

الإنتاج التلفزيوني

TV Production

إعداد: د. علياء قمر

DGM 414

المُحاضرة التاسعة

السرد القصصي الرقمي: من البودكاست
إلى الفودكاست

لطلاب الإعلام الرقمي



المُحاضرة
التاسعة



تناولنا في المُحاضرة السابقة:

- (1) ما هي إعلانات الخدمة العامة.
- (2) أهداف إعلانات الخدمة العامة.
- (3) الخصائص المميزة لإعلانات الخدمة العامة.
- (4) عناصر إنتاج الفيديو التوعوي.
- (5) إنتاج إعلان خدمة عامة باستخدام منصة (Canva).

مُحاور المُحاضرة

السرد القصصي الرقمي: من البودكاست إلى الفودكاست:

- (1) مُقدمة.
- (2) التدوين الصوتي (البودكاست).
- (3) التدوين الصوتي المرئي (الفودكاست).
- (4) إرشادات مهنية للتدوين الصوتي والمرئي.
- (5) تدريب تطبيقي.
- (6) الخُلاصة.
- (7) المَراجع.

01



مقدمة

المُحاضرة
التاسعة

1. مُقدمة:

مُقدمة:

- أصبحت صناعة المحتوى الصوتي (البودكاست) والمحتوى المرئي المرافق له (الفودكاست) من أهم أشكال الإعلام الرقمي الحديثة التي أحدثت تحولًا كبيرًا في طريقة إنتاج المحتوى وتوزيعه واستهلاكه.
- وقد غيّر البودكاست والفودكاست مفهوم الاستماع والمشاهدة من نمط البث الخطي التقليدي إلى محتوى تفاعلي عند الطلب، يمكن للجمهور الوصول إليه في أي وقت ومن أي مكان.
- ولذلك، لم يعد إتقان إنتاج هذه الأنماط مهارة إضافية، بل أصبح ضرورة أساسية لكل منتج رقمي وصانع محتوى يريد النجاح في بيئة الإعلام الجديدة، حيث يتقاطع الصوت بالصورة، والرسالة بالتفاعل، والفكرة بالتجربة الشخصية للمشاهد والمستمع.



02



التدوين الصوتي (البودكاست)

2. التدوين الصوتي (البودكاست):

(1) التدوين الصوتي (البودكاست):

أولاً: ما هو البودكاست؟

- يتكون مصطلح البودكاست (Podcast) من كلمتين:
 - (Pod): وهي مأخوذة من جهاز الـ (iPod) الذي أحدث ثورة في عالم الاستماع.
 - (Cast): وهي اختصار لكلمة (Broadcast)، أي "إذاعة".
- إذن البودكاست هو تسجيل صوتي رقمي يمكن الاستماع إليه عبر الإنترنت، من خلال الأجهزة الرقمية أو الهواتف الذكية، في أي وقت وأي مكان.
- وقد انتشر لأنه يتيح للمستمع أن يختار المحتوى ويستمع إليه "عند الطلب".

WHAT IS
A PODCAST?
POD + CAST"Pod"
from
iPod®"Cast"
from
Broadcast

2. التدوين الصوتي (البودكاست):

(1) التدوين الصوتي (البودكاست):

أولاً: ما هو البودكاست؟

البودكاست عادةً ما يكون سلسلة من الحلقات الصوتية أو "مدونة صوتية" تتناول موضوعًا محددًا:

- تجارب شخصية وقصص نجاح أو فشل.
- قضايا اجتماعية.
- موضوعات ثقافية، وتعليمية، واقتصادية، وتاريخية، وفنية، وغيرها.

ويستطيع المستمع تحميل الحلقات أو الاستماع لها مباشرة عبر منصات النشر المختلفة، كما يمكنه متابعة الحلقات، أو عمل "Follow" لمتابعة كل جديد.

بذلك يُمثل البودكاست مزيجًا بين الإذاعة التقليدية والتكنولوجيا الحديثة، ويُعد شكلاً من أشكال الاستماع عند الطلب (On Demand).



المُحاضرة
التاسعة

2. التدوين الصوتي (البودكاست):

(1) التدوين الصوتي (البودكاست):

ثانيًا: الفرق بين البودكاست والإذاعة التقليدية: رغم أن كليهما يقدمان محتوى صوتيًا، إلا أن هناك فروقًا واضحة:

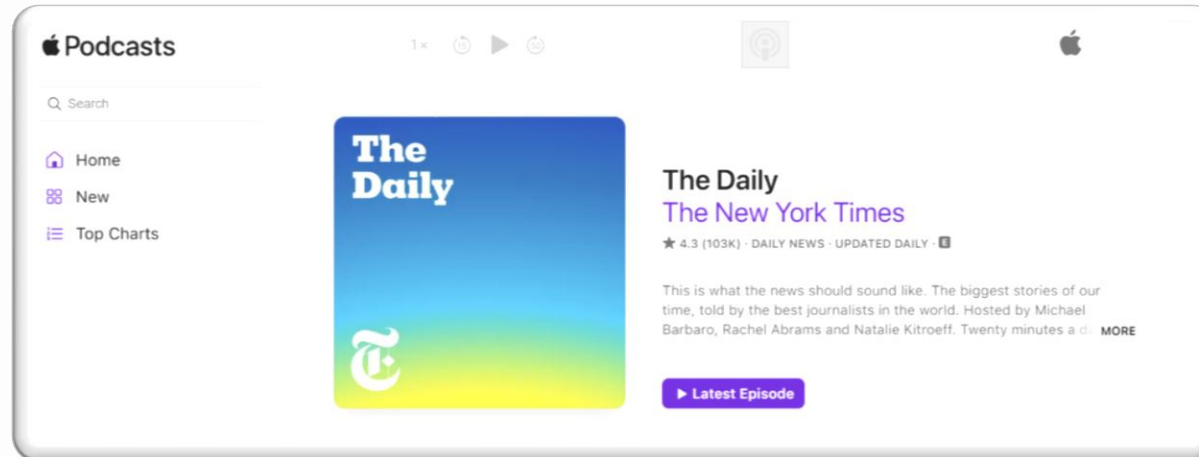
العنصر	البودكاست	الإذاعة التقليدية
طبيعة المحتوى	محتوى مسجل مسبقًا يُستمع إليه في أي وقت	محتوى مباشر أو محدد بوقت بث
الوصول إلى الجمهور	عالمي من خلال المنصات الرقمية	محلي أو إقليمي حسب التردد
التخصص	يخاطب جمهورًا محددًا بموضوعات دقيقة (مثل بودكاست عن الصحة النفسية أو التكنولوجيا)	يخاطب جمهورًا عامًا بموضوعات متنوعة
أدوات الإنتاج	أدوات بسيطة وتكلفة منخفضة (مايكروفون + برامج تحرير صوتي)	أجهزة بث وأستوديوهات متكاملة
التفاعل	تفاعلي، يمكن الإعجاب بالحلقات، ومشاركتها، والتعليق عليها	محدود، غالبًا عبر الاتصالات الهاتفية

2. التدوين الصوتي (البودكاست):

(1) التدوين الصوتي (البودكاست):

ثانيًا: الفرق بين البودكاست والإذاعة التقليدية:

✓ مثال تطبيقي: حلقات "The Daily" من صحيفة "The New York Times" مثال على بودكاست ناجح يقدم تحليلًا يوميًا للأخبار، يختلف عن نشرات الأخبار الإذاعية التقليدية لأنه يُنتج مسبقًا ويُتاح في أي وقت.

<https://podcasts.apple.com/us/podcast/the-daily/id1200361736>

المُحاضرة
التاسعة

2. التدوين الصوتي (البودكاست):

(1) التدوين الصوتي (البودكاست):

ثالثًا: الأهمية الاستراتيجية للبودكاست:

تتبع أهمية البودكاست من ثلاث قيم رئيسية:

- 1) سهولة الوصول وبناء العلاقة مع الجمهور: صوت المُقدم يصل إلى المستمع مباشرة في أي وقت ومكان، مثل: السيارة أو أثناء ممارسة الرياضة، ما يخلق علاقة شخصية بين المقدم والمستمع.
- ✓ مثال: بودكاست "صوت" الذي يناقش قضايا اجتماعية وإنسانية بصوت متميز يجعل المستمع يشعر أنه جزء من القصة.
- 2) راحة من الشاشات وتحفيز الخيال: يريح الجمهور من الشاشات ويحفّز خيالهم، لأنه يجعلهم "يرون بالكلمات"، مما يجعله وسيلة مثالية في عصر ازدحام الشاشات.
- 3) سهولة الإنتاج والاستهلاك: صناعة البودكاست اليوم أصبحت سهلة، فكل ما تحتاجه هو فكرة واضحة، وميكروفون بسيط، ومنصة نشر. كما أن منصات مثل: Spotify و Apple Podcasts جعلت من الاستماع ومشاركة الحلقات عملية بسيطة وسريعة.

<https://podcasts.apple.com/om/podcast/%D8%B5%D9%88%D8%AA/id1749959096?l=ar>

المُحاضرة
التاسعة

2. التدوين الصوتي (البودكاست):

(1) التدوين الصوتي (البودكاست):

رابعًا: التخطيط للبودكاست:

- التخطيط هو الأساس الذي يقوم عليه نجاح أي بودكاست. وتبدأ هذه المرحلة بتحديد:
 - موضوع البودكاست الذي ترغب في تناوله.
 - الطريقة التي تريد أن يبدو ويُسمع بها.
 - والإحساس أو الجو العام الذي تريد أن يتركه لدى المستمع.
- من هنا، نبدأ اختيار الفكرة الأساسية وزاوية التناول. مثلاً: نحدد فكرة وزاوية تناول علمية أو تاريخية أو تعليمية أو اجتماعية، أو غير ذلك.
- ومن المهم أن نستمع لأكثر عدد من حلقات البودكاست لنتعلم كيف تُبنى الحلقات ونُروى القصص في التدوين الصوتي.

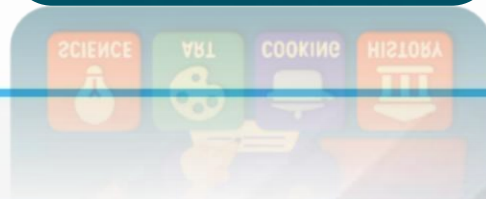
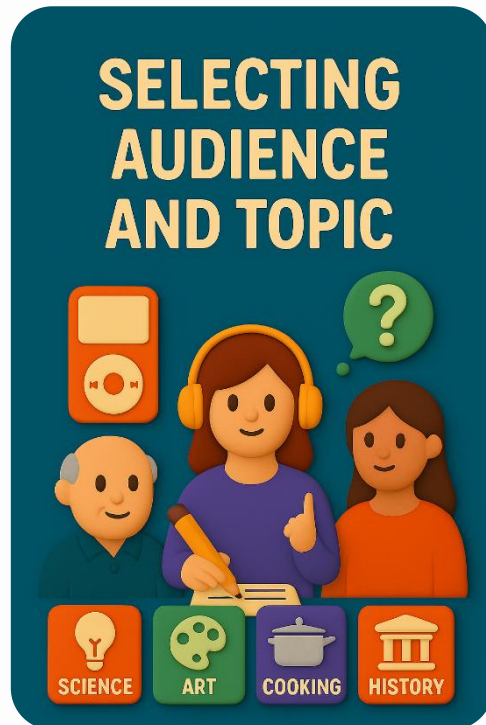


2. التدوين الصوتي (البودكاست):

(1) التدوين الصوتي (البودكاست):

خامساً: تحديد الجمهور والموضوع:

- وهنا، قد نستهدف كبار السن أو الشباب أو المراهقين أو المهتمين بالعلوم أو الفنون أو الطهي أو التاريخ أو غير ذلك.
- لذا، وقبل أن نبدأ، يجب أن نحدد الجمهور المستهدف بدقة: (بما يشمل: أعمارهم، ونوعهم الاجتماعي، وخلفياتهم، واهتماماتهم، ولغتهم، وخصائصهم المختلفة).
- فكل هذه العوامل يتحدد على أساسها الأسلوب المناسب للحوار داخل البودكاست، واللغة المستخدمة، والمؤثرات الصوتية الملائمة، وطريقة التقديم المثلى، والموسيقى المناسبة للموضوع والجمهور وغيرها من عناصر البودكاست.
- أما بشأن الموضوع، فيجب أن نتأكد أنه موضوع حيوي ومتجدد وقابل للاستمرار، بحيث يمكننا الاستمرار في تناوله على مدار الوقت دون ملل أو تكرار. والأهم من ذلك، معرفة كيفية تطوير البودكاست بمرور الوقت، والاتجاه الذي نود أن يصل إليه في المستقبل.



2. التدوين الصوتي (البودكاست):

(1) التدوين الصوتي (البودكاست):

سادسًا: تحديد نوع البودكاست:

- بعد تحديد الهدف والجمهور، ننتقل لتحديد النوع أو النمط الفني للبودكاست. وهنا، ينبغي تصميم قالب أو تنسيق محدد للبودكاست بحيث يشعر المستمع أن كل حلقة جديدة هي جزء من سلسلة واحدة متجانسة.
- لذا، يجب أن نعي الفرق بين الأنواع والتصنيفات المختلفة للبودكاست، ومنها:

(1) التصنيف وفقًا للأسلوب المُستخدم: وينقسم إلى:

- أسلوب مباشر (Personal Talk): يتحدث فيه المقدم بشخصيته واسمه الحقيقيين.
- أسلوب تمثيلي أو درامي (Fictional): يتقمص فيه المقدم شخصية أخرى ويقوم بتمثيل دورها.
- ✓ مثل: تقمص أدوار الشخصيات التاريخية في بودكاست "رموز" من إنتاج شبكة الجزيرة.

(2) التصنيف وفقًا للموضوع: تتنوع موضوعات البودكاست فتشمل مختلف المجالات، مثل: الإخبارية، والمجتمعية، والطبية، والسياسية، والتكنولوجية، والاقتصادية، وغيرها. كما تنقسم بعض هذه المجالات مثل المجال الإخباري ليشمل: النشرات الإخبارية القصيرة، والمطوّلة، والبودكاست التحليلي المتعمق، وغيرهم.



<https://soundcloud.com/atheerplatform/last-king-of-andalus>

المُحاضرة
التاسعة

2. التدوين الصوتي (البودكاست):

(1) التدوين الصوتي (البودكاست):

سادسًا: تحديد نوع البودكاست:

(3) التصنيف وفقًا للقالب: ويشمل العديد من القوالب، مثل:

- بودكاست المُقدم الواحد (Solo Host): يقدمه مقدم واحد يظل يتحدث وحده طوال الحلقة.
 - حوار بين أكثر من مُقدم (Chat Cast): يقدمه اثنان أو أكثر يتحدثون سويًا، دون ضيوف.
 - مُقابلات الضيوف (Interviews): يتضمن استضافة ضيوف لمناقشة موضوعات الحلقات.
 - البودكاست الوثائقي (Investigative/Documentary): ويتقصى أو يتعمق في أمر ما (مثل المنطقة 51) من بودكاست "بداية الحكاية" من إنتاج (Sky news عربية).
 - البودكاست الخيالي (Fiction): تقدم محتوى خيالي، مثل بودكاست "على رقعة التاريخ" القائم على تخيل تغير أمر ما في التاريخ (مثل ماذا لو لم تقم الحرب العالمية الأولى؟).
 - البودكاست الواقعي (Nonfiction Storytelling): يقوم على مناقشة قضايا ومشكلات واقعية.
- وبناءً على الإلمام بهذه الأنماط، نحدد النوع الأنسب لموضوع البودكاست وأيضًا جمهوره المستهدف.



<https://ar.player.fm/series/bdy-lhky/lmntq-51>



<https://soundcloud.com/user-600545766-851174139/m6pting9yzpq?in=user-600545766-851174139/sets/nsetdun5nrfa>

2. التدوين الصوتي (البودكاست):

(1) التدوين الصوتي (البودكاست):

سابعًا: تحديد العناصر الرئيسية للبودكاست:



(1) **مدة الحلقة:** تتراوح عادةً بين 10 إلى 30 دقيقة، ويُفضّل أن تتناسب مع طبيعة الموضوع ونوع البودكاست.
✓ **مثال:** البودكاست الحواري يحتاج وقتًا أطول من البودكاست السردى القصير.

(2) **دورية النشر:** يُفضّل الالتزام بموعد مُحدد (مثلًا أسبوعي أو نصف شهري)، لأن الاستمرارية تخلق علاقة وثيقة بين المُقدم والمستمع. لذا، يجب الالتزام بجدول زمني ثابت.
✓ **مثال:** حلقة كل يوم الخميس، في تمام الساعة الثامنة مساءً.

(3) **اسم البودكاست ووصفه:** الاسم هو "البوابة الأولى" للعبور إلى الجمهور. لذا يجب أن يكون: معبرًا عن المضمون، وسهلاً في النطق والبحث، وأيضًا يقبل تنويع الموضوعات. وهنا، يتم اختيار اسمًا عامًا للبودكاست، بالإضافة لعنوان مُميز لكل حلقة.
✓ **مثال:** "الورشة"، "مهضوم"، "رموز"، "بداية الحكاية"، "بذور"، "على رقعة التاريخ"، وغيرهم.

المُحاضرة
التاسعة

2. التدوين الصوتي (البودكاست):

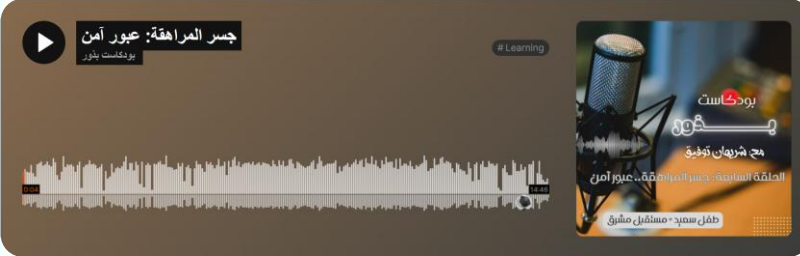
(1) التدوين الصوتي (البودكاست):

سابعًا: تحديد عناصر البودكاست:

4) الهيكل العام للحلقة: يُعد وجود هيكل واضح للحلقة أمرًا مهمًا. كما أن الحلقة الجيدة تشبه القصة، لا بد وأن تتكون من: بداية جاذبة، ووسط ثري، ونهاية تترك أثرًا. لذا يُفضل أن يتكون بناء الحلقة من:

- تيتيرات ثابتة للبداية والنهاية تعزز هوية البودكاست.
- مقدمة تشويقية — تبدأ بسؤال مثير، أو موقف درامي أو اقتباس يحفز الفضول.
- تعريف بالمُقدم والموضوع — يساعد في خلق علاقة ودية ومُباشرة مع المستمع.
- فقرات الحلقة — تتناول السرد أو الحوار مع الضيوف.
- موسيقى ثابتة لفواصل الحلقات.
- الختام — خلاصة سريعة ودعوة للتفاعل.

✓ مثال: في حلقة "جسر المراهقة: عبور آمن" من بودكاست "بذور"، بدأت الحلقة بمقدمة تشويقية من كلام الضيفة، ثم موسيقى انتقالية ثابتة، ثم تعليق مقدمة الحلقة، ثم تيتير البداية، ثم مقدمة الحلقة، ثم فقرات حوارية مع إحدى الخبراء، ثم ختام الحلقة وشكر المُستمعين والدعوة للمتابعة والمُشاركة، ثم تيتير النهاية.



https://soundcloud.com/sherytawfeeg/f0002e31-a386-4434-a4a8-7ef49ed0f2f0?ref=clipboard&p=a&c=1&si=138a789088494bf6950d29cdd170ccec&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

المُحاضرة
التاسعة

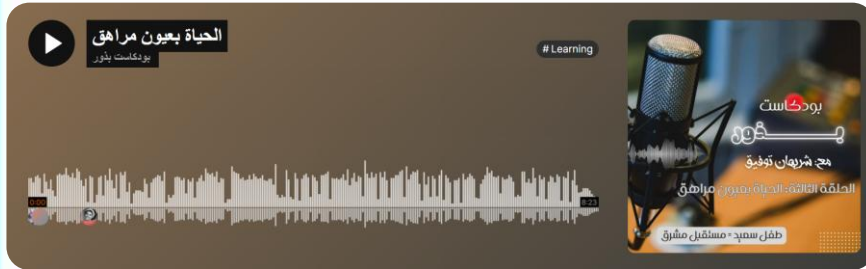
2. التدوين الصوتي (البودكاست):

(1) التدوين الصوتي (البودكاست):

ثامناً: كتابة البودكاست وإعداد نص الحلقة:

قبل البدء في الكتابة لابد من:

- معرفة أن الكتابة الجيدة تبدأ ب فكرة محددة وسؤال رئيس واضح.
- البحث عن المعلومات بدقة من مصادر موثوقة، وتحديد زاوية محددة للحلقة.
- اختيار الضيوف بعناية:
- خبراء يضيفون المعلومة والتحليل.
- حالات تقدم تجربة واقعية وشعوراً إنسانياً.



https://soundcloud.com/sherytawfeeq/egeepmzvrx2?ref=clipboard&p=a&c=1&si=223d993a28a64ee8a6ff702ede39f3b5&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

- ✓ مثال: في حلقة عن اضطراب علاقة المراهق بوالديه، يمكن استضافة بعض المراهقين لمشاركة تجاربهم الشخصية.
- ✓ أو قد تتم استضافة أحد المراهقين، إلى جانب طبيب نفسي يفسر هذه العلاقة من منظور علمي. وبهذا، يتم الدمج بين الجانب الإنساني والجانب التحليلي في حلقة واحدة متكاملة.

2. التدوين الصوتي (البودكاست):

(1) التدوين الصوتي (البودكاست):

ثامناً: كتابة البودكاست وإعداد نص الحلقة:

عند البدء في الكتابة، لابد أن:

- نعي جيداً أن الكتابة للبودكاست هي كتابة تُسمع لا تُقرأ — أي نكتب للأذن، لا للعين. لأن المستمع يعتمد على الصوت وحده، لذلك يجب أن يكون النص واضحاً، وسلساً، وحيوياً.
- نكتب كما نتحدث، لا كما نكتب لوسائل الإعلام المقروءة.
- نستخدم لغة بسيطة قريبة من الجمهور.
- نتجنب الجمل الطويلة والمصطلحات أو الأرقام المعقدة.
- نقرأ النص بصوت مرتفع لنختبر انسيابه وسهولة نطقه، وبالتالي فهمه.
- نجعل المستمع "يرى بالصوت" من خلال وصف المشاهد والأحاسيس.

✓ مثال: بدلاً من قول: "الشارع مزدحم"، نقول: "كل بوق سيارة كان يصرخ ليعبر أولاً".

المُحاضرة
التاسعة

2. التدوين الصوتي (البودكاست):

(1) التدوين الصوتي (البودكاست):

تأسعًا: الموسيقى والمؤثرات الصوتية في البودكاست:

العناصر الصوتية هي القلب النابض للبودكاست. فهي تصنع الجو وتخلق المشهد في ذهن المستمع، لتجعل التجربة أقرب إلى قصة تُسمع وتُحسّ في الوقت نفسه.

أولًا: الموسيقى: وتمثل هوية البودكاست السمعية، فهي تُستخدم لتحديد الإيقاع والمزاج العام للحلقة، وتشمل عادة:

- موسيقى الافتتاح/ تيتير البداية: تُعرّف المستمع على البودكاست وتُهيئه للأجواء.
- الفواصل: تمنح لحظات راحة بين الفقرات.
- الخاتمة/ تيتير النهاية: تترك بصمة مميزة بعد انتهاء الحلقة.

ومن المهم هنا اختيار موسيقى تتوافق مع طبيعة المحتوى — خفيفة لمحتوى المنوعات، وعاطفية للحوارات الإنسانية، وجادة في البرامج التحليلية.

✓ مثال: الاعتماد على موسيقى حزينة ومؤثرة لسرد معاناة الأطقم الطبية في زمن الحرب من حلقة "طبيبات في مواجهة الحرب" من بودكاست "أصوات من الحرب".



<https://podcasts.apple.com/at/podcast/%D8%B7%D8%A8%D9%8A%D8%A8%D8%A7%D8%AA-%D9%81%D9%8A-%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%AC%D9%87%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B1%D8%A8/id1828651971?i=1000720032984>

المُحاضرة
التاسعة

2. التدوين الصوتي (البودكاست):

(1) التدوين الصوتي (البودكاست):

تاسعاً: الموسيقى والمؤثرات الصوتية في البودكاست:

ثانياً: المؤثرات الصوتية: وهي ما يضيف أبعاداً حسّية وواقعية للمشاهد، ويُساعد المستمع على تخيل البيئة المحيطة. قد تكون أصواتاً من الحياة اليومية أو من الطبيعة أو أي أصوات أخرى مُلائمة.

✓ مثال تطبيقي: في حلقة "في الملوخية" من بودكاست "مهضوم"، تم استخدام مؤثرات صوتية، مثل:

- أغاني قديمة تتحدث عن الملوخية لربط المستمع بالذاكرة الشعبية.
 - مقاطع ذكرت الملوخية من مسرحيات وأفلام مصرية شهيرة لإضافة بعد ثقافي طريف.
 - صوت الطهي الفعلي للملوخية — من الغليان وحتى شهقة الملوخية الشهيرة — ما جعل المشهد السمعي حياً ومليناً بالتفاصيل الحسية.
 - وحين تم الحديث عن مكان مزدحم، سُمعت أصوات الهمس والضجيج، مما نقل المستمع إلى المشهد وكأنه يقف وسط هذا الزحام.
- هذه التفاصيل الصغيرة جعلت الحلقة تجربة سمعية كاملة؛ فكل صوت كان يخدم الفكرة ويُثري السرد دون أن يطغى على الحوار.



<https://soundcloud.com/sowtpod/casts/mahdoomep01>

03



التدوين الصوتي المرئي
(الفودكاست)



3. التدوين الصوتي المرئي (الفودكاست):

(2) التدوين الصوتي المرئي (الفودكاست):

أولاً: ما هو الفودكاست؟

- الفودكاست هو الشكل "المرئي" من البودكاست، ويُعرف أيضاً باسم التدوين الصوتي المرئي (Video Podcast).
- وهو نوع من المحتوى الرقمي الذي يجمع بين الصوت والصورة في سلسلة من الحلقات المصوّرة تُوزَّع عبر الإنترنت، تماماً كما تُوزَّع الحلقات الصوتية عبر منصات البودكاست.
- الفكرة ببساطة: إذا كان البودكاست يعتمد على الصوت الذي يُحرك خيال المستمع، فإن الفودكاست يضيف **عنصر الصورة** ل يتيح للمشاهد "رؤية" من يتحدث أو "مُشاهدة" الحدث أو الحوار، وبذلك يتحول من تجربة سمعية إلى تجربة سمعية - بصرية متكاملة.
- ويمكن للمُشاهد متابعة الفودكاست على المنصات المختلفة مثل: **YouTube**، أو غيرها.

WHAT IS
VIDEOCASTING?

المُحاضرة
التاسعة

3. التدوين الصوتي المرئي (الفودكاست):

(2) التدوين الصوتي المرئي (الفودكاست):

ثانيًا: تطور الفودكاست ومستقبله الإعلامي:

- الفودكاست يُعدّ امتدادًا طبيعيًا لتطور الوسائط الإعلامية الحديثة. وقد أصبح الفودكاست اليوم أكثر من مجرد "محتوى ترفيهي". إنه وسيلة تعليمية، وتوعوية، وتفاعلية تدمج بساطة الصوت بقوة الصورة.
- هذا التحول يُعرف في الدراسات المعاصرة باسم "التدوين الصوتي المرئي" (Visual Podcasting)، وهو مجال يجمع بين عمق الحوار الإذاعي وثراء الصورة التلفزيونية.
- ويتوقع بعض الباحثين أن الشكل التقليدي للأخبار التلفزيونية سيتلاشى مع تطور الراديو المرئي أو الفودكاست البصري (Visual Radio/Podcasts).
- كما يُتوقع أن تدفع تقنيات الاتصال الحديثة بهذا التحول الكبير في صناعة الإعلام بحيث سيصبح بإمكان أي مؤسسة أو حتى فرد أن يُنشئ "قناة بث مرئي" بمستوى جودة قريب من القنوات الإخبارية، لكن بتكلفة إنتاج أقل بكثير، بحيث يصبح الفودكاست خلال السنوات القليلة القادمة واحدًا من أهم أشكال الإعلام الشخصي والمؤسسي. أي قد يُصبح الفودكاست "تلفزيون المستقبل" المُصغّر.
- ومن أبرز أمثلة المؤسسات المُنتجة للفودكاست هي إذاعة ثمانية التي تنتج بعض أنواع الفودكاست، مثل "فنجان".


<https://www.youtube.com/@thmanyahpodcasts>

3. التدوين الصوتي المرئي (الفودكاست):

(2) التدوين الصوتي المرئي (الفودكاست):

ثالثاً: خصائص الفودكاست:

- يجمع بين الصوت والصورة: أي أن المتلقي يسمع ويرى في الوقت نفسه، مما يخلق تفاعلاً بصرياً أعمق.
- يُقدم المحتوى بأساليب متنوعة: قد يكون حواراً بين مقدّمين، أو دروساً تعليمية، أو تقارير ميدانية مصوّرة، أو حتى عروضاً ترفيهية.
- مرونة المشاهدة والاستهلاك: يمكن مُشاهدته في أي وقت، عبر الهواتف، أو الحواسيب، أو أي من الشاشات الذكية.
- سهولة النشر والتوزيع: مثل البودكاست، يمكن نشر الفودكاست عبر منصات الفيديو العالمية مثل يوتيوب.
- انخفاض التكاليف مقارنة بالإنتاج التلفزيوني، مع إمكانية الوصول إلى جمهور عالمي.

ولعلنا نقول باختصار:

- البودكاست يجعلنا نسمع الفكرة. 🎧
- والفودكاست يجعلنا نراها ونعيشها. 🎥



VISUAL PODCASTING

المُحاضرة
التاسعة

3. التدوين الصوتي المرئي (الفودكاست):

(2) التدوين الصوتي المرئي (الفودكاست):

رابعًا: أنواع الفودكاست:

(1) وفقًا للجانب التقني والإنتاجي:

- (1) الفودكاست التقليدي (Traditional Vodcast): هو الأكثر شيوعًا. ويعتمد على تصوير أشخاص أو أحداث حقيقية بالكاميرا، مثل: المقابلات، والحوارات، أو البرامج الحوارية.
- قد يكون العنصر المرئي مجرد صورة ثابتة تُعرض أثناء تشغيل الحلقة، أو تسجيل فيديو فعلي يظهر فيه المقدم والضيوف أثناء الحوار أو التسجيل.
 - وقد أصبح هذا النمط شائعًا بين صنّاع المحتوى، إذ يقومون بتصوير تسجيلاتهم الصوتية بالفيديو ثم نشرها عبر منصات الفيديو لزيادة انتشارها ووصولها إلى جمهور أوسع.
 - فعلى الرغم من أن البودكاست الصوتي التقليدي نجح في تكوين قاعدة كبيرة ومخلصة من المستمعين، إلا أن الإنسان بطبيعته كائن بصري يحب أن يرى ما يسمع. لذلك، فإن إضافة عنصر الفيديو ونشر المحتوى على يوتيوب يُتيح لصنّاع المحتوى فرصة الوصول إلى ملايين المشاهدين البصريين الذين قد يتحولون إلى متابعين دائمين للفودكاست.



<https://www.youtube.com/watch?v=edQUrYkFrQ4>

المُحاضرة
التاسعة

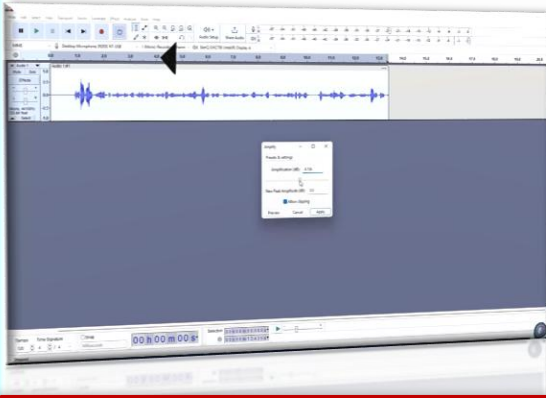
3. التدوين الصوتي المرئي (الفودكاست):

(2) التدوين الصوتي المرئي (الفودكاست):

رابعًا: أنواع الفودكاست:

(1) وفقًا للجانب التقني والإنتاجي:

(2) فودكاست الشاشة (Screen-Capture Vodcast): يعتمد على تسجيل شاشة الحاسب الآلي مع تعليق صوتي من المقدم. ويُستخدَم بكثرة في المجال التعليمي والتقني — مثل شروحات البرامج أو العروض التفاعلية. ويمتاز بأنه بسيط في الإعداد ويمكن للمتعلمين إيقافه أو إعادته بسهولة. **مثال:** شرح برنامج "Audacity" لمونتاج البودكاست أو دروس البرمجة خطوة بخطوة. ✓


<https://www.youtube.com/watch?v=qUjTP9VWc3Q>

(3) الفودكاست التفاعلي (Interactive Vodcast): يتيح للمشاهد التفاعل مباشرة مع المحتوى — كأن يجيب على سؤال يظهر في الفيديو أو يختار المسار التالي للحلقة. هذا النوع يحتاج إلى مهارات تقنية أعلى، لكنه مثالي في المجالات التدريبية والتعليم الإلكتروني.


<https://jodisdemos.s3.amazonaws.com/414+John+Videos/story.html>

المُحاضرة
التاسعة

3. التدوين الصوتي المرئي (الفودكاست):

(2) التدوين الصوتي المرئي (الفودكاست):

رابعًا: أنواع الفودكاست:

(2) وفقًا للمحتوى والاستخدام:

(1) فودكاست تعليمي (Educational Vodcast): يُستخدم في الجامعات والمدارس لتقديم المحاضرات والدروس المصورة.

✓ مثال: جامعة ستانفورد أنتجت سلسلة "Stanford Engineering Everywhere" التي تشرح مقررات كاملة عبر فودكاست تعليمي.

(2) فودكاست ترفيهي أو حوار (Entertainment/Interview Vodcast): يضم لقاءات أو نقاشات مع ضيوف من مجالات متعددة (سياسية، وثقافية، وفنية، ورياضة، وتنمية بشرية).

✓ مثال: فودكاست "أثير" الذي يبث عبر YouTube ويستضيف شخصيات بارزة لتقديم وجهات نظرهم ورواية موضوعات مختلفة.



<https://www.youtube.com/watch?v=0yD3uBshJB0>



<https://www.youtube.com/@AtheerPlatform>

المُحاضرة
التاسعة

3. التدوين الصوتي المرئي (الفودكاست):

(2) التدوين الصوتي المرئي (الفودكاست):

رابعًا: أنواع الفودكاست:

(2) وفقًا للمحتوى والاستخدام:

(3) فودكاست توعوي أو علاجي (Wellness/Health Vodcast): يُستخدم في نشر الوعي الطبي والنفسي، مثل الحلقات التي تناقش اضطرابات القلق أو أساليب التغذية الصحية. وقد ازدهر هذا النوع بعد جائحة كورونا مع تزايد الطلب على التثقيف الصحي عبر الإنترنت.

✓ مثال: حلقة "كيف تتجنب الموت المفاجئ؟" من فودكاست "فنجان" التي تقدم إرشادات للتوعية بشأن كيفية تجنب الموت المفاجئ.



<https://www.youtube.com/watch?v=YAI4PWSihTc&list=PLeNNUmE-BInEls2kOkiV2CXMezV6oaq8I&index=2>

04



إرشادات مهنية للتدوين الصوتي والمرئي

4. إرشادات مهنية للتدوين الصوتي والمرئي:

إرشادات مهنية للتدوين الصوتي والمرئي:

ختامًا، ولكي تصل تجربتك الصوتية أو المرئية إلى مستوى احترافي، هناك مجموعة من الإرشادات المهنية التي تساعدك على بناء جمهور ثابت، وتحقيق تأثير حقيقي بمحتواك، منها:

- 1) **الاستمرارية في النشر:** الانتظام في النشر هو المفتاح لبناء الثقة مع جمهورك، سواء كانوا مستمعين للبودكاست أو مشاهدين للفودكاست. فالمتابع ينتظر حلقتك في الموعد الذي اعتاد عليه. لذلك، احرص على:
 - وضع جدول نشر واضح ومنتظم.
 - تحضير الحلقات مسبقًا لتجنب الانقطاع المفاجئ. فالاستمرارية تعني احترافية، وهي التي تخلق عادة متابعة دائمة لدى الجمهور.



- 2) **التفاعل مع الجمهور:** نجاح أي مُنتج رقمي يعتمد على التواصل الفعّال مع الجمهور. لذلك، احرص على:
 - استخدام نداءات التفاعل (Call to Action) دائمًا في نهاية الحلقة، وفي وصفها.
 - تشجيع الجمهور على التعليق والمشاركة واقتراح الموضوعات الجديدة.
 - في الفودكاست، يمكنك عرض بعض التعليقات على الشاشة أو إدراج مقاطع قصيرة من ردود المتابعين داخل الحلقات.
 - كل تفاعل حقيقي يخلق مجتمعًا حول المحتوى، ويحوّل المتابعين إلى داعمين دائمين.

المُحاضرة
التاسعة

4. إرشادات مهنية للتدوين الصوتي والمرئي:

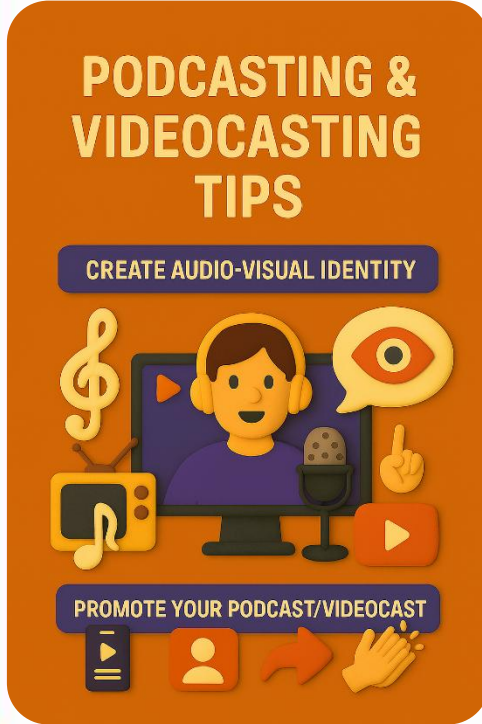
إرشادات مهنية للتدوين الصوتي والمرئي:

(3) خلق هوية صوتية وبصرية للبودكاست/ الفودكاست: الهوية هي ما يجعل الجمهور يتعرّف على منتجك الرقمي فوراً. لذلك، احرص على:

- استخدام تيتيرات ثابتة وموسيقى فواصل مميزة تكرر في كل حلقة.
- إضافة شعار بصري واضح، والاهتمام في الفودكاست باتساق الألوان والإضاءة.
- الحفاظ على نغمة صوت وأسلوب تقديم ثابتين يعبران عن الطابع العام. بهذا تصبح لكل حلقة بصمة خاصة لكنها منسجمة مع هوية البودكاست/ الفودكاست ككل.

(4) الترويج للبودكاست/ الفودكاست: لا يكفي إنتاج محتوى جيد؛ يجب أن تصل به إلى الجمهور. لذلك، احرص على:

- مشاركة الحلقات عبر منصات التواصل الاجتماعي بانتظام.
- استخدم مقاطع قصيرة (Highlights) لجذب جمهور جديد.
- في الفودكاست، اختر لقطات مرئية قوية أو تفاعلية تعبر عن جوهر الحلقة.
- تعاون مع مؤثرين أو صناع محتوى آخرين للتبادل الترويجي وتوسيع الانتشار.



المُحاضرة
التاسعة

4. إرشادات مهنية للتدوين الصوتي والمرئي:

إرشادات مهنية للتدوين الصوتي والمرئي:

(5) التعامل مع الضيوف والخبراء: الضيوف والخبراء يضيفون المصداقية والعمق لأي بودكاست/ فودكاست. لذلك، احرص على:

- أن تكون صادقًا وشفافًا في توضيح هدف الحلقة.
- التأكد من دقة المعلومات والإحصاءات التي يقدمها الخبراء.
- احترام مشاعر الضيوف خاصة في الموضوعات الحساسة أو الإنسانية.
- الحصول على موافقة مسبقة على التسجيل (الصوتي أو المرئي).
- تنسيق المكان والوقت مسبقًا واختبار جودة الصوت والإضاءة.
- الالتزام بمدة المقابلة ومنح الضيف حرية التعبير دون مقاطعة.

(6) تحرير/ مونتاج الحلقات: لتحرير الحلقات باحتراف وبأدوات مجانية سهلة التحميل والاستخدام، يمكن استخدام برنامج (Audacity) لتحرير البودكاست الصوتي، وبرنامج (CapCut) لتحرير الفودكاست المرئي وإضافة اللمسات الإخراجية بسهولة.



<https://www.capcut.com/>

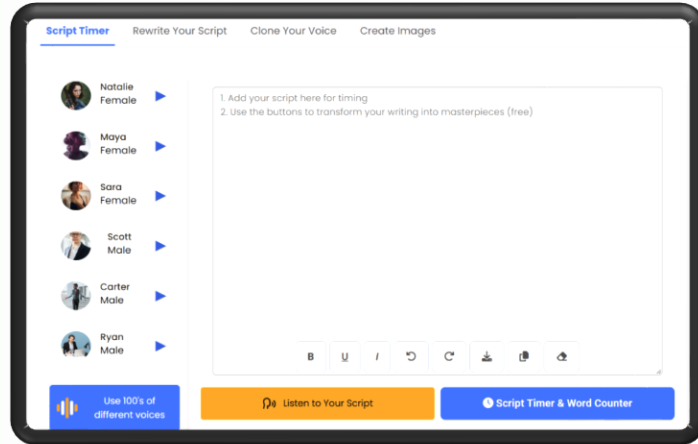
<https://www.audacityteam.org/download/>

المُحاضرة التاسعة

4. إرشادات مهنية للتدوين الصوتي والمرئي:

إرشادات مهنية للتدوين الصوتي والمرئي:

7) الاهتمام بالجودة التقنية والحقوق: للوصول إلى إنتاج احترافي يتوافق مع المعايير القانونية، أحرص دائمًا على:



<https://script-timer.com/>

- مراجعة اللغة والنطق بعناية.
- إضافة تنويهاً تحذيرية إذا كان المحتوى حساساً.
- استخدام أدوات مثل **(Script Timer)** لضبط مدة الاسكربت قبل التسجيل.
- استخدام موسيقى ومؤثرات مفتوحة المصدر أو مجانية من مواقع مثل:
 - YouTube Audio Library : <https://www.youtube.com/audiolibrary>
 - BBC Sound Effects Library : <https://sound-effects.bbcwind.co.uk/>
 - Pixabay Music : <https://pixabay.com/music/>
- اختتام كل حلقة بجملة تلهم المستمع وتبقى في ذهنه. فكل حلقة هي رسالة، وكل صوت أو مشهد هو فرصة لبناء أثر يبقى في ذاكرة المُتابعين.

المُحاضرة
التاسعة

4. إرشادات مهنية للتدوين الصوتي والمرئي:

تدريب تطبيقي: إنتاج حلقة بودكاست قصيرة:

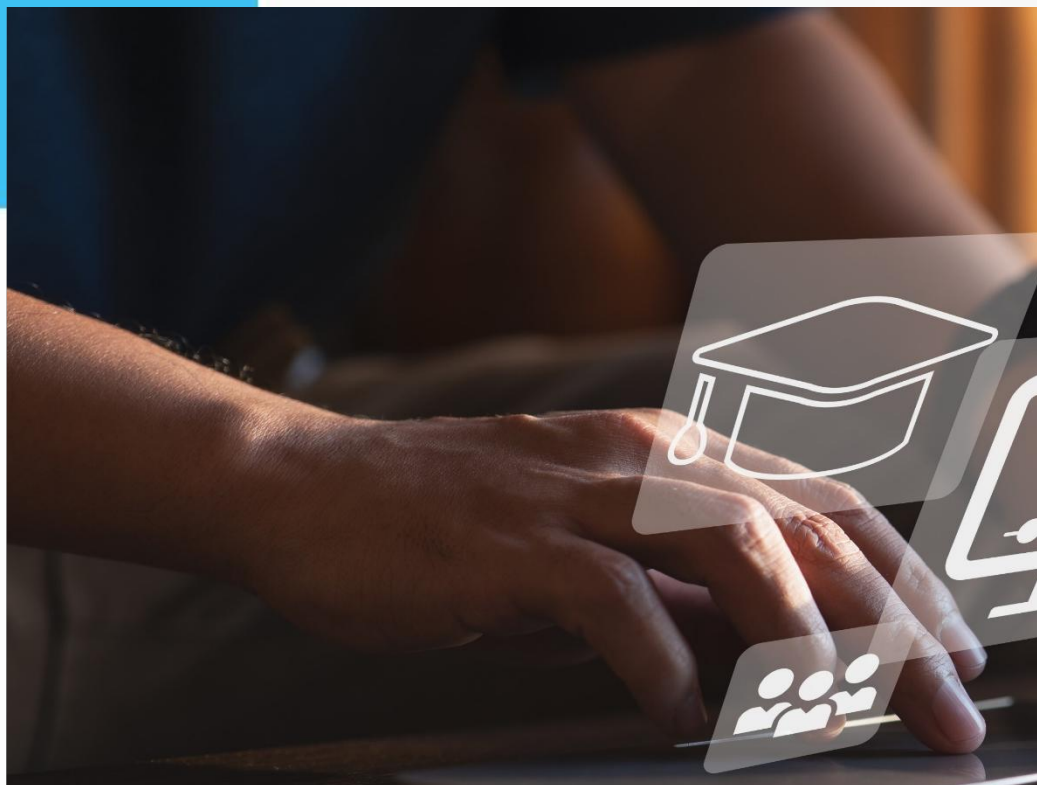
 المطلوب: إنتاج حلقة بودكاست قصيرة (من 3 إلى 5 دقائق)، مباشرة أو حوارية (مع ضيف واحد فقط)، حول موضوع من اختيارك.

خطوات التنفيذ:

- اختر فكرة محددة وسؤالاً رئيساً واضحاً و عناوين مُلائمة للبودكاست وللحلقة.
- اكتب اسكربتاً بسيطاً وسلساً "يُسمع لا يُقرأ".
- سجّل الحلقة بصوت واضح باستخدام الهاتف أو ميكروفون خارجي مُلائم.
- حرّر الصوت باستخدام برنامج (Audacity).
- أضف موسيقى افتتاحية وخاتمية وفواصل، إلى جانب مؤثرات صوتية مُناسبة.
- قدّم الحلقة النهائية بصيغة (MP3) أو (Wav).

 **نصيحة:** ابدأ بفكرة بسيطة تعبّر عنك، واعتبر هذه الحلقة بدايتك الحقيقية في عالم البودكاست!





الخلاصة Conclusion

الْخُلَاصَة

السرد القصصي الرقمي: من البودكاست إلى الفودكاست:

- 1) مُقدمة.
- 2) التدوين الصوتي (البودكاست).
- 3) التدوين الصوتي المرئي (الفودكاست).
- 4) إرشادات مهنية للتدوين الصوتي والمرئي.
- 5) تدريب تطبيقي.
- 6) الْخُلَاصَة.
- 7) الْمَرَا جِع.

06



المراجع
References

6. المراجع:

(1) مراجع أجنبية:

- Cardi, V., Esposito, M., Clarke, A., Schifano, S., & Treasure, J. (2015). The Impact of Induced Positive Mood On Symptomatic Behaviour In Eating Disorders. An Experimental, AB/BA Crossover Design Testing a Multimodal Presentation During a Test-Meal. *Appetite*, 87, 192-198. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2014.12.224>
- Cardi, V., Leppanen, J., Leslie, M., Esposito, M., & Treasure, J. (2019). The Use of A Positive Mood Induction Video-Clip to Target Eating Behaviour In People With Bulimia Nervosa Or Binge Eating Disorder: an Experimental Study. *Appetite*, 133, 400-404. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2018.12.001>
- Geoghegan, M. W., & Klass, D. (2007). *Podcast solutions: The Complete Guide to Audio and Video Podcasting*. Berkeley, CA: Apress
- Kim, Y., Cardi, V., Lee, G., An, S., Kim, J., Kwon, G., Kim, J., Eom, J., & Treasure, J. (2019). Mobile Self-Help Interventions as Augmentation Therapy for Patients with Anorexia Nervosa. *Telemedicine Journal and E-Health: The Official Journal of the American Telemedicine Association*.25(8). <https://doi.org/10.1089/tmj.2018.0180>

6. المراجع:

(1) مراجع أجنبية:

- Menashe, S., Otjen, J., & Thapa, M. (2014). Techniques for Creating Video Content for Radiology Education. *Radiographics: a Review Publication of the Radiological Society of North America, Inc*, 34(7), 1819-23. <https://doi.org/10.1148/rg.347130122>
- Parson, V., Reddy, P., Wood, J., & Senior, C. (2009). Educating An Ipad Generation: Undergraduate Attitudes, Experiences and Understanding Of Vodcast And Podcast Use. *Learning, Media and Technology*, 34, 215 - 228. <https://doi.org/10.1080/17439880903141497>
- Pettit, R. (2018). Ten tips to encourage student interaction with screen-capture type vodcasts. *Advances in Medical Education and Practice*, 9, 535 - 540. <https://doi.org/10.2147/AMEP.S164751>
- Pettit, R., Kinney, M., & McCoy, L. (2017). A Descriptive, Cross-Sectional Study of Medical Student Preferences for Vodcast Design, Format and Pedagogical Approach. *BMC Medical Education*, 17. <https://doi.org/10.1186/s12909-017-0926-z>
- Ramamurthy, S., & Mamuwala, A. (2024). Podcast Journalism. In: *Handbook of Digital Journalism: Perspectives from South Asia* (pp. 351-363). Singapore: Springer Nature Singapore.



Thank You