

عدد المشاهدات	تكرار	النسبة المئوية
1000	400	40%
2000	300	30%
3000	200	20%
4000	100	10%



جدول إحصائي عن تكرار عدد مرات مشاهدة الفيديو (10)

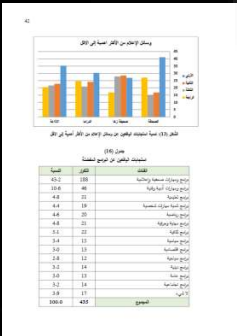
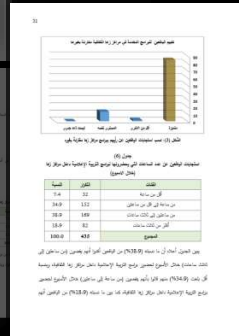
عدد المشاهدات	تكرار	النسبة المئوية
1000	400	40%
2000	300	30%
3000	200	20%
4000	100	10%

الأشكال والرسوم البيانية

استعانت الدراسة بعدد 14 رسمًا بيانيًا، توزعت بين الأعمدة البيانية والأعمدة المتعددة والدوائر البيانية، لتوفير عرض بصري واضح للفروق بين المتغيرات، كان هذا التنوع في الرسوم البيانية وسيلة فعّالة لتسهيل المقارنات وإظهار العلاقات بين البيانات، ما يعزز من وضوح التحليل ويعمق الفهم.

تحسينات مقترحة

- تسمية البيانات الضرورية مثل محور X ، ومحور Y ، بالإضافة لعرض البيانات العددية على الأعمدة، لتقديم صورة شاملة تعزز من تكامل العرض.
- توحيد تنسيق الرسوم البيانية، من حيث الاشكال ذات البعدين، وذات الثلاثة أبعاد، الاعتماد على عائلة لونية محددة (لون محدد، بعدة درجات) يقدم تمثيل متناعم للبيانات ومظهر أكثر تناسق.



الطريقة الإنشائية

جاء الشرح الإنشائي مواكبًا لعرض الجداول والرسوم البيانية، حيث تم تفسير البيانات بعد الجداول وقبل الرسوم، ساعد ذلك في وضوح بيانات الجداول واستخلاص المعاني منها، وتفسير الرسوم البيانية التي تمثلها، كان الأسلوب الإنشائي موجزًا وواضحًا، وقدم شروحًا متسلسلة ومتناسقة مع العرض الإحصائي، مما عزز من تكامل التحليل.

تحسينات مقترحة

- إضافة استنتاجات مختصرة تدعم الشرح، مثل توضيح سبب التقييم المرتفع لبرامج زها بوصفها مميزة مقارنة بغيرها، عبر الإشارة إلى طبيعة الأنشطة المقدمة وأثرها التعليمي على المشاركين.

جدول 1: توزيع المشاركين حسب الجنس (2023)

الجنس	عدد المشاركين	النسبة المئوية (%)
ذكر	450	90.0
أنثى	50	10.0
المجموع	500	100.0

شكل 1: توزيع المشاركين حسب الجنس (2023)

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
The Role of Zaka Charities Programs in Spreading Media Education for Youth

جدول 2: توزيع المشاركين حسب المستوى التعليمي (2023)

المستوى التعليمي	عدد المشاركين	النسبة المئوية (%)
متوسط	400	80.0
إعدادي	100	20.0
المجموع	500	100.0

شكل 2: توزيع المشاركين حسب المستوى التعليمي (2023)

جدول 3: توزيع المشاركين حسب المنطقة (2023)

المنطقة	عدد المشاركين	النسبة المئوية (%)
البحر الأحمر	150	30.0
الرياض	100	20.0
المنطقة الشرقية	150	30.0
الرياض	100	20.0
المجموع	500	100.0

جدول 4: توزيع المشاركين حسب المنطقة (2023)

المنطقة	عدد المشاركين	النسبة المئوية (%)
البحر الأحمر	150	30.0
الرياض	100	20.0
المنطقة الشرقية	150	30.0
الرياض	100	20.0
المجموع	500	100.0

شكل 3: توزيع المشاركين حسب المنطقة (2023)

جدول 5: توزيع المشاركين حسب المنطقة (2023)

المنطقة	عدد المشاركين	النسبة المئوية (%)
البحر الأحمر	150	30.0
الرياض	100	20.0
المنطقة الشرقية	150	30.0
الرياض	100	20.0
المجموع	500	100.0

جدول 6: توزيع المشاركين حسب المنطقة (2023)

المنطقة	عدد المشاركين	النسبة المئوية (%)
البحر الأحمر	150	30.0
الرياض	100	20.0
المنطقة الشرقية	150	30.0
الرياض	100	20.0
المجموع	500	100.0

شكل 4: توزيع المشاركين حسب المنطقة (2023)

جدول 7: توزيع المشاركين حسب المنطقة (2023)

المنطقة	عدد المشاركين	النسبة المئوية (%)
البحر الأحمر	150	30.0
الرياض	100	20.0
المنطقة الشرقية	150	30.0
الرياض	100	20.0
المجموع	500	100.0

جدول 8: توزيع المشاركين حسب المنطقة (2023)

المنطقة	عدد المشاركين	النسبة المئوية (%)
البحر الأحمر	150	30.0
الرياض	100	20.0
المنطقة الشرقية	150	30.0
الرياض	100	20.0
المجموع	500	100.0

شكل 5: توزيع المشاركين حسب المنطقة (2023)

جدول 9: توزيع المشاركين حسب المنطقة (2023)

المنطقة	عدد المشاركين	النسبة المئوية (%)
البحر الأحمر	150	30.0
الرياض	100	20.0
المنطقة الشرقية	150	30.0
الرياض	100	20.0
المجموع	500	100.0

MEU جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

دور برامج مراكز زها الثقافية في نشر التربية الإعلامية
لدى الشباب في الأردن

The Role of Zaha Cultural Centers Programs in
Spreading Media Education for Youth

إعداد:
رائية إبراهيم صبيح

إشراف:
الأستاذة الدكتورة عذت محمد حجاب

تمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
عمان، 2020م

”وضوح النتائج

اتسم عرض نتائج الدراسة بوضوح أكاديمي يعكس دقة وتنظيم الباحثة في تحليل البيانات، وجاء العرض متكامل، حيث تضافرت فيه العناصر المختلفة من جداول ورسوم بيانية وتفسيرات نصية لوضع النتائج ضمن إطار شامل يسهل فهمها، هذا التماسك في عرض النتائج ساهم في تعزيز مصداقية الدراسة وأتاح للقارئ استيعاب المعلومات بوضوح وترباط، لقد برزت النتائج كصورة متكاملة، مما جعل التحليل العلمي للدراسة قويًا ودقيقًا.

جامعة الشرق الأوسط
MEU MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

دور برامج مراكز زها الثقافية في نشر التربية الإعلامية
لدى الشباب في الأردن

The Role of Zaha Cultural Centers Programs in
Spreading Media Education for Youth

إعداد:

رائية إبراهيم صبيح

إشراف:

الأستاذة الدكتورة عزة محمد حجاب

تمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

عمان، 2020م

” استخدام الوسائل البصرية

أحسنّت الباحثة في توظيف الوسائل البصرية من جداول ورسوم بيانية متنوعة، حيث اعتمدت الرسوم البيانية بمختلف أشكالها – من أعمدة بيانية ودوائر – لتوضيح تباين القيم والعلاقات بين المتغيرات بطريقة جذبة وسهلة القراءة، كما ساهمت الجداول الإحصائية في توفير عرض منظم للتكرارات والنسب والمتوسطات، مما أضفى على الدراسة بعداً بصرياً يساهم في تبسيط المعلومات وتيسير المقارنات، ويعمق فهم القارئ للنتائج وارتباطها بأهداف الدراسة.

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

دور شبكات التواصل في الترويج الخارجي للمساحة الدينية
في الأردن (دراسة مسح)

The Role of Social Networks in External Promotion of
Religious Tourism in Jordan
(A Survey Study)

إعداد
محمد علي سليمان الشايع

إشراف
الأستاذ الدكتور هيثم محمد حجاب

كشفت هذه الرسالة استكمالاً لمطلوبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
أيار، 2022

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

دور برامج مراكز زها الثقافية في نشر التربية الإعلامية
لدى الواقعين في الأردن

The Role of Zaha Cultural Centers Programs in
Spreading Media Education for Youth

إعداد
رائد إبراهيم صبيح

إشراف
الأستاذ الدكتور هيثم محمد حجاب

كشفت هذه الرسالة استكمالاً لمطلوبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
حزيران، 2020

منهج الدراسة

تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية، إذ اعتمدت على منهج المسح الإعلامي، الذي يعد ملائماً لاستكشاف سلوكيات وتوجهات السياح تجاه استخدام شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات حول السياحة، هذا المنهج يتيح للباحث توصيف الواقع الإعلامي والسياحي بدقة، من خلال رصد أنماط استهلاك السياح للمعلومات دون التأثير فيها، ما يحقق الموضوعية ويسهم في التوصل إلى فهم شامل يخدم الأغراض العلمية.

مجتمع وعينة الدراسة

يتمثل مجتمع الدراسة في جميع السياح غير الأردنيين، سواء العرب أو الأجانب، المتواجدين في المواقع السياحية الدينية داخل الأردن وقت إجراء الدراسة، استخدمت الباحثة العينة العشوائية القصدية لاختيار 159 سائحًا من مختلف المواقع السياحية، واستثنى 8 منهم لعدم اعتمادهم على شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات السياحية، مما يجعل العينة النهائية 151 مفردة، تتيح هذه العينة تمثيلًا ملائمًا للفئة المستهدفة، حيث توفر البيانات رؤية دقيقة حول طبيعة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المجال السياحي.

أداة جمع البيانات

اعتمد الباحث على الاستبانة والمقابلة المعمقة كأدوات لجمع البيانات، مما يحقق شمولية في الاستقصاء، وتضمنت الاستبانة سبعة محاور رئيسية اعتمدت على مقياس ليكرت الثلاثي لتسجيل استجابات السياح، بجانب محور البيانات الديموغرافية للعينة، مما يعزز من دقة القياس ويقدم استجابات متدرجة تعكس تنوع التوجهات، كما تم التحقق من صدق الأدوات عبر مراجعتها من قبل خمسة متخصصين في البحث العلمي والإعلام، إضافة إلى التأكد من الثبات عبر معامل ألفا كرونباخ الذي أظهر مستوى ثبات مناسب يعكس موثوقية البيانات.

المعالجة الإحصائية

استُخدم برنامج SPSS لتحليل البيانات والإجابة على تساؤلات الدراسة واختبار فروضها، حيث شملت الأساليب الإحصائية التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، إلى جانب اختبار ANOVA، ومعامل ارتباط بيرسون، ومعامل الثبات ألفا كرونباخ، ساهم هذا التنوع في الأساليب الإحصائية في توفير تحليل دقيق للعلاقات بين المتغيرات واختبار مدى ارتباط التوجهات السلوكية بالمصادر الإعلامية.

أسلوب عرض البيانات

عُرِضَت نتائج الدراسة وفق ثلاثة محاور رئيسية؛ المحور الأول تضمن الإجابة على أسئلة الدراسة، والمحور الثاني عرض نتائج اختبار الفرضيات، أما المحور الثالث فركز على تحليل إجابات المقابلات، تمثلت النتائج في أربعة عشر جدولاً إحصائياً، عشرة منها في المحور الأول، والبقية ضمن المحور الثاني، بينما اعتمد المحور الثالث على التفسير الإنشائي، هذا التنظيم ساهم في إبراز النتائج بوضوح وترتيب منطقي يسهل على القارئ تتبعها واستيعابها.

جامعة الشرق الأوسط
MEU MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

دور شبكات التواصل في الترويج الخارجي للمساحة الدينية
في الأردن (دراسة مسحية)

The Role of Social Networks in External Promotion of
Religious Tourism in Jordan
(A Survey Study)

إعداد
محمد علي سليمان الشافعي

الرقم
الأستاذ الدكتور: هيثم محمد حجاب

قمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
لير، 2022

اعتمدت الدراسة على الجداول التكرارية لعرض نتائج التحليل الإحصائي، حيث صُمم كل جدول لعرض نتائج أحد الأساليب الإحصائية المستخدمة، والتي شملت التكرارات، النسب المئوية، المتوسطات الحسابية، الانحرافات المعيارية، إلى جانب نتائج اختبار ANOVA، ومعامل ارتباط بيرسون، ومعامل الثبات ألفا كرونباخ، وقد تميزت هذه الجداول بتنسيق موحد يتضمن الترقيم، العناوين، تكرار الصف الأول، وتوحيد الألوان والحدود ونوع الخط، مما يساهم في تنظيم البيانات ويسهل قراءتها ومقارنتها بين الجداول المختلفة.

- اعتماد عرض موحد لمساحة الجداول داخل الصفحة لتعزيز التماسك البصري وتوزيع البيانات بشكل متناسق يسهل قراءتها.
- توحيد محاذاة النصوص داخل الخلايا لدعم التنسيق البصري ومنح الجداول مظهرًا احترافيًا يسهم في سلاسة استيعاب المعلومات.
- إزالة الصفوف أو الخلايا الفارغة غير الضرورية في الجداول، بما يسهم في تحسين تنظيم البيانات ويعزز وضوحها.
- اعتماد الترقيم عند الضرورة فقط، مع تخصيص عمود مستقل له عند الحاجة، لضمان تنسيق بصري متناسق ومتكامل.

الجدول رقم ١٠
البيانات الاقتصادية لقطاع الخدمات في الأردن (مليارات دينار أردني)

العام	الخدمات
٢٠٠١	١.٠
٢٠٠٢	١.٠
٢٠٠٣	١.٠
٢٠٠٤	١.٠
٢٠٠٥	١.٠
٢٠٠٦	١.٠
٢٠٠٧	١.٠
٢٠٠٨	١.٠
٢٠٠٩	١.٠
٢٠١٠	١.٠
٢٠١١	١.٠
٢٠١٢	١.٠
٢٠١٣	١.٠
٢٠١٤	١.٠
٢٠١٥	١.٠
٢٠١٦	١.٠
٢٠١٧	١.٠
٢٠١٨	١.٠
٢٠١٩	١.٠
٢٠٢٠	١.٠
٢٠٢١	١.٠
٢٠٢٢	١.٠
٢٠٢٣	١.٠
٢٠٢٤	١.٠
٢٠٢٥	١.٠
٢٠٢٦	١.٠
٢٠٢٧	١.٠
٢٠٢٨	١.٠
٢٠٢٩	١.٠
٢٠٣٠	١.٠

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء، الأردن، ٢٠٢٤

البيانات الاقتصادية لقطاع الخدمات في الأردن (مليارات دينار أردني)

العام	الخدمات
٢٠٠١	١.٠
٢٠٠٢	١.٠
٢٠٠٣	١.٠
٢٠٠٤	١.٠
٢٠٠٥	١.٠
٢٠٠٦	١.٠
٢٠٠٧	١.٠
٢٠٠٨	١.٠
٢٠٠٩	١.٠
٢٠١٠	١.٠
٢٠١١	١.٠
٢٠١٢	١.٠
٢٠١٣	١.٠
٢٠١٤	١.٠
٢٠١٥	١.٠
٢٠١٦	١.٠
٢٠١٧	١.٠
٢٠١٨	١.٠
٢٠١٩	١.٠
٢٠٢٠	١.٠
٢٠٢١	١.٠
٢٠٢٢	١.٠
٢٠٢٣	١.٠
٢٠٢٤	١.٠
٢٠٢٥	١.٠
٢٠٢٦	١.٠
٢٠٢٧	١.٠
٢٠٢٨	١.٠
٢٠٢٩	١.٠
٢٠٣٠	١.٠

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء، الأردن، ٢٠٢٤

الجدول الإحصائية

اعتمدت الدراسة على الجداول التكرارية لعرض نتائج التحليل الإحصائي، حيث صُمم كل جدول لعرض نتائج أحد الأساليب الإحصائية المستخدمة، والتي شملت التكرارات، النسب المئوية، المتوسطات الحسابية، الانحرافات المعيارية، إلى جانب نتائج اختبار ANOVA، ومعامل ارتباط بيرسون، ومعامل الثبات ألفا كرونباخ، وقد تميزت هذه الجداول بتنسيق موحد يتضمن الترقيم، العناوين، تكرار الصف الأول، وتوحيد الألوان والحدود ونوع الخط، مما يساهم في تنظيم البيانات ويسهل قراءتها ومقارنتها بين الجداول المختلفة.

تحسينات مقترحة

- اعتماد عرض موحد لمساحة الجداول داخل الصفحة لتعزيز التماسك البصري وتوزيع البيانات بشكل متناسق يسهل قراءتها.
- توحيد محاذاة النصوص داخل الخلايا لدعم التنسيق البصري ومنع الجداول مظهرًا احتراقيًا يساهم في سلاسة استيعاب المعلومات.
- إزالة الصفوف أو الخلايا الفارغة غير الضرورية في الجداول، بما يساهم في تحسين تنظيم البيانات ويعزز وضوحها.
- اعتماد الترقيم عند الضرورة فقط، مع تخصيص عمود مستقل له عند الحاجة، لضمان تنسيق بصري متناسق ومكامل.

46

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	الحد الأدنى	الحد الأعلى
المتغير 1	1.50	0.50	1.00	2.00
المتغير 2	1.50	0.50	1.00	2.00
المتغير 3	1.50	0.50	1.00	2.00
المتغير 4	1.50	0.50	1.00	2.00
المتغير 5	1.50	0.50	1.00	2.00

47

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	الحد الأدنى	الحد الأعلى
المتغير 1	1.50	0.50	1.00	2.00
المتغير 2	1.50	0.50	1.00	2.00
المتغير 3	1.50	0.50	1.00	2.00
المتغير 4	1.50	0.50	1.00	2.00
المتغير 5	1.50	0.50	1.00	2.00

48

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	الحد الأدنى	الحد الأعلى
المتغير 1	1.50	0.50	1.00	2.00
المتغير 2	1.50	0.50	1.00	2.00
المتغير 3	1.50	0.50	1.00	2.00
المتغير 4	1.50	0.50	1.00	2.00
المتغير 5	1.50	0.50	1.00	2.00

49

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	الحد الأدنى	الحد الأعلى
المتغير 1	1.50	0.50	1.00	2.00
المتغير 2	1.50	0.50	1.00	2.00
المتغير 3	1.50	0.50	1.00	2.00
المتغير 4	1.50	0.50	1.00	2.00
المتغير 5	1.50	0.50	1.00	2.00

50

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	الحد الأدنى	الحد الأعلى
المتغير 1	1.50	0.50	1.00	2.00
المتغير 2	1.50	0.50	1.00	2.00
المتغير 3	1.50	0.50	1.00	2.00
المتغير 4	1.50	0.50	1.00	2.00
المتغير 5	1.50	0.50	1.00	2.00

51

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	الحد الأدنى	الحد الأعلى
المتغير 1	1.50	0.50	1.00	2.00
المتغير 2	1.50	0.50	1.00	2.00
المتغير 3	1.50	0.50	1.00	2.00
المتغير 4	1.50	0.50	1.00	2.00
المتغير 5	1.50	0.50	1.00	2.00

أسلوب عرض البيانات

- اعتماد عرض موحد لمساحة الجداول داخل الصفحة لتعزيز التماسك البصري وتوزيع البيانات بشكل متناسق يسهل قراءتها.
- توحيد محاذاة النصوص داخل الخلايا لدعم التنسيق البصري ومنح الجداول مظهرًا احترافيًا يسهم في سلاسة استيعاب المعلومات.
- إزالة الصفوف أو الخلايا الفارغة غير الضرورية في الجداول، بما يسهم في تحسين تنظيم البيانات ويعزز وضوحها.
- اعتماد الترقيم عند الضرورة فقط، مع تخصيص عمود مستقل له عند الحاجة، لضمان تنسيق بصري متناسق ومتكامل.

التعليق: في الآونة الأخيرة، ازداد الاهتمام في مصر في

- زيادة قبول دولة إسرائيل في ساحة اتحاد الزواج أمام كل شرائح المجتمع
- الاندماج التام للمصريين في إسرائيل، ومن أبرز أدلة ذلك التزاوج اليهودي
- بين المصريين، مما كان يشكل (1.12) في المائة من كل زواج مصري (2005)،
- وبالتالي هو قرار إيجابي.

التعليق: زيادة دولة إسرائيل في ساحة اتحاد الزواج أمام كل شرائح المجتمع

- الاندماج التام للمصريين في إسرائيل، ومن أبرز أدلة ذلك التزاوج اليهودي
- بين المصريين، مما كان يشكل (1.12) في المائة من كل زواج مصري (2005)،
- وبالتالي هو قرار إيجابي.

التعليق: زيادة دولة إسرائيل في ساحة اتحاد الزواج أمام كل شرائح المجتمع

- الاندماج التام للمصريين في إسرائيل، ومن أبرز أدلة ذلك التزاوج اليهودي
- بين المصريين، مما كان يشكل (1.12) في المائة من كل زواج مصري (2005)،
- وبالتالي هو قرار إيجابي.

لجأت الدراسة إلى الشرح الإنشائي لتفسير البيانات الواردة في الجداول، مع تركيز المحور الثالث بالكامل على هذا الأسلوب، اتسمت التفسيرات بالوضوح والتسلسل المنطقي، مما ساهم في توضيح العلاقات بين المتغيرات وربط النتائج بمحاور الدراسة بشكل متكامل، مما يعزز من فهم القارئ للنتائج.

- الإسهاب في الشرح الإنشائي للنتائج لتعويض غياب الرسوم البيانية في فصل النتائج، وغياب الجداول والرسوم في المحور الثالث بشكل خاص، هذا يعزز من عمق التحليل ويتيح فهماً أكثر شمولية لأبعاد الدراسة.

أسلوب عرض البيانات

MEU جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

دور شبكات التواصل في الترويج الخارجي لسياحة المدينة
في الأردن (دراسة مسحية)

**The Role of Social Networks in External Promotion of
Religious Tourism in Jordan
(A Survey Study)**

أحمد
محمود علي سليمان العنزي

16

[illegible][illegible]

1-
2-
3-
4-
5-

”وضوح النتائج

اتسم عرض نتائج الدراسة بوضوح أكاديمي يعكس تنظيم الباحث ودقته في استخدام الجداول والطريقة الإنشائية معًا، هذا التكامل بين الأسلوبين مكن الدراسة من تقديم عرض سلس ومترباط للنتائج، حيث قدمت الجداول الإحصائية الأرقام والنسب الدقيقة، بينما ساعد الشرح الإنشائي في تفسير هذه البيانات، مما يعمق فهم القارئ ويوضح العلاقات بين المتغيرات، هذا الدمج بين الطريقتين أسهم في تقديم صورة شاملة وسلسلة للنتائج، مما يجعل التحليل العلمي متماسكًا وسهل الاستيعاب.

MEU جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

دور شبكات التواصل في الترويج الخارجي للسياحة الدينية
في الأردن (دراسة مسحية)

The Role of Social Networks in External Promotion of
Religious Tourism in Jordan
(A Survey Study)

إعداد:
محمد علي سليمان الشايعين

إشراف:
الأستاذ الدكتور: هزرت محمد حجاب

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
أيار، 2022

جامعة الشرق الأوسط
MEU MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

دور شبكات التواصل في الترويج الخارجي للمساحة الدينية
في الأردن (دراسة مسحية)

The Role of Social Networks in External Promotion of
Religious Tourism in Jordan
(A Survey Study)

إعداد:

محمد علي سليمان الشايعين

إشراف:

الأستاذ الدكتور: هزرت محمد حجاب

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

أيار، 2022

” استخدام الوسائل البصرية

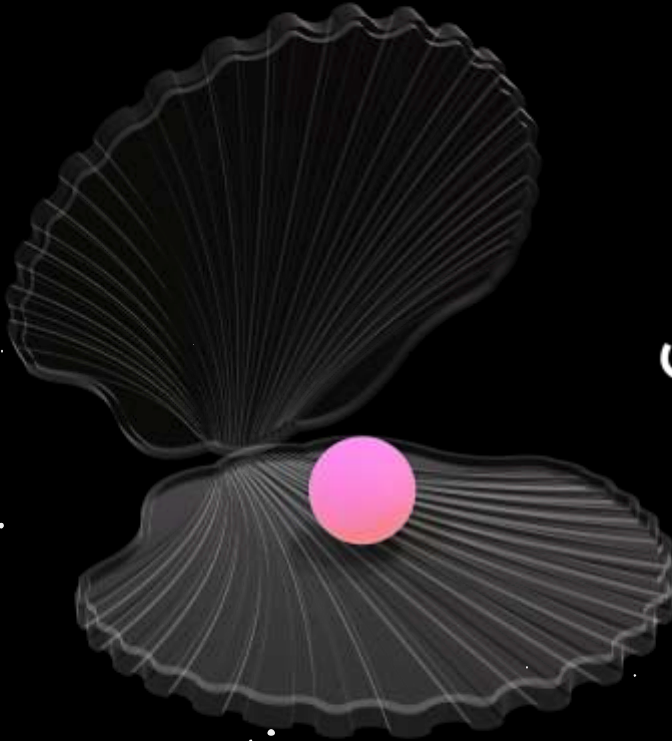
اتخذت الدراسة الجداول كوسيلة بصرية أساسية، حيث مثلت نتائج التحليل الإحصائي بشكل منظم، ومع غياب الرسوم البيانية، تم الاعتماد على الطريقة الإنشائية بشكل رئيسي لتفسير النتائج بوضوح، مما أضاف بُعداً وصفيّاً ساعد في ربط البيانات وتعزيز فهم السياق البحثي، ومع ذلك، كان يمكن لاستخدام الرسوم البيانية أن يضيف مزيداً من الوضوح في تمثيل العلاقات بين المتغيرات، ويسهل المقارنة البصرية للقيم المختلفة، مما يمنح القارئ تجربة أكثر تفاعلية ويمكنه من استيعاب الفروق والأنماط بشكل أسرع وأكثر دقة.



دور برامج مركز زها في نشر التربية
الإعلامية لدى الشباب في الأردن
[MEU2020ZHA.pdf](#)



دور شبكات التواصل في الترويج الخارجي
للسياحة الدينية في الأردن (دراسة مسحية)
[MEU2022SN.pdf](#)



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتم بخیر و سرور

