

قضايا بحثية 4-1

Prepared by
بسام محمد النخلي

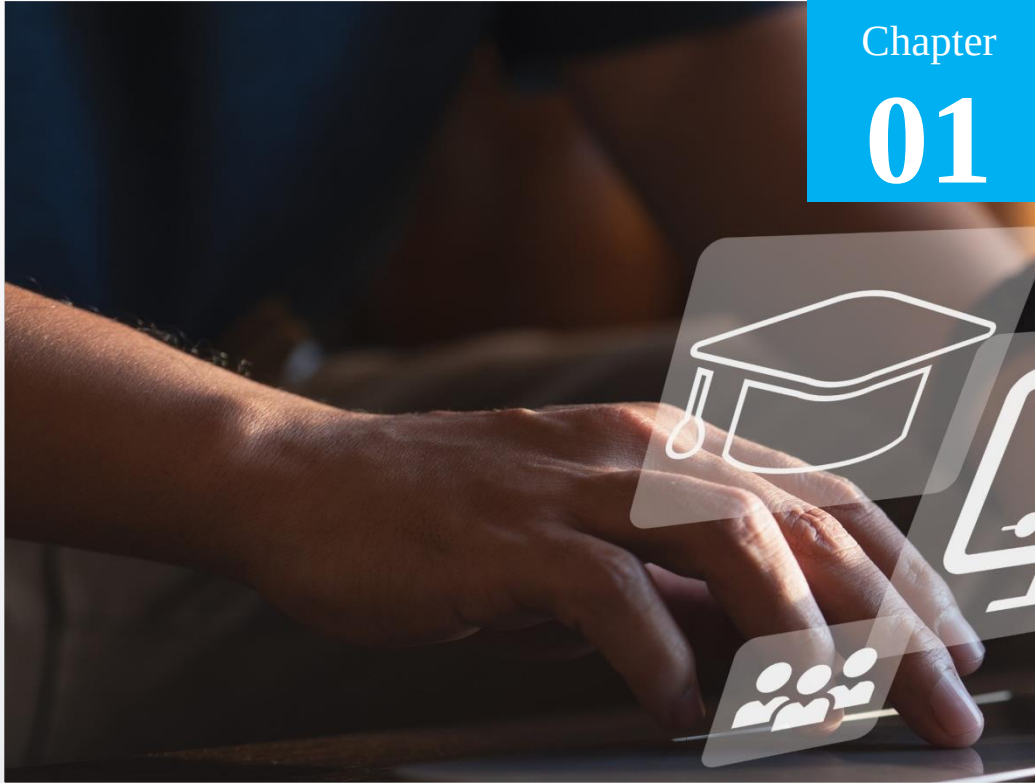
تحت اشراف الدكتور الس
عيد



أثر القدرات الاستراتيجية في الأداء المتميز

Chapter

01



الباحثة :

محمد عبدالله أبو عوره

اداري اول

خدمات المشتركة

مأخوذ عن المجلة العربية للنشر العلمي

الإصدار الخامس - العدد خمسون

تاريخ الإصدار 2 - كانون الأول -2022

Chapter
02

الملخص

الهدف من هذا البحث كما تصفه الباحثة هو استكشاف تأثير القدرات الاستراتيجية على الأداء المتميز، من خلال الموارد البشرية والمالية والتحول الرقمي ومالها من تأثير إيجابي على الأداء التنافسي وإلى جانب الأداء المتميز وله معايير مثل، الأداء الوظيفي والانجازات، المؤهلات والقدرات، السلوك الوظيفي، المبادرات والابداع والمهارات القيادية، ولقد استخدمت الباحثة المنهج الاستقرائي في هذا البحث من الدراسات والابحاث السابقة والمقالات المتوفرة على الانترنت.

عبرت الباحثة في المقدمة عن حاجة المؤسسات باستمرار الى تطوير منتجاتها وخدماتها لتواكب كل ما هو جديد للتعامل مع التعقيد والمتغيرات السريعة في بيئات العمل وتتطلب هذه التغييرات قدرة المنظمات على دمج وإعادة تكوين كل ما تحتاجه من الموارد والمهارات الداخلية والخارجية التي تتناغم مع بيئة الاعمال لاعتماد الاستراتيجيات المثلى من اجل تحقيق اهداف بعيدة المدى، كما عبرت الباحثة عن البراعة التنظيمية كأحد اهم الاستراتيجيات التي تساعد المنظمات على إعادة هيكلة مواردها وتعزيز أداء المنظمات من خلال استغلال الفرص من سوق العمل وتحسين المهارات الإدارية، حيث ان الباحثين كانوا يفكرون في البراعة التنظيمية ومالها من دور في تعزيز استراتيجيات لمواجهة المنافسة الشديدة في سوق العمل، فانه على الباحثين التفكير في اكتساب ما يتطلبه من المنظمات عمله وهو الحفاظ على مجموعة من المهارات والقدرات المحدودة لتحقيق أهدافها، كذلك تطرقت الباحثة لدور المعرفة كمورد أساسي لدعم انشطة المنظمات وتمكين الموظفين وتحفيزهم لتفكير بشكل خلاق ، مما يساعد في اكتساب مزايا واساليب لتعزيز صنع القرار في المنظمة وقدرة الموظفين على انشاء منتجات وخدمات جديدة تمكن المنظمة من الدخول في تنافس وتحدي وإنتاج كل ما هو مفيد للمنظمة .

الدراسة السابقة

دراسة ، إبراهيم العبيد ،(2017) بعنوان اثر القدرات الاستراتيجية في الأداء المتميز دراسة ميدانية لاراء المدراء في شركة الاتصالات العراقية، هدفة الدراسة الى تحليل اثر القدرات الاستراتيجية في الأداء المتميز من خلال التطبيق على عينة من مدراء شركة الاتصالات العراقية ، وقد كانت الدراسة من خلال أربعة ابعاد للقدرات الاستراتيجية (الذكاء، التفكير، المرونة، القرار) وخلصت الدراسة الى عدة نتائج أهمها : ان هناك علاقة ارتباط معنوية بين القدرات بدلالة متغيراتها وبين الأداء المتميز .

وتطرقت الباحثة للعديد من الدراسات السابقة منها أيضا : دراسة عمر زريق(2017) بعنوان اثر القدرات الاستراتيجية على أداء المؤسسات الاقتصادية مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية : ويهدف البحث التعرف على اثرها متمثلة في (القدرات التسويقية، التكنولوجية ، الإدارية ،الابتكارية) وكانت النتائج المتوصل لها :- وجود تأثير ذي دلالة إحصائية للقدرات الاستراتيجية على الأداء في المؤسسات الاقتصادية محل الدراسة.

دراسة فرح سمرة ، بخوش مديحة(2022) وغيرها من الدراسات.

القدرات الاستراتيجية:

وهيه قدرات بناء مع مهارات ومعارف المنظمات التي ستقوم بمزامنة عملياتها وتقييم أصولها لخلق اقتصادية يجب ان تفي الأصول الاستراتيجية بالمعايير التالية : لديهم القدرة على تعزيز فعالية وكفاءة الشركة، موارد نادرة وغير قابلة للاستبدال والفريدة من نوعها.

ابعاد القدرات الاستراتيجية

1- الموارد البشرية وهيه تجمع راس المال البشري الخاضع لسيطرة المنظمة والتي لها علاقة بالتوظيف المباشر.

2- موارد مادية فان الموارد المادية والموارد غير الملموسة والقدرات التنظيمية هي موارد تمتلكها المنظمة وتتحكم فيها، لإنشاء ميزة تنافسية مستدامة.

3- التحول الرقمي: يتم اعتماد التحول الرقمي حاليا كاستراتيجية تستخدمها المنظمات للحفاظ على البقاء على المدى الطويل.

مؤشرات الأداء المتميز

من هذه المؤشرات او المعايير التالي:-

- 1- المعيار الرئيسي الأول : الأداء الوظيفي والإنجازات المعيار الفرعي (1) الجودة والإنتاجية (2) تقييم الأداء
 - 2- المعيار الرئيسي الثاني المؤهلات والقدرات المعيار الفرعي (1) المؤهلات العلمية والدورات التدريبية (2) المعرفة بمهام الوظيفة وتنظيم العمل (3) التطوير والتحسين (4) علاقات العمل والاتصالات
 - 3- المعيار الرئيسي الثالث السلوك الوظيفي المعيار الفرعي (1) الالتزام بأنظمة العمل (2) الإخلاص والانتماء (3) اخلاقيات العمل.
 - 4- المعيار الرئيسي الرابع المبادرات والابداع المعيار الفرعي (1) الابداع وتطوير أساليب العمل
 - 5- المعيار الرئيسي الخامس المهارات القب=يادية المعيار الفرعي (1) التخطيط الاستراتيجي (2) المهارات الاشرافية (3) المشاركة وتحمل المسؤولية (4) دعم عملية التغيير
- وفي الختام تحث الباحثة على ان القدرات الاستراتيجية لها علاقة في الأداء المتميز ، وظهرت الدراسات السابقة ان القدرات التسويقية والإدارية والتكنولوجية والموارد لها تأثير كبير على الأداء المتميز .
- وفي النهاية ذكرت المراجع ومصادرها وتم توثيقها



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

