

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي (استمارة استبيان)

" دراسة ميدانية على عينة من طلبة الإعلام الرقمي في جامعة ميد اوشن كلية الإعلام والتسويق "

إعداد: سجير طليحة
الرقم الأكاديمي: 222000625

إشراف:
د. توفيق عمري

2026

ثالثاً: استمارة استبيان

(دراسة ميدانية على طلبة الإعلام الرقمي في جامعة ميد او شن كلية الإعلام والتسويق)

تأثير اللهجة المحلية في فاعلية وصول الرسالة الإعلامية

ملاحظة:

تهدف هذه الاستمارة إلى جمع بيانات ميدانية حول أثر استخدام اللهجة المحلية في فهم الرسالة الإعلامية والتفاعل معها ومدى انتشارها بين فئات الجمهور المختلفة.

يرجى التكرم بقراءة العبارات بعناية، ثم اختيار الإجابة التي تعبر عن رأيكم بدقة، وذلك بوضع علامة (x) في الخانة المناسبة ضمن مقياس الإجابة أو الاختيارات المطروحة.

تُعد آراؤكم عنصراً أساسياً في إنجاح هذه الدراسة والوصول إلى نتائج علمية دقيقة تسهم في فهم الظاهرة محل البحث، لذا نأمل الإجابة بموضوعية ووضوح.

كما نؤكد أن جميع المعلومات المقدمة ستعامل بسرية تامة، ولن تُستخدم إلا في إطار البحث العلمي فقط. نقدر مشاركتكم وتعاونكم القيم في إنجاز هذه الدراسة.

أولاً: البيانات الشخصية:

الجنس:

☐ ذكر ☐ أنثى

المستوى التعليمي:

☐ ابتدائي ☐ متوسط ☐ ثانوي ☐ دبلوم ☐ بكالوريوس

منطقة الإقامة في المملكة العربية السعودية :

☐ المنطقة الوسطى

☐ المنطقة الغربية

☐ المنطقة الشرقية

☐ المنطقة الجنوبية

☐ المنطقة الشمالية

مدى متابعتك للمحتوى الإعلامي (يشمل جميع منصات التواصل الاجتماعي):

☐ يوميًا ☐ أحياناً ☐ نادراً

المحور الأول:

فهم وتفسير الرسالة الإعلامية وفق اللهجة المستخدمة.

(ضع علامة x داخل الخانة المناسبة)

العبارة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
يساعد استخدام اللهجة المحلية في فهم الرسالة الإعلامية بشكل أسرع					
أشعر أن الرسائل الإعلامية باللهجة القريبة مني أكثر وضوحاً					
أجد صعوبة في فهم الرسائل الإعلامية عندما تستخدم لهجة مختلفة عن لهجتي					
تؤثر اللهجة المستخدمة في الرسالة الإعلامية على طريقة تفسير مضمونها					

عندما تكون الرسالة الإعلامية باللهجة المحلية فإن ذلك يساعدني على:

- ☐ فهم مضمون الرسالة بسهولة
- ☐ الشعور بقرب الرسالة من الواقع الاجتماعي
- ☐ التفاعل مع الرسالة بشكل أكبر
- ☐ لا يوجد فرق بالنسبة لي بين اللهجة المحلية والفصحى

المحور الثاني:

الاستجابات الاجتماعية تجاه استخدام اللهجات في الرسائل الإعلامية

(ضع علامة x داخل الخانة المناسبة)

العبارة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
أشعر بارتياح أكبر عند مشاهدة محتوى إعلامي يستخدم لهجة قريبة مني					
يؤثر نوع اللهجة المستخدمة في الرسالة الإعلامية على انطباعي عن المحتوى					
أكون أكثر تفاعلاً مع الرسائل الإعلامية التي تستخدم لهجة مألوفة لدي					
قد تؤدي بعض اللهجات في المحتوى الإعلامي إلى ظهور تعليقات ساخرة أو تنميط اجتماعي					

عند مشاهدة محتوى إعلامي بلهجة تختلف عن لهجتي، فإنني غالباً:

- ☐ أركز على مضمون الرسالة بغض النظر عن اللهجة
- ☐ أشعر بأن المحتوى لا يمثلني بشكل كافٍ
- ☐ أتعامل معه بشكل طبيعي دون تأثير واضح
- ☐ أكون أقل تفاعلاً مع المحتوى

المحور الثالث:

شمولية وانتشار الرسالة الإعلامية

(ضع علامة × داخل الخانة المناسبة)

العبرة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
استخدام اللهجة المحلية يجعل الرسالة موجهة لفئة محددة من الجمهور					
اختلاف اللهجات داخل المجتمع قد يؤثر على فهم الرسالة بين فئات الجمهور					
اللغة العربية الفصحى تساعد على وصول الرسالة إلى جمهور أوسع					
استخدام لهجة معينة قد يحد من انتشار الرسالة خارج نطاقها الجغرافي					

برأيك، أي أسلوب لغوي يحقق انتشارًا أوسع للرسالة الإعلامية؟

☐ اللغة العربية الفصحى

☐ اللهجة المحلية

☐ الجمع بين الفصحى واللهجة

By
Sajeer Tliha