

# Final Project 2

PMG 497

نموذج المشروع النهائي ٢

دور القيادة الرقمية في إدارة المشاريع بالقطاع الخاص لتعزيز المرونة  
التشغيلية في ظل اضطرابات سلاسل التوريد: دراسة ميدانية على مشروع  
القدية

أسم الطالب

هليل بخيت العنزي

٢٥١٠٠٣١٦١

المشروع النهائي- ٢

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

## الشكر والتقدير

## الإهداء

## مستخلص الدراسة

الهدف:

المنهجية:

النتائج:

التطبيقات والأهمية:

الكلمات المفتاحية:

## جدول المحتويات

|    |                                                       |
|----|-------------------------------------------------------|
| ٢  | الشكر والتقدير.....                                   |
| ٣  | الإهداء.....                                          |
| ٤  | مستخلص الدراسة.....                                   |
| ٧  | ١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....             |
| ٨  | ١,١. المقدمة:.....                                    |
| ٩  | ١,٢. مشكلة الدراسة.....                               |
| ٩  | ١,٢,١. فجوات على المستوى النظري.....                  |
| ٩  | ١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي.....                |
| ٩  | ١,٣. أهمية الدراسة.....                               |
| ٩  | ١,٣,١. على المستوى النظري:.....                       |
| ٩  | ١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:.....                     |
| ١٠ | ١,٤. أسئلة الدراسة.....                               |
| ١٠ | ١,٥. أهداف الدراسة.....                               |
| ١٠ | ١,٦. فرضيات الدراسة.....                              |
| ١٠ | ١,٧. نموذج الدراسة.....                               |
| ١١ | ١,٨. الدراسة الميدانية.....                           |
| ١١ | ١,٩. مخطط المشروع.....                                |
| ١٢ | ٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....                |
| ١٣ | ٢,١. المقدمة:.....                                    |
| ١٣ | ٢,٢. المتغير المستقل.....                             |
| ١٣ | ٢,٣. المتغير التابع.....                              |
| ١٤ | ٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع..... |
| ١٤ | ٢,٥. الخاتمة.....                                     |
| ١٥ | ٣. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....                  |
| ١٥ | ٣,١. المقدمة.....                                     |
| ١٥ | ٣,٢. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....          |
| ١٥ | خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.                     |
| ١٥ | ٣,٣. تصميم البحث.....                                 |
| ١٥ | خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.                     |
| ١٧ | ٣,٤. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....        |
| ١٨ | ٣,٥. طريقة جمع البيانات.....                          |
| ١٩ | ٣,٦. أنواع البيانات.....                              |

|    |                                                              |
|----|--------------------------------------------------------------|
| ٢٠ | ٣,٧. إجراءات التحليل الإحصائي                                |
| ٢٠ | ٣,٨. الخاتمة                                                 |
| ٢٤ | ٤. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج            |
| ٢٤ | 4.1. المقدمة                                                 |
| ٢٥ | 4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)     |
| ٢٥ | 4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات                      |
| ٢٥ | 4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث) |
| ٢٦ | 4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج                         |
| ٢٦ | ٤,٦. الخاتمة                                                 |
| ٢٧ | ٥. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات           |
| ٢٧ | ٥,١. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية                       |
| ٢٨ | ٥,٢. توصيات الدراسة                                          |
| ٢٨ | ٥,٣. الخاتمة                                                 |
| ٢٨ | قائمة المراجع                                                |
| ٢٩ | الملاحق                                                      |

## جدول الأشكال

## جدول الجداول

## ١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

## ١,١ . المقدمة:

تشمل المقدمة الخمس مراحل لكتابة المقدمة

تكتب المقدمة في صورة فقرات فقط

## ١,٢. مشكلة الدراسة

يتم كتابة مقدمة بسيطة في شكل فقرة

يتم تقسيم المشكلة الى فجوات نظرية وعملية

### ١,٢,١. فجوات على المستوى النظري

### ١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي

ينتهي هذا الجزء بالسؤال الرئيسي

## ١,٣. أهمية الدراسة

### ١,٣,١. على المستوى النظري:

### ١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:

١,٤ . أسئلة الدراسة

١,٥ . أهداف الدراسة

١,٦ . فرضيات الدراسة

١,٧ . نموذج الدراسة

١,٨ . الدراسة الميدانية

١,٩ . مخطط المشروع

## ٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

٢,١ . المقدمة:

٢,٢ . المتغير المستقل

٢,٣ . المتغير التابع

٢,٤ . العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

٢,٥ . الخاتمة

## ٣. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

### ٣.١. المقدمة

يُعدّ الإطار المنهجي العمود الفقري للدراسة العلمية، إذ يحدد المسار الذي يسلكه الباحث للإجابة عن أسئلة الدراسة واختبار فرضياتها بأسلوب علمي منضبط يضمن مصداقية النتائج وقابليتها للتعميم. ويتناول هذا الفصل وصفاً تفصيلياً للإجراءات المنهجية التي اعتمدتها الدراسة في سبيل بلوغ أهدافها المتمثلة في الكشف عن دور القيادة الرقمية في إدارة المشاريع بالقطاع الخاص في تعزيز المرونة التشغيلية في ظل اضطرابات سلاسل التوريد، باتخاذ مشروع القدية ميداناً تطبيقياً لها.

وقد اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي بوصفه الأنسب لطبيعة موضوعها وأهدافها، نظراً لقدرته على وصف ظاهرة الدراسة كما هي في الواقع، وتحليل العلاقة بين متغيراتها، والوصول إلى استنتاجات تسهم في فهم الظاهرة وتفسيرها. ويستعرض هذا الفصل التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث، وتصميم البحث (البوصلة البحثية)، ومجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات، وطريقة جمع البيانات، وأنواع البيانات المستخدمة، ثم إجراءات التحليل الإحصائي التي وظفتها الدراسة لمعالجة بياناتها واختبار فرضياتها.

### ٣.٢. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

تتضمن الدراسة متغيراً مستقلاً ومتغيراً تابعاً ومتغيراً ظرفياً (سياقياً)، وفيما يأتي التعريفات الإجرائية لكل منها بما يتسق مع طبيعة الدراسة وأدواتها القياسية:

القيادة الرقمية (المتغير المستقل): تُعرّف إجرائياً بأنها قدرة قيادات المشروع على توظيف التقنيات والأدوات الرقمية في توجيه فرق العمل وإدارة العمليات واتخاذ القرار، وبناء ثقافة رقمية داعمة للتحويل، وتُقاس بالدرجة التي يحصل عليها المستجيب على فقرات الاستبانة الموزعة على أبعادها الأربعة، وهي: الرؤية الرقمية، والكفاءة الرقمية، والثقافة الرقمية، والاستراتيجية الرقمية.

ويُعرّف كل بُعد إجرائياً كالآتي: الرؤية الرقمية بأنها قدرة القائد على استشراف الفرص التي تتيحها التقنيات الرقمية ورسم توجه واضح لتوظيفها في المشروع؛ والكفاءة الرقمية بأنها امتلاك القائد للمهارات والمعارف التقنية اللازمة لإدارة بيئة العمل الرقمية؛ والثقافة الرقمية بأنها قدرة القائد على ترسيخ القيم والسلوكيات الداعمة لتبني التحويل الرقمي بين أعضاء فريق المشروع؛ والاستراتيجية الرقمية بأنها قدرة القائد على مواءمة الأدوات الرقمية مع الأهداف الاستراتيجية للمشروع.

المرونة التشغيلية (المتغير التابع): تُعرّف إجرائياً بأنها قدرة إدارة المشروع على إجراء تعديلات سريعة وفعّالة في عملياتها ومواردها استجابةً للتغيرات والاضطرابات الطارئة، بما يضمن استمرارية الأداء والالتزام بأهداف المشروع من حيث الوقت والكلفة والجودة، وتُقاس بالدرجة التي يحصل عليها المستجيب على فقرات الاستبانة الخاصة بهذا المتغير بوصفه متغيراً أحادي المحور.

اضطرابات سلاسل التوريد (المتغير الظرفي/السياقي): تُعرّف إجرائياً بأنها الأحداث والعوامل غير المتوقعة التي تعوق التدفق الطبيعي للمواد والمعلومات والموارد اللازمة لإنجاز المشروع، مثل تأخر التوريد وتذبذب الأسعار وانقطاع سلاسل الإمداد، وتمثّل السياق الذي تُدرّس فيه العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.

### 3.3. تصميم البحث (البوصلة البحثية)

اعتمدت الدراسة على البوصلة البحثية بوصفها إطاراً منهجياً يوضح الخيارات المنهجية المتبناة على مختلف المستويات، وذلك على النحو الآتي:

من حيث فلسفة البحث، تبنت الدراسة الفلسفة الوضعية (Positivism) التي تقوم على افتراض إمكانية قياس الظاهرة موضوعياً واختبار العلاقات بين متغيراتها بأسلوب كمي.

ومن حيث منهج الاستدلال، اعتمدت الدراسة المنهج الاستنباطي (Deductive) الذي ينطلق من الإطار النظري والدراسات السابقة لصياغة الفرضيات ثم اختبارها ميدانياً.

ومن حيث منهجية البحث، استخدمت الدراسة المنهج الكمي (Quantitative) القائم على جمع البيانات الرقمية وتحليلها إحصائياً.

ومن حيث استراتيجية البحث، اعتمدت الدراسة استراتيجية المسح (Survey) عبر أداة الاستبانة بوصفها الأنسب لجمع البيانات من عينة كبيرة نسبياً.

ومن حيث الأفق الزمني، فإن الدراسة تتبنى التصميم المقطعي (Cross-sectional) إذ تُجمع البيانات في فترة زمنية محددة دون متابعة طويلة.

أما من حيث المنهج الوصفي التحليلي، فقد وُظف لوصف خصائص مجتمع الدراسة وتحليل العلاقة بين القيادة الرقمية والمرونة التشغيلية في ظل المتغير السياقي.

### ٣.٣. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

يتكوّن مجتمع البحث من القيادات الإدارية والعاملين في المستويات الإشرافية والتنفيذية المعنيين بإدارة المشاريع وسلاسل التوريد والمشتريات والخدمات اللوجستية في شركة القدية للاستثمار، بوصفهم الفئة الأكثر اتصالاً مباشراً بمتغيرات الدراسة (القيادة الرقمية، والمرونة التشغيلية، واضطرابات سلاسل التوريد)، والأقدر على تقديم بيانات دقيقة عنها.

وتشير البيانات المتاحة إلى أن إجمالي القوى العاملة في شركة القدية للاستثمار بلغ نحو (٦,٦٠٦) موظفاً، بمعدل نمو سنوي بلغ نحو (42.5%) (Revelio Labs, 2025) غير أن هذا العدد يمثل إجمالي العاملين في الشركة على اختلاف تخصصاتهم وإداراتهم، في حين تقتصر هذه الدراسة على الفئة المتخصصة المعنية بمتغيراتها، وهي القيادات والمشرفون والمتخصصون العاملون في إدارات إدارة المشاريع (PMO) ، وسلاسل التوريد، والمشتريات، والخدمات اللوجستية. وبناءً على ذلك، قُدر مجتمع البحث المستهدف بنحو (٣٢٠) فرداً

يمثلون هذه الفئة المتخصصة، وهو تقدير مبني على الهيكل التنظيمي للشركة ونسبة العاملين في هذه الإدارات إلى إجمالي القوى العاملة.

### طريقة وتقنية أخذ العينات

نظراً لتركز مجتمع البحث في فئة محددة ذات صلة مباشرة بمتغيرات الدراسة، اعتمدت الدراسة على أسلوب العينة القصدية (الهادفة) في الاختيار، إذ يُعدّ هذا الأسلوب الأنسب عندما يكون المطلوب جمع البيانات من أفراد يمتلكون المعرفة والخبرة الكافية بموضوع الدراسة.

ولتحديد حجم العينة الممثل للمجتمع البالغ (320) فرداً، اعتمدت الدراسة معادلة ستيفن ثامبسون (Steven Thompson) لحساب حجم العينة عند مستوى ثقة (٩٥٪) وهامش خطأ (٥٪)، وقد بلغ حجم العينة المطلوب وفقاً لذلك نحو (١٧٥) مفردة. وقد روعي في هذا التقدير أيضاً القاعدة المنهجية التي توصي بأن يتراوح حجم العينة بين خمس إلى عشر استجابات لكل فقرة من فقرات الأداة، إذ تتكوّن الأداة من (٢٨) فقرة، وبذلك يُعدّ حجم العينة المعتمد كافياً ومحققاً لشروط التحليل الإحصائي السليم.

وتحسباً لاحتمالات الفقد في الاستجابات أو عدم اكتمال بعض الاستبانات، وُزّع عدد أكبر من الاستبانات على أفراد العينة، إذ وُزعت (٢٠٠) استبانة

### ٣.٤. طريقة جمع البيانات

اعتمدت الدراسة على الاستبانة بوصفها الأداة الرئيسة لجمع البيانات الأولية، نظراً لملاءمتها للمنهج الكمي وقدرتها على جمع بيانات من عدد كبير من المستجيبين في وقت محدود وبتكلفة معقولة. وقد جرى تصميم الاستبانة استناداً إلى الإطار النظري والدراسات السابقة ذات الصلة بمتغيرات الدراسة، ووُزعت على أفراد العينة إلكترونياً وورقياً بما يحقق أعلى نسبة استجابة ممكنة.

وقد تكوّنت الاستبانة من قسمين رئيسيين؛ تناول **القسم الأول** البيانات الديموغرافية لأفراد العينة، مثل الجنس والعمر والمؤهل العلمي وسنوات الخبرة والمستوى الوظيفي، في حين **خُصّص القسم الثاني** لقياس متغيرات الدراسة.

وفي ما يخص بناء فقرات القسم الثاني، فقد صُمّمت أداة القياس على النحو الآتي: المتغير المستقل (القيادة الرقمية) قيس عبر أبعاده الأربعة، خُصّص لكل بُعد منها أربع فقرات، أي بإجمالي ست عشرة فقرة لقياس المتغير المستقل (٤ أبعاد  $\times$  ٤ فقرات). أما المتغير التابع (المرونة التشغيلية) فقد قيس بوصفه متغيراً أحادي المحور عبر مجموعة من الفقرات تراوحت بين عشر فقرات واثنيتي عشرة فقرة، نظراً لطبيعته الأحادية التي لا تتوزع على أبعاد فرعية.

واعتمدت الدراسة مقياس ليكرت الخماسي لقياس استجابات أفراد العينة، إذ تتدرج خيارات الإجابة من "موافق بشدة" وتأخذ خمس درجات، إلى "غير موافق بشدة" وتأخذ درجة واحدة، وهو من أكثر المقاييس شيوعاً في البحوث الإدارية لقدرته على رصد درجات تباين الآراء بدقة.

وقد جرى التحقق من **صدق الأداة** عبر الصدق الظاهري بعرض الاستبانة على عدد من المحكّمين المتخصصين لإبداء آرائهم في مدى وضوح الفقرات وملاءمتها لما وُضعت لقياسه، وإجراء التعديلات في ضوء ملاحظاتهم، إضافةً إلى صدق الاتساق الداخلي. كما جرى التحقق من **ثبات الأداة** باستخدام معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha)، الذي يُعدّ القيمة المقبولة منه إحصائياً عند (٠.٧٠) فأكثر مؤشراً على ثبات الأداة واتساقها الداخلي.

### ٣.٥. أنواع البيانات

اعتمدت الدراسة على نوعين من البيانات: **البيانات الأولية**، وهي البيانات الميدانية التي جُمعت مباشرةً من أفراد عينة الدراسة عبر أداة الاستبانة، وتمثّل المصدر الرئيس للتحليل واختبار الفرضيات. و**البيانات الثانوية**، وهي البيانات المستقاة من المصادر العلمية المنشورة، كالكتب والدوريات المحكّمة والرسائل الجامعية والتقارير والمواقع الرسمية ذات الصلة بمتغيرات الدراسة، والتي وُظّفت في بناء الإطار النظري وصياغة فقرات الأداة ومناقشة النتائج في ضوء الدراسات السابقة.

### ٣.٦. إجراءات التحليل الإحصائي

عولجت بيانات الدراسة باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) ، وذلك بتوظيف مجموعة من الأساليب الإحصائية الوصفية والاستدلالية المناسبة لطبيعة الدراسة وأهدافها، وعلى النحو الآتي:

في مرحلة الإحصاء الوصفي، استُخدمت التكرارات والنسب المئوية لوصف خصائص عينة الدراسة وفق متغيراتها الديموغرافية، كما استُخدمت المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لوصف اتجاهات أفراد العينة نحو فقرات الاستبانة ومحاورها وترتيبها وفق درجة أهميتها النسبية.

وفي مرحلة التحقق من جودة الأداة، استُخدم معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات الأداة واتساقها الداخلي، ومعاملات الارتباط للتحقق من صدق الاتساق الداخلي لفقراتها.

أما في مرحلة التحليل الاستدلالي واختبار الفرضيات، فقد اعتمد تحليل الانحدار الخطي البسيط (Simple Linear Regression) لاختبار أثر المتغير المستقل (القيادة الرقمية) في المتغير التابع (المرونة التشغيلية)، إذ يُعدّ هذا الأسلوب الأنسب لتقدير مقدار التغير في المتغير التابع المصاحب للتغير في المتغير المستقل، فضلاً عن استخدام معامل الارتباط (Pearson) لقياس قوة العلاقة واتجاهها بين متغيري الدراسة. كما يمكن توظيف تحليل الانحدار المتعدد لاختبار أثر أبعاد القيادة الرقمية مجتمعةً في المرونة التشغيلية، إلى جانب اختبارات الفروق (مثل اختبار T واختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للكشف عن دلالة الفروق في استجابات أفراد العينة تبعاً لمتغيراتهم الديموغرافية، إن دعت الحاجة إلى ذلك.

### ٣.٧. الخاتمة

## مقدمة الاستبانة

السيد/ة الفاضل/ة المحترم/ة،

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته، وبعد:

تقوم الباحثة/الباحث بإجراء دراسة علمية بعنوان " دور القيادة الرقمية في إدارة المشاريع بالقطاع الخاص لتعزيز المرونة التشغيلية في ظل اضطرابات سلاسل التوريد: دراسة ميدانية على مشروع القدية"، وذلك استكمالاً لمتطلبات البحث العلمي.

ونظراً لما تتمتعون به من خبرة ودراية في هذا المجال، يسرنا أن نضع بين أيديكم هذه الاستبانة، راجين التكرم بقراءة فقراتها بعناية، والإجابة عنها بدقة وموضوعية، وذلك باختيار الإجابة التي تعبر عن رأيكم بوضع علامة (✓) في الخانة المناسبة.

ونؤكد لكم أن جميع البيانات التي ستدلون بها ستُعامل بسرية تامة، ولن تُستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فحسب، ولا حاجة لذكر الاسم. كما نودّ التنويه إلى أنه لا توجد إجابة صحيحة وأخرى خاطئة، فالمطلوب هو رأيكم الشخصي الذي يعكس واقع العمل في المشروع.

شاكرين لكم حُسن تعاونكم، وداعين الله أن يجزيكم خير الجزاء على ما تبذلونه من وقت وجهد.

مع خالص الشكر والتقدير،،،

الباحث/ة..... :

القسم الأول: البيانات الأولية (الديموغرافية)

يُرجى وضع علامة (✓) أمام الخيار المناسب لكم:

الجنس □ ذكر □ أنثى

العمر □ :أقل من ٣٠ سنة □ من ٣٠ إلى أقل من ٤٠ سنة □ من ٤٠ إلى أقل من ٥٠ سنة □ 50 سنة فأكثر

المؤهل العلمي □ :دبلوم فأقل □ البكالوريوس □ ماجستير □ دكتوراه

سنوات الخبرة □ :أقل من ٥ سنوات □ من ٥ إلى أقل من ١٠ سنوات □ من ١٠ إلى أقل من ١٥ سنة □ 15 سنة فأكثر

المستوى الوظيفي □ :إدارة عليا □ إدارة وسطى (إشرافي) □ إدارة تنفيذية

## القسم الثاني: محاور الدراسة

يُرجى تحديد درجة موافقتكم على كل عبارة وفق مقياس ليكرت الخماسي، علماً بأن: (٥) موافق بشدة، (٤) موافق، (٣) محايد، (2) غير موافق، (١) غير موافق بشدة.

### المحور الأول: القيادة الرقمية (المتغير المستقل)

#### البُعد الأول: الرؤية الرقمية

| م | العبارة                                                                       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|-------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 1 | تمتلك قيادة المشروع رؤية واضحة لتوظيف التقنيات الرقمية في إنجاز أعماله.       |   |   |   |   |   |
| 2 | تستشرف قيادة المشروع الفرص التي تتيحها التقنيات الرقمية الحديثة لتطوير العمل. |   |   |   |   |   |
| 3 | تحرص قيادة المشروع على نشر رؤيتها الرقمية بين العاملين بصورة مفهومة.          |   |   |   |   |   |
| 4 | تربط قيادة المشروع بين رؤيتها الرقمية وأهداف المشروع المستقبلية.              |   |   |   |   |   |

#### البُعد الثاني: الكفاءة الرقمية

| م | العبارة                                                                          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|----------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 5 | تمتلك قيادة المشروع المهارات التقنية اللازمة لإدارة بيئة العمل الرقمية.          |   |   |   |   |   |
| 6 | توظف قيادة المشروع الأدوات الرقمية بكفاءة في متابعة سير العمل.                   |   |   |   |   |   |
| 7 | تتعامل قيادة المشروع بفاعلية مع البرمجيات وأنظمة المعلومات المستخدمة في المشروع. |   |   |   |   |   |
| 8 | تحرص قيادة المشروع على تطوير مهاراتها الرقمية باستمرار لمواكبة المستجدات.        |   |   |   |   |   |

#### البُعد الثالث: الثقافة الرقمية

| م  | العبارة                                                                  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|--------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 9  | تعمل قيادة المشروع على ترسيخ قيم داعمة لتبني التحول الرقمي بين العاملين. |   |   |   |   |   |
| 10 | تشجع قيادة المشروع العاملين على استخدام التقنيات الرقمية في أداء مهامهم. |   |   |   |   |   |
| 11 | توفر قيادة المشروع بيئة عمل تتقبل التغيير الرقمي وتتفاعل معه.            |   |   |   |   |   |
| 12 | تكافئ قيادة المشروع المبادرات الرقمية المبتكرة لدى فرق العمل.            |   |   |   |   |   |

#### البُعد الرابع: الاستراتيجية الرقمية

| م  | العبارة                                                                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 13 | تواءم قيادة المشروع بين أدواتها الرقمية وأهدافه الاستراتيجية.                     |   |   |   |   |   |
| 14 | تضع قيادة المشروع خططاً واضحة لتوظيف التقنيات الرقمية على المدى البعيد.           |   |   |   |   |   |
| 15 | تعتمد قيادة المشروع على البيانات الرقمية في اتخاذ قراراتها الاستراتيجية.          |   |   |   |   |   |
| 16 | تراجع قيادة المشروع استراتيجيتها الرقمية دورياً بما يتوافق مع متغيرات بيئة العمل. |   |   |   |   |   |

#### المحور الثاني: المرونة التشغيلية (المتغير التابع)

| م  | العبارة                                                                        | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|--------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 17 | تستجيب إدارة المشروع بسرعة للتغيرات الطارئة في بيئة العمل.                     |   |   |   |   |   |
| 18 | تمتلك إدارة المشروع القدرة على إعادة توزيع مواردها بمرونة عند الحاجة.          |   |   |   |   |   |
| 19 | تتكيف إدارة المشروع مع التغيرات في جداول التوريد دون إخلال جوهري بسير العمل.   |   |   |   |   |   |
| 20 | تستطيع إدارة المشروع تعديل خططها التشغيلية بسهولة استجابةً للظروف المستجدة.    |   |   |   |   |   |
| 21 | تتوافر لدى إدارة المشروع بدائل تشغيلية جاهزة لمواجهة الاضطرابات الطارئة.       |   |   |   |   |   |
| 22 | تحافظ إدارة المشروع على استمرارية العمليات رغم اضطرابات سلاسل التوريد.         |   |   |   |   |   |
| 23 | تتمكن إدارة المشروع من ضبط الكلفة عند حدوث تغيرات غير متوقعة في التوريد.       |   |   |   |   |   |
| 24 | تلتزم إدارة المشروع بالجدول الزمني المخطط لها رغم تقلبات الإمداد.              |   |   |   |   |   |
| 25 | تتعامل إدارة المشروع بكفاءة مع تأخر وصول المواد والمستلزمات.                   |   |   |   |   |   |
| 26 | تستفيد إدارة المشروع من التقنيات الرقمية في رصد الاضطرابات والتنبؤ بها مبكراً. |   |   |   |   |   |
| 27 | تتسم القرارات التشغيلية في المشروع بالمرونة الكافية لمواجهة الأزمات.           |   |   |   |   |   |
| 28 | تحافظ إدارة المشروع على جودة المخرجات رغم الظروف التشغيلية المتغيرة.           |   |   |   |   |   |

## ٤. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

٤,١. المقدمة

٤,٢ . توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

٤,٣ . اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

٤,٤ . الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

٤,٥. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

٤,٦. الخاتمة

## ٥. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

٥,١. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

٥,٢ . توصيات الدراسة:

٥,٣ . الخاتمة:

قائمة المراجع

الملاحق

