



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment 1 (Spring 2021)

Student Name

أحمد فهد آل شامر

اسم الطالب

Students I.D

٢٠٢١٢٠٣٢٤١

الرقم الجامعي

Section

Master of Project
Management

Date

18 / 02 / 2021

Course Code

(PMG510)

Project Risk Management

Instructions:

Instructor's Name: Eng. Mosaab M. Hamed

شركة الاتصالات السعودية

المخاطر التي تواجهها الشركة :

١- انكماش قاعدة المشتركين

لماذا اعتبرته خطراً؟ : لانه ادي الي انخفاض نمو الشركة وبدوره اد الي انخفاض صافي الربح خلال الربع الثاني من العام ٢٠٢٠م بمبلغ (١٢٤) مليون ريال، مقارنة بالربع المماثل من العام السابق
نوع الخطر هو : خطر اقتصادي
احتمالية وقوع الخطر هو بنسبة (٨٠ %) وقد عانت الشركة وعكست الأرقام هذا

ويمكن للشركة التعامل مع الخطر عن طريق وضع استراتيجية واضحة من حيث تنويع قاعدة الإيرادات، لتنويع الشركة من مقدم لخدمات الاتصالات التقليدية إلى شركة تكنولوجيا.

٢- تطبيق الضرائب، وارتفاع أسعار الكهرباء والوقود

لماذا اعتبرته خطراً؟ : حيث أنا مثل هذه الأشياء سوف تؤدي الي غلاء المعيشة والذي بدوره سوف يدفع المستهلك الي تقليل النفقات والتي سوف يكون منها ما ينفقه علي الاتصالات والانترنت والذي بدوره سوف يقلل من الإيرادات والنمو للشركة .

نوع الخطر هو : خطر اقتصادي

احتمالية وقع الخطر (١٠٠ %) وبدوره سوف يؤثر علي الإيرادات

ويمكن للشركة التعامل معه عن طريق تصميم باقات وانظمة متعددة تناسب جميع الفئات والمستويات .

٣- ضعف الخدمات والتغطية في بعض المناطق

واعتبره خطراً لانه يهدد ثقة المستخدم في الشركة حيث ان المستخدم يميل الي الشبكة التي تحقق له اوسع تغطيه وملاحظ خلال العام السابق ضعف وعدم انتظام الشبكة الخاصة بالشركة .

نوع الخطر هو : خطر معنوي

واحتمالية وقعه (٦٠ %) وذلك من خلال اراء العملاء الحاليين ويؤثر علي تراجع ثقة المستهلكين بالشركة

ويمكن التعامل مع هذا الخطر بزيادة البنية التحتية وتوسعه مجال التغطية في الأماكن الغير مغطاه بالكامل .

٤- تباطؤ نمو الاقتصادي العام و ارتفاع معدلات الإقراض.

واعتبره خطراً وان كان من خارج الشركة ولكنه يؤثر علي الاقتصاد نفسه وقد يسبب انكماش في السوق وله اثاره السيئه الخطيره علي عمليات البيع .

نوع الخطر هو : أخطار السوق

نسبة حدوثه (٤٠ %) ويؤثر علي القدرة الشرائية للمستهلكين

ويمكن للشركة من التعامل معه من خلال تحليل الجيد للسوق والتوقعات واخذ التدابير لذلك