

العناوين المقترحة للرسالة

الموضوع الأول:

استراتيجيات التسويق الرقمي عبر الميتافيرس وتأثير البيانات الافتراضية على سلوك المستهلك وتفاعل العلامات التجارية - دراسة تحليلية -.

الموضوع الثاني:

دور البيانات الضخمة في تحسين استراتيجيات التسويق الرقمي وتحليل فعالية الاستهداف الدقيق للجمهور في الحملات التسويقية الرقمية.

الموضوع الثالث:

تأثير الذكاء الاصطناعي على استراتيجيات التسويق الرقمي وأهمية البيانات الضخمة في تحسين تجربة العملاء.