

النقد الإعلامي Media criticism

الدكتور: توفيق عمري

DGM413

النقد الإعلامي

Intro Lecture



النَّقد الإعلامي Media criticism

Intro Lecture

DGM413

النَّقد الإعلامي

Prepared by
Dr. TEWFIK AMRI

لمحة عن أستاذ المقرر

د.توفيق عمري أستاذ الإعلام والاتصال
دكتوراه إتصال استراتيجي- جامعة الجزائر
- عضو هيئة التدريس بجامعة ميد أوشن- كلية الإعلام
والتسويق.
- مُحَرَّر أخبار ومراسل سابق بقنوات تلفزيونية عربية.
- مُدَرَّب في مَجَال تِقْنِيَّات السَّمْعِي المَرئِي.
- لَدِيهِ اِهْتِمَامَات عِلْمِيَّة بَحْثِيَّة في مَجَال المِيديَا الجَدِيدَة
والتَحَوُّلات الرَقْمِيَّة، وَلَهُ مَوَلِّفَات عِلْمِيَّة فَرْدِيَّة وَجَمَاعِيَّة،
وَمِنْشَوْرَات عِلْمِيَّة بِمَجَلَّات دَوْلِيَّة وَجَزَائِرِيَّة، مُشْرِف
عَلَى تَأْطِير أَبْحَاث طَلَبَةِ الدُّكْتَوْرَاه وَالْمَاجِيْسْتِير
وَالْبَكَالَوْرِيوس.



Intro Lecture

محتويات المحاضرة التعريفية:

- 1-توصيف المقرر
- 2-محتويات المقرر
- 3-مخرجات التعلم لدى الطالب
- 4-طريقة التدريس والتقييم
- 5-مدخل للمحاضرة الأولى النقد الإعلامي
- 6-مراجع المقرر المعتمدة



□ يتضمن مُقرّر النّقد الإعلامي مجموعةً من المواضيع التي تُكسب الطالب مهارات ومعارف النّقد الإعلامي التحليلي البناء، القائم على التفكير الإبداعي والناقد للمحتويات الإعلامية الرقمية سواء السمعية أو المرئية عبر مختلف الوسائط الرقمية: (صحف إلكترونية، مواقع إخبارية، وكالات أنباء إلكترونية، وسائل التواصل الاجتماعي... وغيرها).



يعدّ النقد الإعلامي من المواضيع بالغة الأهمية التي تعتمد على تحليل وتقييم المحتوى الإعلامي بهدف كشف جودته، وقياس التزامه بالمعايير المهنية والأخلاقية، وفهم تأثيره على الجمهور. والتمييز بين المعلومة الصحيحة والمضللة.

□ بالتركيز على مختلف الجوانب المهمة في ظهور مفهوم النقد الإعلامي الرقمي، تطوره، وظائفه وأنواعه، وكذا المناهج والمدارس النقدية لأداء وسائل الإعلام الرقمي ودور التنشئة الاجتماعية في تنمية ملكات النقد السليم في المنصات الرقمية (بودكاست، برامج حوارية، إعلانات وإشهارات). كما يُعنى بتطبيق النظريات النقدية وأساليب التحليل على المحتوى الإعلامي الرقمي بهدف تقييمه، وتحديد مدى التزامه بالمعايير المهنية والأخلاقية.



1- مدخل مفاهيمي للنقد الإعلامي Critique Media :

1-1 تعريف النقد. 1-2 تعريف الإعلام. 1-3 تعريف النقد الإعلامي Critique Media

2- مفاهيم ذات صلة بمصطلح النقد الإعلامي الرقمي:

1-2 الوسائط المتعددة (Multimedia)

2-2 النشر الرقمي (Digital Publishing)

3-2 البث المباشر (Live Streaming)

3- وظائف النقد الإعلامي الرقمي.

4- أنواع النقد الإعلامي الرقمي.

5- أشكال النقد الإعلامي الرقمي.



- 6- المعايير المهنية في وسائل الإعلام الرقمية: الموضوعية، التوازن، الدقة، الإنصاف.
- 7- مستويات نقد المضامين الإعلامية الرقمية.
- 7-1 نقد المحتوى والمضمون. 7-2 نقد اللغة الإعلامية. 7-3 نقد بناء الأنواع الصحفية الرقمية.
- 8- النقد الإعلامي في السياق الرقمي:
- 8-1 الصحافة الرقمية: (Digital Journalism): (مواقع إخبارية - المدونات الإخبارية والمنصات الصحفية - تغطية الأحداث عبر الإنترنت).
- 8-2 وسائل التواصل الاجتماعي (Social Media): (فيسبوك، تويتر، سناب شات، إنستغرام).

- 8-3- مَنَصَّات المُشاهدة المرئية: (يوتيوب، تيك توك، نت فليكس).
- 8-4- البودكاست (Podcast) .
- 8-5- الأنفو غرافيا ، الغرافيكس والوسائط البصرية.
- 8-6- الإعلانات الرّقمية (Digital Advertising): (الحملا ت ، الإعلانات، الإشهارات).
- 9- **مناهج النّقد الإعلامي الرّقمي:**
- 9-1 المنهج السيميائي. 9-2 المنهج النقدي (Critical Method). 9-3 منهج تحليل الخطاب
- 9-4 منهج تحليل المضمون.
- 10- **المدارس النّقدية في الإعلام الرّقمي.**

أولاً: المعرفة والفهم:

- ❖ يظهر المعرفة بالمفاهيم الأساسية للنقد الاعلامي الرقمي ومفهومه ووظائفه وانواعه ونظرياته.
- ❖ التفريق بين جميع المصطلحات الإعلامية الرقمية ذات الصلة بالنقد الإعلامي ودلالاتها.
- ❖ التعرف على أهم النظريات والمدارس النقدية المرتبطة بالإعلام الرقمي.

ثانياً: المهارات الذهنية:

- ❖ ينقد الأشكال الإعلامية في مجال الصحافة الرقمية: المواقع الإلكترونية الإخبارية، الصحف الإلكترونية، الإعلانات الرقمية، منصات المشاهدة المرئية (Netflix، Amazon Prime Video ، you tube).
- ❖ يبتكر ويصمم أفكار ابداعية فنية لمختلف الأعمال والانتاجات الإعلامية الرقمية (برامج، أخبار، بودكاست، حوارات صحفية).
- ❖ يقيّم المشكلات والقضايا المرتبطة بالظواهر الإعلامية الرقمية.



03

مخرجات التعلم لدى الطالب

ثالثا : المهارات المهنية

- ❖ يحوّل الأفكار النّقدية ويجسّدّها في مشاريع إنتاجية، ضمن مجال الإعلام الرّقمي.
- ❖ تطبيق أدوات وأساليب النّقد الإعلامي الرّقمي على نماذج من الواقع الإعلامي.

رابعا : المهارات العامة

- ❖ المساهمة في تحسين أداء ومردود المؤسسات الإعلامية الرّقمية، وفق ما تقتضيه أخلاقيات المهنة الإعلامية.
- ❖ المساهمة النّقدية في الإرتقاء بجودة المضامين الإعلامية الرّقمية: (الصورة والصوت والمحتوى).
- ❖ يبتكر بشكل خلاق ونقدي، أساليب جديدة في نقد جماليات تصميم الصور والفيديوهات (الأنفوغرافيا أو الغرافيكس).

04

طريقة التدريس والتقييم



حلقة نقاش أسبوعية



إختبار أسبوعي

✓ مقدمة :

النَّقد الإعلامي هو الإطار المعرفي الذي يتيح فهم الأسس والمفاهيم التي يقوم عليها تحليل وتقييم الرسائل الإعلامية. إذ ينطلق هذا المدخل من دراسة طبيعة الإعلام كأداة لنقل المعلومات والتأثير في الرأْي العام، مع التَّركيز على كيفية صياغة المحتوى، واختيار اللغة والصور، والأساليب المستخدمة في الإقناع أو التأثير.

✓ تعريف النَّقد الإعلامي:

تقابل كلمة "نقد" باللغة العربية كلمة "Krisis" في اللغة الإغريقية والتي تعني ثلاثة أمور:

- "الأزمة والتشنج"
- "الفصل والتفريق" ومنها جاء معنى:
- "التَّمييز والحكم".

✓ التعريف الاجرائي :

"مفهوم النقد الإعلامي يتَّجه إلى تقييم مضمون الخطاب الإعلامي، شكله، أسلوبه ووسيلته الإعلامية وتبيان جوانب القوّة والضعف، ثمّ الحكم على الممارسة أو المادة الإعلامية ودرجة فاعليتها لدى الجمهور المستهدف، وفق الهدف الرئيس للعملية الإعلامية .

✓ أهمّ النظريات النقدية في الإعلام الرّقمي:

يشمل المدخل أيضًا التعرف على المدارس والنظريات النقدية المختلفة، مثل: النظرية النقدية، ونظرية تحليل الخطاب، ونظرية الغرس الثقافي، وغيرها، التي تساعد على تفسير آليات عمل الإعلام الرّقمي في السياقات الاجتماعية والسياسية والثقافية. ومن خلال هذا الفهم، يصبح المتلقي أكثر قدرة على التعامل النقدي الواعي مع المحتوى الرّقمي، والتّمييز بين الرسائل الهادفة والمضلّلة، ممّا يعزّز دوره كمستهلك نشط وناقد للإعلام.

- 1- عبد العزيز ياسر: " نقد الإعلام الرقمي: من الهيمنة إلى المشاركة"، القاهرة: دار روافد، 2020.
- 2- أنور عبد العزيز: "النقد واستكمال منظومة العمل الإعلامي"، مجلة اتحاد الإذاعات العربية، ع1 2000.
- 3- حسن عماد مكاوي: "الإعلام الجديد: المفهوم والوسائط والتأثير"، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2017.
- 4- سليمان فؤاد: "وسائل الإعلام الرقمية وتشكيل الرأي العام"، بيروت: دار الكتاب الجامعي، 2019.
- 5- إبراهيم محمود: "المبرق قاموس موسوعي للإعلام والاتصال" (الجزائر العاصمة: المجلس الأعلى للغة العربية، 2004)
- 6- مي عبد الله: المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام والاتصال، المشروع العربي لتوحيد المصطلحات، (بيروت: دار النهضة العربية 2014).
- 7- محمد عبد الحميد: التربية الإعلامية والوعي بالأداء الإعلامي (القاهرة: عالم الكتب، 2012).
- 8- فهد بن عبد الرحمان الشميمري: التربية الإعلامية، كيف نتعامل مع الإعلام (الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية، 2010).

9-Bill Kovach, Tom Rosenstiel : principes du journalisme traduit de l'américain par Monique Berry, nouveaux horizons, Paris, 2004.

10-Jérôme Bourdon jean- Michel Frondon : L'œil critique, Le journaliste critique de télévision, Médias Recherches études, Belgique, 2003.



تمنياتي للجميع بالتوفيق والسداد