

# الدليل الموحد للأغلفة الأكاديمية

المعايير المعتمدة لتصميم أغلفة الواجبات والتكاليف الأسبوعية بكلية الإعلام والتسويق



## العدالة الأكاديمية وتكافؤ الفرص

إن توحيد الهوية البصرية للأغلفة الأكاديمية يهدف بالدرجة الأولى إلى ضمان العدالة المطلقة والحيادية الكاملة أثناء عملية التصحيح والتقييم. يتم إلغاء الفروقات الشكلية الفردية لتركز درجات التقييم كلياً على جودة المحتوى العلمي وعمق البحث الأكاديمي المقدم من الطالب.

### A قواعد ومقاسات الخطوط

يُعتَمد خط **Alexandria** أو **Arial** للعناوين الرئيسية، وخط **Times New Roman** للنصوص والبيانات الشخصية. يمنع منعاً باتاً استخدام خطوط زخرفية خارج الهوية المعتمدة في **Midocean Guidline 01**



### شروط لوحة التميز

لن يُدرج أي طالب ضمن لوحة التميز والطلبة المتفوقين في المسابقات ما لم يلتزم بكافة ضوابط الهوية والتنسيقات الشكلية والتنظيمية بدقة.

✓ الالتزام يعكس انضباطك الأكاديمي



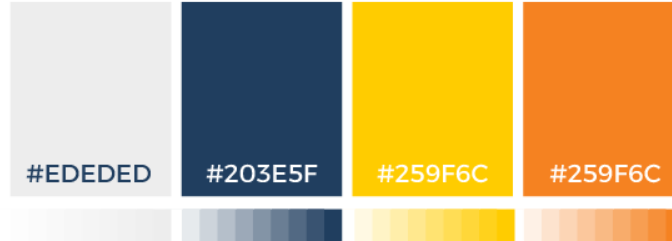
### تصريح الذكاء الاصطناعي

يعد إرفاق نموذج التصريح باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي إلزامياً مع كل تكليف يُرفع عبر المنصة لضمان النزاهة العلمية.

➔ متاح للتحميل من مودل (Moodle)

## الهوية اللونية للجامعة المسموح استخدامها داخل النصوص

### الألوان الفرعية



### شعار الجامعة المستخدم

كلية الاعلام والتسويق

اسم ورمز المساق:

مدرس المساق :

عنوان التكليف :

اسم الطالب :

الرقم الجامعي:

رقم التكليف/ الأسبوع:

الفصل الدراسي والعام الجامعي :