

مقرر صحافة الهاتف المحمول

د. أحمد مجدي شفيق

DGM 311
كلية الإعلام والتسويق

المحاضرة التعريفية



مداخلة تعريفية

الأسبوع الأول

محتوى المحاضرة التعريفية

- في هذه المحاضرة نتحدث عن وصف المقرر، والأهداف الرئيسية للمقرر، ونتناول مخرجات المقرر المتوقعة في نهاية الفصل الدراسي.
- نتعرف على موضوعات المقرر وأهم المراجع التي يمكن للطلاب الاعتماد عليها في اكتساب مزيد من المعلومات حول موضوعات المقرر.
- نشرح طريقة التدريس والتقييم المتبعة خلال الفصل الدراسي.
- نتحدث عن مدخل لصحافة الهاتف المحمول وتطورها، وأهم المميزات التي تميزها، وكذلك العقبات والتحديات التي تواجهها، ومستقبلها في ظل التطورات التكنولوجية.



الملف التعريفي

إعداد وتقديم المقرر: د. أحمد مجدي شفيق أحمد
البريد الإلكتروني: ahmedshafiq@midocean.edu.km

- دكتوراة الفلسفة في علوم الإتصال، تخصص الوسائط المتعددة.
- التخصص الدقيق التفاعلية وقابلية الاستخدام في المنصات الرقمية.
- عضو هيئة التدريس بكلية الإعلام والتسويق - جامعة ميدأوشن.
- مدرب في مجالات الإعلام الرقمي، و تصميم مواقع الويب، وحوسبة المناهج.
- حاصل على شهادات دولية في مجالات الحاسب الآلي والتقنية والتكنولوجيا الرقمية.

كلية الإعلام والتسويق

برنامج بكالوريوس الإعلام الرقمي

السنة الثالثة - الفصل الأول

كود المقرر DGM 311

تعريف بالمقرر

01

صحافة الهاتف المحمول

يركز مقرر "صحافة الهاتف المحمول" على تطوير مهارات الطلاب في إنتاج محتوى صحفي باستخدام الهواتف المحمولة، ويشمل ذلك التصوير، التسجيل الصوتي، تحرير الفيديو، والنشر على منصات متعددة.

يغطي هذا المقرر المفاهيم الأساسية لصناعة الأخبار الرقمية، وإدارة المحتوى الرقمي باستخدام التطبيقات المخصصة للهواتف الذكية، مع التعرف على استراتيجيات إنتاج تقارير صحفية مبتكرة تناسب منصات الإعلام الرقمي.

أهداف ومخرجات المقرر

بنهاية المقرر، سيكون الطلاب قادرين على:

- (1) فهم الأسس النظرية لصحافة الهاتف المحمول.
- (2) إنتاج تقارير إخبارية مرئية ومسموعة بأدوات بسيطة ومتاحة.
- (3) تحليل الاتجاهات الحديثة في مجال صحافة الهاتف المحمول.
- (4) استخدام التطبيقات والأدوات المختلفة لإنتاج محتوى صحفي عالي الجودة.
- (5) تطبيق معايير أخلاقيات الصحافة عند إنشاء وتحرير الأخبار عبر الهاتف المحمول.
- (6) تحسين مهارات النشر الرقمي عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الإعلامية.





- (1) مفهوم صحافة الهاتف المحمول وتاريخها.
- (2) صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار.
- (3) إعداد وتحرير المحتوى الصحفي عبر الهاتف المحمول.
- (4) الأدوات الأساسية للصحافة المتنقلة (صحافة الموبايل).
- (5) أجهزة الصوت والإضاءة المستخدمة مع الهواتف المحمولة.
- (6) تقنيات التصوير الصحفي باستخدام الهاتف المحمول.
- (7) أساسيات المونتاج والإخراج عبر الهاتف المحمول.
- (8) إنتاج تقارير الفيديو القصيرة والبث المباشر عبر الهاتف.
- (9) أخلاقيات صحافة الهاتف المحمول.
- (10) أدوات وتطبيقات مفيدة لصحفي الهاتف المحمول.
- (11) الاتجاهات المستقبلية في صحافة الهاتف المحمول.

طريقة التدريس

- يتكون هذا المقرر من (10) محاضرات يتم تدريسها خلال (10) أسابيع دراسية
- المحاضرات تشمل موضوعات المقرر والجوانب النظرية والتطبيقية معاً.
 - تنشر المحاضرات المسجلة على منصة الجامعة.
 - نشر المحاضرات بشكل أسبوعي (يوم السبت من كل أسبوع).

الأنشطة التدريسية (حلقات النقاش الأسبوعية)

- عقد حلقة نقاش أسبوعية بحسب الجدول المعلن من إدارة الكلية.
- تكون حلقة النقاش فرصة للطلاب لطرح الأسئلة والاستفسارات حول المقرر.
- حلقة النقاش يحضرها عضو هيئة التدريس ومدير المقرر والطلاب.
- الفترة الزمنية لحلقة النقاش ساعة واحدة فقط كل أسبوع.

طريقة التقييم

طريقة التقييم المتبعة هي الاختبارات الأسبوعية والاختبار النهائي.
أولاً: الاختبارات الأسبوعية:

- كل اختبار يتكون من (8) أسئلة لكل سؤال درجة واحدة في التقييم.
- مجموع درجات الاختبارات الأسبوعية النهائي يساوي (80 درجة)

ثانياً: الاختبار النهائي:

- يتكون من (20) سؤال لكل سؤال درجة واحدة في التقييم.
- مجموع درجات الاختبارات الأسبوعية + الاختبار النهائي تساوي (100 درجة)



قائمة بمجموعة من المراجع التي يمكن للطالب الرجوع إليها **لمزيد من المعلومات حول موضوعات المقرر**، ولمزيد من الاطلاع والالمام بتفاصيل أكثر، وهذه المراجع هي:



- (1) **صحافة الموبايل**، إصدار رقمي من منصة التعليم الإلكتروني لشبكة الجزيرة الإعلامية.
- (2) **صحافة الموبايل (الموجو)**، **خواصها الشكلية وامكانياتها التقنية**، أ.م.د بشرى داود السنجري، كلية الإعلام، جامعة بغداد، الناشر: دار الكتاب الجامعي - دولة الامارات العربية المتحدة - الجمهورية اللبنانية، 2019م.
- (3) **صحافة الموبايل**، **أدوات بسيطة تدخلك عالم الصحافة**، الناشر : مخبر الدراسات النفسية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر بسكرة، الطبعة الأولى، 2018م.
- (4) **صحافة الموبايل وصناعة المحتوى الإعلامي من الهواية إلى الاحتراف**، رمزي جاب الله، مجلة العلوم الاجتماعية والانسانية، جامعة باتنة، المجلد (23) العدد (02) 2022م.

مدخل لصحافة الهاتف المحمول



مدخل لصحافة الهاتف المحمول

صحافة الهاتف المحمول، أو "صحافة الموبايل"، هي شكل من أشكال الصحافة التي تعتمد على استخدام الهواتف الذكية في جمع الأخبار وإنتاج المحتوى الإعلامي.

نشأت هذه الصحافة مع تطور التكنولوجيا الرقمية وانتشار الهواتف الذكية، مما سمح للأفراد والصحفيين بتغطية الأحداث بشكل فوري ومباشر.

تعتبر صحافة الموبايل جزءاً من الإعلام الجديد، حيث تلعب دوراً مهماً في نقل الأخبار بسرعة وكفاءة.



تطور صحافة الهاتف المحمول

ظهرت صحافة الهاتف المحمول مع انتشار الهواتف الذكية في أوائل القرن الحادي والعشرين.

كانت البداية الحقيقية لها خلال الغزو الأمريكي للعراق عام 2003، حيث استخدم الصحفيون الهواتف المحمولة لتغطية الأحداث.

في عام 2005، تم استخدام الهواتف الذكية بشكل واسع في تغطية تفجيرات لندن، مما أظهر قدرتها على نقل الأخبار بشكل سريع وفعال.

تطور صحافة الهاتف المحمول

تطورت **صحافة الهاتف المحمول** مع تقدم تقنيات الهواتف الذكية، حيث أصبحت هذه الأجهزة تحتوي على كاميرات عالية الجودة وتطبيقات متقدمة للتصوير والتحرير. مع ظهور الجيل الثالث والرابع من الهواتف الذكية، أصبح بالإمكان **بث الفيديو مباشرة** من موقع الحدث، مما جعل الصحافة أكثر تفاعلية وسرعة في نقل الأخبار.



مميزات صحافة الهاتف المحمول

تتميز صحافة الهاتف المحمول **بالسرعة** في نقل الأخبار، حيث يمكن للصحفيين تغطية الأحداث بشكل فوري. كما أنها توفر **تكلفة أقل** مقارنة بالوسائل التقليدية، حيث لا تحتاج إلى معدات باهظة الثمن. وتتيح هذه الصحافة **التفاعلية** مع الجمهور، حيث يمكن للمستخدمين المشاركة في صناعة المحتوى الإعلامي.





تحديات صحافة الهاتف المحمول

تواجه صحافة الهاتف المحمول عدة تحديات، منها قضايا تتعلق **بجودة المحتوى**، حيث قد تكون التقارير غير دقيقة بسبب السرعة في النشر.

كما أن هناك تحديات تتعلق **بحقوق النشر والخصوصية**، حيث يمكن أن يتم استخدام المحتوى بشكل غير قانوني. كما يعتمد نجاح هذه الصحافة على **توفر شبكة إنترنت قوية**.

دور صحافة الهاتف المحمول في المستقبل



يتوقع أن تشهد **صحافة الهاتف المحمول** تطوراً أكبر في المستقبل مع **تقدم تقنيات الهواتف الذكية وشبكات الاتصال**.

ومن المتوقع أن تصبح هذه الصحافة أكثر تفاعلية مع **استخدام الذكاء الاصطناعي وتقنيات الواقع الافتراضي**.
كما أن **زيادة سرعة الإنترنت وتوفر تطبيقات أكثر تطوراً** ستعزز من قدرة الصحفيين على إنتاج محتوى عالي الجودة.



دور الهواتف الذكية في الصحافة

تلعب الهواتف الذكية دوراً محورياً في صحافة الموبايل، حيث أصبحت أداة أساسية للصحفيين لتغطية الأحداث. يمكن للهواتف الذكية تسجيل الفيديو والصوت والتقاط الصور، بالإضافة إلى إمكانية البث المباشر. هذه الإمكانيات جعلت الهواتف الذكية وسيلة فعالة لنقل الأخبار بشكل سريع ومباشر.

صحافة المواطن وصحافة الموبايل



صحافة المواطن هي شكل من أشكال صحافة الموبايل، حيث يقوم الأفراد العاديون بتغطية الأحداث ونشرها عبر منصات التواصل الاجتماعي.

ساهمت صحافة المواطن في **تعزيز حرية التعبير** وإتاحة الفرصة للجميع للمشاركة في صناعة المحتوى الإعلامي. وتظل هناك تحديات تتعلق **بمصادقية المحتوى** الذي ينتجه المواطنون.

تأثير صحافة الموبايل على الصحافة التقليدية

أثرت صحافة الموبايل بشكل كبير على الصحافة التقليدية، حيث أصبحت المنافسة بينهما شديدة.

الصحافة التقليدية اضطرت إلى التكيف مع التغيرات التكنولوجية وتبني تقنيات جديدة لمواكبة سرعة صحافة الموبايل.

وتظل الصحافة التقليدية تحتفظ بمكانتها في تقديم تحليلات عميقة وتقارير مفصلة.



تأثير صحافة الموبايل على الصحافة التقليدية

أثرت صحافة الموبايل بشكل كبير على الصحافة التقليدية، حيث أصبحت المنافسة بينهما شديدة. الصحافة التقليدية اضطرت إلى التكيف مع التغيرات التكنولوجية وتبني تقنيات جديدة لمواكبة سرعة صحافة الموبايل.

وتظل الصحافة التقليدية تحتفظ بمكانتها في تقديم تحليلات عميقة وتقارير مفصلة. صحافة الهاتف المحمول تعتبر ثورة في عالم الإعلام، حيث غيرت طريقة جمع الأخبار ونشرها، بفضل سرعتها وتكلفتها المنخفضة، أصبحت هذه الصحافة أداة أساسية للصحفيين والمواطنين على حد سواء، ومع التطورات التكنولوجية المتوقعة، ستستمر صحافة الموبايل في لعب دور محوري في صناعة الإعلام.

نماذج وأمثلة واقعية
لإستخدامات
صحافة الهاتف المحمول

الربيع العربي (2011)

الحدث:

خلال ثورات الربيع العربي، استخدم المتظاهرون والصحفيون الهواتف الذكية لتوثيق الأحداث ونشرها على منصات التواصل الاجتماعي مثل تويتر و فيسبوك.

التأثير:

ساهمت صحافة الموبايل في نقل الأحداث بشكل مباشر، مما سمح للعالم بمتابعة التطورات في الوقت الفعلي، كانت هذه الأحداث نقطة تحول في استخدام الهواتف الذكية كأداة إعلامية قوية.



تفجيرات لندن (2005)

الحدث:

خلال تفجيرات لندن، استخدم المواطنون والصحفيون الهواتف المحمولة لتسجيل الفيديوها والصور ونشرها على الإنترنت.

التأثير:

كانت هذه أول مرة يتم فيها استخدام الهواتف المحمولة بشكل واسع في تغطية حدث إخباري كبير، الصور والفيديوهات التي تم التقاطها بواسطة الهواتف الذكية كانت مصدراً رئيسياً للأخبار.



زلزال هايتي (2010)

الحدث:

بعد الزلزال المدمر الذي ضرب هايتي، استخدم الصحفيون والمواطنون الهواتف الذكية لتوثيق الدمار ونقل الأخبار.

التأثير:

ساعدت صحافة الموبايل في توفير معلومات فورية عن الوضع على الأرض، مما ساعد المنظمات الإنسانية في توجيه المساعدات بشكل أكثر فعالية.



احتجاجات هونغ كونغ (2019)

الحدث:

خلال الاحتجاجات في هونغ كونغ، استخدم المتظاهرون الهواتف الذكية لتسجيل الفيديوهات ونشرها على منصات مثل يوتيوب وتويتر.

التأثير:

ساهمت صحافة الموبايل في نقل الأحداث بشكل مباشر، مما سمح للعالم بمتابعة التطورات في الوقت الفعلي، كانت هذه الأحداث نقطة تحول في استخدام الهواتف الذكية كأداة إعلامية قوية.



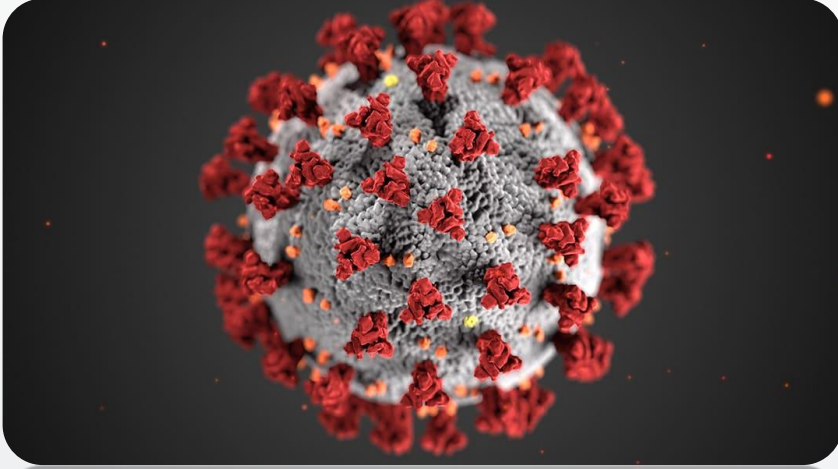
جائحة كوفيد-19 (2020)

الحدث:

خلال جائحة كوفيد-19، استخدم الصحفيون والمواطنون الهواتف الذكية لتوثيق تأثيرات الوباء ونقل الأخبار.

التأثير:

ساهمت صحافة الموبايل في توفير معلومات فورية عن الوضع على الأرض، مما ساعد الحكومات والمنظمات الصحية في توجيه الجهود بشكل أكثر فعالية.



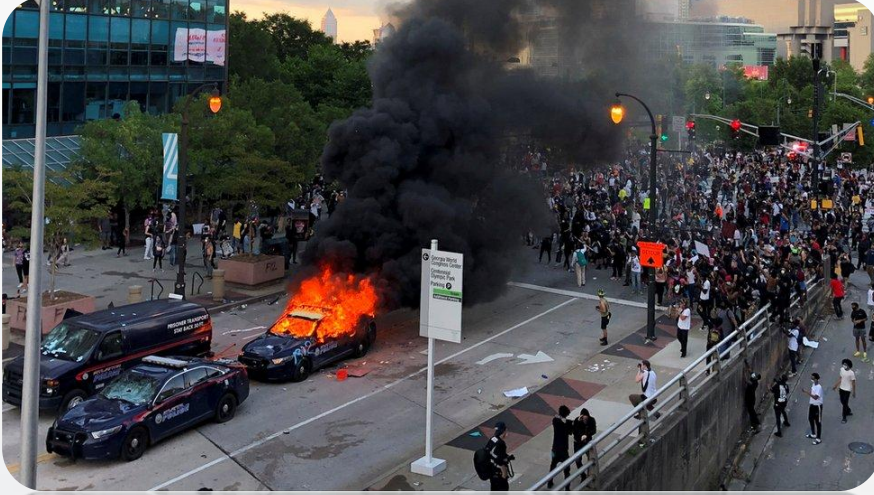
الاحتجاجات في الولايات المتحدة (2020)

الحدث:

خلال الاحتجاجات التي أعقبت مقتل جورج فلويد، استخدم المتظاهرون والصحفيون الهواتف الذكية لتسجيل الفيديوهات ونشرها على منصات التواصل الاجتماعي.

التأثير:

ساهمت صحافة الموبايل في نقل الأحداث بشكل مباشر، لأنه في بعض الأحيان وسائل الإعلام لا تستطيع نقل ما يحدث في الشارع بكافة تفاصيله.





تغطية الكوارث الطبيعية

الحدث:

خلال الكوارث الطبيعية مثل الأعاصير والفيضانات، استخدم الصحفيون والمواطنون الهواتف الذكية لتوثيق الأحداث ونقل الأخبار.

التأثير:

ساعدت صحافة الموبايل في توفير معلومات فورية عن الوضع على الأرض، مما ساعد المنظمات الإنسانية في توجيه المساعدات بشكل أكثر فعالية.

الأحداث الرياضية

الحدث:

خلال الأحداث الرياضية الكبرى مثل كأس العالم والألعاب الأولمبية، استخدم الصحفيون والجمهور الهواتف الذكية لتسجيل اللحظات الحاسمة ونشرها على الإنترنت.

التأثير:

ساهمت صحافة الموبايل في توفير تغطية فورية وشاملة للأحداث الرياضية، مما سمح للجمهور بمتابعة الأحداث بشكل مباشر.



الأحداث السياسية

الحدث:

خلال الانتخابات والخطابات السياسية، استخدم الصحفيون والمواطنون الهواتف الذكية لتسجيل الفيديوهات ونشرها على منصات التواصل الاجتماعي.

التأثير:

ساهمت صحافة الموبايل في توفير تغطية فورية وشاملة للأحداث السياسية، مما سمح للجمهور بمتابعة التطورات في الوقت الفعلي.



الأحداث الثقافية والفنية

الحدث:

خلال المهرجانات والحفلات الموسيقية، استخدم الصحفيون والجمهور الهواتف الذكية لتسجيل الفيديوهات ونشرها على الإنترنت.

التأثير:

ساهمت صحافة الموبايل في توفير تغطية فورية وشاملة للأحداث الثقافية والفنية، مما سمح للجمهور بمتابعة الأحداث بشكل مباشر.



ملخص المحاضرة التعريفية

- في هذه المحاضرة تحدثنا عن وصف المقرر، والأهداف الرئيسية للمقرر، كما تناولنا مخرجات المقرر المتوقعة في نهاية الفصل الدراسي.
- تعرفنا على موضوعات المقرر وأهم المراجع التي يمكن للطلاب الاعتماد عليها في اكتساب مزيد من المعلومات حول موضوعات المقرر.
- تناولنا طريقة التدريس والتقييم المتبعة خلال الفصل الدراسي.
- تحدثنا عن مدخل لصحافة الهاتف المحمول وتطورها، وأهم المميزات التي تميزها، كذلك العقبات والتحديات التي تواجهها، ومستقبلها في ظل التطورات التكنولوجية.

تقديم للمحاضرة التالية

- في المحاضرة القادمة - المحاضرة رقم (1) نتناول المفاهيم الرئيسية لصحافة الهاتف المحمول (صحافة الموبايل) وبدايتها وتطورها عبر المراحل المختلفة.
- كذلك نوضح استخدامات الهاتف المحمول في مراحله المختلفة منذ بدايات ظهور هذا المنتج، مروراً بتطور صناعته وامكانياته الاتصالية التي قادته ليكون أحد أهم أدوات الإنتاج الصحفي في العصر الحالي.
- نتحدث أيضاً عن مميزات وخصائص صحافة الهاتف المحمول بإعتبارها نوع جديد من أنواع العمل والممارسات الإعلامية.



شكراً لدفء وكرم