



جامعة الجميع الذكية
Everyone's Smart University

مقرر: قضايا بحثية 3

المهمة الأولى

اعداد الطالب:

عبد الرحمن عمر حسن الفاهمي

الرقم الجامعي:

242000760

فبراير/2024

1. دراسة سعيد (2024) – أثر التحول الرقمي على الميزة التنافسية في البنوك الإسلامية بفلسطين

نقاط القوة:

- تناول موضوع التحول الرقمي في قطاع مصرفي مهم كالبنوك الإسلامية.
- استخدام منهج وصفي تحليلي مع استبانة شاملة (46 فقرة) يغطي أبعادًا متعددة.
- استهداف عينة كبيرة (301 موظفًا)، مما يعزز موثوقية النتائج.
- دراسة التأثير التفصيلي على الاستراتيجيات الرقمية والنضج الرقمي.

1. دراسة سعيد (2024) – أثر التحول الرقمي على الميزة التنافسية في البنوك الإسلامية بفلسطين

نقاط الضعف:

- لم يثبت وجود تأثير لبعد التكنولوجيا الرقمية على الميزة التنافسية، مما قد يتطلب مراجعة محددات الدراسة.
- عدم تضمين متغيرات أخرى مثل إدارة المواهب أو ثقافة التحول الرقمي التي قد تؤثر على العلاقة.
- قصر الدراسة على البنوك الإسلامية فقط، مما قد يحد من تعميم النتائج.

2. دراسة عطا الله (2024) – تأثير التحول الرقمي على الميزة التنافسية ودور إدارة المواهب في جامعة المنصورة

نقاط القوة:

- تناول موضوع التحول الرقمي في قطاع مصرفي مهم كالبنوك الإسلامية.
- استخدام منهج وصفي تحليلي مع استبانة شاملة (46 فقرة) يغطي أبعادًا متعددة.
- استهداف عينة كبيرة (301 موظفًا)، مما يعزز موثوقية النتائج.

2. دراسة عطا الله (2024) – تأثير التحول الرقمي على الميزة التنافسية ودور إدارة المواهب في جامعة المنصورة

نقاط الضعف:

- عدم النظر في متغيرات أخرى قد تؤثر على العلاقة مثل الثقافة التنظيمية أو البنية التحتية الرقمية.
- قصر الدراسة على جامعة واحدة فقط، مما قد يؤثر على تعميم النتائج.
- احتمالية تأثر النتائج بمتغيرات أخرى غير مدروسة مثل التمويل الرقمي أو استراتيجيات الابتكار.

3. دراسة بسمة وفاطمة الزهراء (2024) – التحول الرقمي والميزة التنافسية للشركات الناشئة في تبسة

نقاط القوة:

- تركيز على الشركات الناشئة، وهي فئة مهمة في الاقتصاد الحديث.
- إثبات تأثير إيجابي للتحول الرقمي على الميزة التنافسية عند مستوى وهو ما يتماشى مع نتائج الدراسات السابقة في المجال.
- استخدام المنهج الوصفي التحليلي الذي يجمع بين النظرية والتطبيق وهو مناسب جداً للدراسة.

3. دراسة بسمة وفاطمة الزهراء (2024) – التحول الرقمي والميزة التنافسية للشركات الناشئة في تبسة

نقاط الضعف:

- قصر الدراسة على مدينة واحدة (تبسة)، مما قد يحد من إمكانية تعميم النتائج.
- عدم دراسة العوامل التكنولوجية الأخرى مثل الذكاء الاصطناعي أو الحوسبة السحابية وتأثيرها كتغيرات وسيطة على الميزة التنافسية للشركات الناشئة.
- قد يكون حجم العينة غير كافٍ لتمثيل جميع الشركات الناشئة في الجزائر.

4. دراسة قرزیز وآخرون (2022) – دور التحول الرقمي في تحقيق الميزة التنافسية في البنوك العمومية الجزائرية

نقاط القوة:

- تسليط الضوء على البنوك العمومية التي تواجه تحديات في الرقمنة في ظل انتشار وتوسع التطبيقات الرقمية والتي يصاحبها تهديدات معلوماتية.
- استخدام مناهج بحث متعددة (استنباطي واستقرائي) مما يثري التحليل.
- التركيز على التحديات التي تواجه البنوك الجزائرية في التحول الرقمي وإمكانيات تطويرها.

4. دراسة قرزیز وآخرون (2022) – دور التحول الرقمي في تحقيق الميزة التنافسية في البنوك العمومية الجزائرية

نقاط الضعف:

- لم تقدم الدراسة تحليلاً كمياً دقيقاً للعلاقة بين التحول الرقمي والميزة التنافسية، حيث كان من الأفضل استخدام منهج كمي.
- الدراسة قد تفتقر إلى تقييم مدى تأثير التحول الرقمي على ربحية البنوك أو رضا العملاء.
- الحاجة إلى مزيد من التحليل حول كيفية تحسين استراتيجيات التحول الرقمي في البيئة المصرفية وهو ما لم تركز عليه الدراسة.

ثانياً/ الدراسات الأجنبية

1. دراسة Others & Sui (2024) التحول الرقمي والقدرة التنافسية لشركات التصنيع

نقاط القوة:

- دراسة كمية تعتمد على بيانات موثوقة من شركات تصنيع متعددة.
- تقديم تحليل دقيق للعلاقة بين مستوى الرقمنة وأداء الشركات.
- إثبات تأثير مباشر للتحول الرقمي على التنافسية بنسبة محددة، وهو مبرر حيث أن هناك كثير من العوامل المؤثرة في تحقيق الميزة التنافسية والتي قد تكون ذات أهمية أكبر من الرقمنة.

1. دراسة Others & Sui (2024) التحول الرقمي والقدرة التنافسية لشركات التصنيع

نقاط الضعف:

- الدراسة تركز فقط على قطاع التصنيع دون تحليل تأثير التحول الرقمي على القطاعات الأخرى بالذات الخدمية.
- لم تتناول تأثير العوامل التنظيمية والثقافية على التحول الرقمي.

2. دراسة – Agustian & Others (2023) تأثير التحول الرقمي على نماذج الأعمال والميزة التنافسية

نقاط القوة:

- تعتمد على مراجعة أدبيات علمية حديثة، مما يوفر رؤية شاملة للموضوع.
- تحليل متعمق لدور التحول الرقمي في إعادة تشكيل نماذج الأعمال.
- التركيز على ضرورة تبني استراتيجيات رقمية متكاملة لتعزيز التنافسية.

2. دراسة – Agustian & Others (2023) تأثير التحول الرقمي على نماذج الأعمال والميزة التنافسية

نقاط الضعف:

- الدراسة تعتمد على منهج نوعي، حيث تفتقر إلى البيانات الكمية الدقيقة مع أن طبيعة المشكلة تتطلب جمع بيانات كمية أكثر محدودية ودقة.
- لم تتناول التأثيرات القطاعية المختلفة للتحول الرقمي..

الاستنتاج العام

جميع الدراسات أكدت على دور التحول الرقمي في تعزيز الميزة التنافسية، ولكنها تفاوتت في المناهج البحثية والتحليلية. بعض الدراسات ركزت على القطاع المصرفي، وأخرى على التصنيع أو التعليم العالي. تنوعت نقاط القوة بين الدقة الإحصائية، تكامل المتغيرات، والمنهجيات الحديثة، بينما شملت نقاط الضعف قلة تعميم النتائج، عدم تحليل بعض العوامل المؤثرة، والافتقار إلى رؤى استراتيجية شاملة.