

استبيان

بحث علمي بعنوان:

تأثير أنسنة العلامات التجارية بالمحتوى التسويقي عبر مواقع التواصل الاجتماعي على نية
الشراء لدى المستهلك السعودي

دراسة ميدانية

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج للحصول على درجة بكالوريوس التسويق الرقمي

من كلية الإعلام والتسويق – جامعة ميدأوشن

عزيزي المشارك/ عزيزتي المشاركة.

نرجو منكم التكرم بالإجابة عن جميع الأسئلة بكل موضوعية وصدق، علمًا بأن جميع البيانات سرية، ولن

تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكرين لكم حسن تعاونكم ووقتكم الثمين.

القسم الأول: مستوى التعرض والاستخدام

1- ما أكثر منصة تواصل اجتماعي تستخدمها؟

☐ إنستغرام

☐ سناب شات

☐ تيك توك

☐ إكس (X)

2- كم يبلغ متوسط استخدامك اليومي لمواقع التواصل الاجتماعي؟

☐ أقل من ساعة

☐ من ساعة إلى 3 ساعات

☐ أكثر من 3 ساعات

3- ما مدى متابعتك للمحتوى التسويقي للعلامات التجارية عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

☐ دائماً

☐ أحياناً

☐ نادراً

☐ لا أتابع

القسم الثاني: تأثير أنسنة العلامات التجارية على نية الشراء

4- كم مرة شعرت برغبة في شراء منتج بعد مشاهدة محتوى تسويقي مؤنس لعلامة تجارية عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

☐ دائماً

☐ أحياناً

☐ نادراً

☐ لم يحدث أبداً

• القسم الثالث: تقييم أنسنة العلامة التجارية في المحتوى التسويقي

5- حدد درجة موافقتك على العبارات التالية:

العبرة	موافق	محايد	معارض
تستخدم العلامة التجارية لغة ودية وقريبة من الجمهور.	☐	☐	☐
أشعر أن العلامة التجارية تخاطبني بطريقة شخصية وإنسانية.	☐	☐	☐
تعتمد العلامة التجارية على سرد القصص في محتواها التسويقي.	☐	☐	☐
قصص العلامة التجارية تجذب انتباهي.	☐	☐	☐
أشعر باهتمام العلامة التجارية مع تعليقاتي واستفساراتي.	☐	☐	☐

• القسم الرابع: نية الشراء تجاه العلامات التجارية

6- حدد درجة موافقتك على العبارات التالية:

العبرة	موافق	محايد	معارض
أرغب في شراء منتجات العلامة التجارية التي تهتم بعملائها.	☐	☐	☐
أفضل شراء منتجات العلامة التجارية التي تتواصل مع جمهورها بفاعلية.	☐	☐	☐
أرغب في شراء منتجات العلامة التجارية التي تقدم محتوى قريباً من الناس.	☐	☐	☐
أنوي شراء منتجات العلامة التجارية التي تفهم احتياجاتي	☐	☐	☐
أختار منتجات العلامة التجارية التي تبني علاقة جيدة مع عملائها.	☐	☐	☐

القسم الخامس: البيانات الشخصية

النوع

☐ ذكر

☐ أنثى

العمر

☐ من 18 إلى 35 سنة.

☐ من 36 إلى 50 سنة.

☐ 51 سنة فأكثر.

المستوى التعليمي

☐ ثانوية عامة أو أقل.

☐ بكالوريوس.

☐ دراسات عليا (ماجستير أو دكتوراه).

الدخل الشهري

☐ أقل من 8,000 ريال

☐ من 8,000 إلى 20,000 ريال

☐ أكثر من 20,000 ريال