

# **Final Project 1**

Code: MGM 496-PMG496

## **Project Template**

Faculty of Management  
Midocean University

## عنوان المشروع

أهمية التواصل الداخلي في بيئة العمل الإدارية :دراسه على القطاع  
الحكومي

أسم الطالب

علي غازي علي حبتور

مشروع تخرج- ١

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحمن نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

٤ يوليو- الفصل الدراسي الثالث

## جدول المحتويات

|   |                                            |
|---|--------------------------------------------|
| ٤ | ١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة ..... |
| ٤ | ١.١. المقدمة: .....                        |
| ٦ | ١.٢. مشكلة الدراسة .....                   |
| ٦ | ١.٢.١. فجوات على المستوى النظري .....      |
| ٧ | ١.٢.٢. فجوات على المستوى التطبيقي .....    |
| ٧ | ١.٣. أهمية الدراسة .....                   |
| ٧ | ١.٣.١. على المستوى النظري: .....           |
| ٧ | ١.٣.٢. على المستوى التطبيقي: .....         |
| ٧ | ١.٤. أسئلة الدراسة .....                   |
| ٨ | ١.٥. أهداف الدراسة .....                   |
| ٨ | ١.٦. فرضيات الدراسة .....                  |

|    |                                                       |
|----|-------------------------------------------------------|
| ٨  | ١.٧. نموذج الدراسة.....                               |
| ٩  | ١.٨. منهجية الدراسة.....                              |
| ٩  | ١.٩. الدراسة الميدانية.....                           |
| ٩  | ١.١٠. مخطط المشروع المقترح.....                       |
|    | ٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة                     |
|    | .....                                                 |
|    | ١٠                                                    |
| ١١ | ٢.١. المقدمة:.....                                    |
|    | ٢.٢. المتغير المستقل ١١                               |
| ١١ | ٢.٣. المتغير التابع.....                              |
| ١١ | ٢.٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع..... |
| ١٢ | ٢.٥. الخاتمة.....                                     |
| ١٢ | قائمة المراجع.....                                    |

## ١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

### ١.١. المقدمة:

في المؤسسات الإدارية الحديثة، يُعد التواصل الداخلي حجر الأساس في تحقيق الانسجام بين الإدارات المختلفة وضمان سير العمل بكفاءة. ومع تزايد التعقيد في بيئة العمل وتنوع المهام، أصبح وجود نظام تواصل فعال ضرورة لا خياراً، إذ يُسهم في بناء الثقة بين الموظفين والإدارة، ويقلل من احتمالية حدوث تعارض أو تأخير في تنفيذ الأعمال.

يأتي هذا البحث لتسليط الضوء على أهمية التواصل الداخلي في بيئة العمل الإدارية، من خلال تحليل دوره في تعزيز التعاون، وتحسين الأداء، ورفع مستويات الرضا الوظيفي بين الموظفين. كما يناقش التحديات التي قد تواجه التواصل داخل المؤسسات، ويستعرض نماذج من ممارسات فعّالة في هذا الجانب.

وسيتمتع البحث على أسلوب وصفي تحليلي يجمع بين مراجعة الأدبيات ذات العلاقة، وتطبيق أداة بحثية على عينة من الموظفين في مؤسسات إدارية، بهدف الخروج برؤية واقعية حول واقع التواصل الداخلي وسبل تطويره.

## ١.٢ . مشكلة الدراسة

رغم أهمية التواصل الداخلي في دعم كفاءة الأداء الإداري، إلا أن العديد من المؤسسات لا تزال تعاني من ضعف في قنوات الاتصال بين الموظفين أنفسهم، أو بين الموظف والإدارة. هذا الضعف قد يؤدي إلى سوء فهم، تدنٍ في الإنتاجية، أو حتى بيئة عمل سلبية. وتتمثل مشكلة الدراسة في محاولة فهم أسباب هذا الضعف، وتحليل آثاره على بيئة العمل، وتحديد السبل الممكنة لتطوير أساليب التواصل الداخلي.

### ١.٢.١. فجوات على المستوى النظري

قلة الأبحاث المحلية التي تناولت موضوع التواصل الداخلي بين الموظفين بشكل شامل في السياق الإداري، مما يترك فراغاً في الأدبيات العلمية حول هذا المفهوم من زاوية تطبيقية.

## ١.٢.٢. فجوات على المستوى التطبيقي

غياب أنظمة واضحة أو فعالة للتواصل الداخلي في بعض المؤسسات، مما يؤدي إلى مشكلات إدارية وسلوكية تؤثر على جودة الأداء العام.

## ١.٣. أهمية الدراسة

### ١.٣.١. على المستوى النظري:

تُسهم الدراسة في إثراء المحتوى العلمي المتعلق بالتواصل الداخلي، من خلال توثيق الجوانب النظرية وتوسيع نطاق النقاش حوله في البيئة الإدارية المحلية.

### ١.٣.٢. على المستوى التطبيقي:

تمكّن هذه الدراسة متخذي القرار في المؤسسات من فهم أهمية بناء نظام تواصل داخلي فعال، وتقديم توصيات عملية قابلة للتطبيق لتحسين التفاعل بين الموظفين.

## ١.٤. أسئلة الدراسة

١.٥. أهداف الدراسة

١.٦. فرضيات الدراسة

١.٧. نموذج الدراسة

١.٨ . منهجية الدراسة

١.٩ . الدراسة الميدانية

١.١٠ . مخطط المشروع المقترح

## ٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

٢.١. المقدمة:

٢.٢. المتغير المستقل

٢.٣. المتغير التابع

٢.٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

## ٢.٥ . الخاتمة

## قائمة المراجع

سليمان، عبد الله (٢٠٢١). أسس الاتصال الإداري داخل المنظمات. دار الفكر العربي

العتيبي، نورة (٢٠٢٠). الاتصال الداخلي وأثره على رضا الموظف الحكومي. مجلة الإدارة العامة

**Welch, M., & Jackson, P. (2015). The influence of internal communication on employee engagement. Public Relations Review.**

**Petković, N. M., et al. (2021). The influence of internal communication on employees' motivation in organizations in Serbia.**

