

قضايا بحثية 2

المهمة الثالثة

صياغة الأهداف والأسئلة البحثية

الوصف: في هذه المهمة، سيقوم الطالب بتقييم رسالة ماجستير وتقييم كيفية صياغة أهداف البحث والأسئلة البحثية التي ستتناولها الرسالة .

عنوان رسالة الماجستير

LEADERSHIP AND MANAGEMENT A Study Of How Leadership And Management Are Understood And Balanced In Micro-Enterprises.

Author: Rabi Alawo

1. تحديد الموضوع بوضوح

تم تحديد الموضوع بوضوح في الأهداف المقترحة والموضوع يتمحور حول فهم وتوازن القيادة والإدارة في الشركات الصغيرة وهذا التحديد يساعد في توجيه البحث نحو جوانب معينة، مثل:

- **الاستكشاف:** فهم المفاهيم المتعلقة بالقيادة والإدارة.
- **التحديد:** وصف الأنماط الإدارية الفعّالة.
- **التحليل:** دراسة كيفية توازن الأدوار القيادية والإدارية.
- **التقييم:** فحص المزايا والتحديات.

بهذه الطريقة، يكون الموضوع محددًا، مما يسهل على الباحث التركيز على جوانب معينة ويعطي القارئ فهماً واضحاً عن نطاق البحث.

2. استخدام أفعال واضحة

نعم، تم استخدام أفعال واضحة في صياغة أهداف البحث. إليك تحليلًا لكل هدف:

1. استكشاف المفاهيم

- فعل يعبر عن البحث والتحقيق في موضوع معين.

2. تحديد أنماط القيادة

- فعل يشير إلى عملية التعرف على الأنماط المميزة.

3. تحليل كيفية توازن الأدوار

- فعل يعبر عن دراسة العلاقات والتفاعلات بين الأدوار.

4. تقييم المزايا والتحديات

- فعل يدل على عملية قياس وفحص الفوائد والعيوب.

هذه الأفعال تساعد في توضيح ما سيتم القيام به خلال البحث، مما يسهل على القارئ فهم الأهداف بشكل أفضل.

3. تحديد نطاق البحث

نعم، تم تحديد نطاق البحث بشكل واضح في صياغة الأهداف وإليك كيف تم ذلك:

1. الموضوع: الأهداف تتعلق بدراسة القيادة والإدارة في الشركات الصغيرة، مما يحدد نوع المؤسسات التي سيتم التركيز عليها.

2. الفئة المستهدفة: الإشارة إلى أصحاب الشركات الصغيرة كالعينة المستهدفة، مما يحدد نطاق المشاركين في البحث.

3. الجوانب المدروسة: الأهداف تشمل جوانب محددة مثل أنماط القيادة، الممارسات الإدارية، وتوازن الأدوار، مما يوضح نطاق البحث من حيث المحتوى.

هذه العناصر تساعد في توضيح ما سيتم دراسته، مما يسهل على القارئ فهم ما يتضمنه البحث بشكل دقيق.

4. أن تكون قابلة للقياس

الأهداف التي تم صياغتها قابلة للقياس وإليك كيف يمكن قياس كل هدف:

1. استكشاف المفاهيم:

- يمكن قياس ذلك من خلال عدد المفاهيم التي يتم استكشافها وتوثيقها في الدراسة.

2. تحديد أنماط القيادة:

- يمكن قياس ذلك من خلال تحليل البيانات المستخرجة من مقابلات مع أصحاب الشركات الصغيرة وتحديد عدد الأنماط المختلفة.

3. تحليل كيفية توازن الأدوار:

- يمكن قياس ذلك عن طريق دراسة عدد الطرق أو الأساليب التي يستخدمها الأفراد لتحقيق التوازن بين القيادة والإدارة.

4. تقييم المزايا والتحديات:

- يمكن قياس ذلك من خلال عدد المزايا والعيوب التي يتم تحديدها خلال الدراسة، بالإضافة إلى كيفية تأثيرها على الأداء العام للشركات.

باستخدام أدوات بحث مناسبة مثل الاستبيانات والمقابلات، يمكن قياس مدى تحقيق هذه الأهداف بشكل دقيق.

5. صياغة الأهداف بشكل منطقي

تم صياغة الأهداف بشكل منطقي كما ان النقاط التالية تعكس الصياغة المنطقية:

1. تدرج الأهداف:

- الأهداف تبدأ من استكشاف المفاهيم، ثم تحديد الأنماط، ف تحليل التوازن، وأخيرًا تقييم المزايا والتحديات وهذا التدرج يساعد في بناء فهم شامل للموضوع.

2. ترابط الأهداف:

- كل هدف يتصل بالهدف الذي يليه، مما يعكس تسلسلاً منطقيًا في البحث و على سبيل المثال، فهم المفاهيم الأساسية يؤدي إلى تحديد الأنماط، الذي بدوره يمكن أن يُستخدم لتحليل التوازن.

3. وضوح الغرض:

- الأهداف توضح ما يسعى البحث لتحقيقه، مما يساعد على توجيه الدراسة بشكل فعال.

بشكل عام، الصياغة المنطقية للأهداف تسهم في تنظيم البحث وتسهيل فهمه.

تقييم الأسئلة البحثية في الرسالة

1. وضوح الأسئلة

الأسئلة في الدراسة واضحة ونذكر تحليلًا لذلك:

1. بساطة الصياغة

- الأسئلة مكتوبة بلغة بسيطة ومباشرة، مما يسهل فهمها من قبل القراء.

2. تحديد المفاهيم

- كل سؤال يركز على مفهوم محدد (مثل فهم القيادة، أنماط القيادة، توازن الأدوار)، مما يساعد في توضيح ما يسعى البحث إلى تحقيقه.

3. التركيز على الهدف

- الأسئلة ترتبط بشكل مباشر بأهداف الدراسة، مما يضمن أن البحث سيكون موجّهًا ومرتبّطًا بالموضوع الرئيسي.

4. قابلية الإجابة

- الأسئلة مصاغة بطريقة تسمح بجمع بيانات واضحة من خلال المقابلات أو الاستبيانات، مما يسهل عملية البحث والتحليل.

5. عدم الغموض

- لا تحتوي الأسئلة على أي غموض أو تعقيدات، مما يقلل من احتمالية سوء الفهم.

لذا الأسئلة البحثية واضحة ومباشرة، مما يسهل على القارئ فهم الغرض من الدراسة ومحتواها.

2. ترابط الأسئلة

الأسئلة البحثية مترابطة بشكل جيد ونوضح كيف يعكس ذلك الترابط

1. تسلسل منطقي

- الأسئلة تتبع تسلسلاً منطقيًا يبدأ بفهم المفاهيم الأساسية (RQ1) وينتقل إلى أنماط القيادة والأساليب الإدارية (RQ2)، ثم إلى الأدوار المهمة (RQ3)، وكيفية توازن الأدوار (RQ4)، وأخيرًا المزايا والعيوب (RQ5).

2. بناء على بعضها البعض

- كل سؤال يعتمد على السابق له. على سبيل المثال، فهم القيادة والإدارة (RQ1) يعد أساسًا لتحديد الأنماط والأساليب الفعالة (RQ2).

2. ترابط الأسئلة

3. تركيز على الموضوع الرئيسي

- جميع الأسئلة تدور حول موضوع القيادة والإدارة في الشركات الصغيرة، مما يعزز الترابط بين الأسئلة ويجعل البحث أكثر تنسيقًا.

4. شمولية الموضوع

- الأسئلة تغطي جوانب مختلفة من نفس الموضوع، مما يضمن عدم تكرارها وتقديم رؤية شاملة.

3. قابلية القياس

الأسئلة البحثية قابلة للقياس ونوضح كيف يمكن قياس كل سؤال:

1. RQ1: كيف يتم فهم القيادة والإدارة على مستوى الشركات الصغيرة؟

- يمكن قياس ذلك من خلال جمع بيانات نوعية من المقابلات مع أصحاب الشركات، وتحليل كيفية تعريفهم وفهمهم للقيادة والإدارة.

2. RQ2: ما هي أنماط القيادة والأساليب الإدارية التي تعتبر فعالة؟

- يمكن قياس ذلك من خلال تحديد الأنماط والأساليب من خلال تحليل ردود المشاركين، واستخدام استبيانات لجمع آراء أوسع.

3. RQ3: ما هي الأدوار القيادية والإدارية الأكثر أهمية؟

- يمكن قياس هذا من خلال استبيانات أو مقابلات لمعرفة الأدوار التي يراها المشاركون الأكثر تأثيرًا في نجاح شركاتهم.

4. RQ4: كيف يوازن أصحاب الشركات الصغيرة بين الأدوار؟

- يمكن قياس ذلك من خلال تحليل استراتيجيات التوازن التي يشاركها المشاركون، وتقييم مدى نجاحهم في ذلك.

5. RQ5: ما هي المزايا والعيوب المرتبطة بعمل شخص واحد كقائد ومدير؟

- يمكن قياس ذلك عن طريق جمع بيانات كمية ونوعية حول التجارب الشخصية لأصحاب الشركات، وتحليل النتائج لتحديد المزايا والعيوب.

4. تغطية شاملة

الأسئلة البحثية تغطي الموضوع بشكل شامل إليك كيف يتم ذلك

1. جوانب متعددة للموضوع

- الأسئلة تتناول جوانب مختلفة من القيادة والإدارة، بدءًا من الفهم النظري (RQ1) إلى الأنماط والأساليب الفعالة (RQ2)، والأدوار المهمة (RQ3)، وكيفية التوازن بين الأدوار (RQ4)، وأخيرًا المزايا والعيوب (RQ5).

2. ترابط الموضوعات

- كل سؤال يبني على الآخر، مما يضمن عدم تكرار المحتوى ويعزز الفهم الشامل لكيفية تفاعل القيادة والإدارة في الشركات الصغيرة.

3. تغطية الفجوات البحثية

- الأسئلة تستهدف فجوة في الأدبيات المتعلقة بالقيادة والإدارة في الشركات الصغيرة، مما يساهم في تقديم معلومات جديدة وذات قيمة.

4. تضمين التجارب الشخصية

- الأسئلة تشمل تجارب أصحاب الشركات، مما يعزز من العمق والشمولية من خلال تضمين وجهات نظر متعددة.

5. أهمية البحث

نعم، الأسئلة البحثية توضح أهمية الدراسة بشكل جيد وإليك كيف تعكس ذلك:

1. استهداف فجوة بحثية

- الأسئلة تتناول موضوع القيادة والإدارة في الشركات الصغيرة، وهو مجال لم يتم استكشافه بشكل كافٍ في الأدبيات الحالية. هذا يبرز أهمية البحث في سد هذه الفجوة.

2. تقديم رؤى عملية

- الأسئلة ترتبط بتجارب أصحاب الشركات الصغيرة، مما يتيح فهمًا عمليًا لكيفية تطبيق القيادة والإدارة في هذا السياق و هذا يساهم في تقديم معلومات قيمة للممارسين.

3. تأثير النتائج على الممارسات

- من خلال التركيز على كيفية توازن الأدوار (RQ4) وتحديد المزايا والعيوب (RQ5)، توضح الأسئلة كيف يمكن أن تؤثر النتائج على أداء الشركات الصغيرة ونجاحها.

4. زوايا متعددة للبحث

- الأسئلة تغطي جوانب متعددة (الفهم، الأنماط، الأدوار، التوازن، المزايا والعيوب)، مما يعزز من أهمية الدراسة من خلال توفير رؤية شاملة.

مثال على الأسئلة:

مثال على الأسئلة:

RQ1: كيف يتم فهم القيادة والإدارة على مستوى الشركات الصغيرة؟

RQ2: ما هي أنماط القيادة والأساليب الإدارية التي تعتبر فعالة؟

RQ3: ما هي الأدوار القيادية والإدارية الأكثر أهمية؟

RQ4: كيف يوازن أصحاب الشركات الصغيرة بين الأدوار؟

RQ5: ما هي المزايا والعيوب المرتبطة بعمل شخص واحد كقائد ومدير؟

وفي النهاية

الأسئلة البحثية مصاغة بشكل جيد، حيث تعكس الموضوع قيد الدراسة وتساهم في تحقيق الأهداف البحثية.

11- المرجع لرسالة الماجستير

Alawo, R. (2022). LEADERSHIP AND MANAGEMENT: A Study Of How Leadership And Management Are Understood And Balanced In Micro-Enterprises.



Thank You