

قضايا بحثية ٣

إشراف الدكتور ه / شيرين كدواني

إعداد باحث دكتوراه الإعلام الرقمي
فارس عمر بتاوي
(٢٢١٠٠٠٧٣٩)



أخلاقيات الصحافة في العصر الرقمي



في عصرنا الرقمي أصبح من السهل نشر المعلومات ومشاركتها بشكل أسرع وأوسع من أي وقت مضى ومع ذلك ، أدى هذا أيضًا إلى انتشار المعلومات المضللة والأخبار المزيفة بشكل كبير مما يشكل تحديًا كبيرًا لأخلاقيات الصحافة.

يعدّ التحقق من صحة المعلومات أحد أهم المبادئ الأخلاقية للصحافة ، و في عصر انتشار المعلومات المضللة يصبح من الضروري أكثر من أي وقت مضى للصحفيين التأكد من صحة المعلومات التي ينشرونها قبل مشاركتها مع جمهورهم .

حيث أن الكثير في الوقت الحالي يستسقون المعلومات من القنوات الإخبارية الرقمية أو من وسائل التواصل الاجتماعي عن طريق المؤثرين وبذلك ينبغي تسليط الضوء على دور الصحافة بالشكل الحديث وأيضاً يشمل ذلك ناقلي الأخبار من المؤثرين .

Chapter
2

مجالات الدراسة

- يمكن تطبيق الدراسة التحليلية أو الميدانية وكلاهما يخدمان القضية .
- يتم إستهداف الباحثين في المجال ، والمؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي كجمهور .

يشهد مجال الصحافة في العصر الرقمي تحولات هائلة تطرح تحديات أخلاقية جديدة لم يسبق مواجهتها من قبل ونظرًا لتعقيد هذا الموضوع ، تتعدد مجالات الدراسة التي يمكن تناولها لفهم أخلاقيات الصحافة الرقمية بشكل شامل ومنها :

١. التأثير المتغير لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات .
٢. انتشار المعلومات المضللة والأخبار الكاذبة .
٣. الحقوق الفكرية والملكية في العصر الرقمي .
٤. الأخلاقيات المهنية للصحفيين في العصر الرقمي .
٥. دور المؤسسات الإعلامية في تعزيز أخلاقيات الصحافة الرقمية .
٦. التشريعات والقوانين المنظمة للصحافة الرقمية .



١ - المستقل : العوامل التكنولوجية ، الممارسات الصحفية ، القوانين واللوائح .

٢ - التابع : الدقة والمصداقية ، الشفافية المسؤولة ، الثقة العامة

٣ - الوسيط : الجمهور المستهدف

أدوات الدراسة

- الاستبيانات
- المقابلات
- تحليل البيانات الثانوية

عينة الدراسة

الجميع دون إستثناء طالما أن التوجه الآن إلى الإعلام الرقمي



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراً لمتابعتكم