

مهارات بحثية 1

Prepared by عبدالعزيز سليمان سبهاني

MGM 777

Lecture 2



أهداف وفرضيات البحث

هدفت دراسة عنوانها (دور الإعلام الرقمي لتحقيق حوكمة المؤسسات الغير ربحية) الى استكشاف هذا الدور معتمدة على المنهج الوصفي التحليلي كما ذكر بها ، كون هذا المنهج يستخدم لتحقيق التفسير للظواهر ، ويجب عن ماذا يحدث وكيف ايضاً ، فقد دون بالدراسة ثلاث من الأهداف ، تمتعت بالوضوح بالإضافة الى الارتباط بمشكلة البحث ، ومن الممكن التحسين من خلال التغلب على بعض الملاحظات ، ففي الهدف الأول ، تحديد مستوى الاعلام الرقمي في تعزيز الشفافية والمساءلة بالمؤسسات غير الربحية في المملكة العربية السعودية ، اتسم بالعمومية ، وللايضاح يفضل تحديد المقصود بنوع الإعلام الرقمي منصات او مواقع وهكذا ، كما ان عبارة تحديد مستوى لم تكن أكثر دقة في وضوح العلاقة بين المتغير المستقل والتابع .

فيما يخص الهدف الثاني وهو تحديد مستوى الاعلام الرقمي في تحسين الرقابة الداخلية والافصاح المالي بالمؤسسات غير الربحية ، يحتاج الهدف الى تحديد وايضاح ، قلبي ماذا تكون الرقابة الداخلية ؟ ، فالأخيرة تتسع للعديد من المجالات كالإدارية او المعلوماتية او الأداء ، كما ان الافصاح

Chapter
02

أهداف وفرضيات البحث

المالي يتسم بالغموض ، فهل المقصود الميزانيات ؟ ام العوائد فقط ، وهكذا .

وصلنا الى الهدف الثالث وهو تحديد مستوى الاعلام الرقمي في تعزيز المشاركة المجتمعية والثقة المؤسسية بالمؤسسات غير الربحية ، من الملاحظ وبدقة استخدام البحث لكلمة تحديد مستوى ، والتي تكررت في جميع الأهداف وتعد وصفية ، ويفضل استخدام كلمات أكثر دقة مثل ، قياس اثر او تحليل جودة ، وهكذا ، . الشق الاخر من الهدف المشاركة المجتمعية والثقة هما بحاجة الى توضيح طريقة العمل و آلية القياس لهما . عند استعراض الفرضيات نجد انها مرتبطة بالدراسة ، الا انها لم تحدد اتجاه الأثر اهو إيجابي ام سلبي ، وقد افترضت كقارئ بانها إيجابية . كما يتضح حصر مفهوم الحوكمة في الشفافية والافصاح رغم وجود ابعاد وأجزاء أخرى لها . يتضح ان مصطلح تحسين الثقة يحتاج الى إعادة صياغة ، فكلمة تحسين بحاجة الى إيضاح وتحديد حجمه ، فهل هو كبير أم طفيف أو نسبي ؟ كما أضيفت عبارة في الفرضيات هي الاستدامة في الأداء المؤسسي ، فهل هما متغيرات إضافية مع ما سبق ؟

أسلوب المنهج الوصفي في البحث

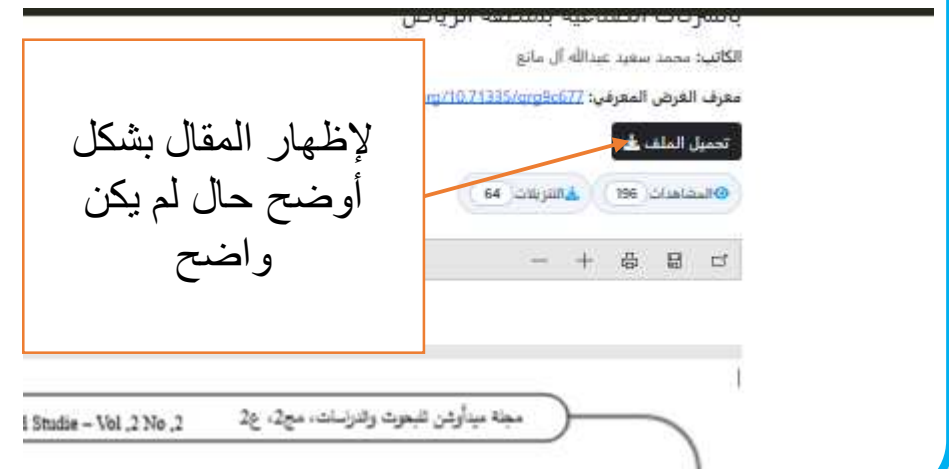
اعتمدت الدراسة على أسلوب المسح وكما هو متعارف عليه احد أساليب المنهج الوصفي ، فقد ذكر في البحث اتباع أسلوب العينة العشوائية وحجمها 400 ، باستخدام الاستبانة كأداة دراسة .

Chapter
02

رابط المقال

<https://mojr.midocean.edu.km/researches/9b8f555e-9333-487f-be5a-71486749d7a7>

لإظهار المقال بشكل
أوضح حال لم يكن
واضح





Thank You