

قضايا بحثية 2

إعداد الطالب:
فيصل الشمري



رسالة الماجستير موضوع التكليف:

أثر الكلمة المنقولة في تكوين الصورة الذهنية
دراسة ميدانية على عينة من عملاء وكالات الحج والعمرة العاملة في محافظة حضرموت

سالم عبدالمجيد البيض
رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة حضرموت، اليمن
2021م

المهمة التاسعة:

كتابة النتائج والتوصيات

لقد قام الباحث في جزء كتابة النتائج باستعراض النتائج موجزة بعد أن قام بمناقشتها في جزء الدراسة الميدانية والذي قام فيه بالتحليل الوصفي وسرد نتائجه، والتحليل الاستدلالي ممثلاً باختبار الفرضيات واستخراج نتائجه. وفي كلا الجزئين قام بمناقشة النتائج والتعليق عليها ومقارنتها بالدراسات السابقة.

وقام الباحث بعد ذلك باستعراض نتائج التحليل الوصفي التي تمثلت في نتائج مستوى توافر متغيرات وأبعاد الدراسة، وقد قام الباحث بكتابة موجزها في جزء النتائج وقد سبق أن أسهب في مناقشتها في جزء التحليل الوصفي ومقارنتها بالدراسات السابقة من حيث التشابه والاختلاف، إضافة إلى إبداء الباحث رأي ضمن المناقشة.

أما بخصوص التحليل الاستدلالي واختبار الفرضيات فقد قام الباحث بمناقشة النتائج بالتفصيل في جزء اختبار الفرضيات من حيث: معامل الانحدار، ومعامل الارتباط، ومعامل التحديد، وقيمة اختبار T التي تشير دلالاته لمعنوية الارتباط، واختبار F الذي تشير دلالاته لمعنوية الانحدار، ومن ثم التوصل إلى نتيجة الاختبار وقبول الفرضية من عدمها.

ثم قام الباحث في جزء النتائج بكتابة الفرضية مع مستوى دلالتها مقارنة بمستوى الدلالة المعيارية وما إذا توجد علاقة ارتباطية معنوية من عدمها.

كذلك في كتابة نتائج فرضيات الفروق بين الباحث ما إذا كانت هناك فروق من عدمها، ومصدر تلك الفروق.

وبخصوص التوصيات لقد قام الباحث بكتابة التوصيات على أساس كل بعد من أبعاد المتغيرات الخاصة بالدراسة، فقد اشتقت التوصيات من النتائج التي تم التوصل إليها، وفي كل توصية وضع الباحث إجراءات عملية وتطبيقية يمكن تطبيقها في مجتمع الدراسة بإجراءات سهلة وواضحة.

لقد خلص الباحث من خلال دراسته إلى وجود آفاق جديدة للبحث في مواضيع مشابهة كدراسة الأثر للكلمة المنقولة على الأداء المالي لكونه أثر مباشر، أو تطبيق الدراسة هذه على قطاعات أخرى أكثر أهمية مثل: قطاع البنوك، قطاع التعليم لكون عملاءهم أكثر حساسية للكلام المتناقل.

خلاصة ماسبق عن هذه الرسالة إن نتائجها تمت مقارنتها بالأدبيات السابقة فكان لها اتفاقاً مع بعض الأدبيات، ومنها خرج الباحث بتوصيات للأبحاث المستقبلية، وتوصيات للممارسين في هذا المجال باتباع سياسيات جديدة في ممارسة التسويق بالكلام المتناقل.

رسالة الماجستير موضوع التكليف:

أثر إدارة سلسلة التوريد في تحقيق الميزة التنافسية
دراسة ميدانية على في قطاع صاعة الأسماك بمحافظة حضرموت

خالد عبيد باربود

رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة حضرموت، اليمن

2019م

لقد قام الباحث في كتابة النتائج في جزء النتائج بتفصيل إلا قليلاً مثلما قام بكتابة في جزء الدراسة الميدانية الذي قام فيه بشرح النتائج واتفاقها مع الدراسات السابقة.

وقد قام الباحث هنا باستعراض النتائج من حيث مستوى توافر أبعاد ومتغيرات الدراسة، ونتائج اختبار فرضيات الدراسة.

وقد قام الباحث هنا باستعراض كل نتيجة من حيث مستوى توافرها ووسطها الحسابي والدراسات السابقة التي اتفقت أو اختلفت معها.

وقد خصص ذلك للنتائج الأولى للتحليل الوصفي فأخذ الفقرة الأكثر توافر في البعد، ثم نتيجة البعد، فنتيجة المتغير كاملاً.

وقد استعرض الباحث نتائج تحليل الفرضيات باستعراض نتيجة الفرضيات العامة أو الرئيسية، ونتيجة تحقيقها الأثر من عدمه، ومدى اتفاق النتيجة مع الدراسات السابقة أو اختلافها.

كذلك الحال في فرضيات الفروق باستعراض نتيجة الفرضيات العامة أو الرئيسية، ومصدر الفروق إن وجدت، ومدى اتفاق النتيجة مع الدراسات السابقة أو اختلافها.

- قام الباحث في كتابة التوصيات بكتابة توصية لكل نتيجة، وهذه التوصيات يمكن تصنيفها وفق ما تمت الإشارة في التكاليف كالآتي:
- توصيات للبحث المستقبلي: وذلك بتخصيص توصية تشير إلى الأبحاث المستقبلية التي تتعلق بموضوع الدراسة.
 - توصيات للممارسين: واحتوت التوصيات كافة على الإجراءات والخطوات التطبيقية للشركات التي تزيد من رفع كفاءة سلسلة التوريد والميزة التنافسية.

- توصيات للسياسات: وفي أحد التوصيات أشار الباحث إلى ضرورة عقد ندوات وورش عمل تستهدف رفع كفاءة قطاع الأسماك في البلد، وهذا يقع على عاتق الجهة المختصة من خلال سياستها التطويرية والتنمية.

الخلاصة:

إن استعراض الباحثين للنتائج والتوصيات يختلف باختلاف آراء الباحثين وطبيعة العرف الأكاديمي المتبع في الجامعة عند كتابة الرسائل العلمية، لكن الأهم أن تكون النتائج في جزء النتائج ملخصاً لما ورد في التحليل الوصفي والتحليل الاستدلالي، يتبعها التوصيات تكون مشتقة من كل نتيجة، وبهذا تحقق الدراسة أهدافها الرئيسية.

التوصيات:

يفضل أن يقوم الباحثين عند كتابة جزء النتائج بتصنيف النتائج كآتي:

- نتائج خاصة بالإطار النظري.
- نتائج خاصة بالتحليل الوصفي.
- نتائج خاصة بالتحليل الاستدلالي.
- نتائج عامة تتعلق بمجتمع الدراسة.

التوصيات:

كما يفضل أن يقوم الباحثين عند كتابة جزء التوصيات بتصنيفها كالآتي:

- توصيات خاصة بالإطار النظري.
- توصيات خاصة بالباحثين.
- توصيات خاصة بالممارسين.
- توصيات عامة بالجهات المختصة.



Thank You