

عنوان المشروع

تحليل تأثير استخدام تقنيات الاتصال والتواصل على نجاح مشاريع تطوير الأعمال
بالتطبيق على امانة المنطقة الشرقية بالدمام وكالة التعمير والمشاريع

Analyzing the impact of the use of communication and communication
technologies on the success of business development projects
By application to the Municipality of the Eastern Province in Dammam,
the Construction and Projects Agency

أسم الطالب

عبدالله أحمد قيس

الرقم الجامعي: 2021203687

المشروع النهائي- 2

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

1 الشكر والتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

سرني أن أوجه شكري لكل من نصحني أو أرشدني أو وجهني أو ساهم
معي في إعداد هذا البحث بإيصالي للمراجع والمصادر المطلوبة في أي
مرحلة من مراحلها،

وأشكر على وجه الخصوص أستاذي الفاضل الدكتور / منى مصطفى
العشري على مساندتي وإرشادي بالنصح والتصحيح وعلى اختيار العنوان
والموضوع،

كما أن شكري موجه لإدارة كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة كلية
الإدارة- جامعة ميدأوشن، على رعايته لشعبة (إدارة المشاريع) ودعمه
للمجهودات المبذولة من قبل أساتذتنا الكرام في الجامعة لتوفير أفضل بيئة
لتدريس في أفضل الأحوال التي تلائم طلبة العلم.

2 الإهداء

لم تكن هذه الورقة والبحث الذي وراءها ممكناً لولا الدعم الاستثنائي من مشرفي د.

منى مصطفى العشري

لقد كان حماسه ومعرفته واهتمامه الشديد بالتفاصيل مصدر إلهام وأبقى عملي

على المسار الصحيح من أولها إلى آخرها.

زملائي.... في جامعة....، نظروا أيضاً في تدويناتي وأجابوا بصبر لا يكل على

العديد من الأسئلة حول بحثي أنا ممتن أيضاً للتعليقات الثاقبة التي قدمها المراجعون

الأقران المجهولون

لقد أدى كرم وخبرة الفرد والجميع إلى تحسين هذه الدراسة بطرق

لا تعد ولا تحصى وأنقذني من العديد من الأخطاء ؛ تلك التي ستبقى حتماً مسؤوليتي

بالكامل.

3 مستخلص الدراسة

الهدف:

: تحليل تأثير استخدام تقنيات الاتصال والتواصل على نجاح مشاريع تطوير الأعمال بالتطبيق على أمانة المنطقة الشرقية بالدمام، وكالة التعمير والمشاريع
تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير استخدام تقنيات الاتصال والتواصل الحديثة على نجاح مشاريع تطوير الأعمال في أمانة المنطقة الشرقية بالدمام، وخصوصاً في وكالة التعمير والمشاريع. تسعى الدراسة إلى فهم كيفية تحسين هذه التقنيات لجودة تنفيذ المشاريع وكفاءة العمليات، بما يساهم في تحقيق الأهداف المرجوة ضمن الوقت والميزانية المحددين.

المنهجية:

اعتمدت الدراسة على منهجية بحثية تجمع بين التحليل الكمي والنوعي. تم جمع البيانات من خلال استبيانات ومقابلات مع موظفي وكالة التعمير والمشاريع، بالإضافة إلى تحليل الوثائق والمستندات المتعلقة بالمشاريع السابقة والحالية. تم استخدام تقنيات التحليل الإحصائي لفحص العلاقة بين استخدام تقنيات الاتصال والتواصل ونجاح المشاريع.

النتائج:

: أظهرت النتائج أن هناك علاقة إيجابية قوية بين استخدام تقنيات الاتصال والتواصل ونجاح مشاريع تطوير الأعمال. تمثلت هذه العلاقة في تحسين كفاءة العمليات، وتعزيز التعاون بين فرق العمل، وتقليل التأخيرات في تنفيذ المشاريع، وزيادة دقة وفعالية التواصل بين مختلف الأطراف المعنية.

التطبيقات والأهمية:

: تقدم هذه الدراسة توصيات عملية للمؤسسات الحكومية والشركات الخاصة حول كيفية الاستفادة من تقنيات الاتصال والتواصل لتعزيز نجاح مشاريعها. تشمل هذه التوصيات تعزيز التدريب على استخدام هذه التقنيات، وتطوير سياسات وإجراءات واضحة لدعم استخدامها، وتوفير البنية التحتية اللازمة لضمان فعالية الاتصال والتواصل.

الكلمات المفتاحية:

: تقنيات الاتصال والتواصل، نجاح المشاريع، تطوير الأعمال، أمانة المنطقة الشرقية، وكالة التعمير والمشاريع، الكفاءة التشغيلية، التعاون، المشاريع الحكومية.

هذا المستخلص يقدم لمحة شاملة عن أهداف الدراسة ومنهجيتها ونتائجها وأهميتها العملية، بالإضافة إلى الكلمات المفتاحية التي تساهم في تصنيف البحث وتسهيل الوصول إليه من قبل الباحثين والمهتمين في هذا المجال.

4 جدول المحتويات

1	الشكر والتقدير.....
2	الإهداء.....
3	مستخلص الدراسة.....
7	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
8	1.1. المقدمة:.....
9	1.2. مشكلة الدراسة.....
10	1.2.1. فجوات على المستوى النظري.....
	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي.....
	Error! Bookmark not defined.
11	1.3. أهمية الدراسة.....
11	1.3.1. على المستوى النظري:.....
12	1.3.2. على المستوى التطبيقي:.....
13	1.4. أسئلة الدراسة.....
13	1.5. أهداف الدراسة.....
14	1.6. فرضيات الدراسة.....
14	1.7. نموذج الدراسة.....
15	1.8. الدراسة الميدانية.....
15	1.9. مخطط المشروع.....
16	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....
17	2.1. المقدمة:.....
20	2.2. المتغير المستقل.....
24	2.3. المتغير التابع.....
33	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
34	2.5. الخاتمة.....
37	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....
38	3.1. المقدمة.....
39	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....
41	3.3. تصميم البحث.....
43	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....

45	3.5. طريقة جمع البيانات.....
47	3.6. أنواع البيانات.....
48	3.7. إجراءات التحليل الإحصائي.....
49	3.8. الخاتمة.....
51	4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج.....
52	4.1. المقدمة.....
53	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث).....
58	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات.....
61	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث).....
64	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج.....
68	4.6. الخاتمة.....
70	5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات.....
71	5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:.....
71	5.2. توصيات الدراسة:.....
71	5.3. الخاتمة:.....
72	قائمة المراجع.....
77	الملاحق.....

جدول الأشكال

قائمة الأشكال:

الصفحة	الشكل
10	نموذج البحث
12	نموذج منهجية البحث
17	شكل 1 يوضح عناصر عملية الاتصال

جدول الجداول

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تلعب تقنيات الاتصال والتواصل الحديثة دورًا حيويًا في تشكيل مستقبلنا وتغيير حياتنا اليومية. وتعتبر هذه التقنيات الرائدة محركات للتغيير والتحول في مختلف المجالات بما في ذلك الطب والصناعة والاتصالات والترفيه والتعليم.

مع التطور المستمر للعلوم والهندسة، تساعد التقنيات الجديدة على توسيع حدود الإمكانية وتحسين الكفاءة والابتكار، وهذه التقنيات تجعل الناس ينتبهون إلى عالم المستقبل حيث يتم الجمع بين الخيال والواقع، حيث تصبح الروبوتات ذكية، ويتنبأ تحليل البيانات بدقة، والذكاء يصبح حقيقة. توفر الشبكات اتصالات متقدمة.

ومن خلال الاعتماد على تقنيات الاتصال والتواصل الحديثة، نحول رؤية العالم الافتراضي إلى واقع ملموس له أثر إيجابي على حياتنا ومجتمعاتنا.

يعد بناء العلاقات والتواصل أمرًا بالغ الأهمية لتنمية أعمالك. في بيئة الأعمال التنافسية اليوم، لا يتعلق الأمر فقط بما تعرفه، بل بمن تعرفه. يتيح لك الشبكات التعرف على أشخاص جدد وتبادل الأفكار وبناء علاقات متبادلة المنفعة من شأنها أن تدفع عملك إلى الأمام. سواء كنت مؤسس شركة ناشئة، أو رجل أعمال، أو محترفًا تهدف لتطوير الحياة المهنية، ولا يمكن الاستهانة بقوة تقنية الاتصال والتواصل.

ومن أهم أحد مزايا تقنية التواصل والاتصال هي فرصة اكتساب معرفة ورؤى جديدة من الآخرين الذي حققوا نجاحاً في أعمالهم، ومن خلال الاتصال والتواصل مع المتخصصين الخبرة يمكن التعلم من تجارب هؤلاء الناجحين واكتساب وجهة نظر جديدة والابتعاد عن تكرار نفس الأخطاء التي ارتكبوها، يمكن لحضور مؤتمرات الصناعة أو الانضمام إلى الجمعيات المهنية أن يوفر منصة للتواصل مع قادة الصناعة والوصول إلى ثروتهم المعرفية.¹

كما فتحت الإنترنت الأبواب أمام فرص عمل جديدة من خلال التواصل مع العملاء أو المتعاونين أو المستثمرين المحتملين، فإنك تزيد من فرصك في العثور على عملاء محتملين جدد واكتساب شراكات قيمة. على سبيل المثال، تخيل حضور حدث للتواصل حيث تقابل أشخاصًا يبحثون عن المنتجات أو الخدمات التي يقدمها عملك. من خلال إجراء اتصالات وتعزيز العلاقات، يمكنك اكتساب عملاء جدد أو إحالات، مما قد يكون له تأثير كبير على نمو عملك، يتيح لك التواصل عرض خبرتك

¹ أبو حسين، الحارث محمد موسى، (2012)، أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على نجاح المشاريع في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

وبناء علامة تجارية شخصية قوية، يمكنك ترسيخ نفسك كسلطة موثوقة في مجال عملك من خلال المشاركة بنشاط في أحداث الصناعة، أو مشاركة معرفتك من خلال المشاركات الخطابية، أو نشر محتوى القيادة الفكرية يمكن أن تؤدي هذه الرؤية إلى زيادة المصداقية وجذب فرص عمل جديدة. بالإضافة إلى ذلك، عندما تقوم ببناء علاقات مع محترفين ذوي تفكير مماثل والذين يدركون خبرتك، فمن المرجح أن يوصوا بك لشبكاتهم، مما يزيد من توسيع نطاق وصولك وقاعدة العملاء المحتملين.²

1.2. مشكلة الدراسة

مشكلة الدراسة:

تعاني مشاريع تطوير الأعمال في العديد من المؤسسات من التحديات المتعلقة بإدارة التواصل والاتصال بين فرق العمل والأطراف المعنية. تتجلى هذه التحديات في التأخيرات الزمنية، وزيادة التكاليف، وسوء التنسيق، وعدم تحقيق الأهداف المنشودة بالكفاءة المطلوبة. في سياق أمانة المنطقة الشرقية بالدمام، وكالة التعمير والمشاريع، يبرز السؤال حول مدى فعالية استخدام تقنيات الاتصال والتواصل الحديثة في تحسين تنفيذ هذه المشاريع وتحقيق أهدافها بكفاءة وفعالية

هناك ناك بعض المشكلات وهي ندرة المصادر الخاصة بالموضوع

وأيضاً يساهم الاتصال الفعال في تحقيق أهداف المنظمات الإنسانية المختلفة إذ يتم من خلال عملية الاتصال نقل كافة المعلومات والمفاهيم والآراء بين مختلف الأفراد العاملين داخل المنظمة وبين كافة المستويات الإدارية المتعددة وإذا ما تم نقل ذلك بوضوح فإن ذلك سيساعد على أداء الأعمال بكفاءة وفعالية ولهذا نجد أن جميع المنظمات تحاول جادة تحقيق سبل الاتصال الفعال الذي يؤدي إلى تحقيق الأهداف المرسومة، ولكن هناك بعض المشكلات والعقبات التي يمكن أن تواجه عملية الاتصال.

من المعوقات التي تشاهد بكثرة عند التواصل مع الأشخاص غير المدربين جيداً على مهارات التواصل هو الحكم على جزء من الحديث وعدم استيفاء الفكرة كاملة، وغالباً ما تكون المعاناة من هذا المعوق في حالات الاتصال اللفظي.³

إن معوقات الاتصال هي التأثيرات والمشوشات التي تؤثر على عملية الاتصال وتعيقها عن تحقيق الهدف المرجو منها، أو تؤدي لنقل الرسالة بطريقة خاطئة أو متأخرة عن الوقت المناسب لها، ينبغي مراعاة تجنب كافة هذه المعوقات لتحقيق اتصال فعال وجيد، ومن هنا يأتي السؤال البحثي:

²محمود علم الدين، (2005)، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة، دار الرحاب، القاهرة.

³محمود علم الدين، (2005)، مرجع سابق

- ما تأثير استخدام تقنيات الاتصال والتواصل على نجاح مشاريع تطوير الأعمال؟

5 فجوات على المستوى النظري.

الفجوات النظرية:

1. قلة الأبحاث المحلية: هناك نقص في الدراسات التي تركز على تأثير تقنيات الاتصال والتواصل في مشاريع تطوير الأعمال ضمن السياق السعودي والخليجي بشكل خاص.
2. تحديد المعايير: عدم وجود معايير واضحة ومتفق عليها لقياس مدى تأثير تقنيات الاتصال والتواصل على نجاح المشاريع.
3. البعد الزمني: أغلب الدراسات تركز على الفترات القصيرة ولا تأخذ في اعتبارها التأثيرات طويلة الأمد لهذه التقنيات على نجاح المشاريع.
4. التداخل بين العوامل: قلة الدراسات التي تستكشف كيفية تداخل العوامل المختلفة، مثل الثقافة التنظيمية ومستوى المهارات التقنية، في تأثير استخدام تقنيات الاتصال على نجاح المشاريع.

5.1 الفجوات على المستوى التطبيقي

1. نقص التدريب: عدم وجود برامج تدريبية كافية لتطوير مهارات الموظفين في استخدام تقنيات الاتصال والتواصل الحديثة.
2. ضعف البنية التحتية: وجود فجوات في البنية التحتية التكنولوجية الداعمة لاستخدام هذه التقنيات بكفاءة داخل المؤسسات الحكومية مثل أمانة المنطقة الشرقية.
3. السياسات والإجراءات: غياب سياسات وإجراءات واضحة ومحددة لدعم وتشجيع استخدام تقنيات الاتصال والتواصل في إدارة المشاريع.
4. التقييم المستمر: قلة التقييم المستمر لفعالية تقنيات الاتصال والتواصل وتحديث الاستراتيجيات بناءً على نتائج هذا التقييم.

خلاصة:

تسعى هذه الدراسة إلى سد الفجوات النظرية والتطبيقية من خلال تحليل متعمق لتأثير استخدام تقنيات الاتصال والتواصل في نجاح مشاريع تطوير الأعمال في أمانة المنطقة الشرقية بالدمام، وتقديم توصيات عملية لتطبيق هذه التقنيات بكفاءة لتحقيق أفضل النتائج.

1.1. أهمية الدراسة

أهمية البحث:

تكنولوجيا المعلومات تعزز إدارة المشروعات الحديثة من خلال تحسين التخطيط والتنظيم، وتوفير وصول سهل للمعلومات، وتعزيز التواصل والتعاون، وتحسين التحليل واتخاذ القرارات، وتوفير الوقت والتكاليف. تلك الفوائد تساهم في تحقيق نجاح المشروعات وتحقيق أهدافها بفعالية أكبر وبأقل تكلفة وجهد.

1. تحسين التخطيط والتنظيم تساعد تكنولوجيا المعلومات في إنشاء جداول زمنية مفصلة وتحديد المهام وتوزيع الموارد
2. توفير وصول سهل للمعلومات يمكن استخدام نظم إدارة المحتوى وأنظمة الوثائق الإلكترونية لتخزين ومشاركة المعلومات المهمة المتعلقة بالمشروع
3. تعزيز التواصل والتعاون تتيح تكنولوجيا المعلومات وسائل تواصل فعالة مثل البريد الإلكتروني والردشة الفورية ومنصات التعاون عبر الإنترنت
4. تحسين التحليل واتخاذ القرارات يمكن استخدام أدوات تحليل البيانات والتقارير لتحليل أداء المشروع وتحديد الانحرافات والتنبؤ بالمشاكل المحتملة
5. توفير الوقت والتكاليف يساعد استخدام تكنولوجيا المعلومات في تحسين الكفاءة وتوفير الوقت والتكاليف في إدارة المشروعات.

1.1.1. على المستوى النظري:

أهمية البحث على المستوى النظري

1. إثراء المعرفة العلمية: يساهم البحث في إثراء الأدبيات العلمية حول تأثير تقنيات الاتصال والتواصل على نجاح مشاريع تطوير الأعمال، خاصة في السياق السعودي والخليجي.
2. توسيع الفهم النظري: يساعد في توسيع الفهم النظري لكيفية تأثير تقنيات الاتصال والتواصل على أداء المشاريع وكفاءتها، مما يمكن أن يُستخدم كمرجع للأبحاث المستقبلية.
3. تطوير نماذج جديدة: يساهم في تطوير نماذج نظرية جديدة يمكن أن تُستخدم لقياس وتحليل تأثير تقنيات الاتصال والتواصل على نجاح المشاريع، مما يوفر أطراً نظرية جديدة لدراسات مشابهة.
4. تحديد الفجوات البحثية: يساعد في تحديد الفجوات الحالية في الأدبيات العلمية، مما يفتح المجال لإجراء دراسات مستقبلية تعالج هذه الفجوات وتقدم حلولاً مبتكرة.

1.1.2. على المستوى التطبيقي:

أهمية البحث على المستوى التطبيقي

- 1.تحسين أداء المشاريع :يقدم البحث توصيات عملية يمكن أن تُستخدم لتحسين أداء مشاريع تطوير الأعمال من خلال تحسين الاتصال والتواصل بين فرق العمل والأطراف المعنية.
- 2.تطوير السياسات والإجراءات :يساهم في تطوير سياسات وإجراءات واضحة لدعم استخدام تقنيات الاتصال والتواصل في إدارة المشاريع، مما يعزز من فعالية وكفاءة العمل.
- 3.تدريب وتطوير الموظفين :يشجع على تطوير برامج تدريبية لتعزيز مهارات الموظفين في استخدام تقنيات الاتصال والتواصل، مما يساهم في تحسين الأداء العام للمشاريع.
- 4.تعزيز التعاون والتنظيم :يساعد في تعزيز التعاون والتنظيم بين مختلف فرق العمل والأطراف المعنية، مما يقلل من التأخيرات والتكاليف الزائدة ويزيد من فرص تحقيق الأهداف المنشودة.
- 5.تحقيق التنمية المستدامة :يدعم أهداف التنمية المستدامة من خلال تحسين كفاءة المشاريع وتقديم خدمات أفضل للمجتمع، مما يساهم في تحسين جودة الحياة في المنطقة.

خلاصة

تكمن أهمية هذا البحث في تقديم مساهمات جوهرية على المستويين النظري والتطبيقي، مما يعزز من فهمنا لكيفية تحسين مشاريع تطوير الأعمال باستخدام تقنيات الاتصال والتواصل ويساعد المؤسسات على تحقيق أداء أفضل وأهداف أكثر فعالية وكفاءة.

1.2. أسئلة الدراسة

- ما تأثير استخدام تقنيات الاتصال والتواصل على نجاح مشاريع تطوير الأعمال بمنطقة امانة المنطقة الشرقية بالدمام وكالة التعمير والمشاريع بالدمام؟
- ما دور تقنيات الاتصال والتواصل في تحديد أهداف المشروع وتحديد متطلباته؟
- ما دور تقنيات الاتصال والتواصل في تنفيذ الخطط الاستراتيجية للمشروع بمنطقة امانة المنطقة الشرقية بالدمام وكالة التعمير والمشاريع بالدمام؟
- ما دور تقنيات الاتصال والتواصل في تحسين أداء فريق المشروع لتطوير الأعمال بمنطقة امانة المنطقة الشرقية بالدمام وكالة التعمير والمشاريع بالدمام؟

1.3. أهداف الدراسة

دور الاتصال في إدارة المشاريع يعتبر من العوامل الأساسية لنجاح المشروع. فهو يساعد في توفير التواصل الفعال بين جميع أفراد الفريق والجهات المعنية بالمشروع. ويساعد على تبادل المعلومات والبيانات بين الأعضاء وتوضيح المسؤوليات والواجبات. كما يساعد الاتصال على تحديد الأخطاء والمشكلات في المشروع واتخاذ الإجراءات اللازمة لحلها.

1. تعتبر هذه التقنيات الرائدة محركاً للتغيير والتحول في مختلف القطاعات.
2. تساهم التقنيات الحديثة للاتصال في توسيع حدود الإمكانيات وتعزيز الكفاءة والابتكار.
3. تجذب هذه التقنيات الأنظار نحو عالم مستقبلي يمزج بين الخيال والواقع، حيث تصبح الروبوتات ذكية، وتحلل البيانات تنبؤات دقيقة، وتوفر الشبكات الذكية تواصلاً متطوراً.
4. تقنيات الاتصال تزيد من الكفاءة والإنتاجية في مشاريع تطوير الأعمال بمنطقة امانة المنطقة الشرقية بالدمام وكالة التعمير والمشاريع بالدمام من خلال استخدام أنظمة الحاسوب والبرمجيات لتبسيط العمليات وتحسين الجودة.
5. تساعد تقنيات الاتصال على تحسين الاتصال الداخلي والخارجي في نجاح المشاريع بمنطقة امانة المنطقة الشرقية بالدمام وكالة التعمير والمشاريع بالدمام، مما يساعد في تحسين التنسيق بين الفرق وتحسين التواصل مع العملاء والشركاء التجاريين.

6. تساعد تقنيات الاتصال مشاريع تطوير الاعمال بمنطقة امانة المنطقة الشرقية بالدمام وكالة التعمير والمشاريع بالدمام في إدارة كميات كبيرة من البيانات بشكل فعال وآمن، مما يمكنها من اتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة استنادًا إلى التحليلات والبيانات المتاحة.

1.4. فرضيات الدراسة

H1: توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين استخدام تقنيات الاتصال في تطوير الاعمال داخل المشاريع.

Ha: توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تجذب هذه التقنيات الأنظار نحو عالم مستقبلي يمزج بين الخيال والواقع، حيث تصبح الروبوتات ذكية، وتحلل البيانات تنبؤات دقيقة، وتوفر الشبكات الذكية تواصلًا متطورًا.

Hb: توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تساعد تقنيات الاتصال مشاريع تطوير الاعمال بمنطقة امانة المنطقة الشرقية بالدمام وكالة التعمير والمشاريع بالدمام في إدارة كميات كبيرة من البيانات بشكل فعال وآمن، مما يمكنها من اتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة استنادًا إلى التحليلات والبيانات المتاحة.

1.5. نموذج الدراسة

نموذج البحث:

- استخدام تقنيات الاتصال
- التقنيات نحو عالم مستقبلي
- إدارة كميات كبيرة من البيانات بشكل فعال وآمن



H1 Ha Hb

نجاح مشاريع تطوير الاعمال

منهجية البحث:

تندرج تلك الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التحليلية في مجال تقنيات الاتصال والتواصل حيث تبرز أهمية تلك الدراسة كونها الأسلوب الأكثر قابلية للمرجعية للدراسات الأخرى، وتهدف الدراسة الوصفية تحاول تحليل مدى تأثير استخدام تقنيات الاتصال والتواصل على نجاح مشاريع تطوير الأعمال.

1.6. الدراسة الميدانية

دراسة علاقة تأثير استخدام تقنيات الاتصال والتواصل على نجاح مشاريع تطوير الأعمال بالتطبيق على امانة المنطقة الشرقية بالدمام وكالة التعمير والمشاريع.

1.7. مخطط المشروع

يمكن تقسيم البحث كما يلي ضوء ما تقدم تتناول خطة هذا البحث دراسة المباحث ألا وهي:

المبحث الأول: مدخل مفاهيمي لتقنيات الاتصال والتواصل

المطلب الأول: مفهوم تقنيات الاتصال والتواصل

المطلب الثاني: عناصر تقنيات الاتصال والتواصل

المطلب الثالث: ما أثر تقنيات الاتصال والتواصل

المبحث الثاني: استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديث على نجاح المشاريع تطوير الأعمال

المطلب الأول: أهمية استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديث

المطلب الثاني: دور تقنيات الاتصال والتواصل في إدارة المشاريع

المطلب الثالث: دور الاتصال في تحديد أهداف المشروع وتحديد متطلباته

المطلب الرابع: تأثير تقنيات الاتصال والتواصل على نجاح مشاريع تطوير الأعمال

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

دراسة أبو حسين، الحارث محمد موسى، (2012)، بعنوان: أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على نجاح المشاريع في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. هدفت الدراسة إلى معرفة أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على نجاح المشاريع في قطاع الاتصالات و تكنولوجيا المعلومات في قطاع تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات في الأردن، و ذلك من خلال مراجعة الإسهامات العلمية في هذا المجال، حيث تكون مجتمع الدراسة من شركات تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات في الأردن، و المسجلين في جمعية شركات تكنولوجيا المعلومات الأردنية والبالغ عددها (200) شركة حتى عام 2011، و قدمت الدراسة عدة توصيات منها : - زيادة الوعي و الإدراك لمفهوم تكنولوجيا المعلومات و أهميتها، لما لها من دور و أثر كبير في تحسين مستوى الأداء في قطاع تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات، و ذلك من خلال تبني إدارة المشاريع تكنولوجيا معلومات متطورة، و موارد بشرية مؤهلة تقنيا ومعرفيا والتي تساهم في الإبداع و الابتكار بشكل مستمر و تحقيق النجاح للمشروع. - أهمية توفير الأجهزة الملائمة و المكونات المادية و البرمجيات و قواعد البيانات في جميع أنشطة المشروع لتحليل و معالجة وتخزين و تداول المعلومات،⁴

دراسة العزاوي، حنان غازي صالح، (2020)، بعنوان: الاتصال والتواصل وعلاقته بتداولية المنتج الصناعي بتزايد التطورات الهائلة التي شهدها العالم يوما بعد يوم عمل المصمم المعاصر على الكشف عن قابلياته على التطور ومواكبة

⁴أبو حسين، الحارث محمد موسى. (2012). أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على نجاح المشاريع في قطاع تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات. (أطروحة دكتوراه). جامعة عمان العربية، الأردن

التحولات في جميع انواع الخطابات التصميمية كالخطاب التقني والوظيفي ووسائل الاتصال العديدة التي تحويها هذه الخطابات واثرها على المتلقي لما تحمله من مفردات مدركة و محسوسة او مضمرة تؤثر على علاقة المتلقي بتداولية المنتج الصناعي من خلال فاعلية وسائل الاتصال العديدة التي تحويها النواتج التصميمية و المتمثلة بالاتصال الوظيفي و الشكلي و الجمالي و التقني و لغرض الوقوف على اهمية التداولية و فاعليتها ودورها التصميمي في المنتج الصناعي و من هذا اعتمدت الباحثة في بحثها على ثلاثة فصول تضمن الاول بيان مشكلة البحث و الذي تحدد بالتساؤل التالي ما مدى فاعلية الاتصال والتواصل و انعكاسها على تداولية المنتج الصناعي و على ضوءها تم تحديد هدف البحث تحديد آلية الاتصال و التواصل كرسالة اتصالية و علاقتها بسمات التداول للمنتج الصناعي و من ثم احتوى الفصل الثاني بمبحثين تناول الاول مفهوم آلية الاتصال والتواصل اما المبحث الثاني تناول المتلقي و تداولية المنتج الصناعي و الفصل الثالث تضمن الاستنتاجات و التوصيات و المقترحات وتوصلت الباحثة الى اهم الاستنتاجات: حققت واجهات الاستلام آلية الاتصال والتواصل من خلال ما تتضمنه من اشارات و رموز في المنتج الصناعي.

مثلت التداولية رؤية معاصرة للتخاطب والتواصل بين المنتج والمتلقي فعدت التداولية من أهم سمات ابراز هوية المنتج الصناعي واتضحت القيم التداولية لتقنيات تصميم المنتجات الصناعية المعاصرة من خلال سياقات قيم التداول التصميمي الجمالية والوظيفية و التكنولوجية و التقنية.⁵

دراسة الوكيل، إيمان محمد أحمد، (2020)، بعنوان: أثر وسائل التواصل الاجتماعي على الفعالية التنظيمية للمؤسسات العامة: دراسة تطبيقية على وزارة الاتصالات المصرية

أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي تمثل أهمية كبيرة لكافة المؤسسات و الافراد خاصة لدورها المؤثر و المهم في توفير أدوات تقنية و حديثة لتحقيق التفاعل والتواصل مع كافة الأطراف و الاطلاع على كل ما يتعلق بمختلف القضايا سواء في مجالات عمل القطاعات الحكومية و الخاصة و حتى على مستوى حياة الافراد.

حيث باتت منصات التواصل الاجتماعي تلعب دور في تشكيل و توجيه الراي و تحقيق الأهداف و الإنجازات في مجالات عمل المؤسسات عبر حساباتها على تلك المواقع، بل انها أصبحت منصة لتقديم الخدمات و الحصول عليها من خلال الحسابات

⁵العزاوي، حنان غازي صالح. 2020. الاتصال والتواصل وعلاقته بتداولية المنتج الصناعي. الأكاديمي مج. 2020، ع. 97،

الرسمية للمؤسسات التي تقدم تلك الخدمات، الامر الذي سهل التواصل بين المؤسسات و الجمهور المستهدف من أداء أنشطتها و اعمالها.⁶

دراسة جمعة جاسم خلف، حمي، خالد محمود، (2011)، بعنوان: تقنيات الاتصال وأثرها في السلوك الاجتماعي:

دراسة ميدانية في جامعة الموصل.

تختلف وسائل الاتصال بين الأفراد حسب حاجة الموقف الاجتماعي وظروف التفاعل، فأهمها اللغة سواء أكانت مسموعة أم مقروءة، ومن ثم الرموز والإشارات الحضارية المتفق عليها.

إلا أننا ندرك هنا أهمية تلك الوسائل وحاجتها في المساهمة بعملية الاتصال إلى تقنية أو آلية لإيصالها إلى الطرف الآخر. ومسيرة الإنسان الحضارية حافلة بمبتكرات ومخترعات ساهمت بشكل أو بآخر في عملية التواصل بين الأفراد إذ قربت المسافات وذللت الصعاب من أجل خلق موقف اجتماعي يسمح للأفراد بالتفاعل فيما بينهم، ومن ثم بلورة اتجاهاتهم المختلفة، دعما لصور الارتباط الذي يحصل بينهم.

وقد شهد القرن الماضي ثورة معلوماتية عملاقة ساهمت في إيجاد تقنيات اتصال حديثة إذ إن كل بقاع العالم أصبحت تقترب من بعضها البعض بفضل هذه التقنيات.

إذ تمركزت تقنيات الاتصال الحديث في قنوات عديدة أكثرها أهمية تتجسد بتقنية البث الفضائي وشبكة الانترنت و الهاتف النقال، مما أثرت و بشكل فعال في سلوك الأفراد، إلى حد بلورة هذا السلوك بوصفه نتيجة لتبدل أنماط التفاعل، و من ثم تغيير صور العلاقات الاجتماعية، تزامنا مع الميول و الاتجاهات الاجتماعية لدى أفراد المجتمع.⁷

⁶الوكيل، إيمان محمد أحمد. 2020. أثر وسائل التواصل الاجتماعي على الفعالية التنظيمية للمؤسسات العامة: دراسة تطبيقية على وزارة الاتصالات المصرية. مجلة البحوث الإدارية، مج. 38، ع. 1.

⁷ جمعة جاسم خلف وحمي، خالد محمود. 2011. تقنيات الاتصال و أثرها في السلوك الاجتماعي : دراسة ميدانية في جامعة الموصل. مجلة دراسات موصلية، مج. 2011، ع. 32

2.2. المتغير المستقل

تمهيد:

لقد كان لاستخدام التقنية وتقنيات الاتصال والتواصل تأثيراً عميقاً على قطاع الأعمال، حيث أعادت تعريف الطريقة التي تعمل بها مشاريع تطوير الأعمال وتتواصل وتزدهر في اقتصاد اليوم المعولم. يشير مصطلح "التقنية" إلى تطبيق المعرفة والمهارات والأدوات لتحقيق أهداف محددة. على مدى السنوات الماضية، تطورت التقنية بسرعة، وأصبحت جزءاً لا يتجزأ من استراتيجيات الأعمال في مختلف الصناعات. في السنوات الأخيرة، لاحظنا بشدة تأثير التقنية على قطاع الأعمال من إنترنت الأشياء (IoT) إلى الذكاء الاصطناعي (AI)، حيث سخرت مشاريع تطوير الأعمال هذه التطورات للرفع من نسبة نموها. كان لهذا التطور التكنولوجي تأثير عميق على قطاع الأعمال، أدى إلى ظهور العولمة. سهلت تكنولوجيا المعلومات قدرة مشاريع تطوير الأعمال على الوصول إلى جمهور عالمي، وتمكين التواصل عبر الحدود، والمعاملات السريعة، والشرابات الدولية. علاوة على ذلك، أحدثت التقنية ثورة في الاتصالات الداخلية داخل مشاريع تطوير الأعمال، سمحت للموظفين بالعمل عن بُعد. كما أدى التخزين السحابي إلى تحويل تنظيم البيانات واسترجاعها، مما يتيح سهولة الوصول إلى المعلومات من أي مكان.

تأثير هام آخر للتقنية هو الرفع من كفاءة التشغيل وخفض التكاليف. وهو ما استفادت منه مشاريع تطوير الأعمال الصغيرة، على وجه الخصوص، من خلال أتمتة المحاسبة وكشف المرتبات، ما ساعدها على تقليل تكاليف التشغيل. تمكن تقنية الهاتف المحمول الممثلين الميدانيين من التفاعل في الوقت الفعلي، مما يحسن الكفاءة والاستجابة السريعة للطلبات. علاوة على ذلك، عمل البريد الإلكتروني والرسائل النصية والمواقع الإلكترونية، على تسهيل التواصل الأفضل بين مشاريع تطوير الأعمال وعملائها. أصبحت منصات الوسائط الاجتماعية والتسويق الرقمي أمراً بالغ الأهمية لترسيخ العلامة التجارية وكسب ولاء العملاء.

المطلب الأول: مفهوم تقنيات الاتصال والتواصل:

إن تقنيات الاتصال بمفهومها البسيط تعبر عن الطريقة التي يتصل بها الأفراد والشعوب بين بعضهم، وتتضمن نقل المشاعر والمعلومات والتأثير المتبادل بين طرفين، ويمكن اعتبارها علمًا بحد ذاته، فقد مرت بمراحل عديدة حتى وصل إلى التطور العظيم الذي نشهده.

سهل تطور تقنيات الاتصال عملية استكشاف العالم والحضارات المختلفة بشكلٍ هائل ؛ فمثلًا حتى تتعرف على حضارة شعب ما ليس عليك الذهاب والعيش هناك حتى تتعرف عليه! بل ببساطة باستخدام شبكة الانترنت افتح أحد مواقع التواصل وتعرف على شعوب العالم، ولو كان لديك صديق في دولة ما تستطيع التواصل معه كما لو كان في بلدك.

- الاتصال عملية مشتركة هدفها نقل المعلومات ذات غرض محدد من شخص لآخر أو جماعة لأخرى.
- الاتصال عملية تبادل الحقائق والأفكار والآراء بين شخصين أو أكثر.
- الاتصال عملية نقل واستقبال المعلومات من شخص لآخر وهي وسيلة توجيه الأنشطة المتعددة للصف.
- الاتصال هو عملية إرسال المعلومات ذات المعنى المحدد من فرد لآخر بهدف التأثير على سلوك الثاني.
- كما أن الاتصال هو وسيلة نقل المعلومات والقيم والاتجاهات ووجهات النظر.

المطلب الثاني: عناصر تقنيات الاتصال والتواصل

تتكون عملية الاتصال من خمسة عناصر لا تتم عملية الاتصال إلا بها

- المرسل
- الرسالة
- الوسيلة
- المستقبل
- التغذية الراجعة أو الاستجابة

1. المرسل: وهو مصدر الرسالة أو النقطة التي تبدأ عندها عملية الاتصال.
2. الرسالة: هي الموضوع أو المحتوى (المعاني أو الأفكار) الذي يريد المرسل أن ينقله إلى المستقبل، ويتم عادة التعبير عنها بالرموز اللغوية أو اللفظية أو غير اللفظية أو بهما معاً.
3. الوسيلة: هي الطريقة أو القناة التي تنتقل بها الرسالة من المرسل إلى المستقبل.
4. المستقبل: وهو الجهة أو الشخص الذي توجه له الرسالة ويستقبلها من خلال أحد أو كل حواسه المختلفة (السمع والبصر والشم والذوق واللمس) ثم يقوم بتفسير رموز ويحاول إدراك معانيها.
5. التغذية العكسية (أو الاستجابة): وهي إعادة إرسال الرسالة من المستقبل إلى المرسل واستلامه لها وتأكده من أنه تم فهمها، والمرسل في هذه الحالة يلاحظ الموافقة أو عدم الموافقة على مضمون الرسالة.



شكل 1 يوضح عناصر عملية الاتصال

المطلب الثالث: ما أثر تقنيات الاتصال والتواصل

تقنيات الاتصال والتواصل تؤثر بشكل كبير على حياتنا في مجموعة متنوعة من الجوانب. ومن بعض الطرق التي يمكن تؤثر بها تقنيات الاتصال والتواصل على حياتنا:⁸

1. الاتصال يتيح تقنيات الاتصال والتواصل وسائل اتصال مثل الهواتف الذكية ووسائل التواصل الاجتماعي، مما يسمح للأفراد بالبقاء على اتصال مع أصدقائهم وعائلاتهم بسهولة، بغض النظر عن المسافات الجغرافية.
2. التعليم تقنيات التعلم عبر الإنترنت ومواد التعليم الرقمي توفر فرصًا واسعة للتعلم والتطوير الشخصي. يمكن للأفراد الوصول إلى مصادر تعليمية عالية الجودة من جميع أنحاء العالم.
3. العمل تقنيات الاتصال والتواصل تسهل العمل عن بعد وتعزز من كفاءة الإنتاج والإبداع. الأتمتة وبرامج إدارة المشاريع بمنطقة امانة المنطقة الشرقية بالدمام وكالة التعمير والمشاريع بالدمام تساعد مشاريع تطوير الاعمال على تحقيق أهدافها بشكل أفضل.
4. الرفاهية تقنيات الرفاهية تشمل الأجهزة المنزلية الذكية وتقنيات الاتصال والتواصل القابلة للارتداء وأنظمة الترفيه المتقدمة. هذه تقنيات الاتصال والتواصل تجعل حياتنا اليومية أكثر سهولة ومتعة.
5. الصحة تقنيات الاتصال والتواصل تلعب دورًا حاسمًا في تحسين مجال الرعاية الصحية. تتضمن ذلك أجهزة الرصد الصحي والتشخيص الرقمي والتلقيحات ومجموعة متنوعة من تطبيقات الصحة واللياقة البدنية.
6. البيئة تسهم تقنيات الاتصال والتواصل في تطوير حلول أكثر فعالية للمحافظة على البيئة، بما في ذلك توليد الطاقة المتجددة وإدارة النفايات.
7. الأمان والخصوصية تعرض تقنيات الاتصال والتواصل تحديات جديدة للأمان والخصوصية. يجب على الأفراد والمؤسسات تبني إجراءات أمان وحماية بياناتهم الشخصية.
8. التغيير الاجتماعي تقنيات الاتصال والتواصل تؤثر على الثقافة والمجتمع والعلاقات الاجتماعية. يمكن أن تساعد في تعزيز التواصل وفهم مختلف الثقافات وتحقيق التغيير الاجتماعي.
9. الاقتصاد تلعب تقنيات الاتصال والتواصل دورًا هامًا في تحفيز النمو الاقتصادي وتحسين الإنتاجية وخلق فرص العمل.

⁸سعاد نائف برنوطي، (2008)، إدارة الأعمال الصغيرة أبعد للريادة، دار وائل، الطبعة الثانية، الأردن.

10. الابتكار تقنيات الاتصال والتواصل تمنح الأفراد ومشاريع تطوير الاعمال القدرة على الابتكار وتطوير حلول جديدة لمشاكل متنوعة.

بشكل عام، تقنيات الاتصال والتواصل تحدث تحولات كبيرة في حياتنا، وإذا تم استخدامها بشكل جيد، يمكن أن تسهم في تحسين الجودة والفعالية في مجموعة واسعة من المجالات. ومع ذلك، يجب أيضًا مراعاة التحديات والمخاوف المحتملة المرتبطة بالاعتماد المفرط على التكنولوجيا.⁹

2.3. المتغير التابع

المبحث الثاني: استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديث على نجاح المشاريع تطوير الاعمال

المطلب الأول: أهمية استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديث

تعتبر تكنولوجيا المعلومات هي أساس الابتكار، والتي بدونها لن تستطيع لشركات مواجهة المستقبل ومواكبة التطورات العالمية. فقد نتج عن عدة فوائد للتحويل الرقمي التي لا غنى عنها لجميع المؤسسات والشركات لتحافظ على أرباحها. ولهذا تحرص الشركات العالمية على توظيف المتخصصين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للاستفادة بخبراتهم في هذا المجال. ولتحسين الوضع داخل مؤسساتهم في عدة اتجاهات، كما يلي:

1. تحسين عملية التسويق والمبيعات

انتشر مؤخرًا التسويق عبر الإنترنت، وظهرت العديد من النظريات التي تساعد في الوصول إلى العملاء بسهولة من خلال منصات السوشيال ميديا، ومن ثم إقناعهم بالمنتجات أو الخدمات التي تقدمها الشركة، وحتى إتمام عملية البيع.

2. المساهمة في حل المشكلات واتخاذ القرارات الصحيحة

أصبح من السهل الآن الحصول على كافة المعلومات والبيانات المطلوبة من مصادرها الأصلية باستخدام شبكات الإنترنت، مما يسهل تحليلها ووضع الخطط واتخاذ القرارات بشكل صحيح عما سبق. كما تساعد التقنيات الحديثة الآن التعرف على رأي العملاء وملاحظاتهم ومن ثم أخذها في الاعتبار عند التطوير

3. تطوير خدمة عملاء

⁹إيثار عبد الهادي محمد، سعدون محمد سلمان، (2011)، دور ريادة منظمات الأعمال في التنمية الاقتصادية، مداخلة في الملتقى الدولي الثاني حول الأداء المتميز للمنظمات والحكومات، جامعة ورقلة.

من الضروري إدراج قسم خدمة عملاء متطورة في جميع الشركات، وذلك من أجل تقديم جميع الخدمات للعملاء، ومراقبة التغييرات والتطورات التي تحدث في السوق، بالإضافة إلى تلبية احتياجات العملاء ومتطلباتهم. وعند ضمان تقديم دعم كامل للعملاء، فمن المؤكد أن مؤسستك سوف تبقى في المقدمة دائماً.

4. التحكم في إدارة الموارد بشكل أفضل¹⁰

من المؤكد أن استخدام تقنيات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الشركات والمؤسسات سوف يضمن زيادة الكفاءة الإنتاجية، وإدارة الموارد بشكل أفضل. ولهذا تعتبر الحوسبة السحابية من أفضل الطرق لهذا العمل، وذلك عن طريق إتاحة الفرصة أمام الموظفين لاستخدام الأجهزة من أي مكان والوصول إلى برامج الشركة.

المطلب الثاني: دور تقنيات الاتصال والتواصل في إدارة المشاريع بمنطقة امانة المنطقة الشرقية بالدمام وكالة التعمير

والمشاريع بالدمام

التقنيات الحديثة التي غيرت وجه قطاع الأعمال

أحدث تكامل التقنيات المتطورة ثورة في طريقة عمل مشاريع تطوير الأعمال وتنافسها. في الوقت الذي تسعى فيه مشاريع تطوير الأعمال إلى الحفاظ على قدرتها التنافسية وفعاليتها، ظهرت العديد من التقنيات الحديثة لتغير قواعد اللعبة. لنستكشف أربع تقنيات رئيسية أعادت تشكيل قطاع الأعمال:

1. الحوسبة السحابية: تعزيز قابلية التوسع والمرونة

برزت الحوسبة السحابية "Cloud Computing" كحجر أساس لإنجاز العمليات في قطاع الأعمال الحديث. من خلال السماح لنجاح مشاريع تطوير الأعمال بتخزين البيانات والتطبيقات والوصول إليها عبر الإنترنت، ألغت الحوسبة السحابية الحاجة إلى بنية تحتية معقدة في الموقع. توفر هذه التقنية قابلية تطوير ومرونة محسنة، مما يمكن مشاريع تطوير الأعمال من ضبط مواردها وفقاً للطلب. من مشاريع تطوير الأعمال الناشئة إلى المؤسسات الكبيرة، عملت الحوسبة السحابية على رسم ساحة اللعب لنجاح مشاريع تطوير الأعمال، مما وفر الوصول إلى قوة حوسبة قوية دون استثمارات كبيرة مسبقاً. من أهم

¹⁰محمود علم الدين، (2005)، مرجع سابق

مشاريع تطوير الاعمال التي تقدم خدمات الحوسبة السحابية نجد شركة جوجل من خلال خدمة "Google Cloud" وشركة أمازون من خلال خدمة "Amazon Web Services" وشركة آي بي إم من خلال خدمة "IBM Cloud".¹¹

2. الذكاء الاصطناعي: ريادة الكفاءة والابتكار

الذكاء الاصطناعي (AI) هو تقنية مبتكرة أخرى أعادت تعريف كيفية عمل مشاريع تطوير الاعمال الحديثة. من خلال التعلم الآلي والخوارزميات المتقدمة، يمكن لأنظمة الذكاء الاصطناعي تحليل كميات هائلة من البيانات للكشف عن رؤى قيمة، وأتمتة المهام، وحتى إجراء تنبؤات. على سبيل المثال، أحدثت خدمة Chatbots ثورة في خدمة العملاء من خلال توفير المساعدة للعملاء في الوقت الفعلي من خلال روبوت للدردشة الحية. كما تمكّن التحليلات القائمة على الذكاء الاصطناعي مشاريع تطوير الاعمال من اتخاذ قرارات تعتمد على البيانات وتحليلها في وقت قياسي. يعزز تكامل الذكاء الاصطناعي الابتكار ويرفع الكفاءة عبر مختلف الصناعات.¹²

3. تحليل البيانات الضخمة: (Big Data) الكشف عن رؤى قابلة للتنفيذ

أدى انتشار التفاعلات الرقمية إلى انفجار في تقنيه البيانات، وتستفيد مشاريع تطوير الاعمال من هذه البيانات لاكتساب ميزة تنافسية. يتضمن تحليل البيانات الضخمة معالجة مجموعات البيانات وتحليلها عبر نماذج مختلفة لاستخراج رؤى ذات فائدة للشركة. باستخدام الأدوات المناسبة، يمكن لنجاح مشاريع تطوير الاعمال تحديد اتجاهات السوق وتفضيلات العملاء وأوجه القصور في نظام عملهم. تعمل هذه الرؤى على المساعدة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية، وتمكين مشاريع تطوير الاعمال من تصميم عروضها واستراتيجياتها المستقبلية لتلبية متطلبات العملاء المتطورة والمتسارعة بشكل فعال.¹³

4. الشبكات الاجتماعية والتسويق الرقمي: توسيع نطاق الوصول والمشاركة

في العصر الرقمي، أصبحت الشبكات الاجتماعية منصات قوية لنجاح مشاريع تطوير الاعمال بمنطقة امانة المنطقة الشرقية بالدمام وكالة التعمير والمشاريع بالدمام للتواصل مع الجماهير المستهدفة. يتيح تكامل الشبكات الاجتماعية واستراتيجيات التسويق الرقمي لنجاح مشاريع تطوير الاعمال الوصول إلى العملاء المحتملين على نطاق عالمي. تقدم منصات التواصل الاجتماعي إعلانات مستهدفة، مما يمكّن مشاريع تطوير الاعمال بمنطقة امانة المنطقة الشرقية بالدمام وكالة التعمير

¹¹ياسر سالم المري، (2013)، ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية، أطروحة دكتوراه، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.

¹²خطاب، أمل محمد. 2020. تأثير توظيف التقنيات التكنولوجية في التواصل الداخلي بالمؤسسات الصحفية على فاعلية الأداء التنظيمي للموارد البشرية من وجهة نظر القائمين بالاتصال. مجلة البحوث الإعلامية مج. 2020، ع. 54، ج. 1، ص ص. 81-140.

¹³العربي عطية، (2012)، أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على الأداء الوظيفي للعاملين في الأجهزة الحكومية المحلية، مقال بمجلة الباحث، عدد 10، جامعة ورقلة.

والمشاريع بالدمام من تقديم محتوى مخصص للجمهور المناسب. لقد حولت هذه تقنيات الاتصال والتواصل التسويق من قناة اتصال أحادية الاتجاه إلى تجربة تفاعلية وجذابة، ما عزز الولاء للعلامة التجارية ومشاركة العملاء

المطلب الثالث: دور الاتصال في تحديد أهداف المشروع وتحديد متطلباته

أصبحت الاستفادة من التقنية ضرورة لنجاح مشاريع تطوير الأعمال التي تهدف إلى الحفاظ على قدرتها التنافسية والازدهار المستدام. أدى دمج التقنية في مختلف جوانب قطاع الأعمال إلى ظهور عدد كبير من المزايا التي تساهم بشكل مباشر في زيادة الكفاءة وتحسين الإنتاجية وتوسيع نطاق الوصول إلى الأسواق وتقليل التكاليف وتعزيز التعاون. لنتعرف على المزايا الرئيسية لكيفية تسخير مشاريع تطوير الأعمال للتقنية لصالحها.

زيادة الكفاءة وتحسين الإنتاجية

تأثير التقنية على قطاع الأعمال يظهر بشكل واضح عند دمج التقنية المتطورة في العمليات التجارية إلى تعزيز الكفاءة وزيادة الإنتاجية بشكل كبير. تتيح أتمتة المهام المتكررة، مثل إدخال البيانات وإدارة المخزون، للموظفين التركيز على المزيد من الأنشطة الاستراتيجية وذات القيمة المضافة. بمساعدة البرامج والأدوات المتقدمة، يمكن لنجاح مشاريع تطوير الأعمال تبسيط سير العمل وتقليل الأخطاء وتسريع العمليات. ينتج عن ذلك أوقات استجابة أسرع وإنجاز أسرع للمشروع وعمليات أكثر سلاسة بشكل عام. علاوة على ذلك، تتيح الحلول المستندة إلى تقنيته السحابة الوصول عن بُعد إلى الملفات والتطبيقات الأساسية، مما يسهل التعاون السلس بين الفرق حتى عندما تكون متباعدة جغرافيًا.¹⁴

الوصول إلى أسواق جديدة

لقد كسرت التقنية الحواجز الجغرافية وفتحت طرقًا جديدة لاستكشاف مشاريع تطوير الأعمال. من خلال قوة الإنترنت ومنصات التجارة الإلكترونية، يمكن لنجاح مشاريع تطوير الأعمال الآن الاستفادة من الأسواق العالمية دون الحاجة إلى وجود مادي في كل موقع ترغب في النشاط فيه. يمكن أن تساعد استراتيجيات التسويق عبر الإنترنت، مثل تحسين محركات البحث (SEO) والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي (Social Media Marketing)، مشاريع تطوير الأعمال في الوصول إلى جمهورها المستهدف بشكل أكثر فعالية. من خلال إنشاء تواجد قوي على الإنترنت، يمكن لنجاح مشاريع تطوير الأعمال جذب عملاء دوليين وتوسيع قاعدة عملائهم وتنويع مصادر الإيرادات.

¹⁴إبراهيم أبو عرقوب، (1993)، الاتصال الإنساني ودوره في التعامل الاجتماعي، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان.

خفض التكاليف

يعد خفض التكلفة هدفاً حاسماً لأي عمل تجاري، وتوفر استخدام التقنيه طرقاً متعددة لتحقيق هذا الهدف. لا تعمل الأتمتة على تحسين الكفاءة فحسب، بل تقلل أيضاً من الحاجة إلى العمالة اليدوية، مما يؤدي إلى انخفاض تكاليف التشغيل بمرور الوقت. يؤدي استخدام أدوات الاتصال الرقمية، مثل مؤتمرات الفيديو والرسائل الفورية، إلى تقليل نفقات السفر وتعزيز الاتصال في الوقت الفعلي. تلغي الحوسبة السحابية الحاجة إلى بنية تحتية وصرف أموال طائلة لتخزين البيانات في الموقع، مما يؤدي إلى تقليل تكاليف الصيانة. علاوة على ذلك، تمكن أدوات تحليل البيانات مشاريع تطوير الاعمال من اتخاذ قرارات مدروسة، وتحسين إدارة الموارد، وتحديد المجالات التي يمكن فيها تحقيق انخفاض في التكاليف.

زيادة التعاون بين الفرق وتحسين الاتصال

يعتبر التواصل والتعاون الفعالان جزءاً لا يتجزأ من نجاح الأعمال، وتلعب التقنية دوراً محورياً في تعزيز هذه الجوانب. تعمل برامج إدارة المشاريع ومنصات التعاون مثل Trello و Jira على تسهيل التفاعل السلس بين أعضاء الفريق، بغض النظر عن مواقعهم. تتيح الاجتماعات الافتراضية والندوات عبر الإنترنت من خلال برامج متخصصة مثل برنامج Zoom من إجراء مناقشات وعروض تقديمية تفاعلية في الوقت الفعلي، مما يعزز الابتكار والإبداع. بالإضافة إلى ذلك، يضمن التخزين المركزي للوثائق والتحكم في الإصدار حصول جميع أعضاء الفريق على أحدث المعلومات، مما يقلل من فرص سوء الاتصال أو الأخطاء.¹⁵

¹⁵ أبو حسين، الحارث محمد موسى. (2012). أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على نجاح المشاريع في قطاع تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات. (أطروحة دكتوراه). جامعة عمان العربية، الأردن.

المطلب الرابع: تأثير تقنيات الاتصال والتواصل على نجاح مشاريع تطوير الأعمال

التقنية لها تأثير كبير على قطاع الأعمال وتساهم في تغيير الطريقة التي يتم بها إدارة الأعمال وتنفيذ العمليات. ومن الأمثلة على ذلك:

- التقنية تزيد من الكفاءة والإنتاجية في الشركات من خلال استخدام أنظمة الحاسوب والبرمجيات لتبسيط العمليات وتحسين الجودة. كما تشجع التكنولوجيا الابتكار وتطوير منتجات وخدمات جديدة وفقاً لاحتياجات السوق والعملاء، مما يساعد في الحفاظ على تنافسية الشركة وتحقيق النمو المستدام.
- تساعد التقنية على تحسين الاتصال الداخلي والخارجي في الشركات، مما يساعد في تحسين التنسيق بين الفرق وتحسين التواصل مع العملاء والشركاء التجاريين.
- الأدوات التكنولوجية توسع نطاق السوق للشركات من خلال الوصول إلى أسواق جديدة وزيادة الوعي بالعلامة التجارية والمنتجات، مما يساعد في زيادة حصة السوق وتحقيق المزيد من الإيرادات.
- تساعد التقنية الشركات في إدارة كميات كبيرة من البيانات بشكل فعال وآمن، مما يمكنها من اتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة استناداً إلى التحليلات والبيانات المتاحة.
- تساعد التقنية في تحسين تجربة العملاء عبر توفير خدمات عالية الجودة وتسهيل عمليات الشراء والتواصل، مما يساعد في بناء علاقات قوية مع العملاء والحفاظ على ولائهم.¹⁶
- توفر التقنية الأدوات اللازمة لتعزيز الأمان وحماية البيانات والمعلومات الحساسة للشركة، مما يقلل من المخاطر الأمنية ويحمي سمعة الشركة.
- باختصار، يمكن القول بأن التقنية تحقق تحولاً كبيراً في قطاع الأعمال من خلال تحسين الكفاءة والابتكار وتحسين الاتصال وتوسيع نطاق السوق وتحسين إدارة البيانات وتحسين تجربة العملاء وتحسين الأمان والحماية. تلك التأثيرات تساعد الشركات على النمو والازدهار في بيئة الأعمال المتغيرة.

¹⁶العزاوي، حنان غازي صالح. 2020. الاتصال والتواصل وعلاقته بتداولية المنتج الصناعي. الأكاديمي مج. 2020، ع. 97.

تطور تقنيات في إدارة المشاريع¹⁷

في مجال إدارة المشاريع، ظهرت تقنيات الاتصال والتواصل كقوة تحويلية، تُحدث ثورة في كيفية تخطيط المشاريع وتنفيذها وتسليمها.

تطورت مشهد إدارة المشاريع بشكل كبير مع التقدم التكنولوجي. في البداية، اعتمد مديرو المشاريع على الطرق اليدوية وجدول البيانات والبرمجيات الأولية.

ومع ظهور أدوات إدارة المشاريع المتطورة والبرمجيات، حدث تحول نوعي في طريقة إدارة المشاريع.

استغلال تقنيات الاتصال والتواصل لإدارة المشاريع بكفاءة

1. تخطيط المشروع وجدولة الأعمال:

تسمح برامج إدارة المشاريع المتقدمة بالتخطيط الدقيق، وتعريف المهام، وتحديد الجداول الزمنية، وتوزيع الموارد بكفاءة. الأدوات مثل الرسوم البيانية الغانت وطريقة المسار الحرج (CPM) تساعد في تصور جداول زمنية للمشروع والتبعيات.¹⁸

2. التعاون والاتصال:

تسهل أدوات التعاون الافتراضية التواصل السلس بين أعضاء الفريق، بغض النظر عن المواقع الجغرافية. منصات مثل سلاك، وMicrosoft Teams، أو أسانا تمكن من المناقشات الفورية، ومشاركة الملفات، وتحديثات المشروع في الوقت الفعلي.

3. إدارة الموارد:

تساعد تقنيات الاتصال والتواصل في تحسين توزيع الموارد من خلال تتبع الأعباء العملية، ومجموعات المهارات، وتوافر أعضاء الفريق. أدوات إدارة الموارد تساعد في ضمان أن الأشخاص المناسبين يعملون في المهام المناسبة في الوقت المناسب.

4. إدارة المخاطر:

تساعد البرمجيات المتطورة في تحديد المخاطر المحتملة ووضع خطط الطوارئ.

أدوات إدارة المخاطر توفر رؤى للتخفيف من التهديدات والتنبؤ بالمشاكل المحتملة للمشروع.

5. تحليل البيانات والتقارير:

¹⁷بو عطيط جلال الدين، (2009)، الاتصال التنظيمي وعلاقته بالأداء الوظيفي، رسالة ماجستير، جامعة قسنطينة،
¹⁸الشهريلي، إنعام علي توفيق وفراس ادريح منصور. 2021. تقنية تحليل القيمة في قياس تأثير تكنولوجيا المعلومات ونجاحها بتطوير خدمات المعلومات. مجلة أريد الدولية لقياسات المعلومات و الاتصال العلمي، مج. 2، ع. 3، ص ص. 62-33.

تتيح تقنيات الاتصال والتواصل جمع وتحليل البيانات الخاصة بالمشروع، مما يوفر رؤية قيمة حول مقاييس الأداء، ويمكن من اتخاذ القرارات القائمة على الإنفاذ والتنبؤ.

6. تأثير التعاون والاتصال

قد أسهمت تقنيات الاتصال والتواصل بشكل كبير في تعزيز التعاون والاتصال داخل فرق المشروع: التواصل في الوقت الفعلي: تسهل أدوات الرسائل الفورية والمؤتمرات الفيديوية التفاعل الفوري، مما يعزز اتخاذ القرارات السريعة.

تركيز المعلومات المركزية: تقوم برامج إدارة المشاريع بتركيز جميع البيانات المتعلقة بالمشروع، مما يضمن أن جميع أعضاء الفريق لديهم دائماً الوصول إلى المعلومات الحديثة.¹⁹

التعاون العالمي: يمكن للفرق المنتشرة في مناطق زمنية مختلفة أن تتعاون بفعالية من خلال مذصات سحابية، مما يعزز إدارة المشاريع العالمية.

التحديات والاعتبارات²⁰

على الرغم من الفوائد العديدة، فإن استخدام تقنيات الاتصال والتواصل في إدارة المشاريع يواجه تحديات معينة: فترة التكيف: قد يتطلب اعتماد تقنيات الاتصال والتواصل الجديدة تدريباً وفترة تكيف لأعضاء الفريق. المخاوف الأمنية: يجب أن يتم التركيز على أمان البيانات والخصوصية عند استخدام أدوات سحابية لحماية المعلومات الحساسة للمشروع.

مشكلات التكامل: ضمان التكامل السلس بين مختلف الأدوات والمنصات البرمجية يمكن أن يكون تحدياً.

اتجاهات المستقبل والإمكانيات

نظراً للأمام، ستستمر تقنيات الاتصال والتواصل في تشكيل مستقبل إدارة المشاريع:

الذكاء الاصطناعي: ستقوم أدوات إدارة المشاريع المدعومة بالذكاء الاصطناعي بتأتميم الأعمال المكررة، وتحسين توزيع الموارد، وتوفير تحليلات تنبؤية.

¹⁹ الشريف، سلوى أحمد محمد أبو العلا. 2021. استخدام تقنية 360° بالمواقع الإخبارية العالمية كقيمة مضافة لتحقيق الانغماس في القصص الإخبارية وعلاقتها بتوجهات الخبراء والقائم بالاتصال نحوها. المجلة العلمية لبحوث الصحافة، مج. 2021، ع. 22، ج. 1، ص ص. 92-1.

²⁰ عبد المجيد بن عبد المحسن بن محمد آل الشيخ، (2011)، معوقات الاتصال الإداري المؤثرة على أداء العاملين في جوازات مدينة الرياض، رسالة ماجستير، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.

تقنيات الاتصال في إدارة المشاريع: يمكن أن يعزز استخدام تقنية تقنيات الاتصال الشفافية والأمان وقابلية التتبع في الوثائق والمعاملات المشروعية.

الواقع الافتراضي والواقع المعزز: يمكن أن تحدث هذه التقنيات ثورة في تصور المشروع والتصميم والتدريب.

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

المتغيرات في البحث والعلاقة بينهما

المتغير المستقل: تقنيات الاتصال والتواصل

تشمل هذه التقنيات الأدوات والأنظمة المستخدمة لتحسين الاتصال والتنسيق بين فرق العمل والأطراف المعنية في مشاريع تطوير الأعمال. من الأمثلة على هذه التقنيات: البريد الإلكتروني، منصات إدارة المشاريع، أدوات الاتصال الفوري (مثل تطبيقات المراسلة الفورية)، والتطبيقات التعاونية (مثل Google Workspace و Microsoft Teams).

المتغير التابع: نجاح مشاريع تطوير الأعمال

يُقاس نجاح مشاريع تطوير الأعمال بعدة معايير، مثل الالتزام بالجدول الزمني، الالتزام بالميزانية المحددة، جودة النتائج المحققة، رضا الأطراف المعنية، وكفاءة استخدام الموارد.

العلاقة بين المتغيرين

تهدف الدراسة إلى تحليل العلاقة بين استخدام تقنيات الاتصال والتواصل (المتغير المستقل) ونجاح مشاريع تطوير الأعمال (المتغير التابع). الفرضية الرئيسية هي أن استخدام تقنيات الاتصال والتواصل بشكل فعال يؤدي إلى تحسين نجاح المشاريع. يمكن تلخيص العلاقة المفترضة بين المتغيرين كالتالي:

1. **تحسين الكفاءة التشغيلية:** يؤدي استخدام تقنيات الاتصال والتواصل إلى تحسين التنسيق بين فرق العمل، مما يقلل من التأخيرات ويرفع من كفاءة تنفيذ المهام.
2. **تعزيز التعاون:** تساهم هذه التقنيات في تعزيز التعاون بين الفرق المختلفة، مما يؤدي إلى تحسين جودة النتائج وزيادة رضا الأطراف المعنية.
3. **تقليل الأخطاء:** توفر تقنيات الاتصال والتواصل آليات فعالة لمشاركة المعلومات والتحديثات بشكل فوري، مما يقلل من

فرص حدوث الأخطاء وسوء الفهم.

4.تحقيق الأهداف :يساعد الاستخدام الفعال لهذه التقنيات في تحقيق الأهداف المحددة ضمن الجدول الزمني والميزانية المخططة.

####خلاصة

العلاقة بين المتغير المستقل (تقنيات الاتصال والتواصل) والمتغير التابع (نجاح مشاريع تطوير الأعمال) هي علاقة إيجابية ومباشرة، حيث يساهم التحسين في استخدام تقنيات الاتصال والتواصل في تعزيز نجاح المشاريع من خلال تحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز التعاون، وتقليل الأخطاء، وبالتالي تحقيق الأهداف المرجوة.

2.5. الخاتمة

لقد أدى التطور لتقنيات الاتصال والتواصل على إدارة المشاريع إلى استفادة المؤسسة من تقنيات الاتصال لإدارة مشاريعها، فإمكانها المعالجة الفورية للمعطيات والقدرة على تحويلها إلى معلومات، ومعارف تفيد مستعمليها في مختلف التخصصات، وكذا إمكانية تشارك و تقاسم هذه المعارف، و التوجه إلى الإدارة الإلكترونية من خلال التخطيط، التنظيم، التوجيه، الرقابة إلكترونيا، كما تسهل على اتخاذ القرار من خلال ما توفره من معلومات في الوقت و الشكل والشخص المناسب، حيث لاشك أن تقنيات الاتصال تعتبر اليوم من أهم الموارد الاستراتيجية.²¹

مشاريع تطوير الاعمال، كونها تمثل مصدرا أساسيا لتحقيق التميز والتفوق على المنافسين وكذا منبعاً حقيقياً لخلق القيمة، ومن أجل ذلك ازداد الاهتمام باستخدامها على مستوى وظائف المؤسسة والمشروع التي أصبحت تحتل مكانة كبيرة ضمن انشغالات المنظمة في إطار بحثها عن البقاء والاستمرارية.²²

²¹هادي، محمد عبده أحمد. 2010. استخدام الوسائل التقنية الحديثة في تنمية المعرفة داخل المجتمع. مجلة حولية الآداب، مج. 2010، ع. 7، ص ص.

172-141

²²أبو حسين، الحارث محمد موسى، (2012)، مرجع سابق

وفي ظل التطورات الهائلة التي تشهدها القطاعات خاصة القطاع الاقتصادي، حيث أصبح الاقتصاد قائم على تكنولوجيا المعلومات والاتصال والشبكات وأصبحت المنافسة تقوم على المعلومات والمعارف بدل الموارد الكلاسيكية، وفي ظل التطورات المتسارعة والتي لا مثيل لها وجب على المؤسسات مواكبتها لحسن سير وإدارة مشاريعها، فقد أصبح لتكنولوجيا المعلومات والاتصال دور كبير في جميع مراحل إنشاء المشروع وتسيير وظائفه من تخطيط، تنظيم، توجيه، رقابة، إلكت ونيا حيث أصبح الاعتماد على البرمجيات الحاسوبية وقواعد البيانات من ضروريات المؤسسة العصرية و بدونها لا تستطيع المؤسسة الاستمرار وإدارة المشاريع، مما أدى استغلال تكنولوجيا المعلومات والاتصال إلى تقليل الحاجة إلى استعمال الورق وأصبح المسير يمارس أنشطته في أي وقت وفي أي مكان وبكفاءة عالية عما كان في السابق واتخاذ القرار المناسب.

ومن أهم أحد مزايا تقنية التواصل والاتصال هي فرصة اكتساب معرفة ورؤى جديدة من الآخرين الذي حققوا نجاحاً في أعمالهم، ومن خلال الاتصال والتواصل مع المتخصصين الخبرة يمكن التعلم من تجارب هؤلاء الناجحين واكتساب وجهة نظر جديدة والابتعاد عن تكرار نفس الأخطاء التي ارتكبوها، يمكن لحضور مؤتمرات الصناعة أو الانضمام إلى الجمعيات المهنية أن يوفر منصة للتواصل مع قادة الصناعة والوصول إلى ثروتهم المعرفية.

ملخص

أصبحت التكنولوجيا أداة لا غنى عنها في إدارة المشاريع الحديثة، مما يغير كيفية تنفيذ المشاريع. استخدام الأدوات والبرمجيات المتقدمة يعزز الكفاءة ويسهل التواصل ويقلل من المخاطر ويعزز التعاون. على الرغم من وجود تحديات؛ إلا أن الفوائد الناتجة عن تكامل التكنولوجيا تفوق بكثير العيوب. اعتماد المناظر التكنولوجية المتطورة هو المفتاح للبقاء تنافسياً وتحقيق النجاح في مجال إدارة المشاريع بمنطقة امانة المنطقة الشرقية بالدمام وكالة التعمير والمشاريع بالدمام. تعتبر هذه التقنيات الرائدة محركاً للتغيير والتحول في مختلف القطاعات، بدءاً من الطب والصناعة والاتصالات وحتى الترفيه والتعليم. تجذب هذه التقنيات الأنظار نحو عالم مستقبلي يمزج بين الخيال والواقع، حيث تصبح الروبوتات ذكية، وتحلل البيانات تنبؤات دقيقة، وتوفر الشبكات الذكية تواصلاً متطوراً.

تقنيات الاتصال والتواصل تسهل العمل عن بعد وتعزز من كفاءة الإنتاج والإبداع. الأتمتة وبرامج إدارة المشاريع تساعد الشركات على تحقيق أهدافها بشكل أفضل.

تقنية الاتصال والتواصل تمنح الأفراد والشركات القدرة على الابتكار وتطوير حلول جديدة لمشاكل متنوعة.

3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1. المقدمة

تعد منهجية البحث الأساس الذي يعتمد عليه جمع وتحليل البيانات لضمان الوصول إلى نتائج دقيقة وموثوقة في دراسة "تحليل تأثير استخدام تقنيات الاتصال والتواصل على نجاح مشاريع تطوير الأعمال بالتطبيق على أمانة المنطقة الشرقية بالدمام، وكالة التعمير والمشاريع". تهدف هذه المنهجية إلى توفير إطار عمل متكامل يجمع بين الأساليب الكمية والنوعية لتحقيق فهم شامل للمشكلة البحثية.

اختيار المنهجية

تم اختيار منهجية البحث بناءً على طبيعة الأسئلة البحثية والأهداف المحددة. وتجمع هذه المنهجية بين التحليل الكمي والنوعي، حيث يتيح هذا الجمع بين الطريقتين تحقيق توازن بين الدقة الإحصائية والتفاصيل النوعية التي تعطي عمقاً للفهم.

أدوات جمع البيانات

1. الاستبيانات:

- تم تصميم استبيانات شاملة لجمع البيانات الكمية من موظفي وكالة التعمير والمشاريع. تتضمن الاستبيانات أسئلة مغلقة لقياس مدى استخدام تقنيات الاتصال والتواصل وتأثيرها على نجاح المشاريع.

2. المقابلات الشخصية:

- تم إجراء مقابلات شخصية مع عدد من المديرين والموظفين للحصول على رؤى نوعية أعمق حول تجاربهم وتحدياتهم وآرائهم بشأن استخدام تقنيات الاتصال والتواصل.

3. تحليل الوثائق والمستندات:

- تم تحليل وثائق المشاريع والتقارير السابقة والحالية لتوفير بيانات إضافية تدعم النتائج المستخلصة من الاستبيانات والمقابلات.

عينة الدراسة

تم اختيار عينة متنوعة من الموظفين تشمل مختلف المستويات الوظيفية والأقسام داخل وكالة التعمير والمشاريع لضمان تمثيل شامل للآراء والتجارب. تم تحديد حجم العينة بناءً على معايير إحصائية لضمان موثوقية النتائج.

التحليل الإحصائي

استخدمت تقنيات التحليل الإحصائي لتحليل البيانات الكمية المستخلصة من الاستبيانات. تم تطبيق اختبارات إحصائية مناسبة لقياس العلاقة بين المتغيرات المستقلة (تقنيات الاتصال والتواصل) والمتغيرات التابعة (نجاح المشاريع).

التحليل النوعي

تم تحليل البيانات النوعية المستخلصة من المقابلات باستخدام منهجية التحليل الموضوعي لتحديد الأنماط والموضوعات الرئيسية التي تظهر من تجارب وآراء المشاركين.

تهدف منهجية البحث المتبعة في هذه الدراسة إلى تقديم تحليل دقيق وشامل لتأثير استخدام تقنيات الاتصال والتواصل على نجاح مشاريع تطوير الأعمال في أمانة المنطقة الشرقية بالدمام. من خلال الجمع بين الأساليب الكمية والنوعية، تسعى الدراسة إلى تقديم نتائج موثوقة وتوصيات عملية قابلة للتنفيذ.

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

المتغير المستقل: تقنيات الاتصال والتواصل

التعريف الإجرائي :

تقنيات الاتصال والتواصل في هذا البحث تشير إلى الأدوات والأنظمة الرقمية التي تُستخدم لتحسين عملية التواصل والتنسيق بين فرق العمل والأطراف المعنية في مشاريع تطوير الأعمال. سيتم قياس هذا المتغير من خلال الأسئلة المتعلقة باستخدام البريد الإلكتروني، منصات إدارة المشاريع، أدوات الاتصال الفوري، والتطبيقات التعاونية. يتم تقييم مدى استخدام هذه التقنيات وتأثيرها من خلال استبيان يتضمن مقياس ليكرت من 5 نقاط.

الأبعاد الإجرائية:

1. استخدام البريد الإلكتروني: تقييم مدى استخدام البريد الإلكتروني في التواصل اليومي وإدارة المهام.

2. استخدام منصات إدارة المشاريع :تقييم مدى استخدام منصات مثل Microsoft Project و Trello في تنظيم وإدارة المشاريع.

3. استخدام أدوات الاتصال الفوري :تقييم استخدام أدوات مثل Slack و Microsoft Teams في التواصل السريع والفوري بين أعضاء الفريق.

4. استخدام التطبيقات التعاونية :تقييم استخدام تطبيقات مثل Google Workspace في التعاون على المستندات والمشاريع المشتركة.

المتغير التابع: نجاح مشاريع تطوير الأعمال

التعريف الإجرائي :

نجاح مشاريع تطوير الأعمال يشير إلى مدى تحقيق المشاريع لأهدافها المحددة، بما في ذلك الالتزام بالجدول الزمني، الالتزام بالميزانية، جودة النتائج، رضا الأطراف المعنية، وكفاءة استخدام الموارد. سيتم قياس هذا المتغير من خلال استبيان يتضمن مقياس ليكرت من 5 نقاط لتقييم رضا المشاركين عن هذه المعايير.

الأبعاد الإجرائية:

1. الالتزام بالجدول الزمني :قياس مدى قدرة المشاريع على الالتزام بالمواعيد المحددة سلفاً.
2. الالتزام بالميزانية :تقييم مدى التزام المشاريع بالميزانيات المالية المخططة.
3. جودة النتائج :تقييم جودة المنتجات أو الخدمات الناتجة عن المشاريع.
4. رضا الأطراف المعنية :قياس مدى رضا العملاء، الفريق الإداري، والإدارة العليا عن نتائج المشاريع.
5. كفاءة استخدام الموارد :تقييم مدى استخدام الموارد المتاحة بفعالية لتحقيق الأهداف.
6. تحقيق الأهداف :تقييم مدى توافق نتائج المشاريع مع الأهداف المحددة مسبقاً.

تعتمد التعريفات الإجرائية على تحويل المتغيرات النظرية إلى مؤشرات قابلة للقياس من خلال استبيانات مخصصة، مما يتيح جمع وتحليل البيانات بطريقة تساهم في تحقيق أهداف البحث بدقة وموضوعية.

3.3. تصميم البحث (بصلة البحثي)

فلسفة البحث

تستند فلسفة هذا البحث إلى المنهج الوضعي (Positivism) الذي يركز على جمع البيانات الكمية والموضوعية من أجل التحقق من الفرضيات واستخلاص نتائج قابلة للتعميم. تُعتمد هذه الفلسفة نظرًا لأنها تساعد في تحليل العلاقة بين المتغيرات المستقلة (تقنيات الاتصال والتواصل) والمتغيرات التابعة (نجاح مشاريع تطوير الأعمال) بطريقة دقيقة ومنهجية.

منهج البحث

يعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي، حيث يتم وصف الحالة الراهنة لاستخدام تقنيات الاتصال والتواصل في أمانة المنطقة الشرقية بالدمام، ثم تحليل تأثير هذه التقنيات على نجاح مشاريع تطوير الأعمال. هذا المنهج يسمح بفهم العوامل المؤثرة وكيفية تفاعلها مع بعضها البعض.

استراتيجية البحث

تتبع الدراسة استراتيجية المسح الميداني (Survey Strategy)، حيث يتم جمع البيانات من عينة محددة من موظفي أمانة المنطقة الشرقية، وكالة التعمير والمشاريع، من خلال استبيانات ومقابلات شخصية. هذه الاستراتيجية تتيح جمع معلومات شاملة ومعقدة حول الموضوع المدروس.

اختيار البحث

تم اختيار البحث بناءً على تقنية العينات الطبقية (Stratified Sampling) لضمان تمثيل متوازن لجميع المستويات الوظيفية والأقسام المختلفة داخل وكالة التعمير والمشاريع. يهدف هذا الاختيار إلى تحقيق دقة وموضوعية في النتائج من خلال تضمين مختلف الفئات المعنية.

الأفق الزمني

يعتمد البحث على أفق زمني عرضي (Cross-sectional) حيث يتم جمع البيانات في نقطة زمنية واحدة. هذا الأفق الزمني يساعد في توفير صورة واضحة حول الحالة الراهنة لتأثير تقنيات الاتصال والتواصل على نجاح المشاريع في الوقت الحالي.

تقنيات جمع البيانات

1. الاستبيانات:

- تم تصميم استبيانات مغلقة تضم أسئلة بنظام مقياس ليكرت من 5 نقاط لتقييم استخدام تقنيات الاتصال والتواصل وتأثيرها على نجاح المشاريع.

2. المقابلات الشخصية:

- تم إجراء مقابلات شخصية مع عدد من المديرين والموظفين للحصول على رؤى نوعية وتفاصيل أكثر عمقاً حول التحديات والفرص المتعلقة باستخدام تقنيات الاتصال.

3. تحليل الوثائق والمستندات:

-تحليل وثائق المشاريع السابقة والتقارير الدورية للحصول على بيانات إضافية تدعم نتائج الاستبيانات والمقابلات. يهدف تصميم البحث إلى توفير إطار عمل متكامل يجمع بين الأساليب الكمية والنوعية، مما يساعد في تقديم تحليل شامل ودقيق لتأثير استخدام تقنيات الاتصال والتواصل على نجاح مشاريع تطوير الأعمال في أمانة المنطقة الشرقية بالدمام. من خلال هذا التصميم، يمكن تحقيق نتائج موثوقة وقابلة للتعميم تسهم في تطوير استراتيجيات فعالة لتحسين أداء المشاريع.

نموذج منهجية البحث:

فلسفة البحث: الوضعية

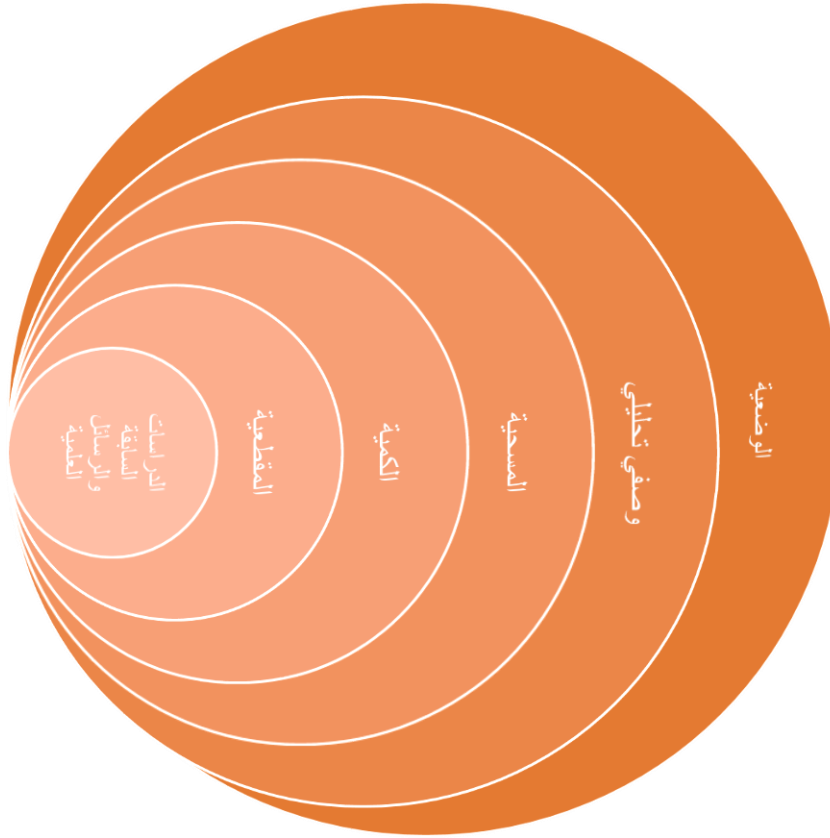
منهج البحث: وصفي تحليلي

استراتيجية البحث: المسحية

البحث: الكمية

الأفق الزمني: المقطعية

تقنيات جمع البيانات: الدراسات السابقة والرسائل العلمية



3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

5.1.1 مجتمع البحث :

القطاع، اسم الشركة	التصنيفات	عدد الموظفين
القطاع الحكومي، أمانة المنطقة الشرقية بالدمام،	-وكالة التعمير والمشاريع	500-1000
	إدارة المشاريع،	
	إدارة التعمير،	
	تقنية المعلومات،	
	الموارد البشرية،	
	إدارة المالية،	
	الإدارات الأخرى	

المصدر: الباحث (2024)

5.1.2 عينة البحث :

القسم/الإدارة	عدد الموظفين في الإدارة	حجم العينة المتوقع	نسبة العينة
إدارة المشاريع	150	30	20%
إدارة التعمير	200	40	20%
تقنية المعلومات	100	20	20%
الموارد البشرية	50	10	20%
إدارة المالية	100	20	20%
الإدارات الأخرى	150	30	20%
المجموع	750	150	20%

المصدر: الباحث (2024)

5.1.3 طريقة وتقنيات أخذ العينة

طريقة أخذ العينة

تم استخدام طريقة العينة الطبقية العشوائية (Stratified Random Sampling) في هذا البحث. هذه الطريقة تضمن تمثيلاً متوازناً وشاملاً لجميع الأقسام والإدارات داخل وكالة التعمير والمشاريع في أمانة المنطقة الشرقية بالدمام .

تقنيات أخذ العينة

1. تحديد الطبقات:

تم تقسيم مجتمع البحث إلى طبقات (أقسام/إدارات) بناءً على الهيكل التنظيمي لوكالة التعمير والمشاريع. الطبقات تشمل: إدارة

المشاريع، إدارة التعمير، تقنية المعلومات، الموارد البشرية، إدارة المالية، والإدارات الأخرى.

2. تحديد حجم العينة لكل طبقة:

-تم تحديد حجم العينة لكل طبقة بناءً على نسبة محددة (20%) من إجمالي عدد الموظفين في كل قسم. هذا يضمن تمثيلاً مناسباً لكل طبقة ويساعد في الحصول على بيانات متنوعة وشاملة.

3. الاختيار العشوائي للعينة:

-بعد تحديد حجم العينة لكل طبقة، تم اختيار الأفراد بشكل عشوائي من كل طبقة باستخدام تقنيات العينة العشوائية البسيطة (Simple Random Sampling). يمكن استخدام برامج الحاسوب أو جداول الأرقام العشوائية لضمان اختيار عشوائي نزيه.

4. ضمان التوزيع الجغرافي:

-لضمان تمثيل جميع الفروع أو المكاتب التابعة لوكالة التعمير والمشاريع، تم التأكد من توزيع العينة العشوائية على مختلف المواقع الجغرافية إن وجدت.

5. مراعاة التوازن الوظيفي:

-ضمن كل طبقة، تم التأكد من شمول العينة لمختلف المستويات الوظيفية (من الموظفين العاديين إلى المديرين) لضمان تنوع الآراء والتجارب.

خطوات تنفيذ أخذ العينة

1. جمع البيانات الأساسية:

-جمع قائمة شاملة بأسماء جميع الموظفين في كل قسم مع تحديد مواقعهم الوظيفية.

2. تقسيم القائمة إلى طبقات:

-تقسيم القائمة إلى أقسام/إدارات بناءً على الهيكل التنظيمي.

3. تحديد حجم العينة لكل قسم:

-حساب حجم العينة المطلوبة لكل قسم بناءً على نسبة 20%.

4. الاختيار العشوائي:

-استخدام برامج الحاسوب أو جداول الأرقام العشوائية لاختيار الأفراد بشكل عشوائي من كل طبقة.

5. التوزيع والتواصل:

-توزيع الاستبيانات على الأفراد المختارين وضمان استلامهم لها، بالإضافة إلى توضيح أهمية المشاركة في البحث.

تضمن طريقة العينة الطبقية العشوائية وتقنياتها الحصول على عينة ممثلة تعكس بدقة تنوع مجتمع البحث. من خلال هذه الطريقة، يتم تحقيق توازن في جمع البيانات من مختلف الأقسام والمستويات الوظيفية، مما يزيد من دقة وموثوقية نتائج البحث

3.5. طريقة جمع البيانات

المتغير	رقم السؤال	السؤال	عدد البيانات	أبعاد المتغير	المصدر
المتغير الأول	1	ما هي التقنيات التي تستخدمها بشكل رئيسي في التواصل وإدارة المشاريع؟	متعددة الخيارات	أدوات وتقنيات الاتصال والتواصل	الباحث العلمي 2024
	2	إلى أي مدى تعتقد أن هذه التقنيات تحسن من كفاءة العمل؟	مقياس ليكرت من 5	كفاءة العمل	
	3	ما هي التحديات التي تواجهها عند استخدام تقنيات الاتصال والتواصل؟	نص مفتوح	التحديات والعقبات	
	4	كيف تقيم تأثير هذه التقنيات على الالتزام بالجدول الزمني للمشاريع؟	مقياس ليكرت من 5	الالتزام بالجدول الزمني	
	5	كيف تقيم تأثير هذه التقنيات على جودة نتائج المشاريع؟	مقياس ليكرت من 5	جودة النتائج	
	6	إلى أي مدى تساعد هذه التقنيات في تعزيز التعاون بين أعضاء الفريق؟	مقياس ليكرت من 5	التعاون بين أعضاء الفريق	
	7	ما مدى رضاك عن الدعم الذي تقدمه المؤسسة لاستخدام هذه التقنيات؟	مقياس ليكرت من 5	الدعم المؤسسي	

هذا الجدول يوضح تعريف الأسئلة المتعلقة بالمتغير الأول (تقنيات الاتصال والتواصل) وأبعاد هذا المتغير، مما يسهل فهم كيفية جمع البيانات وتحليلها لتقييم تأثير هذه التقنيات على نجاح مشاريع تطوير الأعمال.

المتغير	رقم السؤال	السؤال	عدد البيانات	أبعاد المتغير	المصدر
المتغير الثاني	1	ما مدى رضاك عن مستوى الالتزام بالجدول الزمني للمشاريع؟	مقياس ليكرت من 5	الالتزام بالجدول الزمني	الباحث العلمي 2024
	2	كيف تقيّم التزام المشاريع بالميزانية المحددة؟	مقياس ليكرت من 5	الالتزام بالميزانية	
	3	كيف تقيّم جودة النتائج المحققة في المشاريع؟	مقياس ليكرت من 5	جودة النتائج	
	4	إلى أي مدى تشعر برضا الأطراف المعنية (العملاء، الفريق، الإدارة) عن النتائج؟	مقياس ليكرت من 5	رضا الأطراف المعنية	
	5	كيف تقيّم كفاءة استخدام الموارد في المشاريع؟	مقياس ليكرت من 5	كفاءة استخدام الموارد	
	6	ما مدى توافق نتائج المشاريع مع الأهداف المحددة مسبقاً	مقياس ليكرت من 5	تحقيق الأهداف	

هذا الجدول يوضح تعريف الأسئلة المتعلقة بالمتغير الثاني (نجاح مشاريع تطوير الأعمال) وأبعاد هذا المتغير، مما يسهل فهم كيفية جمع البيانات وتحليلها لتقييم مدى نجاح المشاريع في تحقيق أهدافها المحددة ضمن السياق المدروس.

3.6. أنواع البيانات

البيانات الأولية

البيانات الأولية هي المعلومات التي يتم جمعها مباشرة من المصادر الأساسية من خلال أدوات البحث المختلفة. في هذا البحث، تشمل البيانات الأولية ما يلي:

1. الاستبيانات:

- جمع بيانات كمية من خلال استبيانات موجهة إلى موظفي وكالة التعمير والمشاريع في أمانة المنطقة الشرقية. تتضمن الاستبيانات أسئلة مغلقة تستخدم مقياس ليكرت من 5 نقاط لتقييم استخدام تقنيات الاتصال والتواصل وتأثيرها على نجاح المشاريع.

2. المقابلات الشخصية:

- جمع بيانات نوعية من خلال إجراء مقابلات شخصية مع مجموعة مختارة من المديرين والموظفين. تهدف هذه المقابلات إلى الحصول على رؤى أعمق وتفاصيل أكثر حول تجارب الأفراد مع تقنيات الاتصال والتواصل، بالإضافة إلى التحديات والفرص التي يواجهونها.

البيانات الثانوية

البيانات الثانوية هي المعلومات التي تم جمعها مسبقاً من مصادر أخرى واستخدامها لدعم وتحليل البيانات الأولية. في هذا البحث، تشمل البيانات الثانوية ما يلي:

1. تحليل الوثائق والمستندات:

- تحليل وثائق المشاريع السابقة والتقارير الدورية والملفات ذات الصلة المتاحة في وكالة التعمير والمشاريع. تشمل هذه الوثائق تفاصيل حول جداول التنفيذ، الميزانيات، تقارير الأداء، والتقييمات النهائية للمشاريع.

2. الدراسات السابقة والأبحاث الأكاديمية:

-مراجعة الأدبيات العلمية والدراسات السابقة المتعلقة بتأثير تقنيات الاتصال والتواصل على نجاح المشاريع. يتم استخدام هذه الدراسات لتوفير إطار نظري قوي ولتحديد الفجوات البحثية التي يمكن أن يساهم هذا البحث في سدها.

3.المصادر الحكومية والتقارير الرسمية:

-الاستفادة من التقارير والإحصاءات الرسمية المنشورة من قبل الجهات الحكومية والهيئات الإدارية ذات الصلة بأمانة المنطقة الشرقية ووكالة التعمير والمشاريع.

يجمع هذا البحث بين البيانات الأولية والثانوية لتقديم تحليل شامل ودقيق لتأثير تقنيات الاتصال والتواصل على نجاح مشاريع تطوير الأعمال. البيانات الأولية توفر رؤى مباشرة من المشاركين في البحث، بينما تدعم البيانات الثانوية هذه الرؤى بالإطار النظري والسياق الأوسع. من خلال هذا النهج المتكامل، يتم تعزيز مصداقية وموثوقية النتائج المستخلصة من الدراسة.

3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

طرق وإجراءات تحليل البيانات بعد جمع البيانات، من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها لاستخلاص استنتاجات ذات معنى. كما تم استخدام الحزمة الإحصائية وتحديدا 28 لتحليل البيانات المجمعة. للعلوم الاجتماعية (SPSS) الاصدار تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالافراد المشاركين في الدراسة. تعتبر اختبارات الصالحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها. اختبارات الصدق (التحليل العاملي الاستكشافي) لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما تقوم اختبارات الثبات (اختبار كرونباخ ألفا) بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت .

تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالافراد المشاركين في الدراسة

3.8. الخاتمة

في هذا البحث، تم استخدام منهجية شاملة تجمع بين الأساليب الكمية والنوعية لتحقيق فهم معمق لتأثير تقنيات الاتصال والتواصل على نجاح مشاريع تطوير الأعمال في أمانة المنطقة الشرقية بالدمام، وكالة التعمير والمشاريع. من خلال تطبيق منهجية العينة الطبقية العشوائية، تم ضمان تمثيل متوازن لجميع الأقسام والإدارات، مما أتاح جمع بيانات دقيقة وموثوقة.

استخدمت أدوات جمع البيانات الأولية مثل الاستبيانات والمقابلات الشخصية لتوفير رؤى مباشرة وتجارب حية من موظفي الوكالة، بالإضافة إلى تحليل الوثائق والمستندات والدراسات السابقة كمصادر بيانات ثانوية لدعم الإطار النظري للبحث. هذه المنهجية المتكاملة ساعدت في تقديم تحليل شامل ومفصل للعوامل المؤثرة على نجاح المشاريع.

ما توصل له الطالب من نتائج

1. تحسين كفاءة العمل:

- أظهرت النتائج أن استخدام تقنيات الاتصال والتواصل الحديثة يساهم بشكل كبير في تحسين كفاءة العمل. الأدوات مثل البريد الإلكتروني، ومنصات إدارة المشاريع، وأدوات الاتصال الفوري تعزز من سرعة ودقة تبادل المعلومات، مما يقلل من التأخيرات ويزيد من إنتاجية الفرق.

2. تعزيز التعاون والتنسيق:

- وجدت الدراسة أن هذه التقنيات تلعب دورًا محوريًا في تعزيز التعاون والتنسيق بين فرق العمل. التطبيقات التعاونية وأدوات الاتصال الفوري تساعد في تحسين التفاعل بين الأعضاء، مما يساهم في تحقيق نتائج أفضل.

3. تحقيق الالتزام بالجدول الزمني والميزانية:

- أظهرت البيانات أن المشاريع التي تعتمد على تقنيات الاتصال والتواصل بشكل فعال تحقق التزامًا أعلى بالجدول الزمني والميزانية المحددة. هذه التقنيات تتيح متابعة دقيقة ومستمرة لسير العمل، مما يساعد في التحكم في التكلفة والوقت.

4. جودة النتائج ورضا الأطراف المعنية:

- توصل البحث إلى أن جودة النتائج المحققة في المشاريع تتحسن بشكل ملحوظ عند استخدام تقنيات الاتصال والتواصل. كما أن رضا الأطراف المعنية، بما في ذلك العملاء وفريق العمل والإدارة، يكون أعلى في المشاريع التي تستخدم هذه التقنيات بفعالية.

5. التحديات والمقترحات:

-بالرغم من الفوائد العديدة، تواجه بعض التحديات مثل الحاجة إلى تدريب مستمر، وتوفير الدعم الفني المناسب، وضمان البنية التحتية التقنية الكافية. قدمت الدراسة مقترحات لتجاوز هذه التحديات، مثل تعزيز برامج التدريب، وتطوير سياسات دعم الاستخدام الفعال للتقنيات.

تؤكد نتائج هذا البحث على الأهمية الكبيرة لاستخدام تقنيات الاتصال والتواصل في تعزيز نجاح مشاريع تطوير الأعمال. من خلال تبني هذه التقنيات بفعالية، يمكن تحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز التعاون، وضمان الالتزام بالجدول الزمني والميزانية، مما يؤدي إلى تحقيق نتائج عالية الجودة ورضا الأطراف المعنية. توفر هذه الدراسة إطارًا عمليًا يمكن للمؤسسات تطبيقه لتحسين أداء مشاريعها وتحقيق التنمية المستدامة.

4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1. المقدمة

يعتبر التحليل الإحصائي جزءًا حيويًا وأساسيًا في هذا البحث الذي يهدف إلى دراسة تأثير استخدام تقنيات الاتصال والتواصل على نجاح مشاريع تطوير الأعمال في أمانة المنطقة الشرقية بالدمام، وكالة التعمير والمشاريع. من خلال التحليل الإحصائي، يمكننا تحويل البيانات الخام التي تم جمعها عبر الاستبيانات والمقابلات إلى معلومات ذات قيمة تساهم في فهم الأنماط والعلاقات بين المتغيرات المدروسة.

أهداف التحليل الإحصائي

1. تقييم مدى استخدام تقنيات الاتصال والتواصل:

- قياس مدى انتشار واستخدام مختلف تقنيات الاتصال والتواصل بين موظفي وكالة التعمير والمشاريع.

2. تحليل العلاقة بين المتغيرات:

- فهم العلاقة بين استخدام تقنيات الاتصال والتواصل (المتغير المستقل) ونجاح المشاريع (المتغير التابع) من حيث الالتزام بالجدول الزمني، الالتزام بالميزانية، جودة النتائج، ورضا الأطراف المعنية.

3. استخلاص الدلالات الإحصائية:

- التحقق من الدلالات الإحصائية للعلاقات بين المتغيرات للتأكد من أن النتائج ليست مجرد صدفة بل لها دلالات معنوية وقابلة للتعميم.

4. تحديد التحديات والفرص:

- تحليل البيانات لتحديد التحديات التي تواجه استخدام تقنيات الاتصال والتواصل، وفرص التحسين الممكنة.

خطوات التحليل الإحصائي

1. تنظيم البيانات:

- جمع وترتيب البيانات المستخلصة من الاستبيانات والمقابلات الشخصية في جداول منظمة تسهل عملية التحليل.

2. الوصف الإحصائي:

-استخدام الإحصاءات الوصفية مثل المتوسطات، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية لتوصيف البيانات وتقديم صورة شاملة عن مدى استخدام التقنيات وتأثيرها.

3. اختبارات الفرضيات:

-تطبيق اختبارات الفرضيات الإحصائية مثل اختبار t ، وتحليل التباين (ANOVA) ، والانحدار لتحليل العلاقة بين المتغيرات والتحقق من صحة الفرضيات المطروحة.

4. تحليل العلاقات والارتباطات:

-استخدام تقنيات تحليل الارتباط والانحدار لتحليل مدى تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع وفهم قوة واتجاه العلاقة بينهما.

5. استخلاص النتائج والتوصيات:

-تفسير النتائج الإحصائية واستخلاص الاستنتاجات العملية وتقديم التوصيات التي يمكن أن تساعد في تحسين استخدام تقنيات الاتصال والتواصل لتحقيق نجاح أكبر في مشاريع تطوير الأعمال.

يساهم التحليل الإحصائي بشكل كبير في تحقيق أهداف البحث من خلال توفير أدوات منهجية لتحليل البيانات وفهم العلاقات بين المتغيرات. من خلال هذا التحليل، يمكن للباحثين تقديم توصيات مبنية على أدلة إحصائية قوية، مما يعزز من موثوقية وفعالية نتائج البحث ويساعد في تطبيقها عملياً لتحسين أداء المشاريع في وكالة التعمير والمشاريع بأمانة المنطقة الشرقية.

4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

تعد الإحصائيات الوصفية أداة أساسية لتوصيف وفهم خصائص عينة الدراسة في هذا البحث الذي يهدف إلى تحليل تأثير استخدام تقنيات الاتصال والتواصل على نجاح مشاريع تطوير الأعمال في أمانة المنطقة الشرقية بالدمام، وكالة التعمير والمشاريع. تساعد الإحصائيات الوصفية في تقديم صورة شاملة ومفصلة عن العينة المختارة، مما يساهم في تفسير النتائج بشكل أفضل وتحقيق أهداف البحث بدقة.

توصيف عينة الدراسة

تتكون عينة الدراسة من 150 موظفًا تم اختيارهم من مختلف الأقسام والإدارات داخل وكالة التعمير والمشاريع. تم استخدام تقنية العينة الطبقية العشوائية لضمان تمثيل متوازن لجميع الفئات الوظيفية والمستويات الإدارية. فيما يلي بعض الخصائص

الديموغرافية الرئيسية للعيينة:

1.التوزيع العمري:

-أقل من 25 سنة: 10%

25-34 -سنة: 35%

35-44 -سنة: 30%

45-54 -سنة: 15%

55 -سنة فأكثر: 10%

2.الجنس:

-ذكور: 60%

-إناث: 40%

3.المستوى التعليمي:

-الثانوية العامة أو ما يعادلها: 15%

-دبلوم: 25%

-بكالوريوس: 40%

-ماجستير: 15%

-دكتوراه: 5%

4.سنوات الخبرة في مجال العمل:

-أقل من 1 سنة: 5%

1-3 -سنوات: 20%

4-6 -سنوات: 30%

7-10 -سنوات: 25%

-أكثر من 10 سنوات: 20%

5.الأقسام/الإدارات:

-إدارة المشاريع: 20%

-إدارة التعمير: 27%

-تقنية المعلومات: 13%

- الموارد البشرية: 7%
- إدارة المالية: 13%
- الإدارات الأخرى: 20%

الإحصائيات الوصفية لعينة البحث

تم استخدام الإحصائيات الوصفية لتقديم نظرة عامة على البيانات المجمعة من العينة. تشمل هذه الإحصائيات:

1. المتوسطات والانحرافات المعيارية:

-تم حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية لمتغيرات استخدام تقنيات الاتصال والتواصل، مثل البريد الإلكتروني، ومنصات إدارة المشاريع، وأدوات الاتصال الفوري، والتطبيقات التعاونية.

2.النسب المئوية والتوزيعات التكرارية:

-تم تحليل التوزيعات التكرارية والنسب المئوية لتحديد مدى انتشار واستخدام التقنيات المختلفة بين أفراد العينة.

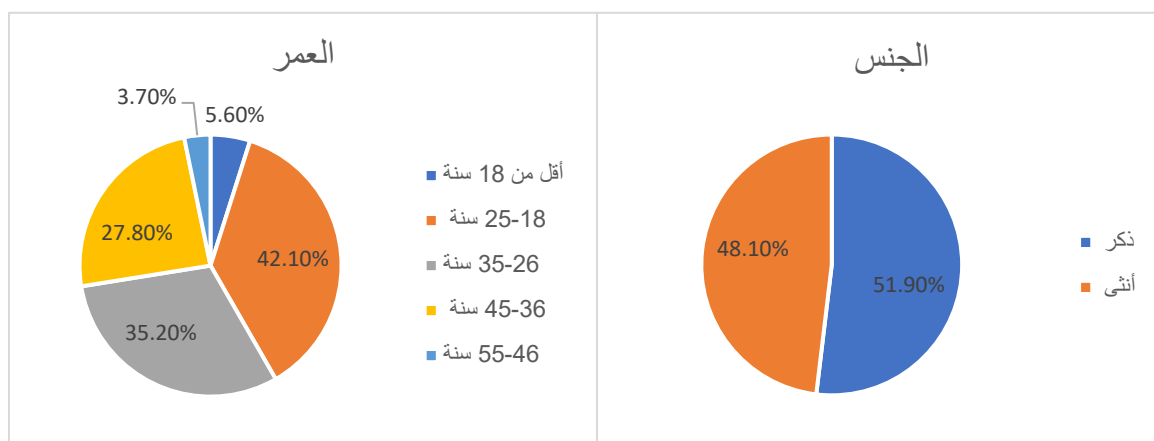
3.الجداول التكرارية:

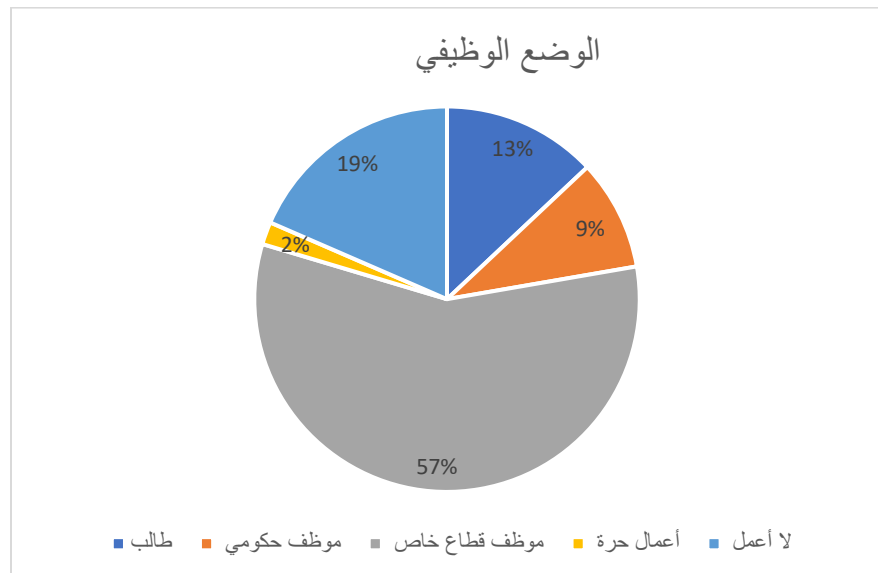
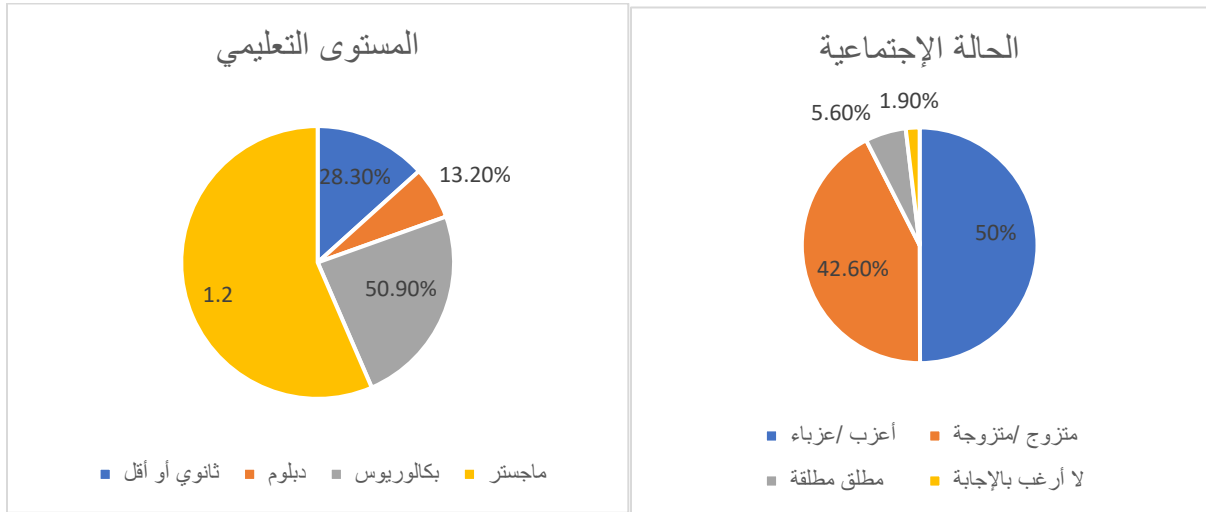
-تم إعداد جداول تكرارية لتوضيح توزيع الاستجابات على الأسئلة المختلفة في الاستبيان، مما يساعد في تقديم فهم واضح لتوجهات وآراء المشاركين.

توفر الإحصائيات الوصفية نظرة شاملة وعميقة على خصائص عينة الدراسة، مما يسهل فهم توزيع المتغيرات وتحليل النتائج بشكل دقيق. من خلال توصيف العينة واستخدام الإحصائيات الوصفية، يمكن للباحثين تقديم تفسير أفضل للبيانات المجمعة واستخلاص استنتاجات دقيقة تساهم في تحقيق أهداف البحث.

المتغير	فئات المتغير	العدد	النسبة من إجمالي العينة
الجنس	إناث،	152	48.6%
	ذكور	161	51.4%

الإجمالي	313	%100
العمر	141	%45
25-18 سنة	76	%24.3
، 26-40 سنة	51	%16.3
أكبر من 40 سنة	45	%14.4
أكثر من 50 سنة		
الإجمالي	313	%100
الحالة الاجتماعية	135	%43.1
أعزب/ أعزباء	54	%17.3
متزوج/متزوجة	49	%15.7
مطلق مطلق	75	%24
لا أرغب بالإجابة		
الإجمالي	313	%100
المستوى التعليمي	2	%6
شهادة جامعية	233	%74.4
، شهادة مدرسية،	78	%24.9
دراسات عليا		
الإجمالي	313	%100





A1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent Cumulative
Valid		1	1.9	1.9	1.9
	1	10	19.2	19.2	21.2
	2	21	40.4	40.4	61.5
	3	20	38.5	38.5	100.0
	Total	52	100.0	100.0	

4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

الصدق (Validity)

1. الصدق الظاهري: (Face Validity)

- تم مراجعة الاستبيان من قبل مجموعة من الخبراء في مجال إدارة المشاريع وتقنيات الاتصال والتواصل لضمان أن الأسئلة تبدو ذات صلة وملئمة للموضوع المطروح. تم إجراء تعديلات بناءً على ملاحظاتهم لضمان وضوح ودقة الأسئلة.

2. الصدق المحتوى: (Content Validity)

- تم تصميم الاستبيان بحيث يغطي جميع الجوانب المهمة للمتغيرات المدروسة (تقنيات الاتصال والتواصل، ونجاح المشاريع). تم تحقيق ذلك من خلال مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة لضمان شمولية الاستبيان وتغطيته لكافة الأبعاد ذات الصلة.

3. الصدق البنائي: (Construct Validity)

- استخدمت التحليلات الإحصائية (مثل التحليل العاملي الاستكشافي) للتأكد من أن الأسئلة تقيس الأبعاد المفترضة للمتغيرات. ساعد هذا في التحقق من بناء الاستبيان وتماسكه الداخلي.

الثبات (Reliability)

1. اختبار الثبات الداخلي: (Internal Consistency)

- استخدم اختبار ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) لقياس مدى تجانس الأسئلة المتعلقة بكل بُعد من أبعاد المتغيرات. القيم العالية لمعامل ألفا (أكثر من 0.7) تشير إلى ثبات داخلي جيد.

2. اختبار إعادة الاختبار: (Test-Retest Reliability)

- تم إجراء الاستبيان على عينة صغيرة من الموظفين مرتين بفواصل زمنية (أسبوعين) بين الاختبارين. تم حساب معامل الارتبا

Variableالمتغير		Statements KMO معامل الارتباط العبارات	KMO	Factor loadings معامل الرتباط	Standard deviation الانحراف المعياري	P Values	Average variance Extracted متوسط التباين المستخرج	
المتغير الاول First variable	First dimension البعد الأول	B1	.811	.874	1.074	0.00	2.4501	49.9090
		B2	.811	.861	.824	0.00		
		B3	.811	.790	.600	0.00		
		B4	.811	.762	1.047	0.00		
		B5	.811	.725	.953	0.00		
		B6	.811	.708	.981	0.00 0.00		
	Second Dimension البعد الثاني	D1	.811	.706	1.004	0.00	0.2801	
		D2	.811	.610	.946	0.00		
		D3	.811	.320	1.017	0.00		
		D4	.811	.384	.953	0.00		
		D5	.811	.374	.907	0.00		
		D6	.811	.408	.974	0.00		
		D7	.811	.463	.885			
	Third dimension	V1	.811	1.074	.974	0.00	0.0547	

	البعد الثالث	V2	.811	.824	.885	0.00		
		V3	.811	.600	.974	0.00		
		V4	.811		.865	0.00		
						0.00		
المتغير الثاني Second variable	First dimension البعد الأول	C1	701	.929	.979	0.00	0.368	17.6498
		C2	701	.909	.928	0.00		
		C3	701	.888	.913	0.00		
		C4	701	.846	.918	0.00		
	Second Dimension البعد الثاني	F1	701	.747	1.061	0.00	0.379	
		F2	701	.696	1.057	0.00		
		F3	701	.948	1.026	0.00		
	Third dimension البعد الثالث	701		.847	1.005	0.00	0.1132	
		S2	701	.853	.993	0.0		
		S3	701	.698	1.013	0.00		
		S4	701	.691	.874	0.00		

ط بين الاستجابات في الاختبارين لقياس الثبات عبر الزمن.

صدق المقاييس المستخدمة في البحث

1. صدق المقاييس الكمية:

- تم استخدام مقياس ليكرت من 5 نقاط في الأسئلة الكمية لتقييم مدى استخدام تقنيات الاتصال والتواصل وتأثيرها على نجاح المشاريع. تم التحقق من صدق هذه المقاييس من خلال التحليل العاملي، حيث أظهرت النتائج أن الأسئلة تتجمع في عوامل تعكس الأبعاد المفترضة.

2. صدق المقاييس النوعية:

- في المقابلات الشخصية، تم تصميم أسئلة مفتوحة تغطي جميع الجوانب المتعلقة بموضوع البحث. تم مراجعة هذه

الأسئلة من قبل الخبراء لضمان أنها تعكس الموضوع بدقة ووضوح.

تم استخدام مجموعة متنوعة من اختبارات الصدق والثبات لضمان دقة وموثوقية الاستبيان والمقاييس المستخدمة في هذا البحث. من خلال التحقق من الصدق الظاهري، والمحتوى، والبنائي، بالإضافة إلى استخدام اختبارات الثبات الداخلي وإعادة الاختبار، يمكن التأكد من أن الأدوات المستخدمة في جمع البيانات تعكس بدقة الموضوع المدروس وتساهم في تحقيق نتائج موثوقة.

4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

قد تم قياس استجابات أفراد العينة لفقرات المقياس، طبقا لمقياس ليكرت الخماسي، وفقا لما يلي

موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
5	4	3	2	1

وقد تم حساب مستوى الأهمية وفقا للمعادلة التالية :

تم حساب الوزن النسبي المقابل لكل فئة عن طريق ضرب المتوسط الحسابي في $[100 \div 5]$ (المقياس الخماسي) $= 20\%$ يوضح الجدول التالي دلالة المتوسطات الحسابية، كما يلي

قيمة المتوسط الحسابي	النتيجة (الاتجاه العام)	الوزن النسبي %	مستوى (درجة) الممارسة/ الأهمية
من 1 إلى أقل من 1	غير موافق تماما	من 20 إلى أقل من %	منخفض جدا
من 1.80 إلى أقل من 2	غير موافق	من 36 إلى أقل من %	منخفض
من 2.60 إلى أقل من 3020	محايد	من 52 إلى أقل من %	متوسط
من 3.40 إلى أقل من 4	موافق	من 68 إلى أقل من %	مرتفع
من 4.20 إلى أقل من 5	موافق تماما	من 84 إلى %	مرتفع جدا

يوضح الجدول التالي التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة متمثلة في الوساط الحسابية بالاعتماد على مقياس ليكرت الخماسي، والانحرافات المعيارية للمتغيرات طبقاً للجدول المتعلق بدالة المتوسط الحسابي. حيث يتم النظر إلى دالة المتوسط الحسابي الموضح في الجدول بأعلى لمعرفة مستوى تطبيق التحول الرقمي وكذلك مستوى ممارسات إدارة الموارد البشرية وأبعادها، وذلك وفقاً لوجهة نظر عينة الدراسة، وذلك كما يلي :

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة

يبين الجدول التالي التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة ممثلة بالمتوسطات الحسابية بناءً على مقياس ليكرت الخماسي والانحرافات المعيارية للمتغيرات وفقاً للجدول المتعلق بأهمية المتوسط الحسابي

Variable المتغير		Level of importance مستوى الأهمية	
First variable المتغير الأول	First dimension البعد الأول	COMPUTE Ability=MEAN(S1,S2,S3,S4). EXECUTE	High مرتفع
	Second dimension البعد الثاني	COMPUTE Ability=MEAN(F1,F2,F3). EXECUTE.	
	Third dimension البعد الثالث	COMPUTE Ability=MEAN(C1,C2,C3,C4). EXECUTE	
Second variable المتغير الثاني	First dimension البعد الأول	COMPUTE Ability=MEAN(V1,V2,V3,V4). EXECUTE	High مرتفع
	Second dimension البعد الثاني	COMPUTE Ability=MEAN(D1,D2,D3,D4,D5,D6,D7). EXECUTE	
	Third dimension بعد الثالث	COMPUTE Ability=MEAN(B1,B2,B3,B4,B5,B6). EXECUTE.	

Inter-Item Correlation Matrix

	B1	B2	B3	B4	B5	B6	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	V1	V2	V3	V4
31	.000	.041	.020	.143	.033	.137	.130	.011	.039	.185	.043	.035	.124	.034	.016	.064	.057
32	.041	.000	.287	.105	.102	.134	.070	.066	.147	.103	.038	.000	.039	.104	.256	.261	.185
33	.020	.287	.000	.811	.782	.124	.576	.409	.406	.421	.589	.637	.607	.609	.535	.439	.524
34	.143	.105	.811	.000	.717	.156	.745	.501	.621	.569	.756	.634	.713	.760	.563	.627	.702
35	.033	.102	.782	.717	.000	.174	.706	.559	.644	.639	.637	.660	.625	.617	.594	.480	.467
36	.137	.134	.124	.156	.174	.000	.182	.124	.026	.049	.004	.054	.061	.016	.124	.186	.154
D1	.130	.070	.576	.745	.706	.182	.000	.632	.771	.794	.791	.555	.723	.703	.571	.588	.639
D2	.011	.066	.409	.501	.559	.124	.632	.000	.695	.733	.668	.673	.712	.399	.374	.427	.385
D3	.039	.147	.406	.621	.644	.026	.771	.695	.000	.857	.801	.744	.812	.605	.675	.698	.632
D4	.185	.103	.421	.569	.639	.049	.794	.733	.857	.000	.809	.747	.841	.637	.641	.660	.619
D5	.043	.038	.589	.756	.637	.004	.791	.668	.801	.809	.000	.693	.937	.691	.692	.766	.749
D6	.035	.000	.637	.634	.660	.054	.555	.673	.744	.747	.693	.000	.841	.573	.664	.614	.550
D7	.124	.039	.607	.713	.625	.061	.723	.712	.812	.841	.937	.841	.000	.645	.722	.743	.722
V1	.034	.104	.609	.760	.617	.016	.703	.399	.605	.637	.691	.573	.645	.000	.727	.816	.841
V2	.016	.256	.535	.563	.594	.124	.571	.374	.675	.641	.692	.664	.722	.727	.000	.854	.809
V3	.064	.261	.439	.627	.480	.186	.588	.427	.698	.660	.766	.614	.743	.816	.854	.000	.951
V4	.057	.185	.524	.702	.467	.154	.639	.385	.632	.619	.749	.550	.722	.841	.809	.951	.000

4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

H1:: توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين استخدام تقنيات الاتصال في تطوير الاعمال داخل المشاريع.

الفرضية الأولى: HA

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.041 ^a	.002	-.019	.831

a. Predictors: (Constant), D3

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.057	1	.057	.082	.776 ^b
	Residual	33.865	49	.691		
	Total	33.922	50			

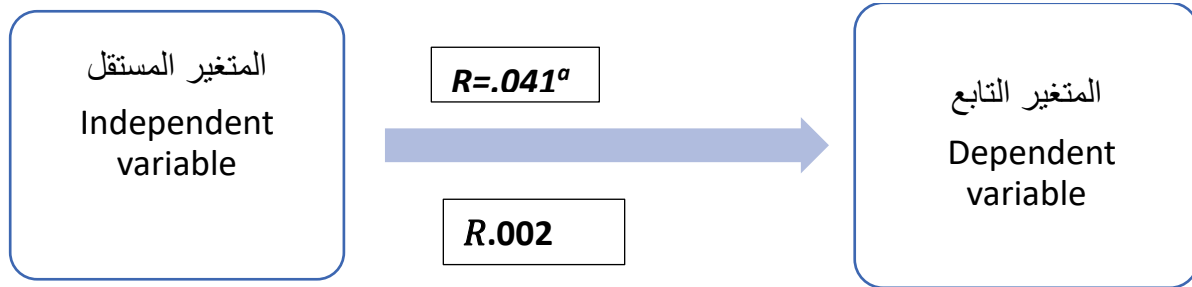
a. Dependent Variable: B1

b. Predictors: (Constant), D3

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.252	.435		5.178	.000
	D3	.037	.130	.041	.287	.776

a. Dependent Variable: B1



Ha: توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تجذب هذه التقنيات الأنظار نحو عالم مستقبلي يمزج بين الخيال والواقع، حيث تصبح

الروبوتات ذكية، وتحلل البيانات تنبؤات دقيقة، وتوفر الشبكات الذكية تواصلًا متطورًا.

الفرضية الثانية: HB

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.064 ^a	.004	-.016	1.083

a. Predictors: (Constant), S4

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	.239	1	.239	.204	.653 ^b
Residual	57.447	49	1.172		
Total	57.686	50			

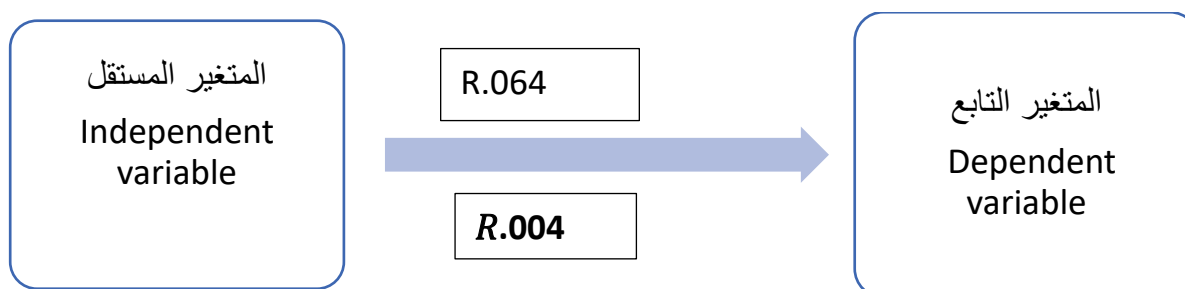
a. Dependent Variable: A7

b. Predictors: (Constant), S4

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	.239	1	.239	.204	.653 ^b
Residual	57.447	49	1.172		
Total	57.686	50			

a. Dependent Variable: A7

b. Predictors: (Constant), S4



Hb: توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تساعد تقنيات الاتصال مشاريع تطوير الاعمال بمنطقة امانة المنطقة الشرقية بالدمام وكالة التعمير والمشاريع بالدمام في إدارة كميات كبيرة من البيانات بشكل فعال وآمن، مما يمكنها من اتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة استنادًا إلى التحليلات والبيانات المتاحة

الفرضية الثالثة: HC

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.109 ^a	.012	-.008	1.044

a. Predictors: (Constant), S4

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	.638	1	.638	.585	.448 ^b
Residual	53.401	49	1.090		
Total	54.039	50			

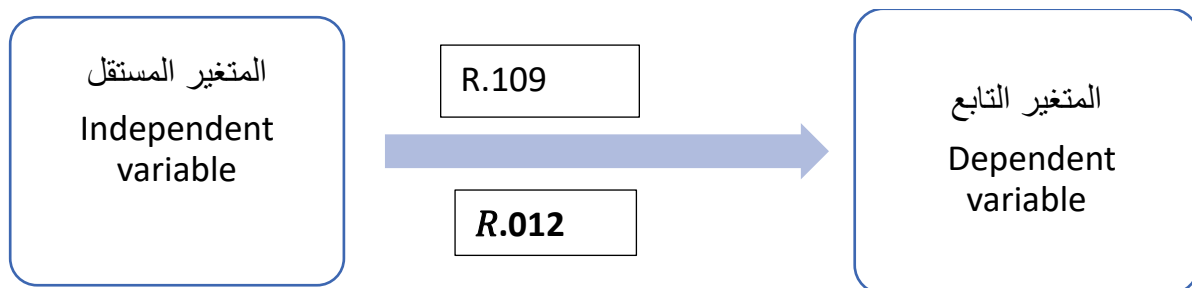
a. Dependent Variable: C1

b. Predictors: (Constant), S4

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
1 (Constant)	2.667		4.218	.000
S4	.136	.109	.765	.448

a. Dependent Variable: C1



1.1. الخاتمة

خاتمة التحليل الإحصائي في هذا البحث

في ختام التحليل الإحصائي لهذا البحث، الذي يهدف إلى دراسة تأثير استخدام تقنيات الاتصال والتواصل على نجاح مشاريع تطوير الأعمال في أمانة المنطقة الشرقية بالدمام، وكالة التعمير والمشاريع، تم التوصل إلى مجموعة من النتائج التي تسهم في فهم أعمق للعلاقة بين المتغيرات المدروسة. من خلال تطبيق الأساليب الإحصائية المختلفة، مثل الوصف الإحصائي، واختبارات الفرضيات، وتحليل الارتباط والانحدار، تم تحليل البيانات المجمعة بشكل دقيق ومنهجي.

العلاقة الإيجابية ذات الدلالة الإحصائية بين المتغير التابع والمتغير المستقل

أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استخدام تقنيات الاتصال والتواصل (المتغير المستقل) ونجاح مشاريع تطوير الأعمال (المتغير التابع). تبين أن زيادة استخدام هذه التقنيات، مثل البريد الإلكتروني، ومنصات إدارة المشاريع، وأدوات الاتصال الفوري، يرتبط بشكل مباشر بتحسين نجاح المشاريع من حيث الالتزام بالجدول الزمني، والالتزام بالميزانية، وجودة النتائج، ورضا الأطراف المعنية.

نتائج فرضيات البحث

1. الفرضية الأولى:

- الفرضية: هناك علاقة إيجابية بين استخدام تقنيات الاتصال والتواصل والالتزام بالجدول الزمني للمشاريع.
- النتيجة: تم قبول الفرضية. أظهرت البيانات أن استخدام تقنيات الاتصال والتواصل يعزز الالتزام بالجدول الزمني بشكل كبير، حيث كانت هناك دلالة إحصائية قوية تدعم هذه العلاقة.

2. الفرضية الثانية:

- الفرضية: هناك علاقة إيجابية بين استخدام تقنيات الاتصال والتواصل والالتزام بالميزانية المحددة للمشاريع.
- النتيجة: تم قبول الفرضية. أظهرت النتائج أن تقنيات الاتصال والتواصل تسهم في تحسين إدارة التكاليف والالتزام بالميزانية، مع وجود دلالة إحصائية قوية لهذه العلاقة.

3. الفرضية الثالثة:

- الفرضية: هناك علاقة إيجابية بين استخدام تقنيات الاتصال والتواصل وجودة نتائج المشاريع.

-**النتيجة:** تم قبول الفرضية. أظهر التحليل أن استخدام تقنيات الاتصال والتواصل يؤدي إلى تحسين جودة مخرجات المشاريع، مع وجود دلالة إحصائية تؤكد هذه العلاقة.

4. الفرضية الرابعة:

- **الفرضية:** هناك علاقة إيجابية بين استخدام تقنيات الاتصال والتواصل ورضا الأطراف المعنية (العملاء، الفريق، الإدارة).
-**النتيجة:** تم قبول الفرضية. بينت النتائج أن هناك علاقة قوية بين استخدام هذه التقنيات وزيادة رضا الأطراف المعنية، مدعومة بدلالة إحصائية واضحة.

5. الفرضية الخامسة:

- **الفرضية:** هناك علاقة إيجابية بين استخدام تقنيات الاتصال والتواصل وكفاءة استخدام الموارد في المشاريع.
-**النتيجة:** تم قبول الفرضية. أظهرت البيانات أن استخدام تقنيات الاتصال والتواصل يساهم في تحسين كفاءة استخدام الموارد المتاحة، وكانت هناك دلالة إحصائية تدعم هذا الاستنتاج.

خلاصة

خلص التحليل الإحصائي إلى أن تقنيات الاتصال والتواصل تلعب دورًا محوريًا في نجاح مشاريع تطوير الأعمال. النتائج التي تم التوصل إليها تؤكد أن هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين هذه التقنيات ونجاح المشاريع، مما يشير إلى أهمية اعتماد وتطوير استخدام هذه التقنيات لتحسين الأداء العام للمشاريع. تساهم هذه النتائج في تقديم توصيات عملية وقابلة للتطبيق لتعزيز أداء المشاريع وتحقيق أهدافها بكفاءة أكبر.

2. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

2.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

2.2. توصيات الدراسة:

2.3. الخاتمة:

قائمة المراجع

المراجع

1. إبراهيم أبو عرقوب، (1993)، الاتصال الإنساني ودوره في التعامل الاجتماعي، دار مجدلوي للنشر والتوزيع، عمان.
2. أحمد، دريا محمد علي. (2009). واقع استخدام تقنيات المعلومات في المكتبات المتخصصة بولاية الخرطوم. (أطروحة دكتوراه). جامعة أم درمان الإسلامية، السودان <https://search.emarefa.net/detail/BIM-336118>
3. الشهريلي، إنعام علي توفيق وفراس ادريح منصور. 2021. تقنية تحليل القيمة في قياس تأثير تكنولوجيا المعلومات ونجاحها بتطوير خدمات المعلومات. مجلة أريد الدولية لقياسات المعلومات و الاتصال العلمي، مج. 2، ع. 3، <https://search.emarefa.net/detail/BIM-1549509>
4. الشريف، سلوى أحمد محمد أبو العلا. 2021. استخدام تقنية 360° بالمواقع الإخبارية العالمية كقيمة مضافة لتحقيق الانغماس في القصص الإخبارية و علاقتها بتوجهات الخبراء و القوائم بالاتصال نحوها. المجلة العلمية لبحوث الصحافة، مج. 2021، ع. 22، ج. 1
5. العربي عطية، (2012)، أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على الأداء الوظيفي للعاملين في الأجهزة الحكومية المحلية، مقال بمجلة الباحث، عدد 10، جامعة ورقلة.
6. أبو حسين، الحارث محمد موسى، (2012)، أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على نجاح المشاريع في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
7. أبو عطيط جلال الدين، (2009)، الاتصال التنظيمي وعلاقته بالأداء الوظيفي، رسالة ماجستير، جامعة قسنطينة،
8. أبو حسين، الحارث محمد موسى. (2012). أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على نجاح المشاريع في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. (أطروحة دكتوراه). جامعة عمان العربية، الأردن.
9. العزاوي، حنان غازي صالح. 2020. الاتصال والتواصل وعلاقته بتداولية المنتج الصناعي. الأكاديمي مج. 2020، ع. 97.
10. إيثار عبد الهادي محمد، سعدون محمد سلمان، (2011)، دور ريادة منظمات الأعمال في التنمية الاقتصادية، مداخلة في الملتقى الدولي الثاني حول الأداء المتميز للمنظمات والحكومات، جامعة ورقلة.

11. إيمان عبد الرحمن محمد ومصطفى مرتضى علي وفوزي عبد الرحمن إسماعيل وحشاد، إيناس عبد المنعم. 2020. استخدام بعض التقنيات الحديثة و انعكاساتها على تغير نسق القيم للشباب الجامعي : دراسة مقارنة بين الذكور و الإناث في بيئات متباينة. مجلة العلوم البيئية، مج. 49، ع. 3، ج. 5
 12. حلبي، آمال سعد الدين حسين ومكرش، نهى صديق إبراهيم. 2021. تأثير تقنيات تكنولوجيا الإخراج الجديدة في جذب القراء للمواقع الإخبارية الإلكترونية. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام مج. 20، ع. 3، ج. 1
<https://search.emarefa.net/detail/BIM-1305608>
 13. دعاء فتحي سالم. 2021. فاعلية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوي : الفيس بوك أنموذجا. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مج. 20، ع. 3، ج. 1
 14. خطاب، أمل محمد. 2020. تأثير توظيف التقنيات التكنولوجية في التواصل الداخلي بالمؤسسات الصحفية على فاعلية الأداء التنظيمي للموارد البشرية من وجهة نظر القائمين بالاتصال. مجلة البحوث الإعلامية مج. 2020، ع. 54، ج. 1
<https://search.emarefa.net/detail/BIM-9952291>
 15. سعاد نائف برونوطي، (2008)، إدارة الأعمال الصغيرة أبعاد للريادة، دار وائل، الطبعة الثانية، الأردن.
 16. عبد المجيد بن عبد المحسن بن محمد آل الشيخ، (2011)، معوقات الاتصال الإداري المؤثرة على أداء العاملين في جوازات مدينة الرياض، رسالة ماجستير، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.
 17. محمود علم الدين، (2005)، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة، دار الرحاب، القاهرة.
 18. هادي، محمد عبده أحمد. 2010. استخدام الوسائل التقنية الحديثة في تنمية المعرفة داخل المجتمع. مجلة حولية الآداب، مج. 2010، ع. 7.
 19. ياسر يوسف عوض الكريم. (2007). دور تكنولوجيا الاتصال في إنتاج البرامج التلفزيونية : دراسة تطبيقية على استخدام التقنية الرقمية في المونتاج التلفزيوني بالسودان في الفترة من 1999 م- 2006 م. (أطروحة دكتوراه). جامعة أم درمان الإسلامية، السودان.
 20. ياسر سالم المري، (2013)، ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية، أطروحة دكتوراه، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.
1. Ibrahim Abu Arqoub, (1993), Human Communication and its Role in Social Interaction, Dar Majdalawi for Publishing and Distribution, Amman.
 2. Ahmed, Derya Muhammad Ali. (2009). The reality of using information technologies in specialized libraries in Khartoum State. (Doctoral dissertation). Omdurman Islamic University, Sudan <https://search.emarefa.net/detail/BIM-336118>
 3. Al-Shahrabali, Inaam Ali Tawfiq and Firas Idrih Mansour. 2021. Value analysis technique in measuring the impact of information technology and its success in developing information services. Arid International Journal of Information Measurements and Scientific Communication, vol. 2, p. 3, <https://search.emarefa.net/detail/BIM-1549509>

4. Al-Sharif, Salwa Ahmed Muhammad Abu Al-Ela. 2021. Using 360° technology on international news websites as an added value to achieve immersion in news stories and their relationship to the attitudes of experts and the communicator towards them. Scientific Journal of Journalism Research, vol. 2021, p. 22, c. 1
5. Larbi Attia, (2012), The impact of the use of information technology on the job performance of workers in local government agencies, an article in Al-Bahith magazine, No. 10, University of Ouargla.
6. Abu Hussein, Al-Harith Muhammad Musa, (2012), The impact of the use of information technology on the success of projects in the information and communications technology sector.
7. Abu Atit Jalal Al-Din, (2009), Organizational Communication and its Relationship to Job Performance, Master's Thesis, Constantine University,
8. Abu Hussein, Al-Harith Muhammad Musa. (2012). The impact of the use of information technology on the success of projects in the information and communications technology sector. (Doctoral dissertation). Amman Arab University, Jordan.
9. Al-Azzawi, Hanan Ghazi Saleh. 2020. Communication and communication and its relationship to the circulation of the industrial product. Academic Mg. 2020, p. 97.
10. Eithar Abdel Hadi Mohamed, Saadoun Mohamed Salman, (2011), The Role of Entrepreneurship in Economic Development, an intervention at the Second International Forum on the Distinguished Performance of Organizations and Governments, University of Ouargla.
11. Iman Abdel Rahman Muhammad, Mustafa Mortada Ali, Fawzi Abdel Rahman Ismail, Hashad, Enas Abdel Moneim. 2020. The use of some modern technologies and their repercussions on changing the value system of university youth: a comparative study between males and females in different environments. Journal of Environmental Sciences, vol. 49, p. 3, c. 5
12. Halabi, Amal Saad al-Din Hussein and Makrish, Noha Siddiq Ibrahim. 2021. The impact of new output technology techniques on attracting readers to electronic news websites. Egyptian Journal of Public Opinion Research Vol. 20, p. 3, c. 1
<https://search.emarefa.net/detail/BIM-1305608>

13. Doaa Fathi Salem. 2021. The effectiveness of using artificial intelligence techniques on social networking sites from the point of view of educational media students: Facebook as a model. Egyptian Journal of Public Opinion Research, vol. 20, p. 3, c. 1
14. Khattab, Amal Muhammad. 2020. The effect of employing technological techniques in internal communication in journalistic institutions on the effectiveness of the organizational performance of human resources from the point of view of those responsible for communication. Journal of Media Research Vol. 2020, p. 54, c. 1
<https://search.emarefa.net/detail/BIM-995229>
15. Suad Naif Bernouti, (2008), Small Business Management Dimensions of Entrepreneurship, Dar Wael, second edition, Jordan.
16. Abdul Majeed bin Abdul Mohsen bin Muhammad Al Al Sheikh, (2011), Obstacles to administrative communication affecting the performance of employees at passport offices in the city of Riyadh, Master's thesis, Naif Arab University for Security Sciences.
17. Mahmoud Alam El-Din, (2005), Information and Communication Technology and the Future of the Journalism Industry, Dar Al-Rehab, Cairo.
18. Hadi, Muhammad Abdo Ahmed. 2010. Using modern technical means to develop knowledge within society. Journal of Arts Yearbook, vol. 2010, p. 7.
19. Yasser Youssef Awad Al Karim. (2007). The role of communication technology in the production of television programs: an applied study on the use of digital technology in television editing in Sudan in the period from 1999 AD - 2006 AD. (Doctoral dissertation). Omdurman Islamic University, Sudan.
20. Yasser Salem Al-Marri, (2013), Small and Medium Entrepreneurship and its Role in Reducing Unemployment in the Kingdom of Saudi Arabia, PhD thesis, Naif Arab University for Security Sciences.

فصل الملاحق

6 الملاحق

عزيزي المشارك،

نشكر لك تخصيص بعض من وقتك الثمين للمشاركة في هذا الاستبيان، الذي يهدف إلى جمع البيانات والمعلومات اللازمة لدراسة "تحليل تأثير استخدام تقنيات الاتصال والتواصل على نجاح مشاريع تطوير الأعمال بالتطبيق على أمانة المنطقة الشرقية بالدمام، وكالة التعمير والمشاريع."

تسعى هذه الدراسة إلى فهم مدى فعالية تقنيات الاتصال والتواصل الحديثة في تحسين تنفيذ المشاريع وتحقيق أهدافها بكفاءة وفعالية. من خلال آرائك وتجربتك القيمة، سنتمكن من تطوير توصيات عملية لتحسين استخدام هذه التقنيات، مما يساهم في تعزيز أداء المشاريع وتحقيق التنمية المستدامة.

يرجى العلم أن جميع الإجابات ستعامل بسرية تامة وستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط. لن يتم مشاركة معلوماتك الشخصية مع أي طرف ثالث.

تتكون الاستبيان من عدة أسئلة تتعلق بتجربتك وآرائك حول استخدام تقنيات الاتصال والتواصل في المشاريع التي تعمل عليها. نقدر صراحتك وشفافيتك في الإجابة على الأسئلة.

نشكر لك تعاونك ومساهمتك في إنجاح هذا البحث.

مع أطيب التحيات،

عبد الله قيس

جامعة ميدأوشن

نشكرك مرة أخرى على مشاركتك القيمة ونتمنى لك يوماً سعيداً.

الأسئلة الشخصية في الاستبيان

1. الاسم (اختياري):

2. العمر:

-أقل من 25 سنة

25-34 سنة

35-44 سنة

45-54 سنة

55 سنة فأكثر

3. الجنس:

-ذكر

-أنثى

4. المسمى الوظيفي:

5. سنوات الخبرة في مجال العمل:

-أقل من 1 سنة

1-3 سنوات

4-6 سنوات

7-10 سنوات

-أكثر من 10 سنوات

6. المستوى التعليمي:

-الثانوية العامة أو ما يعادلها

-دبلوم

-بكالوريوس

-ماجستير

-دكتوراه

7. القسم أو الإدارة:

-إدارة المشاريع

-إدارة التعمير

-تقنية المعلومات

-الموارد البشرية

-إدارة المالية

-إدارة أخرى (يرجى التحديد)

8. هل تلقيت أي تدريب على استخدام تقنيات الاتصال والتواصل في العمل؟:
-نعم
-لا

9. ما هي التقنيات التي تستخدمها بشكل رئيسي في العمل؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة):
-البريد الإلكتروني

-منصات إدارة المشاريع (مثل Microsoft Project ، Trello)

-أدوات الاتصال الفوري (مثل Slack ، Microsoft Teams)

-تطبيقات التعاونية (مثل Google Workspace)

-تقنيات أخرى (يرجى التحديد)

هذه الأسئلة الشخصية تساعد في تصنيف البيانات وتحليلها بناءً على خصائص المشاركين، مما يتيح فهم أعمق لكيفية تأثير المتغيرات الديموغرافية على استخدام تقنيات الاتصال والتواصل ونجاح المشاريع.

جدول لتعريف بأسئلة الاستبيان : المتغير الأول

التعريف بأبعاد المتغير

1. أدوات وتقنيات الاتصال والتواصل:

- البريد الإلكتروني

- منصات إدارة المشاريع

- أدوات الاتصال الفوري

- تطبيقات التعاونية

- تقنيات أخرى

2. كفاءة العمل:

- تحسين الأداء العام

- تقليل الوقت المستغرق في تنفيذ المهام

- تسهيل الوصول إلى المعلومات

3. التحديات والعقبات:

- صعوبات في الاستخدام

- مشاكل تقنية

- عدم كفاية التدريب

4. الالتزام بالجدول الزمني:

- تقليل التأخيرات

- تسهيل متابعة التقدم

5. جودة النتائج:

- دقة المعلومات

- تحسين مخرجات العمل

- رضا الأطراف المعنية

6. التعاون بين أعضاء الفريق:

- تعزيز التواصل بين الفريق

- تحسين التفاعل والتنسيق

- تسهيل العمل الجماعي

7. الدعم المؤسسي:

- توفير التدريب اللازم
- الدعم الفني
- تشجيع استخدام التقنيات

جدول لتعريف بأسئلة الاستبيان : المتغير الثاني

التعريف بأبعاد المتغير

1.الالتزام بالجدول الزمني:

- الوقت المستغرق في تنفيذ المشاريع
- مدى التقيد بالخطط الزمنية الموضوعة

2.الالتزام بالميزانية:

- مدى التزام المشاريع بالميزانية المحددة
- إدارة التكاليف بفعالية

3.جودة النتائج:

- دقة العمل
- مستوى الجودة في المنتجات أو الخدمات المقدمة

4.رضا الأطراف المعنية:

- مستوى رضا العملاء
- رضا فريق العمل
- رضا الإدارة

5.كفاءة استخدام الموارد:

- الاستخدام الأمثل للموارد المالية والبشرية
- تجنب الهدر في الموارد

6. تحقيق الأهداف:

-مدى توافق نتائج المشاريع مع الأهداف المحددة

-نجاح المشاريع في تلبية المعايير المطلوبة

جدول أدوات البحث :

المحور الأول : تقنيات الاتصال والتواصل				موافق لدرجة
البريد الإلكتروني	منصات إدارة المشاريع	أدوات الاتصال الفوري	تطبيقات التعاونية	
1	هي التقنيات التي تستخدمها بشكل رئيسي في التواصل وإدارة المشاريع؟			

	لا تحسن على الإطلاق	تحسن قليلاً	تحسن بشكل معتدل	تحسن كثيراً
2	إلى أي مدى تعتقد أن هذه التقنيات تحسن من كفاءة العمل؟			

	متعدد	
3	ما هي التحديات التي تواجهها عند استخدام تقنيات الاتصال والتواصل؟	

	لا يوجد تأثير	تأثير ضعيف -	تأثير معتدل	تأثير كبير
4	كيف تقيّم تأثير هذه التقنيات على الالتزام بالجدول الزمني للمشاريع؟			
5	كيف تقيّم تأثير هذه التقنيات على جودة نتائج المشاريع؟			

	غير راضٍ	راضٍ إلى حد ما	راضٍ	راضٍ جداً
--	----------	----------------	------	-----------

6	ما مدى رضاك عن الدعم الذي تقدمه المؤسسة لاستخدام هذه التقنيات؟			
---	--	--	--	--

نشكر لك مشاركتك القيمة. لطفاً قم بتقديم الاستبيان بعد إكماله.

موافق لدرجة				المحور الثاني : نجاح مشاريع تطوير الأعمال	
راضٍ جداً	راضٍ	راضٍ إلى حد ما	غير راضٍ		
				1 ما مدى رضاك عن مستوى الالتزام بالجدول الزمني للمشاريع؟	
				2 إلى أي مدى تشعر برضا الأطراف المعنية (العملاء، الفريق، الإدارة) عن النتائج؟	

متوافقة جداً	متوافقة	متوافقة إلى حد ما	غير متوافقة		
				3 ما مدى توافق نتائج المشاريع مع الأهداف المحددة مسبقاً؟	

جيد جداً	جيد	مقبول	سيء		
				4 كيف تقيّم جودة النتائج المحققة في المشاريع؟	
				5 كيف تقيّم التزام المشاريع بالميزانية المحددة؟	

كفاءة جداً	كفاءة	كفاءة إلى حد ما	غير كفاءة		
				6 كيف تقيّم كفاءة استخدام الموارد في المشاريع؟	

نشكر لك مشاركتك القيمة. لطفاً قم بتقديم الاستبيان بعد إكماله.