

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

"اثر الاعلانات عبر تيك توك على قرارات شراء المنتجات الالكترونية لدى المستهلك في مدينة
جدة"

اسم الطالب: حسام نبيل صالح

الرقم الاكاديمي 232001991

تحت إشراف

د/ علياء قمر

2026



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Title the study " "

The impact of TikTok advertisements on consumer purchasing decisions for electronic products
in Jeddah

Name

Hussam Nabil Saleh

Supervised by:

Dr. Aliaa Qamer

Year 2026