

Final Project 1
Code: MGM 496-PMG496

Faculty of Management
Midocean University

دور الإدارة الاستراتيجية في تحقيق التوازن بين أهداف أصحاب المصلحة في إطار ادارة شركة أوجيه المحدودة بالرياض

أسم الطالب

الهام علي

222001262

مشروع تخرج- ١

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د.

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

2025

جدول المحتويات

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة ٤

١.١. المقدمة: Error! Bookmark not defined.

١.٢. مشكلة الدراسة Error! Bookmark not defined.

١.٢.١. فجوات على المستوى النظري Error! Bookmark not defined.

١.٢.٢. فجوات على المستوى التطبيقي Error! Bookmark not defined.

١.٣. أهمية الدراسة Error! Bookmark not defined.

١.٣.١. على المستوى النظري: Error! Bookmark not defined.

١.٣.٢. على المستوى التطبيقي: Error! Bookmark not defined.

١.٤. أسئلة الدراسة Error! Bookmark not defined.

١.٥. أهداف الدراسة Error! Bookmark not defined.

١.٦. فرضيات الدراسة Error! Bookmark not defined.

١.٧. نموذج الدراسة Error! Bookmark not defined.

١.٨. منهجية الدراسة Error! Bookmark not defined.

١.٩. الدراسة الميدانية Error! Bookmark not defined.

١.١٠. مخطط المشروع المقترح Error! Bookmark not defined.

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

.....

Error! Bookmark not defined.

٢.١. المقدمة: Error! Bookmark not defined.

٢.٢. المتغير المستقل Error! Bookmark not defined.

٢.٣. المتغير التابع Error! Bookmark not defined.

٢.٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع Error! Bookmark not defined.

٢.٥. الخاتمة Error! Bookmark not defined.

قائمة المراجع Error! Bookmark not defined.

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

المقدمة

شهد الفكر الإداري تغيرات كبيرة خلال العقدين الأخيرين، حيث استفادت من عصر المعرفة ودخول عدد من البرامج الأكاديمية والمهنية التي وفرت أساليب تفكير جديدة. ومن أبرز هذه التغيرات الانتقال من المفهوم التقليدي الذي يركز على تحقيق الأهداف التشغيلية على المدى القصير، إلى مفهوم أعمق يعنى بتحقيق أهداف جميع المتعاملين مع المنظمة على المدى البعيد، المعروف بأصحاب المصلحة.

تسارعت الشركات للدخول في هذا المجال من أوسع أبوابه، وكانت الإدارة الاستراتيجية بأبعادها المختلفة أحد أهم هذه الأبواب. تواجه معظم الشركات اليوم مجموعة من التحديات، أبرزها غياب الفكر الاستراتيجي والتخطيط الواضح نتيجة الفجوة القائمة بين الإدارات العليا والتنفيذية.

ساهمت الإدارة الاستراتيجية، ومن خلال تطوير أدوات التحليل المتسارعة والمتجددة، في تمكين كل من يرغب في دخول عالم الإدارة الاستراتيجية من تكريس جهوده لتحقيق أهداف المنظمات على المدى الطويل. بدأت الشركات الصناعية في المملكة العربية السعودية، منذ فترة قريبة، بالانخراط في مجال التخطيط الاستراتيجي، حيث تساهم الإدارة الاستراتيجية بشكل فعال في تحقيق أهداف أصحاب المصلحة دون حدوث تعارض بين هذه الأهداف، مما يخلق توازنًا بين المكونات الرئيسية.

يمكن للشركات من خلال الإدارة الاستراتيجية الفعالة تحليل وفهم سلوك ورغبات أصحاب المصلحة، مما يساعد متخذي القرار على توفير رؤى مستقبلية حول أهدافهم، وهو ما كان من الصعب تحقيقه في غياب الإدارة الاستراتيجية.

حاليًا، تنتج العديد من الشركات نحو تصميم وبناء خطط استراتيجية تتناسب مع طبيعة عملها وإمكاناتها، وذلك بعد الاقتناع التدريجي من رجال الأعمال السعوديين بأهمية التخطيط الاستراتيجي. وقد تغير المفهوم التقليدي للتخطيط قصير المدى إلى رؤية للتخطيط الاستراتيجي كاستثمار حقيقي وأصول غير ملموسة، تحقق للشركة رؤيتها ورسالتها وقيمتها وأهدافها، التي تمثل بدورها أهداف ورغبات أصحاب المصلحة، مثل الأرباح، الحصة السوقية، رضا الزبائن، ورضا العاملين، بالإضافة إلى المسؤولية المجتمعية.

لهذا قد تساعد هذه الدراسة تلك الشركات علي ردم الهوة بين المفهوم التطبيقي للتخطيط الاستراتيجي والمفهوم الأكاديمي المهني او بالأصح ردم الهوة بين مؤسسات التعليم العالي وتلك الشركات التي كانت تري في مؤسسات التعليم العالي حاضنة فقط لتخريج الطالب الي سوق العمل وخصوصا الشركات الصناعية التي إن أرادت البقاء والمنافسة في أسواق محلية متقلبه تخضع لإقتصاد متقلب ويصبح لزاما عليها مجاراة العالم بالاعتماد علي الأساليب العلمية في التخطيط الاستراتيجي.

مشكلة الدراسة

فجوات على المستوى النظري

تمثلت مشكلة الدراسة في التحديات التي تواجه الشركات الصناعية، حيث تواجه صعوبة كبيرة في تطبيق الإدارة الاستراتيجية لتحقيق التوازن بين أهداف جميع الأطراف ذات العلاقة، أو ما يُعرف بأصحاب المصلحة. وقد اختار الباحث شركة أوجيه المحدودة كنموذج للدراسة، حيث إن تحقيق أهداف طرف معين على حساب الآخرين قد يؤدي إلى مشكلات عديدة وتعارض مصالح ينعكس سلبيًا على أداء الشركة ككل.

٢.٢.١ فجوات على المستوى النظري

لذا، تم تطوير دراسة بحثية توضح دور الإدارة الاستراتيجية في تحقيق التوازن بين أهداف أصحاب المصلحة الرئيسيين. كما تسعى الدراسة للإجابة على سؤال رئيسي هو:

ما دور الإدارة الاستراتيجية في تحقيق التوازن بين أهداف أصحاب المصلحة بشركة أوجيه المحدودة للسيارات؟

أهمية الدراسة

على المستوى النظري

تسهم هذه الدراسة في المجال البحثي من خلال تناول دور الإدارة الاستراتيجية في تحقيق التوازن بين أهداف أصحاب المصلحة. جاءت هذه المساهمة نتيجة للفشل المستمر الذي تواجهه الشركات في تطبيق مفهوم الإدارة الاستراتيجية، مما يستدعي التعرف على أهداف أصحاب المصلحة بشكل دقيق.

تهدف الدراسة إلى المساهمة في فهم دور الإدارة الاستراتيجية في خلق التوازن بين أهداف أصحاب المصلحة ، مع التركيز على دراسة حالة شركة أوجيه المحدودة. فالتعارض في تحقيق الأهداف بين الأطراف المختلفة قد يؤدي إلى العديد من المشاكل ويعكس سلبيًا على الأداء الكلي للشركة.

على المستوى التطبيقي:

١. تحديد المشاكل التي تواجه الإدارة الاستراتيجية في ترتيب أولويات أصحاب المصلحة.
٢. الوصول إلى مفهوم إدارة استراتيجية خاص بشركة أوجيه المحدودة، يمكنها من خلق التوازن بين أهداف أصحاب المصلحة.

أسئلة البحث

ومن هذا السؤال الرئيسي، تفرعت عدة أسئلة فرعية:

١. ما هو دور الإدارة الاستراتيجية بأبعادها (تحليل البيئة الداخلية، تحليل البيئة الخارجية، صياغة الاستراتيجية) في تحقيق أهداف ورغبات المالك والعاملين والزبائن والموردين؟
٢. لماذا يجب أن تهتم الشركة بعملية التخطيط الاستراتيجي وتدريب العاملين على هذه العملية؟
٣. كيف يساعد تحليل البيئة الداخلية والخارجية في معرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات؟
٤. كيف يساعد تحليل اتجاهات وميول أصحاب المصلحة على تحديد احتياجات وتطلعات هؤلاء الأطراف؟
٥. ما هو دور فعالية الهيكل التنظيمي والتكنولوجيا المستخدمة في تطبيق الإدارة الاستراتيجية؟
٦. هل رؤية ورسالة الشركة مكتوبة ومعلومة وتعبر عن تطلعات وأهداف أصحاب المصلحة؟

أهداف الدراسة

هدفت الدراسة الى التوصل الي دور الإدارة الإستراتيجية في تحقيق التوازن بين أهداف أصحاب المصلحة و تقديم التوصيات والنصائح التي من شأنها تعزيز خلق التوازن بين هذه الأهداف ومن ثم

١. التعرف علي دور الإدارة الإستراتيجية في تحقيق اهداف المالك والعاملين والزبائن والموردين
٢. فهم طبيعة وتطلعات أصحاب المصلحة وكيفية إدارتهم.
٣. الربط بين رؤية ورسالة المنظمة أهدافها الكلية .
٤. معرفة مدى إهتمام و التزام القيادة الإدارية بعملية الإدارة الإستراتيجية.

فرضيات البحث

الفرضية الرئيسية

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للإدارة الاستراتيجية في تحقيق التوازن بين أهداف أصحاب المصلحة بشركة أوجيه المحدوده للسيارات.

استنادًا إلى هذه الفرضية الرئيسية، تتفرع الفرضيات الفرعية التالية:

١. **الفرضية الأولى:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للإدارة الاستراتيجية بأبعادها (تحليل البيئة الداخلية، تحليل البيئة الخارجية، صياغة الاستراتيجية، الاختيار والبدائل الاستراتيجية) في تحقيق أهداف ورغبات المالك.
٢. **الفرضية الثانية:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للإدارة الاستراتيجية بأبعادها (تحليل البيئة الداخلية، تحليل البيئة الخارجية، صياغة الاستراتيجية، الاختيار والبدائل الاستراتيجية) في تحقيق أهداف ورغبات العاملين.
٣. **الفرضية الثالثة:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للإدارة الاستراتيجية بأبعادها (تحليل البيئة الداخلية، تحليل البيئة الخارجية، صياغة الاستراتيجية، الاختيار والبدائل الاستراتيجية) في تحقيق أهداف ورغبات الزبائن.

٤. **الفرضية الرابعة:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للإدارة الاستراتيجية بأبعادها (تحليل البيئة الداخلية، تحليل البيئة الخارجية، صياغة الاستراتيجية، الاختيار والبدائل الاستراتيجية) في تحقيق أهداف ورغبات الموردين.

منهجية الدراسة

المنهج

تقوم هذه الدراسة على المنهج الوصفي والتحليلي، حيث يتم استخدام طرق جمع البيانات الأساسية عبر الاستبيانات والتحليل الإحصائي لنتائجها.

مجتمع الدراسة وعينتها

يتكون مجتمع الدراسة من داخل شركة أوجيه المحدودة. ولتحديد وحدة التحليل، تم التركيز على مستخدمي التخطيط من:

المديرين ونواب المديرين ومساعديه ورؤساء الأقسام والموظفين العاملين في الشركة تم استخدام الحصر الشامل مع استبعاد العمال

مصادر البيانات

- **مصادر أولية:** يتم الحصول على البيانات من خلال الاستبيان.
- **مصادر ثانوية:** تشمل مجموعة من الكتب والمراجع والدوريات والمنشورات والتقارير ذات الصلة التي تعزز من معلومات الدراسة.

تنظيم الدراسة

احتوت الدراسة على عدة محاور هي المقدمة وتشتمل على الإطار العام للدراسة والدراسات السابقة ومحور الإدارة الاستراتيجية وأصحاب المصلحة ومحور الدراسة الميدانية والتحليل واختبار الفروض أما الخاتمة فتناولت النتائج والتوصيات.

الدراسات السابقة

تعتبر الدراسات السابقة ذات أهمية قصوى مكنت الباحث من الوصول إلى الفجوة التي على أثرها تمت صياغة مشكلة الدراسة وقد قام الباحث في الاطلاع على عدد كبير من الدراسات في المجال في عدد من مكنتات الجامعات السودانية والمستودعات الرقمية إلا أنه تم اختيار عدد منها لتكون على متن الدراسة في جزئية الدراسات السابقة لأنها تناولت المواضيع ذات الصلة.

العلاقة بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية

من الضروري توضيح أن الدراسات السابقة في مجال أصحاب المصلحة قليلة. وبالتالي، يظهر الفرق بين هذه الدراسة والدراسات السابقة في أنها تناولت أصحاب المصلحة مجتمعين، بينما تناولت الدراسات السابقة كل مجموعة بمفردها تحت عناوين بحوث منفصلة. تتناول هذه الدراسة كيفية تحقيق التوازن بين هذه العلاقة الشائكة، حيث إن تحقيق أهداف أحد الأطراف قد يكون على حساب الآخر، مما يؤدي إلى مشاكل وتعارض مصالح تؤثر سلباً على الأداء الكلي للشركة.

وعلى النقيض، توجد دراسات كثيرة ومتنوعة عن الإدارة الاستراتيجية، مما يبرز التفرد في المتغير التابع محل الدراسة، وهو أصحاب المصلحة. تتمثل المشكلة المعروضة في غياب نقطة التوازن بين أهداف ورغبات أصحاب المصلحة، والتي عند تحقيقها تتحقق توازن المنشأة ككل.

يسعى الباحث من خلال هذه الدراسة إلى توضيح دور الإدارة الاستراتيجية وأدوات التحليل المستخدمة كأدوات مهمة تساعد المنظمات على فهم طبيعة هذه العلاقة وأبعادها، وكيفية التعامل معها، وكيفية قياس هذه الأبعاد والمتغيرات.

نموذج الدراسة ومتغيراته

نموذج الدراسة هو إطار يوضح العلاقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة كما يلي:

١. المتغير المستقل: الإدارة الاستراتيجية

تم اختيار بعض أبعاد الإدارة الاستراتيجية بناءً على جوانب التخطيط الاستراتيجي، وتشمل:

- تحليل البيئة الداخلية: تقييم موارد وإمكانات الشركة.
- تحليل البيئة الخارجية: دراسة العوامل الخارجية المؤثرة مثل المنافسة والسوق.
- صياغة الاستراتيجية :
 - الرؤية: التعريف بالمستقبل المثالي للشركة.
 - الرسالة: بيان الغرض من وجود الشركة.
 - الأهداف: النتائج المحددة التي ترغب الشركة في تحقيقها.
 - القيم: المبادئ التي توجه سلوك الشركة.
 - الغايات: النتائج العامة المرغوبة على المدى البعيد.
- الاختيار والبدائل الاستراتيجية: تحديد الخيارات المتاحة وتقييمها بناءً على التحليل.

٢. المتغير التابع: أصحاب المصلحة

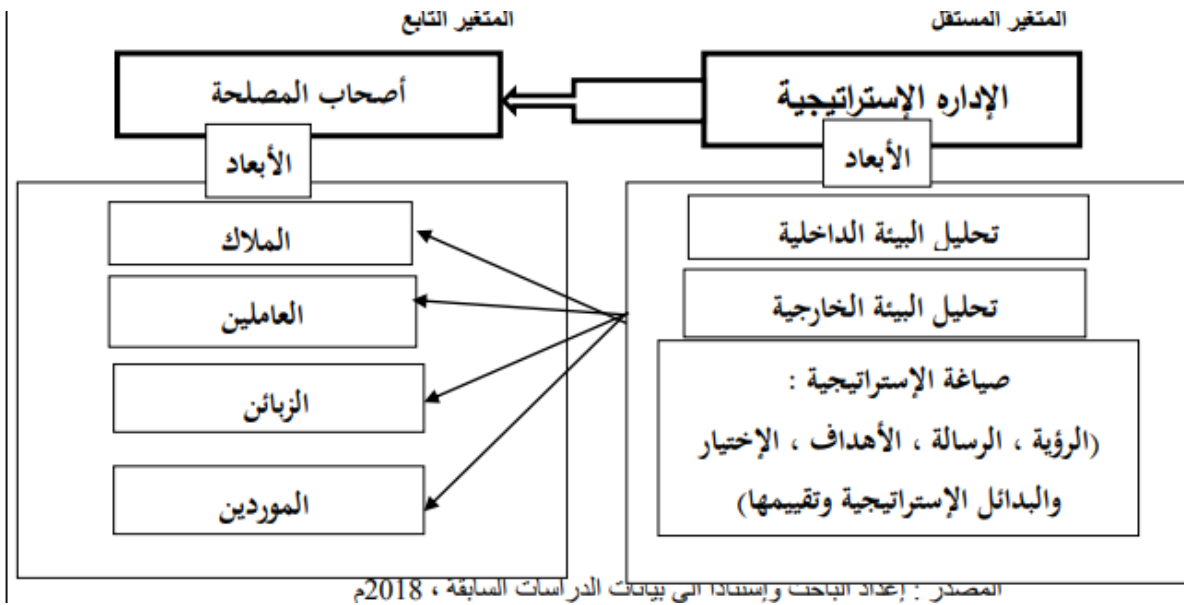
ترتكز هذه المتغيرات على بعض أصحاب المصلحة الرئيسيين، وتشمل:

- المالك: من يمتلك الشركة أو المستثمرين الذين يسعون لتحقيق عوائد جيدة.
- العاملون: الموظفون الذين يساهمون في عمليات الشركة ويسعون لتحقيق بيئة عمل ملائمة.
- الزبائن: المستهلكون الذين يشترون المنتجات أو الخدمات ويبحثون عن الجودة والقيمة.
- الموردون: الأشخاص أو الشركات التي توفر الموارد والخدمات اللازمة للإنتاج.

العلاقة بين المتغيرات

يتضح تأثير الإدارة الاستراتيجية (المتغير المستقل) على أصحاب المصلحة (المتغير التابع) من خلال الأبعاد المحددة. يعكس النموذج كيف يمكن أن تؤثر الأبعاد المختلفة للإدارة الاستراتيجية على تحقيق رغبات وأهداف المالكين والعاملين والزبائن والموردين.

شكل (١) نموذج الدراسة



الإدارة الاستراتيجية وأصحاب المصلحة

الإدارة الاستراتيجية

ماهية الاستراتيجية:

الاستراتيجية هي نتيجة عملية التخطيط العقلاني التي تقودها، إن لم تسيطر عليها، الإدارة العليا. وتعكس الجذور العسكرية للاستراتيجية، موحية الجنرالات وهم في دائرة حول الخريطة لصياغة استراتيجية من أجل دحر عدوهم وإنزال الهزيمة به. هذه الصورة الذهنية قد انتشرت في الأعمال الأدبية لعدد من الكتاب الذين أكدوا على أن الاستراتيجية هي ثمرة عملية تخطيط

رسمية تلعب فيها الإدارة العليا أهم الأدوار. لكن هناك سبب واحد يقف وراء سوء سمعة التخطيط الاستراتيجي، والذي يتجسد في أن الكثير من المسؤولين، في معرض حماسهم المبدئي لتقنيات التخطيط، يفوتهم أن المستقبل بطبيعته لا يمكن التنبؤ به في حالة ظهور متغيرات موقفية غير متوقعة(4).

حتى أفضل الخطط، التي تقوم على أسس صلبة، يمكن أن تخفق جزئياً. كما أن الخطأ الخطير الذي تقع فيه كثير من الشركات في مستهل حماسهم لعملية التخطيط هو التعامل مع عملية التخطيط كوظيفة للإدارة العليا فقط. وهذا المفهوم المرتبط بسياسة البرج العاجي يمكن أن يسفر عن خطط استراتيجية تشكلت من الفراغ، من خلال مسؤولي التخطيط الذين ليس لديهم الفهم والتقدير الكافيين لحقائق ووقائع التشغيل. ونتيجة لذلك، قد تتطوي تلك الاستراتيجيات على أضرار أكثر من المنافع.

تعريف الإدارة الاستراتيجية

تشير الإدارة الاستراتيجية إلى أنها "مجموعة من القرارات والتصرفات التي تحدد الأداء طويل الأجل للمنظمات". كما تُعرف بأنها "مجموعة القرارات والتصرفات الخاصة بتكوين وتنفيذ الاستراتيجيات المصممة لتحقيق أهداف المنظمة."(٥)

تعريف التخطيط الاستراتيجي

تعددت تعريفات التخطيط الاستراتيجي على الصعيدين العملي والنظري. يُعرف التخطيط الاستراتيجي بأنه: "عملية اختيار أهداف المنظمة وتحديد السياسات والاستراتيجيات اللازمة لتحقيق تلك الأهداف، وتحديد الأساليب الضرورية لضمان تنفيذ السياسات والاستراتيجيات الموضوعية، حيث يمثل التخطيط الاستراتيجي العملية التخطيطية طويلة المدى التي يتم إعدادها بصورة رسمية لتحديد وتحقيق أهداف المنظمة."(٦)

يعرف ماك غرات التخطيط الاستراتيجي بأنه "عملية رسمية مستمرة لصناعة القرارات المنظمة والمبنية على تقييمات داخلية وخارجية، ويتضمن تنظيم الناس والمهام لتنفيذ القرارات، وقياس درجة الإنجاز والفاعلية". كما يتضمن إجابة الأسئلة التالية للتنفيذ:

- كيف وصلنا إلى ما نحن عليه؟
- إلى أين نحن ذاهبون؟
- كيف سنصل إلى هناك؟
- كيف نجعل العمل قابلاً للتنفيذ؟(٧)

عملية الإدارة الاستراتيجية

تعتبر استجابة التخطيط الاستراتيجي للظروف الخارجية، التي لا تتوقف أبداً، أحد الأسباب الرئيسية لاستمرارية عملية التخطيط. لذا يجب أن تظل الخطط والأدوات التي يتم تنفيذ تلك الخطط بها في حالة تعديل مستمر.

يتم إعداد الخطة الاستراتيجية وفق خطوات متتابعة، ولا يجوز أن تبدأ مرحلة إلا بعد انتهاء المرحلة التي تسبقها. وتتميز هذه الخطوات بما يلي:

١. جودة الخطوة اللاحقة تعتمد على جودة سابقتها.
٢. خطوات العمل مترابطة ومتكاملة.
٣. خطوات العمل تتميز بالاستمرار، فكلها تخضع للمتابعة والمراجعة الدورية.

الخطوات الأساسية للإدارة الاستراتيجية

١. **مرحلة التحليل والرصد البيئي: (Scanning Environmental)**
 - دراسة البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة لتحديد الفرص والتهديدات.
٢. **مرحلة صياغة الاستراتيجية: (Formulation Strategy)**
 - تطوير استراتيجيات بناءً على نتائج التحليل لتلبية الأهداف المرسومة.
٣. **مرحلة التطبيق: (Implementation Strategy)**
 - تنفيذ الاستراتيجيات المقررة وتخصيص الموارد اللازمة لذلك.
٤. **مرحلة المتابعة والتقييم: (Evaluation and Monitoring)**
 - مراقبة الأداء وتقييم النتائج لضمان تحقيق الأهداف وتعديل الاستراتيجيات عند الحاجة.

صياغة الاستراتيجية

تُعتبر صياغة الاستراتيجية مرحلة مهمة جداً في نموذج الإدارة الاستراتيجية، حيث تشتمل على تحديد رسالة المنظمة وأهدافها الاستراتيجية وخياراتها الاستراتيجية.

في ضوء تحليل واقع عملها في بيئتها الخارجية ومكونات بيئتها الداخلية، تعكس مجموعة من الفرص والمهددات ونقاط القوة والضعف، مما يتطلب إعادة النظر في الرسالة والأهداف الاستراتيجية والخيارات بشكل شامل.

خطوات صياغة الاستراتيجية:

١. **تحليل البيئة الداخلية:**
 - مراجعة القوة والضعف داخل المنظمة.
٢. **تحليل البيئة الخارجية:**
 - تحديد الفرص والتهديدات في السوق والمجال الذي تعمل فيه.
٣. **صياغة الرؤية:**
 - وضع رؤية استراتيجية واضحة تعكس الأهداف المستقبلية للمنظمة.
٤. **تحديد الرسالة:**
 - تعريف رسالة المنظمة وتوضيح خصائصها الفريدة.
٥. **تطوير الاستراتيجية:**
 - بناء استراتيجيات استناداً إلى نتائج التحليل.
٦. **تطبيق الاستراتيجية:**
 - تنفيذ الخطط الموضوعة مع تخصيص الموارد.

٧. المتابعة والتقييم:
- مراقبة النتائج وتقييم الأداء لضمان تحقيق الأهداف.

الرؤية

يُعتبر وجود رؤية استراتيجية واضحة ومميزة بمثابة حجر الزاوية في بناء وتحقيق الاستراتيجية الفعالة. إذ لا يستطيع المدير ممارسة دوره القيادي واتخاذ قرارات استراتيجية بدون مفهوم التوجه المستقبلي للنشاط، والذي يتضمن:

- نوعية احتياجات العمل التي يجب إشباعها.
- نوعية المركز السوقي الذي يجب تحقيقه لمواجهة المنافسين.

لذلك، فإن صياغة الرؤية ليست مجرد اختيار شعارات، بل هي عملية فكر استراتيجية حول مستقبل المنظمة، وأنشطتها المرغوبة، ومكانتها السوقية.

عناصر الرؤية الاستراتيجية

عند صياغة الرؤية، يجب أخذ العناصر التالية بعين الاعتبار:

١. تحديد مجال النشاط الحالي للمنظمة.
٢. تحديد الرؤية الاستراتيجية المستقبلية.
٣. تعريف أعضاء المنظمة بالرؤية والرسالة.

الرسالة

تُعتبر رسالة المنظمة خطوة مهمة في صياغة الاستراتيجية، حيث تساعد في الإجابة على العديد من الأسئلة، مثل

- من هي الفئة المستهدفة؟
- في أي مجال تعمل؟
- كيف تميز نفسها عن المنظمات الأخرى؟

نظرية أصحاب المصلحة

إن حاجات أصحاب المصلحة المتباينة قد تتصارع في الغالب. على سبيل المثال، دفع أجور أكبر للعاملين قد يعني استقطاع ذلك من أرباح حملة الأسهم. لذا، فإن المفهوم المبسط للنظرية يضع على عاتق المديرين دوراً رئيسياً في عملية الموازنة بين مثل هذه الحاجات.

ماهية أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة هم أفراد أو جماعات لديهم مصالح أو حصص في المنظمة، مما يخولهم الحق في الاستفسار عن طبيعة وكيفية أدائها. يمكن تقسيم الأطراف ذات المصلحة إلى فئتين:

- **أطراف داخلية:** تتضمن حملة الأسهم، العاملين، المديرين، وأعضاء مجلس الإدارة.
- **أطراف خارجية:** تشمل العملاء، الموردين، الحكومة، الاتحادات، الجماعات المحلية، والجمهور بصفة عامة.

تعريفات أصحاب المصلحة

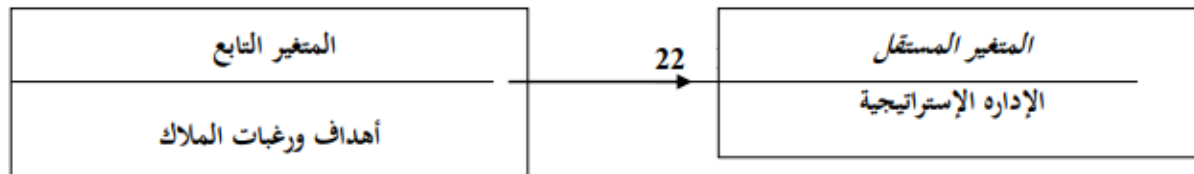
- يُعرف أصحاب المصلحة بأنهم جهات (أفراد أو مجموعات) قد تكون ضمن المنظمة أو خارجها، لها مصلحة في عمل المنظمة، وقادرون على الضغط عليها عند الضرورة. قد تكون هذه المصالح مالية أو غير ذلك.
- جماعات المصالح هي الأفراد والجماعات والمؤسسات التي تؤثر وتتأثر بالأفعال والقرارات التي تتخذها المؤسسة. تسعى كل فئة من هذه الجماعات إلى تحقيق نفع أو مكاسب ما من المنشأة.
- كما عرف أصحاب المصلحة في معهد ستانفورد للأبحاث في الولايات المتحدة بأنهم "الجماعات التي بدونها تتوقف المنظمة عن العمل"، أو بتعبير آخر، تلك الجماعات التي تعتبر حيوية لبقاء ونجاح الشركة.
- يعرف أيضاً بأنهم "مجموعة من القوى أفراداً أو منظمات محلية أو دولية تمتلك مصالح ومطالب مختلفة في المنظمة، وتسهم بأشكال مختلفة في خدمة المنظمة وتتوقع الحصول على عوائد ومكافآت مقابل تلك المساهمات."

منهجية الدراسة

الفرضية الفرعية الأولى

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للإدارة الاستراتيجية بأبعادها (تحليل البيئة الداخلية، تحليل البيئة الخارجية، صياغة الاستراتيجية) في تحقيق أهداف ورغبات المالك

العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية وتحقيق أهداف ورغبات المالك:



يمكن تمثيل العلاقة في شكل بياني يوضح كيف ترتبط إدارة الاستراتيجية بأبعادها المختلفة وتأثيرها على تحقيق الأهداف والرغبات للمالكين. يمكن أن يتضمن الشكل عناصر مثل:

- **تحليل البيئة الداخلية:** مراجعة موارد وقدرات المنظمة.

- تحليل البيئة الخارجية: تقييم الفرص والمهددات في السوق.
- صياغة الاستراتيجية: تكوين خطط فعالة لتلبية الأهداف.

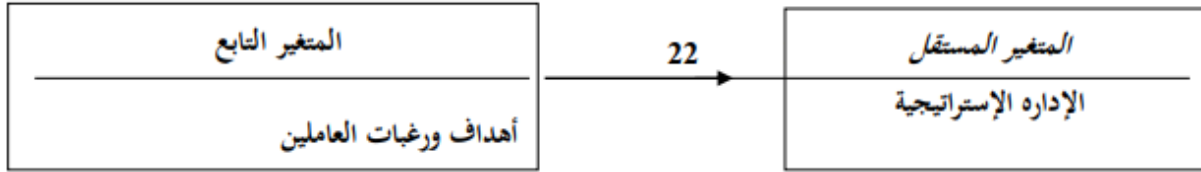
الفرضية الفرعية الثانية

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للإدارة الاستراتيجية بأبعادها (تحليل البيئة الداخلية، تحليل البيئة الخارجية، صياغة الاستراتيجية) في تحقيق أهداف ورغبات العاملين

العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية وتحقيق أهداف ورغبات العاملين:

يمكن تمثيل هذه العلاقة في شكل بياني يوضح كيف تؤثر أبعاد الإدارة الاستراتيجية على تحقيق أهداف ورغبات العاملين. يمكن أن يتضمن الشكل العناصر التالية

- تحليل البيئة الداخلية: فهم احتياجات ونقاط القوة لدى العاملين، مثل التقدير والتطوير المهني.
- تحليل البيئة الخارجية: النظر في العوامل الخارجية التي تؤثر على رضا العاملين مثل المنافسة وظروف السوق.
- صياغة الاستراتيجية: تطوير سياسات وخطط تلبي احتياجات العاملين وتساهم في تعزيز ولائهم وتحفيزهم.



المراجع

اولا : المراجع باللغة العربية

١ / الكتب :

١. العامري ، الغالبي ، الإدارة والأعمال (عمان ، دار وائل ، مكتبتنا العربية ، الطبعة الثانية ٢٠٠٨ .)
٢. المؤسسة الأوروبية لإدارة الجودة، النموذج الأوروبي للتميز (بروكسل ، النسخة العربية، ٢٠١٣ م)
٣. جودت عزت عطوي: أساليب البحث العلمي، بغداد الطبعة الأولى ٢٠٠١م.
٤. شارلز و جاريت ، الإدارة الإستراتيجية ، ترجمة ومراجعة رفاعي محمد رفاعي ومحمد سيد عبد المتعال (الرياض : دار المريخ للنشر ، ٢٠٠١) ، ص 42,45,65
٥. نبيل محمد مرسى وأحمد عبد السلام سليم، الادارة الاستراتيجية (الاسكندرية: المكتب الجامعي الحديث ٢٠٠٧م) ص ١١
٦. عمر أحمد عثمان المقلي، الادارة الاستراتيجية، (الخرطوم: مطابع العملة ٢٠٠٢م) ، ص ٤٥

- 1..DividF , Conceptual Strategic Management , Mercill Publishing Co. Ohio 1989 ,
2. Higgins M .& W. Vincze , (1993) , Strategic Management and Organization Policy ,(Chicago , Dryden.)
3. <https://hrdiscussion.com/hr110227.html>.