

دراسات نقدية ٣

إشراف الدكتور ه / شيرين كدواني

إعداد باحث دكتوراه الإعلام الرقمي
فارس عمر بتاوي
(٢٢١٠٠٠٧٣٩)



تأثير الإعلام البديل على بناء أجندة نشرات الأخبار

رابط البحث : https://jkom.journals.ekb.eg/article_109987.html

Chapter
4

فرضيات البحث

الفروض المقترحة للدراسة:

- ١- يوجد ارتباط إيجابي بين المحتوى الإخباري الخاص بالقضايا السياسية على المواقع الإخبارية ومواقع التواصل الإجتماعي على شبكة الانترنت وبين ترتيب أجندة نشرات الأخبار التليفزيونية المقدمة بالتليفزيون الحكومي والخاص.
- ٢- توجد علاقة ارتباطية بين حجم استخدام القائمين بالاتصال ومواقع الإعلام البديل ودرجة الاعتماد عليها كمصادر لبناء أجندة نشرات الأخبار في التليفزيون الحكومي والخاص.
- ٣- هناك علاقة ارتباطية بين ثقة القائمين بالاتصال في الشبكات الإخبارية التي يتعرضون لها، وتقديمهم للقضايا المعروضة على تلك الشبكات في نشرات الأخبار التليفزيونية.
- ٤- توجد اختلافات ذات دالة إحصائية في درجة اعتماد القائمين بالاتصال على مواقع الإعلام البديل في بناء أجندة نشرات الأخبار باختلاف نمط ملكية القناة التليفزيونية (الحكومية والخاصة).

نتائج الدراسة

١ – توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مدى اعتماد القائمين بالإتصال على الإعلام البديل في بناء أجندة نشرة الأخبار الرئيسية للقنوات التي يعملون بها من جانب والمجالات والملفات التي يعتمدون على الإعلام البديل معالجتها من جانب آخر .
تم الاستدلال على السؤال التاسع : ماهي المجالات والملفات التي تعتمد على الإعلام البديل في معالجتها ؟

حيث أنه كان بنسبة ٧٤,٧ % من المبحوثين أشارو على اعتمادهم على الإعلام البديل في معالجة ملفات الأخبار بشكل عام ، و بذلك يثبت عدم صحة الفرض الأول القائل بوجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مدى اعتماد القائمين بالإتصال على الإعلام البديل في بناء أجندة نشرة الأخبار الرئيسية

نتائج الدراسة

٢ – توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مدى اعتماد القائمين بالإتصال على الإعلام البديل في بناء أجندة نشرة الأخبار الرئيسية للقنوات التي يعملون بها من جانب ومدى تغيير أولويات الاختيار والمعالجة للمواد الإخبارية تبعاً لذلك الاعتماد من جانب آخر .

حيث تم الاستدلال على عدة أسئلة كانت تحتوي على مدى التغيير و مدى الاعتماد وبإجابات الاختيارات دائماً ، أحياناً و لا ، و أظهرت المؤشرات الإحصائية المبنية عدم وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مدى اعتماد القائمين بالإتصال على الإعلام البديل في بناء أجندة نشرة الأخبار الرئيسية للقنوات التي يعملون من جانب ومدى تغيير أولويات الاختيار والمعالجة للمواد الإخبارية .

وبذلك يثبت عدم صحة الفرض الثاني القائل بوجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مدى اعتماد القائمين بالإتصال على الإعلام البديل ... الخ ، وتم التأكد من ذلك كما هو موضح بالجدول .

نتائج الدراسة

٣ - توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مدى اعتماد القائمين بالإتصال على الإعلام البديل في بناء أجندة نشرة الأخبار الرئيسية للقنوات التي يعملون بها من جاب مدى الثقة في المعلومات التي يتم تداولها عبر الإعلام البديل من الجانب الآخر .

ايضاً تم الاستدلال على الأسئلة التي كانت تحتوي على مدى التغيير و مدى الاعتماد وبإجابات الاختيارات دائماً ، أحياناً و لا ، حيث أوضحت النتائج أن أكثر أفراد العينة بنسبة ٦٥,٩ % يعتمدون أحياناً على الإعلام البديل في بناء أجندة نشرة الأخبار الرئيسية للقنوات التي يعملون بها في الوقت ذاته الذي يثقون في أحياناً في المعلومات التي يتم تداولها عبر الإعلام البديل .

وبذلك يثبت عدم صحة الفرض الثالث .

نتائج الدراسة

٤ – توجد فروق دالة إحصائياً بين القائمين بالإتصال في كل من القنوات الحكومية والخاصة في مدى إعتمادهم على الإعلام البديل في بناء أجندة نشرة الأخبار الرئيسية للقنوات التي يعملون بها .

تم الإستدلال بهذه الفرضية على استبيان خصائص العينة والمطلوب فيها معرفة جهة العمل إن كانت بالتلفزيون الحكومي أو قناة فضائية خاصة .

حيث أظهرت النتائج عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين القائمين بالإتصال في كل من القنوات الحكومية والخاصة في مدى إعتمادهم في بناء أجندة نشرة الأخبار الرئيسية للقنوات التي يعملون بها وبذلك عدم صحة الفرض الرابع .



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراً لمتابعتكم ،،،،

