

اختراق Adobe

بعد الاختراق الذي تعرضت له Adobe في عام 2013، قامت الشركة بمراجعة وتعزيز إجراءات الأمان لحماية بيانات العملاء وتعزيز أمان منتجاتها. قدمت Adobe تحديثات أمنية وتصحيحات لسد الثغرات الأمنية التي تم استغلالها في الاختراق

بالإضافة إلى ذلك، تعاونت Adobe مع جهات خارجية متخصصة في الأمان لتقييم واختبار أمان منتجاتها والكشف عن أي ثغرات أمنية إضافية. تلتزم شركة أيضًا بمعايير الصناعة والممارسات الأمنية القوية للحفاظ على سلامة بيانات العملاء.

بعض التوصيات لحماية بياناتك عند استخدام منتجات Adobe:

1. تحديث البرامج
2. استخدم كلمات مرور قوية
3. الحذر من رسائل البريد الإلكتروني الاحتيالية
4. استخدام وسائل الحماية الإضافية
5. التحقق من الاتصال الآمن
6. التحقق من الإعدادات الخصوصية
7. الحفاظ على نسخ احتياطية