

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Prepared by: Dr. Mona Moustafa Elashry

To

Faculty of Management
Midocean University

أثر الثقافة التنظيمية
في تعزيز الابتكار لدى شركة زد

أسم الطالب
فاطمة عيدروس عمر الحبشي
الرقم الجامعي:
2021205943

١-مشروع تخرج

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. منى مصطفى العشري
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	3
1.1. المقدمة:	1.1
خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.	
1.2. مشكلة الدراسة	1.2
خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.	
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	1.2.1
خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.	
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	1.2.2
خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.	
1.3. أهمية الدراسة	1.3
خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.	
1.3.1. على المستوى النظري:	1.3.1
خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.	
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	1.3.2
خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.	
1.4. أسئلة الدراسة	1.4
خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.	
1.5. أهداف الدراسة	1.5
خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.	
1.6. فرضيات الدراسة	1.6
خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.	
1.7. نموذج الدراسة	1.7
خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.	
1.8. منهجية الدراسة	1.8
7	7
1.9. الدراسة الميدانية	1.9
7	7
1.10. مخطط المشروع المقترح	1.10
7	7
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	8
2.1. المقدمة:	2.1
9	9
2.2. المتغير المستقل	2.2
9	9
2.3. المتغير التابع	2.3
9	9
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	2.4
10	10
2.5. الخاتمة	2.5
10	10
قائمة المراجع	10

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

المقدمة:

تُعتبر الثقافة التنظيمية أحد العوامل الأساسية التي تؤثر على نجاح المؤسسات وقدرتها على الابتكار. تلعب الثقافة التنظيمية دوراً حاسماً في توجيه سلوك الموظفين وتعزيز بيئة عمل تساهم في تطوير الأفكار الجديدة وتحويلها إلى واقع ملموس. تُعرّف الثقافة التنظيمية على أنها مجموعة من القيم والمعتقدات والممارسات التي تشكل الطريقة التي تعمل بها المؤسسة. عندما تكون هذه الثقافة داعمة للابتكار، فإنها تُشجع الموظفين على التفكير الإبداعي والتعاون والمخاطرة المدروسة. تشير الأبحاث إلى أن وجود ثقافة تنظيمية قوية تُعزز الابتكار يمكن أن يؤدي إلى تحسين الأداء المؤسسي بشكل كبير، حيث تُمكن المؤسسات من التكيف مع التغيرات السريعة في بيئة العمل وتلبية احتياجات السوق المتغيرة (Martins & Terblanche, 2003).

(2003) ns & Terblanche في دراستهم حول كيفية بناء ثقافة تنظيمية تحفز على الإبداع والابتكار، توصل الباحثان إلى أن المؤسسات التي تروج لبيئة عمل مشجعة على التعاون والتفكير خارج الصندوق تتمتع بقدرة أعلى على الابتكار. كما أكدوا على أهمية القيادة الداعمة وتوافر الموارد الكافية لتحقيق الابتكار. (1998) Ahmed في دراسته حول تأثير الثقافة التنظيمية على الابتكار، وجد أحمد أن الثقافة التنظيمية التي تشجع على التواصل المفتوح والتعاون بين الأقسام تسهم بشكل كبير في تعزيز القدرة الابتكارية للمؤسسة. وأشار إلى أن المؤسسات التي تدعم التعليم المستمر وتبادل المعرفة تكون أكثر قدرة على الابتكار. (2011) Naranjo-Valencia, Jiménez-Jiménez, & Sanz-Valle في دراسة حول تأثير الثقافة التنظيمية على الابتكار في الشركات الإسبانية، وجد الباحثون أن الثقافة التنظيمية الموجهة نحو السوق والتعلم المستمر تساهم بشكل كبير في تعزيز الابتكار. كما أكدوا على أهمية القيادة التشاركية ودعم الإدارة العليا لجهود الابتكار حيث استخدمت الدراسة أداة الاستبيان لجمع البيانات، وقد تم توزيع الاستبيان على (45) موظفاً من مديري ورؤساء أقسام وإدارات بالمؤسسة.

٢- مشكلة البحث:

في عالم الأعمال اليوم، يعتبر الابتكار محركاً أساسياً لتحقيق التميز والنمو المستدام. ومع ذلك، تجد العديد من الشركات صعوبة في خلق بيئة تشجع على الابتكار والإبداع بين موظفيها. يتجلى هذا التحدي في الدور الحاسم الذي تلعبه الثقافة التنظيمية في تحديد مدى قدرة المنظمة على الابتكار. فعلى الرغم من الاعتراف الواسع بأهمية الابتكار، إلا أن الفجوة لا تزال قائمة بين الفهم النظري لأهمية الثقافة التنظيمية في تعزيز الابتكار وتطبيقها الفعلي في بيئة العمل.

٢.١ الفجوات على المستوى النظري

معالجة هذه الفجوات النظرية يمكن أن تعزز الفهم الأكاديمي والتطبيقي لكيفية تأثير الثقافة التنظيمية على الابتكار، مما يساعد في تطوير استراتيجيات أفضل لدعم الابتكار داخل المنظمات. يمكن أن تساهم أيضاً في تحسين الأطر النظرية والممارسات العملية، مما يدعم المنظمات في بناء بيئة تنظيمية تساهم في تحقيق التميز والنمو المستدام. الفجوة النظرية تشمل نقص الأبحاث التي تستكشف التحديات الثقافية الفريدة التي تواجه الابتكار في بيئات تنظيمية مختلفة، مثل الشركات الناشئة مقابل الشركات الكبيرة أو القطاعات الصناعية مقابل القطاعات الخدمية.

٢.٢ الفجوات على المستوى التطبيقي

معالجة هذه الفجوات التطبيقية يمكن أن تعزز قدرة المنظمات على تبني ممارسات فعالة لتحسين الثقافة التنظيمية ودعم الابتكار. يمكن أن توفر الأدوات والاستراتيجيات العملية اللازمة لتحقيق التحولات الثقافية المطلوبة، مما يساهم في تعزيز الابتكار وزيادة القدرة التنافسية للمنظمات، تفقر الأبحاث التطبيقية إلى دراسات تركز على كيفية تفاعل العوامل الثقافية مع العوامل التنظيمية الأخرى مثل الهياكل التنظيمية، والعمليات، والاستراتيجيات، وكيفية تأثير هذا التفاعل على قدرة المنظمة على الابتكار.

١.٣ أهمية الدراسة

يمكن للثقافة التنظيمية الداعمة للابتكار أن تمنح الشركات ميزة تنافسية من خلال تمكينها من تقديم منتجات وخدمات جديدة ومبتكرة. هذا النوع من الثقافة يشجع على التفكير الإبداعي وحل المشكلات بطرق جديدة، مما يمكن الشركات من التميز في الأسواق المزدهمة، تحسين الأداء التنظيمي الابتكار يساعد في تحسين العمليات التنظيمية، زيادة الكفاءة، وتحقيق الفعالية في العمل. البحث في كيفية تعزيز الابتكار من خلال الثقافة التنظيمية يمكن أن يوفر استراتيجيات لتحسين الأداء الشامل للشركات وزيادة إنتاجيتها، تشجيع روح المبادرة من بيئة العمل التي تشجع الابتكار تحفز الموظفين على أخذ المبادرة وتقديم أفكار جديدة، مما يعزز من روح الفريق والمشاركة الفعالة. هذا يساهم في خلق بيئة عمل ملهمة وداعمة، تعزز من رضا الموظفين وتقلل من معدلات دوران الموظفين

١.٣.١ مستوى النظري

البحث النظري في أثر الثقافة التنظيمية على الابتكار يساعد الشركات في تطوير فهم عميق لكيفية تعزيز بيئة عمل مبتكرة. يساهم هذا الفهم في تطوير استراتيجيات وسياسات فعالة تعزز القدرة على الابتكار، مما يؤدي إلى تحسين الأداء التنظيمي وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة، تحديد التأثيرات السياقية يمكن للدراسة النظرية أن تساعد في فهم كيفية تأثير الثقافة التنظيمية على الابتكار في سياقات مختلفة، مثل الثقافات الوطنية أو الصناعية المتنوعة

١.٣.٢ على مستوى التطبيقي

البحث التطبيقي في تأثير الثقافة التنظيمية على الابتكار يلعب دورًا حيويًا في مساعدة الشركات على تطوير ممارسات وثقافات تعزز من قدرتها على الابتكار. من خلال فهم وتحليل كيفية تطبيق هذه المفاهيم عمليًا، يمكن تكييف الحلول يسمح البحث التطبيقي بتطوير للشركات تحسين أدائها، زيادة تنافسيتها، وتحقيق نمو مستدام استراتيجيات مخصصة لتعزيز الابتكار تتناسب مع السياق الخاص بكل شركة، مما يساعد على تحقيق نتائج أكثر فعالية تلبي الاحتياجات الفريدة يتيح للشركات تصميم برامج وإجراءات تتماشى مع ثقافتها التنظيمية الخاصة، مما يزيد من فرص تحقيق الابتكار المستدام تعزيز القدرة التنافسية تقديم منتجات وخدمات مبتكرة من خلال فهم كيفية تعزيز الابتكار، يمكن للشركات تطوير منتجات وخدمات جديدة تلبي احتياجات السوق وتمنحها ميزة تنافسية الاستجابة للتغيرات السوقية يساعد البحث التطبيقي الشركات على أن تكون أكثر مرونة وقادرة على الاستجابة السريعة للتغيرات في السوق والابتكار بشكل استباقي

منهجية الدراسة

1.1. الدراسة الميدانية

1.2. مخطط المشروع المقترح

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

2.2. المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

3. قائمة المراجع

Terblanche, F. (2003). ***"Building organisational culture & ,Martins, E. C** - that stimulates creativity and innovation"**. European Journal of Innovation Management, 6(1), 64-74. DOI: [10.1108/14601060310456337](https://doi.org/10.1108/14601060310456337) **.*7)

Martins, E. C., & Terblanche, F. (2003). Building organizational culture that stimulates creativity and innovation. European Journal of Innovation Management, 6(1), 64-74. <https://doi.org/10.1108/14601060310456337>

Brown, T & .Osborne, S. P. (2013). ***"Risk and Innovation: Towards a Framework for Risk Governance in Public Services"**. Public Management Review, 15(2), 186-208. DOI: [10.1080/14719037.2012.707681] <https://doi.org/10.1080/14719037.2012.707681>

https://scholar.googleusercontent.com/scholar.enw?q=info:Drny6QuGgc0J:scholar.google.com/&output=citation&scisdr=ClGe0bzOGAA:AFWwaeYAAAAAZoQ0m2yNQ_ieg3W1Gk9jAvkR6r0&scisig=AFWwaeYAAAAAZoQ0m0ipXEKDNtyZVroKh30U92A&scisf=3&ct=citation&cd=-1&hl=ar

مع أطيب الأمنيات بالنجاح والتوفيق

It`s Never Too Late to START. Just Begin!

Best of Luck 😊 *Dr. Mona Moustafa Elashry*