

Full Address : السعودية - المنطقة الشرقية - القطيف

Short Address : السعودية - المنطقة الشرقية

Abstract : تستهدف هذه الدراسة استكشاف أثر الحوافز على أداء موظفي خطوط الإنتاج خلال شهر رمضان المبارك، وذلك من خلال دراسة حالة على شركة الهدف في المنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية. تسعى الدراسة إلى فهم كيفية تأثير الحوافز المختلفة (المادية والمعنوية) على تحفيز الموظفين وتحسين إنتاجيتهم في ظل التحديات التي يواجهونها خلال شهر رمضان، بما في ذلك التغيرات في ساعات العمل وظروف العمل الخاصة. تم استخدام منهجية البحث الكمي من خلال توزيع استبيانات على عينة من موظفي خطوط الإنتاج، بالإضافة إلى إجراء مقابلات مع المديرين المسؤولين عن الحوافز. تم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لاختبار الفرضيات المتعلقة بتأثير الحوافز على الأداء الوظيفي. وتوصلت الدراسة إلى أن الحوافز المادية والمعنوية تؤثر بشكل إيجابي على أداء الموظفين، حيث تساهم في زيادة الدافعية والتحفيز وبالتالي تحسين الإنتاجية خلال شهر رمضان. كما أظهرت النتائج أن التوازن بين الحوافز المختلفة يعد عاملاً مهماً في تعزيز الأداء العام. وأوصت الدراسة بضرورة تطوير استراتيجيات حوافز متنوعة تتماشى مع احتياجات الموظفين خلال هذه الفترة لتلبية التحديات التي يواجهونها وضمان استمرارية الأداء الجيد.

Keywords : الحوافز، الأداء الوظيفي، رمضان، الإنتاجية، الموارد البشرية

Authors in Arabic : أحمد علي الحسين

Authors in English : Ahmed Ali Al Hussain

Research File: [Download file](#)

Status : Paid

Cost : 918.00