

إعداد الطالبة: رغد البلخي إشراف: د. محمد الخولي

قضايا بحثية



المقدمة

الإعلام الرقمي أصبح جزءًا أساسيًا من حياتنا اليومية، حيث أسهم بشكل كبير في تغيير طريقة تفاعلنا مع المعلومات والأحداث من حولنا. ويعكس الإعلام الرقمي التطور التكنولوجي في كافة أنحاء العالم، مع تأثيرات تتفاوت من منطقة إلى أخرى حسب استخدام التكنولوجيا واحتياجات الجمهور المحلي. وفي الوقت الذي تُسهم فيه الدراسات العالمية في فهم التأثيرات الكبيرة على مستوى العالم، تقدم الدراسات المحلية أيضًا رؤى دقيقة حول تأثير الإعلام الرقمي في المجتمع المحلي. فتنوع منهجيات البحث بين هذين النوعين، حيث تعتمد الدراسات المحلية غالبًا على مقاييس محلية مثل الاستبيانات والمقابلات، بينما تواكب الدراسات العالمية أحدث التقنيات والمنهجيات متعددة الاتجاهات. ورغم ذلك، هناك أوجه شبه واضحة بينهما في فهم كيفية تأثير الإعلام الرقمي على الثقافة، الاقتصاد، والسياسة. ولكن يبقى الاختلاف الجوهرى في نطاق الدراسات ومدى تطبيق النتائج على المستوى المحلي أو العالمي.

مقارنة بين الدراسات المحلية والعالمية في الإعلام الرقمي:

١. المحتوى:

١. الدراسات المحلية تركز على الإعلام الرقمي في السياق المحلي، مع الاهتمام بكيفية استخدام التكنولوجيا في التواصل مع الجمهور المحلي والتفاعل معهم.
٢. بينما الدراسات العالمية تشمل الإعلام الرقمي بشكل عام، مع التركيز على تطور تكنولوجيا الإعلام والمحتوى الرقمي في جميع أنحاء العالم.

٢. التوجهات التقنية:

١. في الدراسات المحلية، يتم التركيز على تكنولوجيا الإعلام التي تتناسب مع السياق المحلي، مثل وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخدامًا في المنطقة.
٢. أما الدراسات العالمية تشمل أحدث التوجهات التكنولوجية مثل الذكاء الاصطناعي، الواقع الافتراضي، والـ blockchain، والتي تستخدم في الإعلام الرقمي.

٣. المنهجية:

١. الدراسات المحلية غالبًا ما تعتمد على الاستبيانات والمقابلات مع الجمهور المحلي لفهم تفاعلهم مع المحتوى الرقمي.
٢. والدراسات العالمية تستخدم منهجيات متعددة، بما في ذلك التحليل الكمي والنوعي والدراسات المقارنة على مستوى عالمي.

٤. المواضيع:

١. في الدراسات المحلية، يكون التركيز على تأثير الإعلام الرقمي على المجتمع المحلي، مثل تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على القيم الثقافية والاجتماعية.
٢. الدراسات العالمية تغطي مواضيع متنوعة تشمل تأثير الإعلام الرقمي على السياسة العالمية، الاقتصاد الرقمي، والتغيرات في صناعة الإعلام.

•الإطار الزمني:

- الدراسات المحلية تركز بشكل أكبر على التغيرات الحديثة في الإعلام الرقمي على المستوى المحلي.
- بينما الدراسات العالمية تدرس تطور الإعلام الرقمي على مر العقود، وتبحث في التوجهات المستقبلية للإعلام الرقمي عالميًا.

•التمويل والموارد:

- الدراسات المحلية عادةً ما تكون ذات موارد محدودة مقارنة بالدراسات العالمية التي تحظى بتمويل ضخم من خلال مؤسسات بحثية ومؤتمرات أكاديمية دولية.

•الانتشار والتأثير:

- الدراسات المحلية تقتصر على فهم تأثير الإعلام الرقمي في بيئة محلية مع تأثير محدود على المستوى العالمي.
- بينما الدراسات العالمية تهدف إلى فهم التأثير العالمي للإعلام الرقمي وتوسيع نطاق التفاعل والانتشار عبر الحدود الثقافية والجغرافية.

كلاهما يركز على الإعلام الرقمي واستخدام التكنولوجيا في التواصل مع الجمهور.

كلا النوعين من الدراسات يعتمدان على تطور تكنولوجيا الإعلام الرقمي.

يعتمد كلا النوعين على أساليب بحثية مثل الاستبيانات والمقابلات لفهم تفاعل الجمهور.

كلا النوعين يدرسان تأثير الإعلام الرقمي على المجتمع والتفاعل مع الجمهور.

كلا النوعين يدرسان تطور الإعلام الرقمي عبر الزمن.

كلا النوعين يحتاجان إلى تمويل ودعم من مؤسسات بحثية وأكاديمية.

كلا النوعين يدرسان تأثير الإعلام الرقمي على المجتمع.

الدراسات المحلية تركز على السياق المحلي، بينما الدراسات العالمية تشمل جميع أنحاء العالم.

الدراسات العالمية تشمل أحدث التقنيات مثل الذكاء ، blockchain الاصطناعي و الـ بينما الدراسات المحلية تركز على التقنيات الأكثر شيوعًا محليًا.

الدراسات المحلية تعتمد أكثر على المقابلات والاستبيانات مع الجمهور المحلي، بينما الدراسات العالمية تستخدم منهجيات أكثر تنوعًا مثل التحليل الكمي والنوعي.

الدراسات المحلية تركز على التأثير الاجتماعي والثقافي في المجتمع المحلي، بينما الدراسات العالمية تشمل تأثير الإعلام الرقمي على السياسة والاقتصاد عالميًا.

الدراسات المحلية تركز على التغيرات الحديثة، بينما الدراسات العالمية تدرس تطور الإعلام الرقمي على مر العقود.

الدراسات العالمية تحصل على تمويل أكبر وتتمتع بموارد ضخمة مقارنة بالدراسات المحلية.

الدراسات المحلية تفتقر على التأثير المحلي، بينما الدراسات العالمية تهدف إلى دراسة التأثير العالمي وتوسيع نطاقه.

Thank you