

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

دور جودة الاتصال التنظيمي في تحسين القرارات الاستراتيجية دراسة
ميدانية على مشاريع الهيئة الملكية للجبيل وينبع

أسم الطالب

عبد الرحيم عوض صالح باحميد

251003281

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

2026

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	3
1.1. المقدمة:	1.1
1.2. مشكلة الدراسة	1.2
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	1.2.1
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	1.2.2
1.3. أهمية الدراسة	1.3
1.3.1. على المستوى النظري:	1.3.1
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	1.3.2
1.4. أسئلة الدراسة	1.4
1.5. أهداف الدراسة	1.5
1.6. فرضيات الدراسة	1.6
1.7. نموذج الدراسة	1.7
1.8. منهجية الدراسة	1.8
1.9. الدراسة الميدانية	1.9
1.10. مخطط المشروع المقترح	1.10
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	5
2.1. المقدمة:	16
2.2. المتغير المستقل	16
2.3. المتغير التابع	16
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	16
2.5. الخاتمة	17
قائمة المراجع	17

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة

تشهد المنظمات المعاصرة تحولات متسارعة في بيئات الأعمال نتيجة للتطورات التكنولوجية والاقتصادية والاجتماعية، مما جعل عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية واحدة من أكثر العمليات الإدارية تعقيداً وأهمية في ضمان بقاء المنظمات وتميزها. ولم تعد القرارات الاستراتيجية مجرد اختيارات روتينية يتخذها المديرون، بل أصبحت ركيزة أساسية لتحقيق الأهداف بعيدة المدى ومواكبة التغيرات المتلاحقة في السوق، إذ يتوقف نجاح المنظمة أو فشلها بدرجة كبيرة على جودة هذه القرارات ومدى ملاءمتها للظروف المحيطة (الفياض، 2025).

ويُعد الاتصال التنظيمي أحد أهم الركائز التي تقوم عليها المنظمات الحديثة، حيث يمثل العصب الذي ينقل المعلومات والبيانات بين المستويات الإدارية المختلفة، ويسهم في خلق بيئة عمل تتسم بالشفافية والوضوح والتفاهم المتبادل بين الأفراد والإدارات. فالاتصال التنظيمي ليس مجرد عملية نقل للرسائل، بل هو منظومة متكاملة تشمل المرسل والمستقبل والوسيلة والتغذية الراجعة، وتؤثر بصورة مباشرة في جودة العمليات الإدارية وكفاءتها (ولهي، 2023).

وقد تطور مفهوم الاتصال التنظيمي ليتجاوز أساليبه التقليدية نحو أنماط أكثر إبداعاً وتفاعلاً، تواكب التحولات الرقمية والمتطلبات المعاصرة للمنظمات، إذ أصبح الاتصال الفعال أداة استراتيجية لتعزيز الانتماء التنظيمي وتحفيز العاملين ودعم اتخاذ القرارات الرشيدة. كما يُسهم الاتصال التنظيمي الجيد في بناء الثقة بين القيادات والمروّسين، مما ينعكس إيجاباً على الأداء المؤسسي والرضا الوظيفي (قنيش ومرنيز، 2023).

وتكتسب جودة الاتصال التنظيمي أهمية مضاعفة عند الحديث عن القرارات الاستراتيجية، حيث تتطلب هذه القرارات معلومات دقيقة وحديثة وشاملة، تنتقل بانسيابية بين مختلف المستويات التنظيمية لضمان اتخاذ قرارات مدروسة ومبنية على معطيات واقعية. فكلما ارتفعت جودة الاتصال التنظيمي من حيث الوضوح والدقة والسرعة وملاءمة التوقيت، انعكس ذلك على جودة القرارات الاستراتيجية المتخذة ومدى قدرتها على تحقيق الأهداف المنشودة. (Bonnyventure et al., 2022)

وفي السياق السعودي، تُعد مشاريع الهيئة الملكية للجبيل وينبع من أبرز المشاريع التنموية العملاقة التي تتطلب منظومة اتصال تنظيمي عالية الجودة لإدارة العمليات المعقدة وتنسيق الجهود بين مختلف الأطراف المعنية، خاصة في ظل تنفيذ مستهدفات رؤية المملكة 2030. وتواجه هذه المشاريع تحديات استراتيجية متعددة تستوجب

اتخاذ قرارات حاسمة في الوقت المناسب، مما يجعل دراسة العلاقة بين جودة الاتصال التنظيمي وتحسين القرارات الاستراتيجية أمراً بالغ الأهمية لتعزيز كفاءة الأداء وتحقيق التميز المؤسسي (عباس، 2026).

1.2. مشكلة الدراسة

على الرغم من التطور الكبير الذي شهدته أساليب الإدارة الحديثة، إلا أن كثيراً من المنظمات لا تزال تعاني من ضعف في جودة الاتصال التنظيمي، ينعكس سلباً على قدرتها في اتخاذ قرارات استراتيجية فعالة. ويُلاحظ في مشاريع الهيئة الملكية للجبيل وينبع وجود تحديات تتعلق بانسياب المعلومات بين المستويات الإدارية، وتأخر وصول البيانات اللازمة لاتخاذ القرارات، مما قد يؤثر في جودة القرارات الاستراتيجية وكفاءتها. ومن هنا تبرز الحاجة إلى دراسة العلاقة بين جودة الاتصال التنظيمي وتحسين القرارات الاستراتيجية في هذا القطاع الحيوي.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

تتمثل الفجوات النظرية في ندرة الدراسات العربية التي تناولت العلاقة المباشرة بين جودة الاتصال التنظيمي بأبعادها المتكاملة وتحسين القرارات الاستراتيجية، حيث ركزت معظم الدراسات السابقة على الاتصال التنظيمي وعلاقته بمتغيرات أخرى كالرضا الوظيفي (قنيش ومرنيز، 2023)، أو نجاح المؤسسة التربوية (عوفي وحمدوي، 2021)، أو الذكاء الاجتماعي (برابحة، 2022)، دون التطرق الكافي إلى أثره في جودة القرارات الاستراتيجية. كما أن الدراسات التي تناولت تحسين القرارات الاستراتيجية ربطتها بمتغيرات مثل القيادة الريادية (عباس، 2026)، والذكاء الاستراتيجي (الفياض، 2025)، والرشاقة التنظيمية (البواب وأبو جمعة، 2024)، واللوحة القيادية (العكش وآخرون، 2022)، في حين بقي أثر جودة الاتصال التنظيمي بوصفه متغيراً مستقلاً في تحسين هذه القرارات بحاجة إلى مزيد من البحث والتأصيل النظري. وقد أشار (Bahand, 2025) إلى أن الإطار النظري لدور الاتصال التنظيمي في تعزيز الكفاءة المؤسسية لا يزال يفتقر إلى نماذج تفسيرية شاملة تربطه بمخرجات اتخاذ القرار الاستراتيجي.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

أما على المستوى التطبيقي، فإن الدراسات الميدانية التي تناولت جودة الاتصال التنظيمي وتحسين القرارات الاستراتيجية طُبقت في بيئات متباينة كالتعليم العالي (عباس، 2026؛ الفياض، 2025)، والبنوك التجارية الأردنية (البواب وأبو جمعة، 2024)، والجامعات الفلسطينية (العكش وآخرون، 2022)، وقطاع المراقبة

المالية (قنيش ومرنيز، 2023)، دون أن تتناول قطاع المشاريع التنموية الكبرى في المملكة العربية السعودية، وتحديدًا مشاريع الهيئة الملكية للجبيل وينبع التي تتميز بطبيعة خاصة من حيث الحجم والتعقيد وتعدد الأطراف المعنية. كما أن الدراسات الأجنبية كدراسة (Bukar et al., 2025) و (Zorlu & Korkmaz, 2021) ركزت على بيانات أعمال مختلفة من حيث الثقافة التنظيمية والسياق الاقتصادي، مما يجعل نتائجها غير قابلة للتعميم المباشر على البيئة السعودية، ويستدعي إجراء دراسة ميدانية تستكشف هذه العلاقة في سياق مشاريع الهيئة الملكية.

وبناءً على ما سبق، يمكن صياغة السؤال الرئيسي للدراسة على النحو الآتي:

ما دور جودة الاتصال التنظيمي في تحسين القرارات الاستراتيجية في مشاريع الهيئة الملكية للجبيل وينبع؟

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري

- تُسهم هذه الدراسة في إثراء المكتبة العربية بإطار نظري متكامل يربط بين جودة الاتصال التنظيمي وتحسين القرارات الاستراتيجية، وهو ما تفتقر إليه كثير من الدراسات السابقة التي تناولت كل متغير على حدة.
- تستجيب الدراسة لتوصيات الباحثين السابقين الذين أشاروا إلى ضرورة دراسة العلاقة بين الاتصال التنظيمي ومخرجات اتخاذ القرار في السياقات العربية، حيث تمثل امتداداً علمياً لدراسات مثل دراسة (Bonnyventure et al., 2022) ودراسة (Bahand, 2025).
- تقدم الدراسة إضافة معرفية حول أبعاد جودة الاتصال التنظيمي بوصفها متغيراً مستقلاً مؤثراً في جودة القرارات الاستراتيجية، مما يفتح المجال أمام دراسات لاحقة لاستكشاف متغيرات وسيطة ومعدلة في هذه العلاقة.
- تُسهم الدراسة في تطوير المفاهيم النظرية المرتبطة بالاتصال التنظيمي الإبداعي وتطبيقاته في بيئات المشاريع التنموية الكبرى، وهو مجال لم يحظَ بالاهتمام الكافي في الأدبيات العربية.

1.3.2. على المستوى التطبيقي

- تقدم الدراسة لمتخذي القرار في الهيئة الملكية للجبيل وينبع رؤى عملية حول واقع جودة الاتصال التنظيمي في مشاريعها، ومدى انعكاس ذلك على القرارات الاستراتيجية المتخذة.
- تساعد نتائج الدراسة في تحديد نقاط القوة والضعف في منظومة الاتصال التنظيمي الحالية، مما يمكن القيادات من تصميم برامج تطويرية مستهدفة لتحسين كفاءة الاتصال.
- تُقدّم الدراسة توصيات تطبيقية تسهم في تعزيز جودة القرارات الاستراتيجية بما يدعم تحقيق مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية 2030 المرتبطة بالتنمية الصناعية.
- تُقيد الدراسة المسؤولين في قطاع المشاريع التنموية الكبرى عموماً من خلال تقديم نموذج عملي يمكن الاستفادة منه في تحسين منظومة الاتصال وربطها بعمليات اتخاذ القرار الاستراتيجي.
- تمثل الدراسة مرجعاً عملياً للباحثين والممارسين المهتمين بتطوير الأداء المؤسسي في القطاعات الحكومية وشبه الحكومية في المملكة العربية السعودية.

1.4 أسئلة الدراسة

السؤال الرئيسي: ما دور جودة الاتصال التنظيمي بأبعاده (وضوح الرسالة، فاعلية قنوات الاتصال، التغذية الراجعة، الاتصال الرقمي، مهارات المرسل والمستقبل) في تحسين القرارات الاستراتيجية في مشاريع الهيئة الملكية للجبيل وينبع؟

الأسئلة الفرعية:

1. ما مستوى توافر جودة الاتصال التنظيمي بأبعاده المختلفة في مشاريع الهيئة الملكية للجبيل وينبع من وجهة نظر العاملين فيها؟
2. ما مستوى جودة القرارات الاستراتيجية المتخذة في مشاريع الهيئة الملكية للجبيل وينبع؟
3. ما دور وضوح الرسالة في تحسين القرارات الاستراتيجية في مشاريع الهيئة الملكية للجبيل وينبع؟
4. ما دور فاعلية قنوات الاتصال في تحسين القرارات الاستراتيجية في مشاريع الهيئة الملكية للجبيل وينبع؟
5. ما دور التغذية الراجعة في تحسين القرارات الاستراتيجية في مشاريع الهيئة الملكية للجبيل وينبع؟
6. ما دور الاتصال الرقمي في تحسين القرارات الاستراتيجية في مشاريع الهيئة الملكية للجبيل وينبع؟

7. ما دور مهارات المرسل والمستقبل في تحسين القرارات الاستراتيجية في مشاريع الهيئة الملكية للجبيل وينبع؟

8. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات المبحوثين حول دور جودة الاتصال التنظيمي في تحسين القرارات الاستراتيجية تعزى للمتغيرات الديموغرافية (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، المسمى الوظيفي)؟

1.5 أهداف الدراسة

الهدف الرئيسي: تهدف هذه الدراسة إلى دراسة أثر جودة الاتصال التنظيمي بأبعاده (وضوح الرسالة، فاعلية قنوات الاتصال، التغذية الراجعة، الاتصال الرقمي، مهارات المرسل والمستقبل) على المتغير التابع المتمثل في تحسين القرارات الاستراتيجية في مشاريع الهيئة الملكية للجبيل وينبع.

الأهداف الفرعية:

1. التعرف على مستوى تطبيق جودة الاتصال التنظيمي بأبعاده المختلفة في مشاريع الهيئة الملكية للجبيل وينبع.
2. قياس مستوى جودة القرارات الاستراتيجية المتخذة في مشاريع الهيئة الملكية للجبيل وينبع.
3. الكشف عن أثر وضوح الرسالة في تحسين القرارات الاستراتيجية بمشاريع الهيئة الملكية للجبيل وينبع.
4. تحديد أثر فاعلية قنوات الاتصال في تحسين جودة القرارات الاستراتيجية بمشاريع الهيئة الملكية.
5. بيان أثر التغذية الراجعة في رفع كفاءة القرارات الاستراتيجية في المشاريع محل الدراسة.
6. استكشاف أثر الاتصال الرقمي والتحول التقني في تحسين القرارات الاستراتيجية بالهيئة الملكية.
7. تقييم أثر مهارات المرسل والمستقبل في تعزيز جودة القرارات الاستراتيجية.
8. الكشف عن الفروق في استجابات المبحوثين وفقاً للمتغيرات الديموغرافية والوظيفية.
9. تقديم مجموعة من التوصيات والمقترحات العملية التي تسهم في تعزيز جودة الاتصال التنظيمي بما يدعم اتخاذ قرارات استراتيجية أكثر فاعلية في الهيئة الملكية للجبيل وينبع.

1.6. فرضيات الدراسة

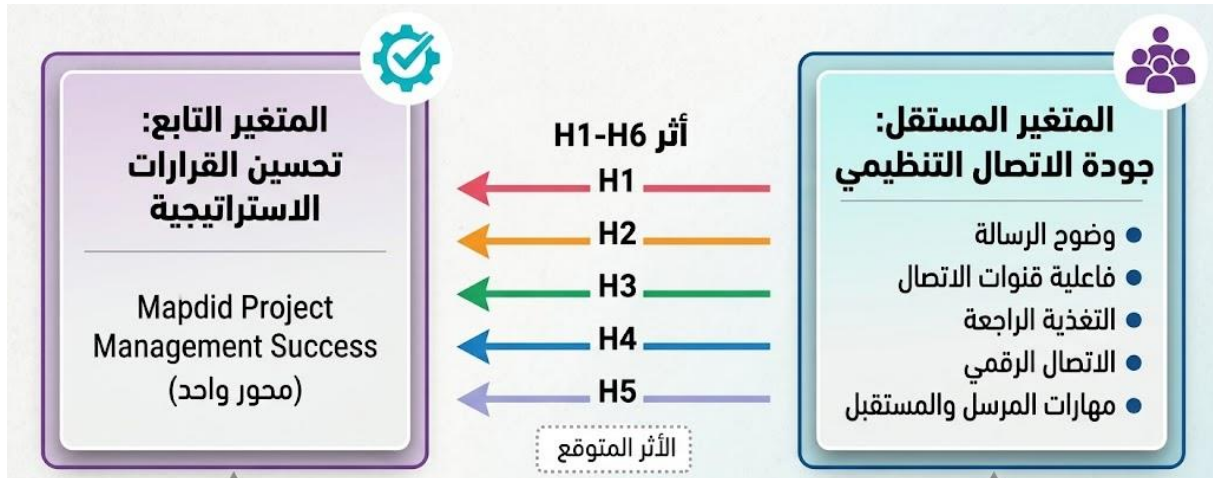
الفرضية الرئيسية: (H0) لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لجودة الاتصال التنظيمي بأبعاده مجتمعة على تحسين القرارات الاستراتيجية في مشاريع الهيئة الملكية للجبيل وينبع.

الفرضيات الفرعية:

- الفرضية الفرعية الأولى: (H01) لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لوضوح الرسالة على تحسين القرارات الاستراتيجية.
- الفرضية الفرعية الثانية: (H02) لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لفاعلية قنوات الاتصال على تحسين القرارات الاستراتيجية.
- الفرضية الفرعية الثالثة: (H03) لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للتغذية الراجعة على تحسين القرارات الاستراتيجية.
- الفرضية الفرعية الرابعة: (H04) لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للاتصال الرقمي على تحسين القرارات الاستراتيجية.
- الفرضية الفرعية الخامسة: (H05) لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لمهارات المرسل والمستقبل على تحسين القرارات الاستراتيجية.
- الفرضية الفرعية السادسة: (H06) لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) في استجابات المبحوثين حول دور جودة الاتصال التنظيمي في تحسين القرارات الاستراتيجية تعزى للمتغيرات الديموغرافية (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، المسمى الوظيفي).

1.7. نموذج الدراسة

يوضح نموذج الدراسة العلاقة بين المتغير المستقل (جودة الاتصال التنظيمي) بأبعاده الخمسة والمتغير التابع (تحسين القرارات الاستراتيجية)، مع الأخذ بعين الاعتبار المتغيرات الديموغرافية كمتغيرات ضابطة.



شكل (1): النموذج المقترح للدراسة

1.8. منهجية الدراسة

منهجية الدراسة:

سوف تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي باعتباره الأنسب لطبيعة هذه الدراسة، حيث سيقوم الباحث بوصف الظاهرة محل الدراسة وصفاً دقيقاً من خلال جمع البيانات والمعلومات المتعلقة بجودة الاتصال التنظيمي والقرارات الاستراتيجية، ثم تحليلها إحصائياً للوصول إلى نتائج علمية دقيقة تساهم في الإجابة على أسئلة الدراسة واختبار فرضياتها.

وسيقوم الباحث بتوظيف هذا المنهج من خلال شقين متكاملين: الشق النظري الذي سيتم فيه استعراض الأدبيات السابقة والدراسات ذات الصلة بمتغيرات الدراسة، والشق الميداني الذي سيتم فيه توزيع أداة الدراسة (الاستبانة) على عينة من العاملين في مشاريع الهيئة الملكية للجبيل وينبع، ومن ثم تحليل البيانات المُجمعة باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة للخروج بمجموعة من النتائج والتوصيات.

مجتمع وعينة الدراسة:

سوف يتكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في الإدارات العليا والوسطى والمشرفين على المشاريع في الهيئة الملكية للجبيل وينبع، والذين يُقدَّر عددهم بحوالي (2500) موظف موزعين على مختلف المشاريع في مدينتي الجبيل الصناعية وينبع الصناعية.

وسوف يقوم الباحث باختيار عينة عشوائية طبقية بحجم (334) مفردة، وقد تم تحديد هذا الحجم وفقاً لمعادلة ستيفن ثامبسون (Stephen Thompson) عند مستوى ثقة (95%) وهامش خطأ (5%)، وسيتم توزيع (400) استبانة تحسباً لحالات عدم الاستجابة أو الاستبانات غير الصالحة للتحليل، بحيث يتوقع الباحث استرداد ما لا يقل عن (350) استبانة صالحة للتحليل الإحصائي بنسبة استجابة متوقعة تزيد عن (87.5%).

مصادر جمع البيانات:

سوف يعتمد الباحث على مصدرين رئيسيين لجمع البيانات: المصادر الثانوية المتمثلة في الكتب والدوريات العلمية والرسائل الجامعية والأبحاث المحكمة والتقارير الرسمية الصادرة عن الهيئة الملكية للجبيل وينبع، إضافةً إلى قواعد البيانات الإلكترونية. والمصادر الأولية التي سيتم الحصول عليها من خلال أداة الاستبانة المصممة خصيصاً لأغراض هذه الدراسة والموزعة على عينة الدراسة الميدانية.

أدوات الدراسة:

سوف يعتمد الباحث على الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات الميدانية، وسيتم تصميمها وفق مقياس ليكرت الخماسي (موافق بشدة - موافق - محايد - غير موافق - غير موافق بشدة)، بعد التحقق من صدقها وثباتها من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين المتخصصين واختبار معامل الثبات باستخدام (Cronbach's Alpha).

الأساليب الإحصائية المستخدمة:

سوف يستخدم الباحث برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) في تحليل البيانات، وذلك بتطبيق الأساليب الإحصائية التالية: التكرارات والنسب المئوية، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، معامل

ألفا كرونباخ لقياس الثبات، معامل ارتباط بيرسون، تحليل الانحدار الخطي البسيط والمتعدد لاختبار الفرضيات، إضافةً إلى اختبار (T-Test) وتحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) للكشف عن الفروق تبعاً للمتغيرات الديموغرافية.

حدود الدراسة:

- **الحدود الموضوعية:** تقتصر الدراسة على بحث دور جودة الاتصال التنظيمي بأبعاده الخمسة في تحسين القرارات الاستراتيجية.
- **الحدود المكانية:** مشاريع الهيئة الملكية للجبيل وينبع في المملكة العربية السعودية.
- **الحدود البشرية:** العاملون في الإدارات العليا والوسطى والإشرافية بمشاريع الهيئة الملكية.
- **الحدود الزمانية:** سيتم تطبيق الدراسة الميدانية خلال العام 2026م.

أداة الدراسة (توزيع الفقرات):

المتغير / البعد	عدد الفقرات
المتغير المستقل: جودة الاتصال التنظيمي	
البعد الأول: وضوح الرسالة	4 فقرات
البعد الثاني: فاعلية قنوات الاتصال	4 فقرات
البعد الثالث: التغذية الراجعة	4 فقرات
البعد الرابع: الاتصال الرقمي	4 فقرات
البعد الخامس: مهارات المرسل والمستقبل	4 فقرات
المتغير التابع: تحسين القرارات الاستراتيجية (أحادي المحور)	10 فقرات
الإجمالي	30 فقرة

1.9. الدراسة الميدانية

سوف يقوم الباحث بتنفيذ الدراسة الميدانية وفق الخطوات التالية:

أولاً: إعداد أداة الدراسة (الاستبانة) بصورتها الأولية بالاعتماد على الإطار النظري والدراسات السابقة، ثم عرضها على لجنة من المحكمين الأكاديميين والخبراء في مجالي الإدارة والاتصال التنظيمي لإبداء آرائهم حول مدى ملائمة الفقرات ووضوحها وارتباطها بأبعاد الدراسة.

ثانياً: إجراء دراسة استطلاعية (Pilot Study) على عينة عشوائية مكونة من (30) مفردة من مجتمع الدراسة، وذلك للتحقق من صدق وثبات الأداة قبل تطبيقها على العينة الفعلية.

ثالثاً: الحصول على الموافقات الرسمية اللازمة من الهيئة الملكية للجبيل وينبع لتوزيع الاستبانات على العاملين.

رابعاً: توزيع الاستبانات إلكترونياً وورقياً على أفراد عينة الدراسة، مع تقديم توضيح مبسط لأهداف الدراسة وضمان سرية المعلومات.

خامساً: جمع الاستبانات ومراجعتها للتأكد من صلاحيتها للتحليل الإحصائي، واستبعاد غير المكتملة منها.

سادساً: إدخال البيانات إلى برنامج (SPSS) وتحليلها وفق الأساليب الإحصائية المحددة.

سابعاً: عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها في ضوء الإطار النظري والدراسات السابقة، ثم صياغة التوصيات والمقترحات.

1.10. مخطط المشروع المقترح

سيضمن المشروع البحثي المقترح الفصول والمحاور التالية:

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة يشمل المقدمة، مشكلة الدراسة، أهمية الدراسة، أسئلة الدراسة، أهدافها، فرضياتها، نموذج الدراسة، منهجيتها، حدودها، ومصطلحاتها.

الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

- المبحث الأول: جودة الاتصال التنظيمي (المفهوم - الأهمية - الأبعاد - المعوقات).

• المبحث الثاني: القرارات الاستراتيجية (المفهوم - الخصائص - مراحل اتخاذها - العوامل المؤثرة فيها).

• المبحث الثالث: العلاقة بين جودة الاتصال التنظيمي والقرارات الاستراتيجية.

• المبحث الرابع: نبذة عن الهيئة الملكية للجبيل وينبع.

• المبحث الخامس: الدراسات السابقة العربية والأجنبية والتعقيب عليها.

الفصل الثالث: منهجية الدراسة وإجراءاتها الميدانية يشمل منهج الدراسة، مجتمعها وعينتها، أدواتها، صدقها وثباتها، والأساليب الإحصائية المستخدمة.

الفصل الرابع: عرض نتائج الدراسة وتحليلها ومناقشتها تحليل البيانات الديموغرافية، الإجابة على أسئلة الدراسة، اختبار الفرضيات، ومناقشة النتائج.

الفصل الخامس: النتائج والتوصيات والمقترحات ملخص أهم النتائج، التوصيات العملية، والدراسات المستقبلية المقترحة.

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

2.2. المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

قائمة المراجع

- عباس، فراس عدنان. (2026). تأثير القيادة الريادية في تحسين القرارات الاستراتيجية: دراسة تطبيقية في التعليم الأهلي العالي - العراق. مجلة رماح للبحوث والدراسات، ع136 ، 37 - 59. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1661088>
- الفياض، إيمان هاتو جهلول. (2025). تأثير الذكاء الاستراتيجي في تحسين جودة القرارات الاستراتيجية: دراسة استطلاعية لأراء عينة من القيادات العليا في جامعة البصرة. العلوم الاقتصادية، مج20، ع78 ، 154 - 179. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1630901>
- البواب، مرام فريد فرحان، و أبو جمعة، محمود حسين. (2024). أثر الرقابة التنظيمية على تحسين اتخاذ القرارات الاستراتيجية: الدور الوسيط لذكاء الأعمال في البنوك التجارية الأردنية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة عمان العربية، عمان. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1580722>
- العكش، علاء خليل، الدهدار، مروان حمودة، و الطويل، عصام محمد عبدالهادي. (2022). تقييم دور اللوحة القيادية في تحسين اتخاذ القرارات الاستراتيجية: دراسة تطبيقية على جامعة الأقصى بقطاع غزة. مجلة جامعة فلسطين التقنية للأبحاث، مج10، ع53 ، 78 - 53. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1424501>
- بن لعربي، يحيى. (2022). دور الاتصال في منظومة ضمان الجودة الشاملة بمؤسسات التعليم العالي: دراسة وصفية تحليلية للمرجع الوطني لضمان الجودة الشاملة. مجلة التواصل، مج28، ع2 ، 1 - 18. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1343796>
- ولهي، حنان. (2023). الاتصال التنظيمي من الاتصال إلى الاتصال الإبداعي. مجلة دراسات وأبحاث، مج15، ع2 ، 36 - 48. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1377304>
- برابحة، كريمة. (2022). الإتصال التنظيمي والذكاء الإجتماعي. المجلة الدولية أبحاث في العلوم التربوية والإنسانية والآداب واللغات، مج3، ع4 ، 261 - 281. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1278280>

قنيش، سعيد، و مرنيز، عفيف. (2023). الاتصال التنظيمي وعلاقته بالرضا الوظيفي: دراسة ميدانية على موظفي مديرية المراقبة المالية لولاية مستغانم. مجلة آفاق فكرية، مج11، ع2 ، 211 - 229. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1672146>

عوفي، الزهرة، و حمداوي، عمر. (2021). الاتصال التنظيمي ونجاح المؤسسة التربوية: متوسطة 11 ديسمبر 1960 بمدينة ورقلة نموذجا (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة قاصدي مرباح - ورقلة، ورقلة. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1392321>

Bonnyventure, S. N., Bwonya, J. E., Owuori, P. J., Mudany, J. O., & Ogutu, M. (2022). The nexus between strategic decision-making, strategic communication and organizational performance: A critical literature review. *Journal of Strategic Management*, 6(3), 37-49

Bukar, K., Usman, M., & Ngubdo, U. M. (2025). Effect of Communication Strategies on Organisational Performance. *Solo International Collaboration and Publication of Social Sciences and Humanities*, 3(02), 225-236

Bahand, M. Z. (2025). The role of organizational communication in enhancing organizational efficiency. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 2(4), 227-247

Zorlu, K., & Korkmaz, F. (2021). Organizational communication as an effective communication strategy in organizations and the role of the leader. In *Management strategies to survive in a competitive environment: How to improve company performance* (pp. 305-320). Cham: Springer International Publishing

Enke, N., & Borchers, N. S. (2021). Social media influencers in strategic communication: A conceptual framework for strategic social media influencer communication. In *Social media influencers in strategic communication* (pp. 7-23). Routledge